

สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กข.๒๑/๒๕๖๖

สัญญานี้ทำขึ้น ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายสิทธิธรณ์ เร่งเจียบ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๒๔๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ ๗๗ ซอยประชาอุทิศ ๖๒ ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร โดย นายชฎานนท์ ภัทรจินดา กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๐๓๒๔๖๔๐ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ส่วนกลาง และภูมิภาค ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน จำนวน ๘ (แปด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๒ (สอง) หน้า



ได้รับส่งมอบแล้ว

๑๖/๖/๒๕๖๖



SITPIAY
MEDIA

SITPIAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรีเลขที่เงิน-ชายทะเล เลขที่ ๐๐๐๐๔๗๐๖ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๘๒,๕๐๐.๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มที่ ๒๘๗๔ เลขที่ ๑๔๓๖๙๔ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมิอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๐๗,๙๔๓.๙๓ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดพันเก้าร้อยสี่สิบสามบาทเก้าสิบสามสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนเมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖ กันยายน ๒๕๖๖



**SITPLAY
MEDIA**

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิตเพลย์ มีเดีย จำกัด

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๖๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน
ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง
ชื่อ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัล พระรามที่ ๒ ชื่อบัญชี บจก. ซิทเพลย์ มีเดีย เลขที่บัญชี ๐๗๑๓๖๕๒๐๕๙
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคาร
เรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์
ภายในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนด
เวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา
หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติ
ตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของ
ผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง
การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการ
บอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัด
จากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุ
ที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อย
โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัด
จากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ
ที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข
ในระยะเวลาที่กำหนดได้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่น
ให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจาก



SITPLAY
MEDIA
SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

ความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วง งานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

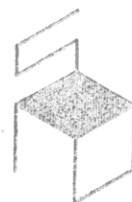
ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือ



SITPLAY
MEDIA
SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

ทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐. การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑. รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

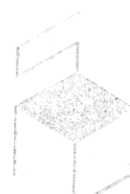
ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๑,๖๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวน



W



SITPIAY
MEDIA
SITPIAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท สิตไพลย์ มีเดีย จำกัด

ค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือ



[Handwritten signature]



**SITPLAY
MEDIA**

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิตเพลย์ มีเดีย จำกัด

ลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดใน กฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะขอ งดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่อง ของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะ พิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖. การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญา นี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและ อุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือ บุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่น เดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้วจะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้ เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้า สิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

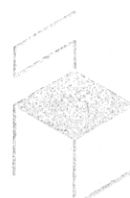
ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ ใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่น เดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐาน ซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้ว อย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงิน ค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้



Handwritten signature.



SITPLAY
MEDIA

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท สิตพล มีเดีย จำกัด

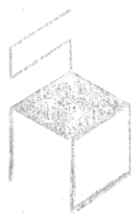
สัญญาที่สร้างขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....

(นายสิทธิธรณ์ เร่งเจริญ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(ลงชื่อ).....

(นายชญาณนท์ ภัทรจินดา)

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสุปรานี หนองพล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....

(นางสาววรรณกานต์ ภูมิมะดิลก)

เลขที่โครงการ ๖๖๐๖๔๑๓๗๕๐๑

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๗๒๔๐๐๑๕๓๖



อ.ศ.5 ใบสัณห์หลังตราสาร

เลขที่ 07833
วันที่ 18 กรกฎาคม 2566

เลขประจำตัว 0105563091014 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท อีทีเพลย์ มีเดีย จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน 10240512456 ชื่ออาคาร -
ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -
หมู่บ้าน - หมู่ที่ -
เลขที่ 77 แยก -
ตรอก/ซอย ซอยประชาอุทิศ 62 แขวง/ตำบล ห้วยขวาง
ถนน ประชาอุทิศ จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เขต/อำเภอ ห้วยขวาง
รหัสไปรษณีย์ 10140

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000158432 เลขที่สาขา
ชื่อ การส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้เสียภาษีอากรแสดงเป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดงเป็น
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	1,650,000	00 ✓
ค่าอากรแสดงเป็น	1,650	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	1,650	00 ✓

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (หนึ่งพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 031294

