

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
เรื่อง “พัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์ ในระบบ i-Industry”
กิจกรรมอบรมออนไลน์การประยุกต์ใช้ดิจิทัล
ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมีการพึ่งพาอุปกรณ์ทางด้านไอทีในการเข้าถึงระบบออนไลน์มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร การบริหารจัดการระบบภายในธุรกิจให้เกิดความคล่องตัวในโลกยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งในภาคผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาและเติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อการพัฒนาของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามกระแสโลก

ดังนั้นการก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้เท่าทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป กอปรกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เป็นตัวเร่งให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวไปสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Awareness)

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จึงต้องพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและพร้อมในการแข่งขันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมอบรมออนไลน์การประยุกต์ใช้ดิจิทัล เรื่อง “พัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์ในระบบ i-Industry” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ประโยชน์การนำซอฟต์แวร์ในระบบ i-Industry มาใช้พัฒนาธุรกิจให้ SMEs หรือผู้ที่สนใจได้รับรู้

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ในระบบ i-Industry

๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ผู้ประกอบการ SMEs หรือ บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน



/๕. ขอบเขต...



๕. ขอบเขตงานจ้าง

๕.๑ ระยะเตรียมการ

๑. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ ในรูปแบบของแบนเนอร์ และเชิญชวน SMEs กลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน SMEs หรือผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๓. จัดทำบทกิจกรรมให้มีความน่าสนใจเหมาะสมเข้าใจง่าย และตรงตามวัตถุประสงค์ โดยเป็นการนำเสนอความรู้และแนวคิด ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ ในระบบ i-Industry จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔. จัดทำไต่เต๋ลและกราฟิก ที่จะใช้ประกอบกิจกรรมในวันถ่ายทอด ที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาและภาพประกอบ

๕. จัดหาพิธีกร ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการในแต่ละครั้ง

๖. จัดหาผู้เสวนา วิทยากร หรือผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทางด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ในระบบ i-Industry เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ แนวคิดหรือแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ เพื่อร่วมรายการในแต่ละครั้ง

๕.๒ ระยะดำเนินการ

๑. จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดสัญญาณสด (Live broadcasting) ในการดำเนินกิจกรรม

๒. ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทอดสด (Live) ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง มีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ จัดเตรียมสถานที่และระบบที่สามารถถ่ายทอดสัญญาณสดขณะดำเนินกิจกรรมที่สามารถนำเสนอเนื้อหา/ข้อความการบรรยาย พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับถ่ายทอดสัญญาณสด โดยคุณภาพของภาพที่ถ่ายทอดสัญญาณสดต้องมีความคมชัดไม่ต่ำกว่าระดับ 1080p และคุณภาพเสียงต้องชัดเจน ไม่สะดุด ไม่มีเสียงรบกวน

๒.๒ จัดหาระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วอินเทอร์เน็ตสามารถรองรับผู้เข้าสัมมนาทางออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คนต่อครั้ง เพื่อรองรับการถ่ายทอดสัญญาณสดขณะดำเนินกิจกรรม

๒.๓ จัดเตรียมทีมงานสำหรับกำกับภาพ เสียง และดูแลความเรียบร้อยระหว่างการถ่ายทอดสัญญาณสดขณะดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒.๔ จัดทำภาพประกอบ เพลง/ดนตรีประกอบ และข้อความแสดงก่อนเริ่มถ่ายทอดสัญญาณสด ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบถึงหัวข้อการบรรยายและมีเวลาเตรียมตัวก่อนเริ่มกิจกรรม

๒.๕ ดำเนินการถ่ายทอดสัญญาณสดในการสัมมนาแถลงผลการดำเนินกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ตามวัน เวลา ที่กำหนด

๒.๖ แสดงรูปภาพหรือข้อความขณะถ่ายทอดสัญญาณสดในการจัดกิจกรรม ตามที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปภาพหรือข้อความ

๒.๗ จัดเตรียมอาหารว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดต่อครั้ง

๒.๘ อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินการถ่ายทอดสัญญาณสด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย



๐๐

/๓. เครื่องมือ...



๓. เครื่องมือที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาให้บริการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย กรณีใช้เพลง/ดนตรีประกอบจะต้องซื้อลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๓ ระยะสิ้นสุดการดำเนินการ

๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ผ่านทางสื่อออนไลน์ หรือออฟไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งนี้จะต้องนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการเห็นชอบก่อนดำเนินการ
๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำวิทัศน์ภาพรวมการดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิป
๓. จัดทำรายงานสรุปเสนอผลการทำงาน นำเสนอรายละเอียด

๖. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
- ๖.๕ ต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันกับงานที่คัดเลือกตามข้อกำหนด
- ๖.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๖.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เข้าร่วมการคัดเลือกและเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๖.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น
- ๖.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๑๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖.๑๒ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

- ๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้
 - (๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

/(๗)....

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) อื่นๆ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) แค็ตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(๒) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

๘. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะ เฉพาะเจาะจง จะต้องทำสัญญาจ้างกับกรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ เฉพาะเจาะจง ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ บาท ต่อวัน

๑๐. วงเงินงบประมาณ

๒๗๐,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ดังนี้

ดำเนินการภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างข้อที่ ๕.๑ - ๕.๓ แล้วเสร็จครบถ้วน โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมเล่มรายงานที่มีรายละเอียดการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน ๔ เล่ม

- นำส่งข้อมูลไฟล์การถ่ายทอดสด (Live) และข้อมูลไฟล์ต้นฉบับทั้งหมด โดยอย่างน้อยต้องอยู่ในรูปแบบ MP4/ MPEG พร้อมเอกสารประกอบหรือภาพประกอบที่แสดงให้เห็นการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (ข้อ ๕) บันทึกใน External hard disk ซึ่งมีความจุเพียงพอต่อขนาดของไฟล์ที่บรรจุ

๑๒. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน :

กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม

• กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๗๑ ต่อ ๒

โทรสาร : ๐ ๒๔๕๔ ๓๒๒๑

อีเมล : idngroup.ddi@gmail.com

