



ประกาศศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา สำหรับการซื้อวัสดุฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การตลาด Digital Marketing กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ช่องทางการตลาดดิจิทัล ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๘ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ได้ซื้อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การตลาด Digital Marketing กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ช่องทางการตลาดดิจิทัล ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๘ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โครงการซื้อวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน ๘ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ล้ำฟ้า โอเอ แอนด์ สเตชันเนอร์ โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๙ บาท (หนึ่งพัน เก้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจัดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายฉัย ทองละมุล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