เลขระบุเอกสาร อ.ศ.4 คือ 02013331-25660718-1-03-000038

ลงชื่อ (นางสาวสุวิมล หิมทอง)
ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสัณห์หลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล
ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนด วิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพเกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูงที่ยกระดับมูลค่าในช่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยีเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา ๓ เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกับสอดรับกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาดังแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เชื่อมโยงความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทั้งนี้ กิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย (๑) อนุรักษ์ พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (๒) บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน (๓) ลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ (๔) เพิ่ม Value Creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำ จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ (๕) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งได้มีการนำหลักของ BCG เกี่ยวกับกับการอนุรักษ์ การบริหารจัดการ กระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บางส่วนมาปรับใช้ในการพัฒนา โดยนำทรัพยากรในท้องถิ่น เทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ในการพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด อย่างไรก็ตามสถานการณ์ของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ไปมาก พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างมาตรฐานใหม่ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้กำหนดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน เป็นการยกระดับของแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยได้แบ่งหมวดหมู่กลุ่มเป้าหมายเป็น ๓ กลุ่ม คือ (๑) Village (๒) Industry Village และ (๓) Creative Industry Village โดยคัดเลือกชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) เข้าสู่กระบวนการพัฒนา ดังนี้



(๑) Village (พึ่งพาตนเอง - ปรับตัว - อยู่รอด) เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย โดยกลุ่มเป้าหมายที่เป็นราษฎรในพื้นที่โครงการพระราชดำรินักศึกษาชั้นปี ๓-๔ ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน และผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งทางหน่วยงานจะเน้นการพัฒนาด้านทักษะ (Reskills - Upskills) เพื่อสร้างพัฒนาอาชีพ โดยยึดโยงกับพื้นที่ และดำเนินการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการชุมชน เป็นการต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์

(๒) Industry Village (พึ่งพากันเอง - พื้นฟู - ยกระดับ) เป็นชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจากชุมชนชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ซึ่งมีศักยภาพในระดับหนึ่ง ทางหน่วยงานจะดำเนินการพัฒนาในเชิง Industrialize และสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสามารถเพิ่มมูลค่าของพื้นที่

(๓) Creative Industry Village (รวมกันเป็นกลุ่ม - แข่งขัน - เติบโต) เป็นชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในระดับ ๒ Industry Village ซึ่งมีศักยภาพและสามารถยกระดับเพื่อพัฒนาในระดับ ๓ มุ่งสู่การแข่งขันและพร้อมเติบโตต่อไป

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดตั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล โดยการประเมินศักยภาพชุมชนเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในการสร้างแบรนด์ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพการตลาดของชุมชนสู่สากล เพิ่มช่องทางการตลาด ขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้รู้จักในวงกว้างทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจ โตได้ไว โตได้ไกล โตอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

๒.๒ เพื่อสร้างช่องทางและโอกาสทางการตลาดด้วยเครื่องมือ Bench Marking

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นำร่องใน ๖ ชุมชนต้นแบบ ได้แก่

- ๑) อินทรโตฟาร์ม จังหวัดอ่างทอง
- ๒) ชุมชนบ้านเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย
- ๓) ชุมชนบ้านเดื่อ จังหวัดหนองคาย
- ๔) ชุมชนบ้านแหลม จังหวัดสุพรรณบุรี
- ๕) ชุมชนบ้านตม จังหวัดชลบุรี
- ๖) ชุมชนบางไผ่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ : หากชุมชนต้นแบบใดขาดความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาคัดเลือกชุมชนต้นแบบอื่นทดแทน

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

ส่วนกลางและภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



Handwritten signature and stamp:
 ๒๕๖๕
 พรวิทย์

หน้า ๒

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจัดจ้างจำนวน ๑,๖๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. วิธีการจ้าง

ดำเนินการด้วยวิธีจัดจ้าง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๑), ๕๖ วรรค ๑ และ ๕๗ และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๑), ข้อ ๒๙ (๒) และข้อ ๓๑

