

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ เลขที่ ๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว

ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

โทรศัพท ๐-๕๓๙๕-๓๖๑๐

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๙๙๔๐๐๐๔๒๓๑๗๙

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๗๘๗๐๑๙๒๐๗๔

ชื่อบัญชี ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธนาคาร ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สาขา บิ๊กซี หางดง

ใบสั่งจ้างเลขที่ กธ.๓๖/๒๕๖๙

วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่อยู่ ๑๑๗ หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมืองสุพรรณบุรี

จังหวัดสุพรรณบุรี

โทรศัพท ๐-๓๕๔๔-๑๐๓๑

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เสนอราคา ไร่ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับราคา และตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ภายใต้โครงการ ๓.๒-๑ การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยแบ่งจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้				
	๑.๑ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตามเงื่อนไข การส่งมอบงานงวดที่ ๑ (ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙)	๑	งวด	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐
	๑.๑ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตามเงื่อนไข การส่งมอบงานงวดที่ ๒ (ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๙)	๑	งวด	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๒ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตามเงื่อนไข การส่งมอบงานงวดที่ ๓ (สุดท้าย) (ภายในวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๙)	๑	งวด	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
			รวมเป็นเงิน		๓๐๓,๗๐๘.๓๒
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๒๑,๒๖๑.๖๘
(สามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓๒๔,๙๖๙.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๙
๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. ระยะเวลาประกัน ๑ เดือน ๑๕ วัน

๕. สวงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการสวงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้างและขอบเขตของงานจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างและขอบเขตของงานจ้าง ทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:-

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๘๑๑๙๔๑๕๖๙๕ จ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ภายใต้โครงการ ๓.๒-๑ การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นายสารบุรณ์ บัวสัด)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. ม.ล.ญาณี จักรพันธ์)

อาจารย์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่

วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ ๖๘๑๑๙๔๑๕๖๙๕

เลขคุมสัญญา ๖๘๑๒๑๔๒๔๔๙๐๕

ขอบเขตของงานจ้าง
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต
ภายใต้โครงการ 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. ความเป็นมา

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและของโลก โดยในปี พ.ศ. 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของอุตสาหกรรมอาหารไทย มีมูลค่าประมาณ 1.11 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดในประเทศ (Total GDP) และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคอุตสาหกรรม สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมอาหารที่มีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในด้านการส่งออก ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารในปี พ.ศ. 2567 ประมาณ 1.49 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.9 จากปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ได้แก่ ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ที่ประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปัญหาทางภูมิศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) นโยบายการกีดกันทางการค้า ความขัดแย้งทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตทางเศรษฐกิจ และการอพยพย้ายถิ่นฐาน โดยรายงานวิกฤตอาหารโลก (Global Report on Food Crises: GRFC) ปี พ.ศ. 2568 ระบุว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อพื้นที่ที่มีความเปราะบางในหลายภูมิภาค ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 มีประชากรมากกว่า 295 ล้านคน เผชิญกับภาวะความหิวโหยอย่างรุนแรง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ถึง 13.7 ล้านคน แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มปัญหาความมั่นคงทางอาหารที่ยังคงทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้บริโภคจึงเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญกับอาหารแห่งอนาคต การผลิตอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงกระบวนการผลิตอาหารที่มีความยั่งยืน ตลอดจนใช้คุณค่า (Environment Friendly and Sustainability) การลดการสูญเสียทรัพยากรและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ การลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) การบริโภคผลผลิตเกษตรอินทรีย์หรือผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป รวมถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Advance Technology and Innovation) ดังนั้น อาหารแห่งอนาคตจึงเป็นโอกาสเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 - 2567 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9 ต่อปี และยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกอาหารแห่งอนาคตจำนวน 1.62 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 (ที่มา: 1) กระทรวงพาณิชย์, 2568 2) World Food Programme, 2568 และ 3) ธนาคารโลก, 2568)

ตามแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตรให้เติบโตและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ให้ปรับเปลี่ยนกระบวนการ

ผลิตไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูง ครอบคลุมตั้งแต่ ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด รวมทั้งแผนระดับที่ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) และแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564-2570) ที่มุ่งสร้างผู้ประกอบการอาหารพันธุ์ใหม่ที่มีนวัตกรรม ให้สามารถสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (Value Added and Value Creation) แก่ผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคตที่มีมาตรฐานระดับสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงจัดให้มีการดำเนินงาน “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถพัฒนาและผลิตอาหารแห่งอนาคตที่มีคุณภาพ และมีโภชนาการที่ดี ยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กลุ่มอาหารเชิงหน้าที่ (Functional Foods) กลุ่มอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Foods) กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (Medical Foods) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงและทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ โดยใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากสินค้าเกษตรในประเทศ ที่รับประทานได้สะดวก รวดเร็ว มีประโยชน์ และปลอดภัยต่อสุขภาพ รวมถึงตอบโจทย์ความยั่งยืนและตอบสนองต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในโลกยุคใหม่

2.2 เพื่อยกระดับการประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถการผลิตอาหารแห่งอนาคตแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

3. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

4. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต

5. เป้าหมายผลผลิต

จำนวน 5 กิจการ

6. พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

8. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2569 ค่าใช้จ่าย 3.2 การยกระดับสินค้าเกษตร
สู่เกษตรอุตสาหกรรม วงเงินงบประมาณจัดจ้าง จำนวน 325,000 บาท (สามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แล้ว

9. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. 2560 มาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการ
ทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง กฎกระทรวงกำหนด
วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงิน
การจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. 2560 ข้อ 1 การจัดซื้อจัดจ้างสินค้า งานบริการ หรืองาน
ก่อสร้างที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน
500,000 บาท ให้ใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริการ
พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 28 (3) วิธีเฉพาะเจาะจง

10. ผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ		
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	กิจการ	5
เชิงคุณภาพ		
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90

11. ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนามี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ - ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ - รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ - ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ - ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80
สินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารแห่งอนาคตหรือได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80

12. ขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงาน

การเตรียมการดำเนินกิจกรรม

12.1 จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรม โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) เพื่อแสดงแผนการทำงานในแต่ละกิจกรรม ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

12.2 นำเสนอเทคนิคการเข้าถึงผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่หรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูป ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์และเกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ

12.3 จัดตั้งคณะทำงานและเตรียมความพร้อมคณะทำงานในการดำเนินงานกิจกรรม โดยระบุรายชื่อบุคคลและหน้าที่ความรับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อาทิ ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงาน โครงการ ผู้ดูแลระบบข้อมูลและเอกสารและตำแหน่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบุข้อมูล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และสถานที่ที่สามารถติดต่อหรือประสานงานได้อย่างรวดเร็ว

12.4 นำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและประวัติการทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่หรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคต โดยสามารถให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารแปรรูป การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากสินค้าเกษตร การตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และมาตรฐาน อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ การคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

12.5 นำเสนอคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ต้องมีความพร้อมและมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่หรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคต ประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มอาหารเชิงหน้าที่ หรืออาหารฟังก์ชัน (Functional Foods) คือ อาหารที่ประกอบด้วยสารสำคัญหรือสารออกฤทธิ์ที่ไม่ได้มีเพียงคุณค่าทางโภชนาการพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย แต่ยังมีส่วนช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดโรคต่างๆ ได้ เช่น ลดระดับน้ำตาลในเลือด ลดคอเรสเตอรอล เสริมสร้างและเพิ่มภูมิคุ้มกัน (Immunity Boosting Food) ชะลอการเสื่อมของอวัยวะ พื้นฟูสภาพร่างกาย อาหารฟังก์ชันยังรวมถึงการพัฒนาอาหารที่มีความเหมาะสมกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

(2) กลุ่มอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Foods) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาหรืออาหารเสริม ใช้สำหรับผู้ที่ต้องการโภชนาการที่เหมาะสมกับตนเอง ผู้ป่วยที่ต้องรักษาโรคเป็นการเฉพาะ เช่น โรคเกี่ยวกับระบบเผาผลาญ โรคไตได้แปรรูป อาหารที่มีสารอาหารที่จำเป็น และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิต สุขภาพ และพันธุกรรมในแต่ละบุคคลเพื่อตอบสนองสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ รวมถึงอาหารบุคคลเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ควบคุมน้ำหนัก กลุ่มนักกีฬา กลุ่มผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

