

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้าง
กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้อง
กับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคใต้) ภายใต้โครงการ ๙.๓-๑ การยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑.ชื่อกิจกรรม/โครงการ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร
นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคใต้) ภายใต้โครงการ ๙.๓-๑ การยกระดับศูนย์
นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒.หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔.วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ดังเอกสารแนบ

๕.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่าง
ประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ หนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๐๖.๔/ ว ๔๑๓ ลงวันที่
๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๕

๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ (ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๗)

๕.๓ หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค.๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔
เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๖.รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/จัดทำขอบเขตดำเนินการจ้าง

๖.๑ นางสาวพัทธธิดา ฉัตรสิริศิลป์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ	
๖.๒ นางสาวพรนิภา เดโชศาสตร์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	กรรมการ	
๖.๓ นายสรารัฐ เอี่ยมขาวนา	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ	กรรมการ	

รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรม
ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคใต้)

รายละเอียด		ราคา	จำนวน	รวม	
1. การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานกิจกรรม					8,000.00
จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม		1,000.00	1	1,000.00	
จัดตั้งทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ		1,000.00	1	1,000.00	
นำเสนอและจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม		1,000.00	1	1,000.00	
ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อคัดเลือกประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารเป้าหมายที่มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับการพัฒนา		5,000.00	1	5,000.00	
2. การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม					18,600.00
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic หรือโปสเตอร์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย		10,000.00	1	10,000.00	
จัดทำคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเป้าหมายที่มีศักยภาพ		5,000.00	1	5,000.00	
ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ		3,600.00	1	3,600.00	
3. วนจรรย์สถานประกอบการเบื้องต้น					102,000.00
ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวน 1 ครั้งต่อกิจการ	ค่าให้การวินิจฉัย 10 กิจการ (1200 บาท x 6 ชม.)	7,200.00	10	72,000.00	
	ค่าเดินทาง (2,000 บาทต่อครั้ง)	2,000.00	10	20,000.00	
จัดทำรายงานการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) (รายกิจการ)		1,000.00	10	10,000.00	
4. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก					1,104,000.00
ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 12 ครั้ง/กิจการ	ค่าให้คำปรึกษา 12 ครั้ง (1200 บาท x 6 ชม.) x 12 ครั้ง	86,400.00	10	864,000.00	
	ค่าเดินทาง (2,000 บาทต่อครั้ง) x 10 ครั้ง	24,000.00	10	240,000.00	
5. การทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการทดสอบตลาด					300,000.00
ดำเนินการทดลองผลิต จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้ในการทดสอบตลาด		20,000.00	10	200,000.00	
ดำเนินการทดลองตลาด วิเคราะห์ และสรุปผล		10,000.00	10	100,000.00	
6. การพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม Soft Power					306,000.00
ดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุง พัฒนาช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของกิจการ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ของกิจการ		10,000.00	10	100,000.00	
ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของแต่ละกิจการ (อย่างน้อย 1 วีดิทัศน์ต่อกิจการ) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		15,000.00	10	150,000.00	
ดำเนินการจัดทำเนื้อหา (Story) ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์		5,000.00	10	50,000.00	
จัดทำป้ายสแตนดี้ (STANDY)		600.00	10	6,000.00	
7. กิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จ					147,200.00
คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ ออกแบบ และจัดทำวีดิทัศน์ของ Success case		30,000.00	1	30,000.00	

Handwritten signatures and initials.

จัดทำคลิปวิดีโอที่เผยแพร่องค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมฯ 1 ชุด		30,000.00	1	30,000.00	
จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรม	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (700 บาท x 40 คน)*	28,000.00	1	28,000.00	
	ค่าวิทยากร (1200 บาท x 6 ชม. x 1 คน)	7,200.00	1	7,200.00	
	ค่าสถานที่ ตกแต่ง รวมถึง การออกบูธ	20,000.00	1	20,000.00	
	ค่าเตรียมงาน ประสานงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ อย่างน้อย 3 สื่อ	30,000.00	1	30,000.00	
	ค่าเดินทาง (2,000 บาทต่อครั้ง)	2,000.00	1	2,000.00	
8. การประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำสรุปรายงาน และการบันทึกข้อมูล					
ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม		5,000.00	1	5,000.00	14,200.00
จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์		9,200.00	1	9,200.00	
รวมค่าใช้จ่าย					2,000,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถตรวจสอบได้ความเหมาะสม

Signature *W/W* *Signature*