๗. ตัวชี้วัด

๗.๑ ชุมชนได้รับการถ่ายทอด หรือคำชี้แนะในการพัฒนาการตลาดด้วยการสร้างแบรนด์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุมชน และเกิดการรับรู้แบรนด์ชุมชนอย่างแพร่หลายในระดับสากล

๗.๒ คลิปไวรัลการนำเสนอชุมชนต้นแบบ (แบรนด์ชุมชน) ไม่น้อยกว่า ๖ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คลิป

๗.๓ คลิปไวรัลการนำเสนอตลาดชุมชนวิถีใหม่ จำนวน ๑ คลิป

๗.๔ เมือง/ชุมชนคู่แฝดทางเศรษฐกิจในต่างประเทศกับชุมชนต้นแบบ จำนวน ๖ คู่

๗.๕ เกณฑ์การประเมินศักยภาพ ด้วยเครื่องมือ Bench Marking

๗.๖ ฐานข้อมูลชุมชนต้นแบบ อาทิ จำนวนครัวเรือน รายได้เฉลี่ย ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ฯลฯ เพื่อต่อยอดธุรกิจชุมชน

๗.๗ แนวทาง / แผนการพัฒนาแบรนด์ชุมชนต้นแบบ

๘. ขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล ตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยต้องจัดเตรียมความพร้อมทีมงานและแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

๘.๑ ประชุมชี้แจงการดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำ work shop ในแต่ละชุมชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อรวบรวมและคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการหลักหรือโดดเด่น (Outstanding Product) ของชุมชนต้นแบบ นั้นๆ เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การเป็น Soft Power ของชุมชน หรือพัฒนาเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ป้อนเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงไปสู่การสร้างแบรนด์ชุมชน โดยเน้นวัตถุดิบ และแรงงานจากท้องถิ่นเป็นหลักเพื่อสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน โดยผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับการคัดเลือกเป็น Outstanding Product นั้น จะต้องผ่านเกณฑ์หลักดังนี้

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้กับชุมชน

๒) ใช้แรงงานในชุมชนเป็นหลัก

๓) วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้องหาได้จากท้องถิ่นของชุมชนนั้น ๆ

๘.๒ จัดกิจกรรม work shop ในแต่ละชุมชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อทำฉันทามติความเป็นไปได้ในการพัฒนาการตลาดชุมชนด้วยแบรนด์ชุมชน พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องแบรนด์ รวมถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการที่มีแบรนด์ชุมชน เพื่อให้เกิดแนวคิดในการสร้างและออกแบบแบรนด์ชุมชน

๘.๓ ประเมินศักยภาพ ๖ ชุมชนต้นแบบเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในการสร้างเอกลักษณ์ชุมชน (Brand Community Identity) หรือแบรนด์ชุมชนให้เป็นที่จดจำ เชื่อมโยงสู่การเป็นเมืองคู่แฝดทางเศรษฐกิจด้านการผลิตที่มีผู้นิยมไปเยี่ยมชมในต่างประเทศ ด้วยเครื่องมือ Bench Marking โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอชุมชนหรือเมืองคู่แฝดทางเศรษฐกิจของต่างประเทศที่มีความเป็นไปได้จำนวน ๓ แห่ง ต่อ ๑ ชุมชนต้นแบบ เพื่อเสนอให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา



หน้า ๓



SITPLAY
MEDIA

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท อีทีเพลย์ มีเดีย จำกัด

***** หมายเหตุ :** ในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายขาดความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาคัดเลือกชุมชนต้นแบบอื่นทดแทน ***

๘.๔ จัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เหมาะสมในการโค้ช (Coaching) คนในชุมชนให้เกิดแนวคิด และแนวทางในการสร้างเอกลักษณ์ชุมชนให้มีศักยภาพเทียบเคียงกับชุมชนหรือเมืองในต่างประเทศที่ได้จากข้อ ๘.๓ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๘.๕ จัดทำ Content เพื่อนำเสนอความเป็นชุมชน (แบรนด์ชุมชน) ๖ ชุมชนต้นแบบ ความยาว ไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ คลิปต่อ ๑ ชุมชนต้นแบบ

๘.๖ จัดทำ Content เพื่อนำเสนอตลาดชุมชนวิถีใหม่ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป

