



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นายเอกกมล วัชรพล

ที่อยู่ เลขที่ ๑๑ แขวงบางบอน

เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๕๐

โทรศัพท์ ๐๘๔-๑๙๔๑๙๖๕

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๓๑๐๑๕๐๒๐๓๑๔๗๑

ใบสั่งจ้างเลขที่ บส.๗๔/๒๕๖๓

วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙

ที่อยู่ ๖๗ หมู่ ๑ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์ ๐-๓๘๗๘-๔๐๖๔-๗

ตามที่ นายเอกกมล วัชรพล ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้าน Digital Marketing ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๔ กิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐแบบเฉพาะกลุ่ม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้แก่ ๑. บริษัท จันทบุรี อินเตอร์เทรด (ประเทศไทย) จำกัด ๒. มิตรใหม่ฟาร์ม ๓. บริษัท สยาม อีเอฟเฟนท์ เซอร์วิส จำกัด ๔. บริษัท เค เอส ฟันท์ แอนด์ เคมีคอล จำกัด โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ ๗๖,๘๐๐ บาท (สถานประกอบการละ ๑๖ ชั่วโมงๆ ละ	๑	งาน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
				  	
				   	

๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๔ กิจการ) - ค่าพาหนะ และค่าจัดทำเอกสารเหมาจ่าย ๓,๒๐๐ บาท (สถานประกอบการละ ๔๐๐ บาท/วัน จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๔ กิจการ) เอกสารแนบท้ายถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้าง ๑. ขอบเขตของงาน การให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้าน Digital Marketing กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม จำนวน ๕ (ห้า) แผ่น ๒. ชื่อสถานประกอบการ จำนวน ๑ (หนึ่ง) แผ่น ๓. ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) แผ่น				
(แปดหมื่นบาทถ้วน)	รวมเป็นเงิน			๘๐,๐๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม			๐.๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๘๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๖๑ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒๙ ส.ค. ๒๕๖๓
๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ ๖๗ หมู่ ๑ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี
๔. ระยะเวลาประกัน -
๕. สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒.ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๒๓๐๖๗๔๐๔๒๗๖ จ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้าน Digital Marketing ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ รักษาการหัวหน้าศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙

วันที่ ๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๓



ลงชื่อ.....

ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายเอกกมล วัชรพล)

วันที่ ๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๓

เลขที่โครงการ ๒๓๐๖๗๔๐๔๒๗๖

เลขคุมสัญญา ๒๓๐๖๑๔๓๙๖๑๐๐

ขอบเขตของงาน

การให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้าน Digital Marketing

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐

ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐

งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม

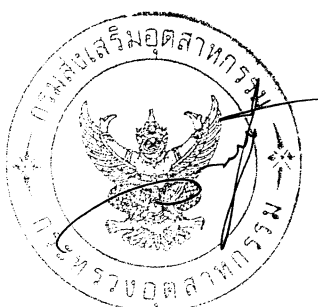
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมตามมาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุค ๔.๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้ารับนโยบายดังกล่าว ด้วยการให้หน่วยงานในสังกัดจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชน การผสานองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี/ ด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานต่าง ๆ แก่ SMEs แบบครบวงจร และสามารถเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ โดยเป็นไปตามสถานะ และความต้องการของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้น SMEs ให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง โดยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการผลิต อันที่จะสามารถส่งเสริมให้ SMEs ได้เข้าถึงกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นรูปแบบการให้บริการที่ไม่จำกัดในเรื่องหรือด้านของการบริการตามภารกิจของหน่วยงาน และไม่จำกัดในด้านระยะเวลาของการขอรับบริการ และตรงกับความต้องการของ SMEs อย่างแท้จริง เพื่อให้การบริการที่ต่อเนื่อง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ จึงจัดทำกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรมด้าน Digital Marketing ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนผลผลิต ๔ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการองค์กร โดยมีสถานประกอบการที่มีความประสงค์ขอรับบริการและความรู้ในด้านการตลาดออนไลน์ ตลอดจนต่อยอดการตลาดในรูปแบบเดิมให้มีศักยภาพสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้จริง โดยมีสถานประกอบการที่ต้องการพัฒนาด้าน Digital Marketing จำนวน ๔ กิจกรรม

ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำเป็นต้องจ้างเหมาบุคคลภายนอกที่เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญให้มาเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นด้าน Digital Marketing ให้กับสถานประกอบการ จำนวน ๔ กิจกรรม เพื่อให้สามารถพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจได้อย่างถูกต้องและสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่น ๆ ได้ต่อไป



๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ในด้าน Digital Marketing มาใช้ในการจัดทำสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและการขายได้เพิ่ม เช่น Facebook Page, Website, LINE@, Twitter เป็นต้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีแผนพัฒนาองค์กรด้าน Digital Marketing จำนวน ๔ กิจกรรม ดังรายชื่อเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ด้าน Digital Marketing ณ สถานประกอบการ

๔. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดนครนายก จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง

๕. ผลผลิตและผลลัพธ์

๕.๑ ผลผลิต

เชิงปริมาณ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการได้รับคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น พร้อมแนวทางและแผนงานการปรับปรุงพัฒนาด้าน Digital Marketing เพิ่มช่องทางการขายการสื่อสารได้มากขึ้น จำนวน ๔ กิจกรรม

เชิงคุณภาพ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในโครงการ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๕.๒ ผลลัพธ์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นด้าน Digital Marketing ณ สถานประกอบการ จำนวน ๔ กิจกรรม (เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ณ สถานประกอบการ) ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑.๑ วิเคราะห์ธุรกิจ พร้อมระบุประเด็นปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวางแผนงานด้าน Digital Marketing โดยเลือกใช้ Platform ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและธุรกิจเป็นรายกิจการ

๖.๑.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการวางแผนงาน เพื่อพัฒนาช่องทางการทำ Digital Marketing ของสถานประกอบการที่เหมาะสม ทันสมัยและมีประสิทธิภาพต่อการใช้งานของสถานประกอบการเป็นรายกิจการ เช่น Facebook Page, Website, LINE@, Twitter เป็นต้น

๖.๑.๓ ให้คำแนะนำการเขียน Content และวิธีหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่าน Platform ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและธุรกิจเป็นรายกิจการ

๖.๒ จัดทำรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น พร้อมแผนงานการพัฒนา ปรับปรุง ด้าน Digital Marketing ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อธุรกิจเป็นรายกิจการ เมื่อการดำเนินงานให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ดำเนินการตามจำนวนวันที่กำหนดในขอบเขตการจ้างฯ



๖.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ระหว่างดำเนินงานให้คำปรึกษา พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการต่อไป และทำการประเมินผลลัพธ์ของวิสาหกิจภายหลังสรุปผลการปฏิบัติงาน

๖.๔ สรุปข้อมูลความสำเร็จของการพัฒนาสถานประกอบการ (Success Case) พร้อมภาพประกอบอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

หมายเหตุ การเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ณ สถานประกอบการต่อครั้ง (๑ วัน) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง กิจกรรมละ ๒ วัน

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๖๐ วัน (สิ้นสุดวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓)

๘. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการส่งงานและส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

กำหนดส่งมอบงาน พร้อมเอกสารรายงานผลการภายใน ๖๐ วัน (วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓) นับตั้งแต่วันลงนามในใบสั่งจ้าง โดยผู้รับจ้าง ต้องจัดส่งรายงานการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ณ สถานประกอบการ พร้อมจัดทำแผนงานในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงแนวทางการปรับปรุง พัฒนาธุรกิจเป็นรายการกิจการ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานจนแล้วเสร็จ จำนวน ๔ กิจกรรม

รูปแบบเนื้อหารายงาน ประกอบด้วย

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ
๒. สถานะภาพโดยรวมของสถานประกอบการ ณ ปัจจุบัน ก่อนเข้าร่วมโครงการ
๓. ผลสรุปในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นรายการกิจการตั้งแต่เริ่มต้นจนแล้วเสร็จ
๔. ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
๕. สรุปผลการดำเนินงานให้คำแนะนำแก่ สถานประกอบการทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะและการให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง สถานประกอบการที่เป็นประโยชน์กับสถานประกอบการ

