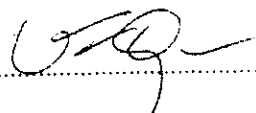


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรม DIPROM Branding ปั้นนักขายแบบมืออาชีพ
ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นจำนวนเงิน ๒,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๒,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ การสืบราคา ณ ปัจจุบัน จากผู้รับจ้าง จำนวน ๓ ราย ดังนี้
 - ๕.๑.๑ บริษัท วีเอเบิลทู จำกัด
 - ๕.๑.๒ บริษัท ทิกซ์วัน จำกัด
 - ๕.๑.๓ บริษัท วีอท ออบาร์ท จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นางสาวนากานต์ อนุรักษทรัพย์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ 
 - ๖.๒ นายศุภเจต บุญรัตน์ วิศวกรปฏิบัติการ พลเอก บุญรัตน์
 - ๖.๓ นางสาวกันธิมา สิทธิชัย นักวิชาการอุตสาหกรรม กันธิมา
 - ๖.๔ นายภคพล เกียรติรุ่งรงค์ นักวิชาการอุตสาหกรรม ภคพล
 - ๖.๕ นางสาวราชวดี สีสานเนียม นักวิชาการอุตสาหกรรม ราชวดี สีสานเนียม