๘.๗ จัดทำคลิปไวรัลที่ดำเนินการในข้อ ๘.๕ และ ๘.๖ โดยมีการบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ

๘.๘ เผยแพร่คลิปไวรัลที่ได้ดำเนินการในข้อ ๘.๗ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ชุมชนในระดับสากล ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (ทั้งคนไทยและต่างชาติ) ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ คน ต่อช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

๘.๙ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับชุมชน

๘.๑๐ จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จะต้องมียกย่องผู้บริหาร และสรุปรายงานการดำเนินการ ตลอดทุกกิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

***** ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานที่ไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว *****

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวด ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) พร้อมทั้งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษาแนะนำ) ทุกรายการโดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม ตามสมควร ผลที่ได้รับ การประเมินผล หรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- ในกรณีที่มีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ จะต้องส่งต้นฉบับจำนวน ๒ ชุด
- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

พรวิทย์
หน้า ๔



**SITPLAY
MEDIA**

SITPLAY MEDIA CO.,LTD.
บริษัท ซิกเพลย์ มีเดีย จำกัด

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานและมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง หรือมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานผลงาน ประวัติผลงาน หรือเอกสารที่เชื่อถือได้ว่าเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ยื่นข้อเสนอ

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท แต่ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มียกเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อโดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตามข้อ (๑) - (๔) ไม่ใช่ว่าบังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕-๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

พรวิรัตน์

หน้า ๕



SITPLAY
MEDIA

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิตเพลย์ มีเดีย จำกัด

(๕-๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู
กิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑
ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอขาดคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งถือว่าหมดสิทธิในการยื่นเสนอโครงการ

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพิจารณาตัดสินจ้างจากผู้เสนอราคาโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑๐.๑.๑ ราคาที่ยื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน) ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้ราคาที่น่าเสนอ (Price)

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ประกอบด้วย

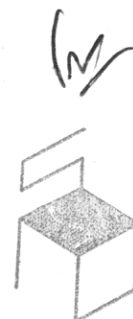
ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑	วิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับขอบเขตและระยะเวลาการดำเนินงาน - ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน (๑๐) - การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ (๑๕) - ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน (๑๐) - การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน (๑๐)	๔๕
๒	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์ ทีมงาน ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง - ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัด (๑๕) - ทีมงานที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในลักษณะงานเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้ (๑๐) - ผลงานที่ผ่านมา (๑๐)	๓๕
รวม		๘๐

๑๐.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ **โดยวิธีการนำเสนอผลงาน** จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๕ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะดำเนินการแจ้งลำดับวัน เวลา และสถานที่ เพื่อนำเสนอรายละเอียดให้กับผู้ยื่นข้อเสนอ หลังจากการที่คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๓ หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินกิจกรรมต่อไป

พรวิรัตน์
หน้า ๖



SITPIAY
MEDIA

SITPIAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิกเพลย์ มีเดีย จำกัด

๑๐.๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่พิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๐.๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็น ผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๐.๖ คณะกรรมการฯ พิจารณาทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณา หากผู้รับจ้างนำส่งเอกสาร หลักฐานไม่ครบถ้วนและตรงตามที่กำหนดไว้ตามประกาศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐.๗ หากผลงาน/ประสิทธิภาพของงาน ไม่ตรงตามข้อตกลงตามขอบเขตของงานข้อที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีสิทธิ์พิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

๑๐.๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการส่งเสริม การตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน หากผู้เสนอราคา นำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ราชการ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องผู้ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

๑๐.๙ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่ยกเลิกการจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๐.๑๐ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ที่จะ พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๑. เงื่อนไขการส่งมอบงานและเบิกจ่าย

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน ค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการดำเนินกิจกรรม และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการ ตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนทุกประการ โดยกำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบ่งเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้าง ต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้องจัดส่งผลงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ซึ่งกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จะจ่ายเงิน ค่าจ้าง ดังนี้

๑๑.๑ การส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นใน การจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงานในข้อ ๘.๑ - ๘.๔ และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนเป็นไปตามสัญญาจ้างทุกประการ

๑๑.๒ การส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นใน การจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงานในข้อ ๘.๕ - ๘.๑๐ และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนเป็นไปตามสัญญาจ้างทุกประการ