๖. ประเมินผลลัพธ์ของวิสาหกิจภายหลังสรุปผลการปฏิบัติงาน

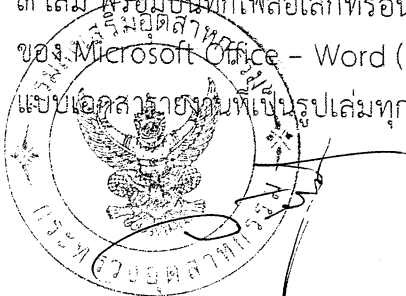
๗. ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต พร้อมบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Exclusive Summary)

๘. สรุปข้อมูลความสำเร็จของการพัฒนาสถานประกอบการ (Success Case) พร้อมภาพประกอบอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๙. แนบบทฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (ใบ Man-day) จำนวน ๑ ใบ ต่อ ๑ วัน/ รวม ๒ ใบ/กิจกรรม

หมายเหตุ

๑. การจัดทำเอกสารรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำ ต้องจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด ลงใน USB Flash Drive โดยบันทึกในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc) และ Document Format (.pdf) ซึ่งต้องมีเนื้อหาครบถ้วนตรงตามแบบเอกสารรายงานที่เป็นรูปเล่มทุกประการ



๒. ใบประเมินผล (ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บข้อมูลของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจการ เพื่อใช้ในการประเมินผลตามรูปแบบที่กำหนด พร้อมทั้งจัดส่งใบประเมินที่กรอกข้อมูลครบถ้วนเรียบร้อยแนบมาพร้อมกับเอกสารรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ

๙. การจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างจะแบ่งเป็นหนึ่งงวด คือ กำหนดจ่ายค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๖๐ วันนับตั้งแต่วันลงนามในใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๘ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ แล้ว

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการตลาด เรื่อง “Digital Marketing”

๑๐.๔ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๑๐.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. วงเงินค่าจ้าง

เงินงบประมาณ ๘๐,๐๐๐.- บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๒. วิธีการจัดจ้างและเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

๑๒.๑ ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing

เพื่อดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ณ สถานประกอบการ ด้าน Digital Marketing จำนวน ๔ กิจการ ของกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม 4.0 งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓



ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ และ ข้อ ๒๘ (๓) ตามกฎกระทรวงการกำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒.๒ เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

หลักเกณฑ์ราคา ทั้งนี้อยู่ในวงเงินงบประมาณที่จัดจ้าง

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีก หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๔. หน่วยงานดำเนินการ

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ ๖๗ หมู่ ๑ ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๗๘ ๔๐๖๖ -๗ ต่อ ๓๑๐ โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๓๗๐๑

๑๕. ผู้ประสานงานโครงการ

๑๕.๑ นางสาวณัฐชานันท์ บวบทอง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๓๘ ๗๘๔๐๖๔-๗ ต่อ ๓๑๐

๑๕.๒ นางสาวกรองทอง ตั้งสิทธิ เจ้าหน้าที่สนับสนุนศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ITC