(3) กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (Medical Foods) คือ อาหารที่ผลิตขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษทางการแพทย์ (Foods for Special Medical Purposes, FSMPs) เพื่อตอบสนองความต้องการทางโภชนาการสำหรับผู้ป่วย ผู้ที่มีความผิดปกติหรือสภาวะทางการแพทย์ที่ไม่สามารถได้รับสารอาหารที่เพียงพอจากอาหารปกติ หรือปรับเปลี่ยนจากอาหารปกติเป็นการชั่วคราวหรือถาวร เป็นการให้โภชนบำบัด (Nutrition therapy) แก่ผู้ที่ขาดสารอาหารหรือเสี่ยงต่อการขาดสารอาหาร

(4) กลุ่มโปรตีนจากพืช (Plant Based) คืออาหารที่ผลิตขึ้นมาใหม่ด้วยนวัตกรรมและวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารที่ปรากฏหลักฐานทางวิชาการว่ามีการบริโภคเป็นอาหารน้อยกว่า 15 ปี ในแต่ละพื้นที่นั้นๆ

(5) กลุ่มโปรตีนจากแมลง (Insect Protein) คืออาหารที่ผลิตขึ้นมาใหม่ด้วยนวัตกรรมและวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารที่ปรากฏหลักฐานทางวิชาการว่ามีการบริโภคเป็นอาหารน้อยกว่า 15 ปี ในแต่ละพื้นที่นั้นๆ

(6) เนื้อสัตว์เพาะเลี้ยง (Cultured Meat) หรือ Lab-Grown Meat หรือ Cell-Based Meat คือ เนื้อสัตว์ที่เกิดจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจากเซลล์สัตว์ในห้องทดลอง เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนโปรตีนและการใช้ทรัพยากรจำนวนมากในการทำปศุสัตว์ โดยมีความแตกต่างจากเนื้อสัตว์ที่เป็นโปรตีนจากพืช (Plant-based Meat) ขณะที่เนื้อสัตว์เพาะเลี้ยง (Cultured Meat) เป็นเนื้อสัตว์สังเคราะห์ที่เกิดจากการดัดเซลล์ออกมาจากสัตว์ที่มีชีวิต แล้วนำมาเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในห้องทดลอง เพื่อให้เพิ่มจำนวนจนกลายเป็นเนื้อสัตว์ที่มีขนาดใหญ่เพียงพอให้มนุษย์ใช้บริโภคเป็นอาหารได้ ซึ่งใช้เวลาในการเจริญเติบโตเร็วกว่า Plant Based Meat และไม่ต้องฆ่าสัตว์เพื่อนำมาเป็นอาหาร

(7) กลุ่ม Novel Food คือ อาหารชนิดใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแปลกใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในการผลิต หรือเป็นอาหารพื้นเมืองแปลกๆ ที่ไม่เคยถูกนำมาเป็นอาหารมาก่อน หรือใช้เป็นอาหารสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพ

(8) กลุ่มอาหารแปรรูปจากผลผลิตเกษตรอินทรีย์หรือผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป

12.6 จัดทำและนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการรับสมัครสถานประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบ Info Graphic ในลักษณะของโปสเตอร์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย

การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกผู้ประกอบการ และการชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม

12.7 ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีการ และช่องทางที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างการเข้าถึงรับรู้ได้ง่าย เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง online และ offline

12.8 ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 พิจารณาคัดเลือกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพ ความพร้อม และมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่หรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคต จำนวนอย่างน้อย 5 กิจการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจะต้องมีรายชื่อปรากฏอยู่ในระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (<https://i.industry.go.th/customer>) และในระบบ DIPROM E-Services บริการดีพร้อมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<https://customer.diprom.go.th>)

12.9 ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม ทราบ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ Offline หรือ Online หรือในรูปแบบและวิธีการอื่นๆ ที่เหมาะสม ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ของกิจกรรม เช่น วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ แผนการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 8

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคตสู่เชิงพาณิชย์

12.10 ดำเนินการประเมินและวินิจฉัยความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พิจารณาประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาดและผู้บริโภค และความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ หรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคตของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (1 Man-days) ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อกิจการ ณ สถานประกอบการ หรือสถานที่ที่เหมาะสม

12.11 ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ หรือ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคตแก่สถานประกอบการรายกิจการ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อกิจการ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารแปรรูป การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากสินค้าเกษตร การตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และมาตรฐาน อาหาร ที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ การคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความ ต้องการของผู้บริโภคในอนาคต รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ด้วยขั้นตอน วิธีการและรูปแบบ ที่เกิดประโยชน์และเหมาะสม จำนวน 5 กิจการ กิจการละไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง (6 Mandays) ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อกิจการ ณ สถานประกอบการ หรือสถานที่ที่เหมาะสม (รวมระยะเวลา 36 ชั่วโมงต่อกิจการ และ รวมระยะเวลาทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง)

การตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ

12.12 ส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยทางห้องปฏิบัติการ หรือสนับสนุน การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ เพื่อประกอบการจัดทำฉลากโภชนาการสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมสู่เชิงพาณิชย์

12.13 พิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 กิจการ พร้อมภาพประกอบ ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

12.14 ดำเนินการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาภายใต้กิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 ขั้นตอนกิจการ และจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จำนวน 2 ขั้นตอน กิจการ ถ้าผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาภายใต้กิจกรรมเป็นอาหารสด นำเสียบ่าย สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบในรูปแบบร่างแบบ (Mock Up) เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีรายละเอียดฉลากโภชนาการได้



การทดสอบตลาดและการสรุปผลการดำเนินงาน

12.15 ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัดศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้ และจัดทำรายงานผลการทดสอบตลาด ตามแบบฟอร์มของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมภาพประกอบ โดยอาจดำเนินการในรูปแบบใดแบบหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมแบบสอบถามสำรวจความต้องการซื้อหรือความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คนที่ให้ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ 1 ตัว

(2) เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด หรือจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับตัวแทนผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ (Buyer) เสนอร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีก หรือโมเดิร์นเทรด เพื่อเพิ่มโอกาสขยายตลาดสู่เชิงพาณิชย์ และเข้าสู่ซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรม ด้วยวิธีการและรูปแบบ online และ/หรือ offline ที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

(3) รูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมและสามารถวัดผลการทดสอบตลาดได้

12.16 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ประกอบด้วย รายงานสรุปผลการดำเนิน (รายการ) ให้ครบถ้วนทั้งจำนวน 5 กิจกรรม การดำเนินงานในภาพรวม ผลลัพธ์มูลค่าทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งภาพรวมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมในปีต่อไป

12.17 ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น

- ข้อมูลสถานประกอบการในระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry)
- ข้อมูลผู้รับบริการในระบบ i Singleform Lite ผ่านระบบ DIPROM E-Services บริการดีพร้อมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<https://customer.diprom.go.th>)
- แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถานประกอบการ (MOU)
- บันทึกสรุปข้อมูลการให้คำปรึกษาแนะนำ (ใบ Man-Day)
- แบบรายงานความพึงพอใจ ผลผลิต ผลลัพธ์การดำเนินงานกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- แบบฟอร์มสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Success Case)
- แบบรายงานผลการทดสอบตลาด
- รายงานผลข้อมูลปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกหรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- แบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด (ถ้ามี)



หมายเหตุ

- 1) ผู้รับจ้างต้องร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม
- 2) ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ
- 3) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานได้ ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง
- 4) ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกต้องดำเนินการบันทึกและรายงานผลการให้คำปรึกษาทุกครั้ง ที่เข้าให้คำปรึกษาเชิงลึก หรือระบบอื่นๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- 5) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

13. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 13.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 13.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 13.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 13.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 13.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 13.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 13.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 13.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 13.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 13.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง



13.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้รับการขึ้นบัญชีเป็นผู้ประกอบการ SMEs กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งสามารถตรวจสอบรายชื่อได้ผ่าน www.thaismegp.com (ถ้ามี)

14. การยื่นข้อเสนอกิจกรรม

หน่วยงานที่ได้รับหนังสือเชิญชวนและประสงค์จะยื่นข้อเสนอ ให้จัดทำรายละเอียดข้อเสนอแยกเป็น 3 ขง ดังนี้

14.1 ขงข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน 4 ชุด ที่แสดงรายละเอียดของการปฏิบัติงาน เช่น วิธีและขั้นตอนการทำงาน แผนการปฏิบัติงาน (ให้ลงระยะเวลาเป็นเดือนที่ 1, 2, 3...) และรายชื่อคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญพร้อมประวัติและประสบการณ์การให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการในด้านการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

14.2 ขงข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม พร้อมแผนการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด

14.3 ขงเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอ (Proposal) จำนวน 2 ชุด พร้อมจดหมายนำส่ง ดังนี้