๑๒. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๓. ค่าปรับ



(Signature) พรวิธาน
หน้า ๗

๑๓.๑ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากรายการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๔. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานของผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๕. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๕.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่างขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจน และขัดแย้งกัน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัยและให้เป็นข้อยุติ

๑๕.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

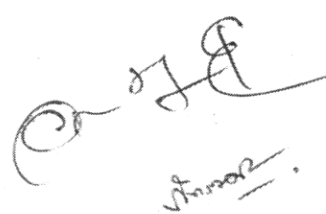
๑๕.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะโต้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ประสานงานโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๘๒

โทรสาร ๐ ๒๔๘๒ ๒๑๖๙

 พรทิพย์
กิตติมา

หน้า ๘



ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

๑. ข้าพเจ้า บริษัท จิตเพลย์ มีเดีย จำกัด ขอ ยอ ประชาอุทิศ ๖๒ ถนน ประชาอุทิศ แขวง ท่งครุเขต ท่งครุจังหวัด กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ ประชาอุทิศ โดย นายชญานนท์ ภัทรจินดา ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ ได้พิจารณา เงื่อนไขต่าง ๆ ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารเพิ่มเติม (ถ้ามี) เลขที่ ๓/๒๕๖๖ โดยตลอดและ ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและไม่เป็นผู้ที่ ้งานของหน่วยงานของรัฐ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอที่จะทำงาน ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่ สาธารณ ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อกำหนดเงื่อนไขรายละเอียดแห่งเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามราคาตั้งที่ได้ระบุไว้ในใบ เสนอราคานี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอด จนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๓. ข้าพเจ้าจะยื่นคำเสนอราคานี้เป็นระยะเวลา ๓๐ วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ และ กอง อาจรับคำ เสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ได้ออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่ กอง ร้องขอ

๔. ข้าพเจ้ารับรองว่าจะส่งมอบงานตามเงื่อนไขที่เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนดไว้

๕. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้าพเจ้า

รับรองที่จะ

๕.๑ ทำสัญญาตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ตามที่สำนักอัยการสูงสุดได้แก้ไขเพิ่มเติมแล้ว กับ กอง ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือให้ไปทำสัญญา

๕.๒ มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ของเอกสารการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ กอง ขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ ๕.๐๐ ของราคาตามสัญญาที่ได้ ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยถูกต้องและครบถ้วน

หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๑ และ/หรือข้อ ๕.๒ ดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้ายอมให้ กอง ริบ หลักประกันการเสนอราคาหรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน ข้าพเจ้ายอมชดใช้ ค่าเสียหายใด ๆ ที่อาจมีแก่ กอง และ กอง มีสิทธิจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้หรือกอง อาจดำเนินการจัดจ้างการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ก็ได้

๖. ข้าพเจ้ายอมรับว่า กอง ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใด ๆ รวมทั้งไม่ต้อง รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใด ๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้ายื่นข้อเสนอครั้งนี้

๗. เพื่อเป็นหลักประกันในการปฏิบัติโดยถูกต้อง ตามที่ได้ทำความเข้าใจและตามความผูกพันแห่ง คำเสนอนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ เพื่อเป็นหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินจำนวน บาท มาพร้อมนี้

๘. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดย



ละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่า กอง ไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

๙. ใบเสนอราคานี้ได้ยื่นเสนอโดยบริษัทวิทยุธรรม และปราศจากเงื่อนไข หรือการสมรู้ร่วมคิดกัน โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับทางหุ้นส่วน บริษัทใด ๆ ที่ได้ยื่นเสนอราคา ในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๓:๕๙:๒๙ น.