โทรศัพท์ ๐๓๘ ๗๘๔๐๖๔-๗ ต่อ ๓๑๐

๑๖. เจ้าหน้าที่กำหนดขอบเขตงาน

๑๖.๑ นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ

เจ้าหน้าที่กำหนดขอบเขตฯ

๑๖.๒ นางสาวสุภารัตน์ เขียวชะอุ่มงาม

เจ้าหน้าที่กำหนดขอบเขตฯ



U

ความช่วยเหลือ	ชื่อสถาบันประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์ติดต่อ	อีเมล	ผลิตภัณฑ์และบริการ	หมายเหตุ
Digital marketing	บดก. จันทบุรี อินเทอร์เน็ต(ประเทศไทย) จำกัด	89/1 หมู่ 10 ต.ทุ่งกวาวกั้น อ.แกลง จ.ระยอง 21110	089-118-6549		การตลาด ออนไลน์	Digital marketing
จำนวน 4 ราย	บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	13 หมู่ 12 ต.พิชิตยอด อ.บ้านนา จ.นครนายก 26110	086-889-9958	sathaporn.chaiyaporn@gmail.com	ภาพผลิต-ผลิตกิจเขตรูปแบบ	Digital marketing
	บดก.สยาม อีเลฟเฟ่นท์ โซลาร์วิส	1/4 ต.นาทอง อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000	065-256-5919		ประกอบรถพ่วง รถพ่วงมอเตอร์ไซด์	Digital marketing
	บริษัท เคเอส ซีพี จำกัด (มหาชน)	69/120 หมู่ 5 ต.เขายี่ดอ อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000	062-4416564		ผลิตและจำหน่ายสินค้าแฟชั่น	Digital marketing

ใบเสนอราคา

นายเอกกมล วัชรผล

ที่อยู่ ๑๑ แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ

๑๐๑๕๐

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ๓๑๐๑๕๐๒๐๓๑๔๗๑

โทร. ๐๘๔-๑๙๔-๑๙๖๕

อีเมล : ekkwriter@gmail.com

นาม ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓
ที่อยู่ ๖๗ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

ลำดับ	รายการ	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้าน Digital Marketing ให้กับ	๘๐,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐.-
	ผู้ประกอบการ จำนวน ๔ กิจการ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ		
	ด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนา		
	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม		
	๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ		
	แบบเฉพาะกลุ่ม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙		
	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้แก่		
	๑. บริษัท จันทบุรี อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด		
	๒. มิตรใหม่ฟาร์ม		
	๓. บริษัท สยาม อีเลฟเฟนท์ เซอร์วิส จำกัด		
	๔. บริษัท เค เอส เพ้นท์ แอนด์ เคมีคอล จำกัด		
	รายละเอียดตามเอกสารแนบ		
	โดยดำเนินการให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ครั้ง		
	- ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ = ๗๖,๘๐๐.- บาท		
	(สถานประกอบการละ ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท		
	จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๔ กิจการ)		
	- ค่าพาหนะ และค่าจัดทำเอกสารเหมาจ่าย = ๓,๒๐๐ บาท		
	(สถานประกอบการละ ๔๐๐ บาท/วัน		
	จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๔ กิจการ)		
แปดหมื่นบาทถ้วน			๘๐,๐๐๐.-



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

(นายเอกกมล วัชรผล)

ตารางกำหนดการเข้าให้คำแนะนำ

รายชื่อกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้าน Digital Marketing
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาค
ตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐
งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่ /โทรศัพท์	กำหนดการเข้า
๑	บริษัท จันทบุรี อินเตอร์เทรด (ประเทศไทย) จำกัด	๘๘/๑ หมู่ ๑๐ ต.ทุ่งควายกิน อ.แกลง จ.ระยอง ๒๑๑๑๐ โทร. ๐๘๙-๑๑๘-๖๕๕๔	ครั้งที่ ๑...๖/๗/๖๓.... ครั้งที่ ๒...๒๐/๗/๖๓...
๒	มิตรใหม่ฟาร์ม	๑๓ หมู่ ๑๒ ต.พิบูลออก อ.บ้านนา จ.นครนายก ๒๖๑๑๐ โทร. ๐๘๖-๘๘๙-๙๙๕๘	ครั้งที่ ๑...๑๔/๗/๖๓... ครั้งที่ ๒...๒๔/๗/๖๓....
๓	บริษัท สยาม อีเลฟเพนท์ เซอร์วิส จำกัด	๑/๔ ม.๑ ต.หนองช้างคอก อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทร. ๐๖๕-๒๕๖-๕๕๑๔	ครั้งที่ ๑...๑๖/๗/๖๓.... ครั้งที่ ๒...๒๗/๗/๖๓...
๔	บริษัท เค เอส เพ้นท์ แอนด์ เคมีคอล จำกัด	๖๘/๑๒๐ หมู่ ๕ ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทร. ๐๖๒-๔๔๑-๖๕๖๔	ครั้งที่ ๑...๑๑/๗/๖๓... ครั้งที่ ๒...๒๕/๗/๖๓...




.....
(นายเอกกมล วัชรผล)



