

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อกิจกรรม ผลิตสื่อวีดิทัศน์ Success Case โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตามคำขอตั้งงบประมาณโครงการ ๓.๓-๔ การพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV) เป็นจำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

เป็นจำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย ๑๐,๐๐๐ บาท / ราย (จำนวน ๒ ราย)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

แหล่งที่มาของราคากลาง ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ ดังนี้

๑. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างกิจกรรมเตรียมความพร้อมกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพจังหวัดอำนาจเจริญ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์แสดงผลสำเร็จ (Success Case) กิจกรรมสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME (Service Provider : SP) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ลงชื่อ.....

(นายสุเทพ ทูตา)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

ข้อกำหนดการจ้าง
จัดทำวิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
(creative industry village : CIV)
ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
(creative industry village : CIV)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

.....

๑. ความเป็นมา

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV) ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนมีแนวทางและแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นของฝากของที่ระลึก และเสริมสร้างศักยภาพในด้านการบริหารจัดการและการเข้าถึงช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ส่งผลให้ชุมชนมีส่วนร่วมเป็นผู้ผลักดันและยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยตนเองและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป ด้วยการอาศัยช่องว่างทางการตลาด เพิ่มศักยภาพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสในการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน ที่สืบเนื่องจากจำนวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้ว (๑) ประเมินความพร้อม/ประชุมหารือแนวทางส่งเสริมและหาพันธมิตรแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถขยายการเข้าถึงช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้ (๒) จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกเพื่อดำเนินการให้คำแนะนำเชิงลึกการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ดำเนินงานให้คำแนะนำกลุ่มเป้าหมายและได้ทำภาพ Sketch Design / Drawing / Model / Mock-up / Prototype เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๐ ชุมชน (๓) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการพัฒนาขยายเครือข่ายภาครัฐและเอกชน (๔) ให้คำแนะนำเชิงลึกการนำมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของฝาก/ของที่ระลึก/ผ้าและเครื่องแต่งกาย/ของใช้/ผลิตภัณฑ์จากเปลือกก เทคโนโลยีนวัตกรรมอื่นๆ ที่เหมาะสมในการต่อยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน (๕) จัดจ้างทำต้นแบบผลิตภัณฑ์หลักตามที่ได้ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำไว้ในแต่ละชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์รองที่ชุมชนได้ทำอยู่แล้วให้มีทักษะ และมีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๕ ชุมชน

ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV) อย่างทั่วถึง ปัจจุบันการจัดทำวิทัศน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ นับเป็นสื่อที่เผยแพร่ ที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นรูปแบบที่ทันสมัยน่าติดตามและสามารถสร้างความรับรู้ความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV)

๒.๒ เพื่อการกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างถึงคุณค่าของพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV)

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับทราบช่องทางในการขอรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ด้านกิจกรรมโครงการต่างๆได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๒ ชุมชน ดังนี้

ชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้าพื้นเมืองตำบลห้อยแขง บ้านห้อยแขง หมู่ ๑๑ ตำบลห้อยแขง อำเภอเลิงนกทา
จังหวัดยโสธร และชุมชนกลุ่มสตรีช่องเม็ก บ้านช่องเม็ก (เมืองเรืองแสง) หมู่ ๑๓ ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร
จังหวัดอุบลราชธานี

๔. ขอบเขตของงานจ้าง

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบท (Script) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม วิถีชีวิตภูมิปัญญาที่โดดเด่น แหล่งท่องเที่ยว
ผลิตภัณฑ์ การรับบริการส่งเสริมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่เข้าร่วม
โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry village : CIV)

- เนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาหรือประโยชน์ที่
ได้ผลที่ได้หลังจากรับการส่งเสริม เช่น การเพิ่มผลผลิตภาพโดยรวม (การลดต้นทุนลงร้อยละ๑๐, ลดของเสียลง
ร้อยละ๑๐ และยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ๑๐ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา) ของ
การเข้าร่วมโครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (creative industry
village : CIV)