(นายชฎานนท์ ภัทรจินดา)

ผู้มีอำนาจลงนาม หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

เลขที่โครงการ ๖๖๐๖๙๑๓๗๕๐๑

ใบเสนอราคาเลขที่ ๖๖๐๖๑๖๐๐๒๖๔๐๕

รหัสอ้างอิง OTP Zmrd

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๖๓๐๙๑๐๑๔

W

W

W

วิมล พิลิตธนาพร

2/2



SITPLAY
MEDIA

SITPLAY MEDIA CO., LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

วันที่ทำสัญญา ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ผนวก ๓

หนังสือยืนยันราคา



บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด
เลขที่ 77 ซอยประชาอุทิศ 62 ถนนประชาอุทิศ
แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
โทร : 080-5569453
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105563091014

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	
ที่ ๐๔๐๕/๖๘๖๗	
วันที่ - 3 ก.ค. 2566	
เวลา 15.00 น.	11/๖๖

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ยืนยันราคา กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และ
กิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประธานคณะกรรมการ ซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามที่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถี
|สากล ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

อ้างถึงเอกสาร ข้อเสนอด้านราคา ตามเอกสารข้อเสนอด้านราคาของ บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด ทางบริษัทได้
กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดชุมชนวิถีใหม่สู่สากล ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน
|ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ราคารวมทั้งสิ้น ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่า
๗% นั้น

บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด ขอยืนยันราคาตามที่ได้แจ้งดังกล่าว จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่ง
|หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% บริษัทขอยืนยันว่าได้เสนอราคาสุดท้าย และเป็นราคาที่เหมาะสม
|รอบงานในข้อเสนอของกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นอย่างดี และได้เพิ่มเติมข้อ
|ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ดังนี้

๑. ทางบริษัทฯ จะมีการจัดหาช่องทางในการประชาสัมพันธ์คลิป Viral ผ่านทางช่องทางของผู้ที่มียอด
|ผู้ติดตาม (Follower) ๓๐,๐๐๐ ขึ้นไป จากเดิม ๔,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เพื่อเพิ่มจำนวนการ
|เข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ประธานคณะกรรมการ
|๖๖๓-กข

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อพิจารณาทำเนียบต่อไป.

(นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ)

ผู้อำนวยการ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

4 ก.ค. 66

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นาย ชญานนท์ ภัทรจินดา)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด



SITPLAY
MEDIA

SITPLAY MEDIA CO.,LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด



SITPLAY
MEDIA

SITPLAY MEDIA CO.,LTD.
บริษัท ซิทเพลย์ มีเดีย จำกัด

เล่มที่ 2874



เลขที่ 143694

ใบเสร็จรับเงิน
ในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ทำการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ราชเทวี กรุงเทพฯ

วันที่ 18 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

ได้รับเงินจาก บริษัท ชีพเพชร์ อีแมจ จำกัด

เป็นค่า แยกประกันทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมที่ กอ. 21/2566 อว. 16 ก.อ. 66 โครงการ MS ส่วนเสริมการผลิตสินค้าใหม่สู่สากล

จำนวน 82,000 บาท - สตางค์ (ตัวอักษร) แปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน

ไว้เป็นการถูกต้องแล้ว

นายเชิดเชิด อดุลกรงทอง

ตำแหน่ง ควบคุมงานช่าง - ช่างทอ 62

เลขที่ 00004706 อว. 17 ก.อ. 2566

(ลงชื่อ) ผู้รับเงิน

(นางสาวชนันฐา จุขจร)

(ตำแหน่ง) นักวิชากรเงินและบัญชี



แคชเชียร์เช็ค
Cashier's Cheque

วันที่ 1 7 0 7 2 5 6 6
Date 1 7 0 7 2 5 6 6
r/D r/D d/M d/M p/Y p/Y p/Y p/Y

1146-สาขานนทบุรี-สาขาทะเล

577 ถนนพหลโยธิน-สาขาทะเล แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

จ่าย
Pay กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หรือตามคำสั่ง
or order

จำนวนเงิน (บาท)
The sum of (Baht) -แปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน-

สาขานนทบุรี-สาขาทะเล

B *****82,500.00
เพื่อ บมจ. ธนาคารกรุงไทย

CC. 4706/03MO1E/1146-
00004706

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม Authorized Signature

เช็คเลขที่ Cheque No. หมายเลขประจำสำนักงาน รหัสสาขาผู้สั่งจ่าย จำนวนเงิน Amount

๖๖ ๐๐๐๐๔๗๐๖ ๐๐๖ ๑๑๔๖ ๙๙๙๘ ๑๑๔๖๐๒ ๐๐๒