- 1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลทั่วไป ให้ยื่นเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
 - หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)
 - หนังสือบริคณห์สนธิ
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ/บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - แบบบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (แบบ บอจ.5)
 - ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และ/หรือสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี
 - บัญชีธนาคาร
- 2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐหรือในกำกับของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีให้การสนับสนุน ให้ยื่นเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- สำเนาพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งอธิการบดี หรือคำสั่งแต่งตั้งผู้มีอำนาจ
- สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี
- สำเนารายชื่อบริษัท

เอกสารดังกล่าวข้างต้นต้องรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตราสำคัญทุกหน้า กรณีที่ผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน ให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบ

อำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่น
สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้าและเอกสารตามที่ระบุข้างต้น

หน่วยงานที่สนใจให้จัดทำข้อเสนอ (Proposal) โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน และ
จัดทำเป็นเอกสารแยกเป็น 3 ชอง ดังนี้ ชองที่ 1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน 4 ชุด ชองที่ 2 ข้อเสนอด้าน
ราคา จำนวน 1 ชุด และชองที่ 3 คุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน 2 ชุด แล้วใส่ซองปิดผนึก พร้อมจำหน่ายของ ดังนี้

ข้อเสนอ (Proposal)

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต

ภายใต้โครงการ 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต

ภายใต้โครงการ 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่อยู่ 117 หมู่ 1 ตำบลดอนก่ายาน อำเภอเมืองสุพรรณบุรี

จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

ทั้งนี้ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำหนังสือแนส่ง นำเสนอประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

จำนวน 1 ฉบับ (แยกออกจาก ชองที่ 1-3)

15. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

16. เงื่อนไขการจ่ายเงินและส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน 3 งวด โดยกำหนดจ่ายเงินดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ
ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 12.1 ถึงข้อ 12.7 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงานผล
การดำเนินงานในรูปแบบเอกสารจำนวน 4 ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่อุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
และเอกสารหลักฐานอื่นๆ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณา
ตรวจรับแล้ว



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



หน้า 10 จาก 12

งวดที่ 2 กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 12.8 ถึงข้อ 12.11 (โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก กิจการละไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง (3 Man-days) ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อกิจการ) แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารจำนวน 4 ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่อุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารหลักฐานอื่นๆ ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ 3 กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 12.11 (โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกที่คงเหลือ จำนวนกิจการละไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง (3 Man-days) ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อกิจการให้ครบถ้วน) ถึงข้อ 12.7 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของขอบเขตงานทั้งหมดในรูปแบบเอกสารจำนวน 4 ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่อุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และหลักฐานอื่นๆ ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน 4 ฉบับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- รายงานการดำเนินการทุกรายการในงวดงานนั้น ๆ เช่น การประชุม การคัดเลือก การวินิจฉัย การดำเนินการ โดยสรุปรายละเอียดของการดำเนินการ รูปภาพการดำเนินการตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น
- เอกสารประกอบหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการประชุม การบรรยาย การฝึกอบรม และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี) ให้แยกเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้น ไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

2. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน 4 ฉบับ และในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน 4 ชุด (หรือฮาร์ดดิสแบบพกพา ในงวดที่ 3) โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

17. **การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ**

เนื่องจากการจัดจ้างครั้งนี้ เป็นลักษณะงานเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ หรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแห่งอนาคตแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้สามารถต่อยอด

สู่เชิงพาณิชย์ได้ จึงไม่มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

18. การจัดทำแผนการทำงาน

เนื่องจากการจ้างครั้งนี้ มีวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท คู่สัญญาไม่ต้องจัดทำแผนการทำงานตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว.124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 เรื่องแนวทางการปฏิบัติในการเร่งรัดการปฏิบัติงานตามสัญญาและการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอ

19. หลักประกันสัญญา

หลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญาในอัตราร้อยละ 5 ของวงเงินงบประมาณหรือราคาพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้างหรือราคาทั้งหมดตามสัญญา โดยให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้ 1) เงินสด 2) เช็คหรือตราพดด้สนาคารสง้งจ่าย 3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ 4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ และ 5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

20. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้าง นับถดัจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

21. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน 1 เดือน นับถดัจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ตดัดั้งเดิม ภายใน 15 วัน นับถดัจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

22. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่อยู่ 117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนยาน อำเภอมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000 โทรศัพท์ 0 3544 1029 ต่อ 19 โทรสาร 0 3544 1030