

ขอบเขตของงานจ้าง
การจัดทำวิดิทัศน์ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยสู่สากลของกระทรวงอุตสาหกรรม
ณ งาน World Expo 2020 Dubai
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

.....

๑. ความเป็นมา

ในโอกาสที่ ประเทศไทยได้เข้าร่วมงานWorld Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้หัวข้อ “Mobility for the future การขับเคลื่อนสู่อนาคต” โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงาน สนับสนุนและรับผิดชอบจัดกิจกรรมพิเศษบริเวณพื้นที่นอกประสงค์ (Semi-Outdoor) เพื่อสร้างโอกาสให้ ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพได้นำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดแถบ ตะวันออกกลาง กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาท หน้าที่พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งให้ SMEsสามารถ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น กท.กสอ.จึงได้จัดกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก ที่ช่วยพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันให้ SMEsด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของ อก. มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน ทันสมัย และสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการ ผู้เยี่ยมชมงาน ตลอดจนแขกผู้มีเกียรติ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำวิดิทัศน์ แนะนำหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญต่อการนำเสนอบทบาทภารกิจของ อก. เป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้วิดิทัศน์ยังเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ อีกรูปแบบหนึ่งที่เป็นหลักสากลนิยมที่หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประชาสัมพันธ์กันอย่างแพร่หลาย เพื่อการต้อนรับแขกผู้มีเกียรติที่มาเยี่ยมชมหน่วยงาน กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีแนวคิด จัดทำโครงการผลิตวิดิทัศน์ แนะนำแนวทางผลงานกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัย น่าติดตาม ชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถกระตุ้นการรับรู้ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำวิดิทัศน์ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยสู่สากล พร้อมแสดงภาพลักษณ์การสนับสนุน อุตสาหกรรม ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับเป็นสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าฮาลาล ไทยของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ งาน World Expo 2020 Dubai

๓. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



ด.ท.บ

11/2560

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยงานและองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาคประชาชนและสื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๖. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์แนะนำศักยภาพกระทรวงอุตสาหกรรม รูปแบบไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย มีความคมชัดและความละเอียดสูง ความยาวประมาณ ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีรายละเอียดของงานที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ จัดทำบทวีดิทัศน์ เสียงพากษ์ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ - ๕ นาที โดยนำเสนอบทบาทภารกิจ ใน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่สากล ให้มีความกระชับเข้าใจ ง่าย ทันสมัย และสอดคล้องกับการกิจของ อก. พร้อมคำบรรยายเป็น ภาษาอารบิก เพื่อทำเป็นซับไตเติ้ล ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๖.๒ ออกแบบแนวคิด และจัดทำ StoryBoard เนื้อหา ภาพ และเสียงของวีดิทัศน์ดังกล่าว ให้คณะกรรมการฯ พิจารณา โดยต้องมีเนื้อหาประกอบด้วยภาพรวมความเป็นมา

๖.๓ จัดหาภาพเคลื่อนไหว หรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หากมีการถ่ายทำจะต้องใช้กล้องระบบดิจิทัล ที่มีความละเอียดและคมชัดสูงหรือ FullHD และทีมงานโปรดักชั่นมืออาชีพ มีห้องตัดต่อและห้องบันทึกเสียง เป็นของตนเอง รวมทั้งภาพและเสียงที่ประกอบ

๖.๔ ตัดต่อด้วยระบบ Non Linear มีการผสมเสียงบรรยาย เสียงดนตรี ผสมผสานกราฟิกดีไซน์ ให้มีความทันสมัย สวยงามกลมกลืน สนุกสนาน น่าติดตามและเทคนิคพิเศษ ให้มีความเหมาะสม กลมกลืน และสอดคล้องกับเนื้อหา โดยต้องเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเป็นระยะ ๆ และผู้รับจ้างจะต้องมีความยินดี ในการปรับแก้ไขให้วีดิทัศน์มีความสมบูรณ์สูงสุด

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้บรรยายที่มีการออกเสียงอย่างชัดเจน ถูกต้อง น่าฟัง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนการบันทึกเสียง

๖.๖ การจัดทำวีดิทัศน์จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๘ ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗. ผลผลิต

วีดิทัศน์ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยสู่สากลของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ งาน World Expo 2020 Dubai) ในรูปแบบไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย มีความคมชัดและความละเอียดสูง ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถนำสื่อวีดิทัศน์ผลงานการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดสากล พร้อมแสดงภาพลักษณ์การสนับสนุน อุตสาหกรรม ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม นำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้า ฮาลาลไทยของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ งาน World Expo 2020 Dubai

Handwritten text and signature at the bottom right corner.

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นบัญชีผู้ประกอบการ SMEs ในเว็บไซต์ www.thaismegp.com ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑๐. วงเงินค่าจ้าง

๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๑๑. วิธีการจ้าง

การจัดจ้างดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง และมาตรา ๕๖ (๒) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิตจำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไปและมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงานจำนวน ๑ งวด โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุซึ่งมีรายละเอียดเนื้องานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

- ๑๒.๑ เนื้อหา StoryBoard หรือบทสคริปต์วีดิทัศน์ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- ๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับ ไฟล์สำหรับแก้ไข (ไฟล์. prproj: Adobe Premiere Pro Project) และ Footage ทั้งหมด ความยาวประมาณ ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด



๗๖๐๐

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๑ งวดงาน โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๒ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาวิสาหกิจด้วยดิจิทัล กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๗/๑ ต่อ ๔



๕๖๐๐ จันท