- ความยาวของบทสื่อวีดิทัศน์ไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งออกแบบและจัดทำภาพกราฟฟิกที่เกี่ยวข้อง
ประกอบเรื่องราวสื่อวีดิทัศน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดทำไตเติ้ลและกราฟฟิกที่มีความสวยงามทันสมัยเข้าใจง่ายสอดคล้องกับเนื้อหาและ
ภาพประกอบ

- นำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว มีสีสันสวยงามชวนติดตาม ใช้อุปกรณ์ในการผลิตและจัดทำที่มี
คุณภาพ พร้อมสร้างความประทับใจต่อผู้รับชม ภายในระยะเวลาที่กำหนด อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ โดยสามารถแทรกภาพนิ่งได้ (ถ้ามี) หากจำเป็นต้องมีการถ่ายเทปโทรทัศน์
หรือถ่ายภาพเพิ่มเติมผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการได้ทันที

- ขนาดภาพไม่ต่ำกว่า ๑๖:๙ ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ p จัดทำด้วยระบบ HDV

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ผสมผสานเสียงดนตรีประกอบเรื่องราวสื่อวีดิทัศน์ ที่มีความเหมาะสม
กลมกลืนและสอดคล้องกัน

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ให้สมบูรณ์ทุกขั้นตอน โดยให้เหมาะสม สวยงามและสอดคล้องกับ
เนื้อเรื่องด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ file.mp๔ จำนวน ๓ ชุด

๔.๖ ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียน
หรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๔.๗ ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗

ทั้งนี้ การดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ฯ ผู้รับจ้างจะต้องนำผลงานและความก้าวหน้าพิจารณา ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ทุกครั้ง และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก่อนดำเนินการจัดทำเป็นฉบับสมบูรณ์

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงานภายใน ๓๕ วัน นับตั้งแต่ลงนามในคำสั่งจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณจากโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล วงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัด

สื่อวีดิทัศน์ที่นำเสนอองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล จำนวน ๒ ชุมชน

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานดังนี้

๙.๑ หนังสือส่งมอบงาน จากผู้รับจ้าง

๙.๒ ต้นฉบับวีดิทัศน์ file MPEG-๔ และ WMV, DVD, AVI และสำเนา ๓ ชุด

๑๐. การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๑. สถานที่ส่งมอบงาน

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗

เลขที่ ๒๒๒ หมู่ ๒๔ ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพิจารณาว่าจ้างผู้รับจ้างที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กำหนด และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ราชการจะได้รับ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑๒.๑ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอราคาจะต้องเป็นองค์กรหรือ สถาบันการศึกษา หรือบริษัทที่ปรึกษา หรือ ที่ปรึกษาอิสระ หรือบุคคลธรรมดา ที่เป็นผู้มีอาชีพให้บริการ ด้านการจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอและประชาสัมพันธ์ หรือที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเป็นผู้ประกอบอาชีพเป็นผู้รับจ้างในสาขางานที่จะจ้างให้เหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ

๑๒.๒ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอสามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานในด้านการจัดทำวีดิทัศน์โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา และมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม

๑๒.๓ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๒.๔ ผู้ที่ยื่นข้อเสนอต้องไม่เคยกระทำผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ

๑๒.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการที่เว็บไซต์ www.thaisme.com ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมแนบหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

๑๓. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งนี้ ไม่มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๖/๘๙ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริม หรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓)

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เลขที่ ๒๒๒ หมู่ ๒๔ ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่

อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๑ ๓๒๐๑ หมายเลขโทรสาร ๐ ๔๕๓๑ ๑๙๘๗

หัวหน้าโครงการ

นายสุเทพ ทูตา

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

โทรศัพท์ ๐๖๑ - ๔๑๒ ๖๘๒๙ โทรสาร ๐ ๔๕๓๑ ๑๙๘๗

ผู้ประสานงานโครงการ

นายประยัด ดาราย้อย

ตำแหน่ง นักเทคนิคอุตสาหกรรม ส ๓

โทรศัพท์ ๐๘๑ - ๒๘๒ ๘๓๓๓ โทรสาร ๐ ๔๕๓๑ ๑๙๘๗

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง

(นายสุเทพ ทูตา)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ

(นายรุ่งโรจน์ อธิรัตน์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