

ข้อกำหนดงานจ้าง
กิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
และกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases)
ในงาน SMART SME EXPO 2019
(E – Commerce by DIP)

๑. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้เข้าสู่ยุคการปฏิรูปเศรษฐกิจสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการตามนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย ด้วยการผลักดันการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ รวมทั้งการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งนับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทและมีความสำคัญต่อการเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ ๙๙ ของจำนวนวิสาหกิจทั้งหมด และเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือที่ช่วยให้เกิดการจ้างแรงงานสำคัญ รวมถึงเป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ตลอดจนเป็นพื้นที่เชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่และภาคการผลิตอื่น ๆ โดยปัจจุบัน SMEs ไทยอยู่ในช่วงสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพการประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งการที่ผู้ประกอบการ SMEs จะสามารถปรับตัวได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งสามารถประกอบกิจการได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือและกระตุ้นให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศต่อไป

จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลได้กำหนดให้นโยบายการพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชนเป็นนโยบายสำคัญของประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดมาตรการเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุค ๔.๐ โดยสนับสนุนให้ความช่วยเหลือทั้งในด้านเงินทุนแก่ SMEs รวมถึงมาตรการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เกิดความเข้มแข็งด้านต่าง ๆ ด้วยการบูรณาการการทำงานเชื่อมโยงทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่แต่ละจังหวัด ภายใต้กรอบแนวคิดในการผลักดันวิสาหกิจชุมชนที่เน้นการพัฒนาตั้งแต่เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) เพื่อยกระดับให้วิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถไต่ระดับขึ้นไปสู่ SMEs พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและก้าวสู่แพลตฟอร์มการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุค ๔.๐ จึงมีแนวคิดในการจัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ในงาน SMART SME EXPO 2019 โดยใช้ชื่องานว่า “E – Commerce by DIP” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) พร้อมทั้งเผยแพร่ต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (Success Cases) จากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์ (E-commerce) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ และการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ตลอดจนก่อให้เกิดการเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาในระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (Success Cases) จากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์ (E-commerce)

๒. เพื่อให้การบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง



๓. พื้นที่ดำเนินงาน

ใช้พื้นที่ในการดำเนินงานในงาน SMART SME EXPO 2019 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับจากวันลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ (โดยจัดแสดงนิทรรศการและการให้บริการปรึกษาแนะนำ ในงาน SMART SME EXPO 2019 ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

๕. ข้อกำหนดงานจ้าง

๕.๑ จัดหาพื้นที่สำหรับแสดงสินค้า (ออกบูธ) และแสดงนิทรรศการของต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (Success Cases) จำนวน ๙ ราย รวมทั้งการให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร

๕.๒ ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้า จัดแสดงนิทรรศการและการให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร โดย

๕.๒.๑ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งโครงสร้าง พื้นที่แสดงสินค้า และพื้นที่แสดงนิทรรศการ

๕.๒.๒ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งโครงสร้าง พื้นที่ให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๕.๒.๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งโครงสร้าง พื้นที่เคาน์เตอร์รับบริการ/ลงทะเบียน พร้อมจัดอุปกรณ์สำหรับเก็บเอกสาร และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๕.๒.๔ ออกแบบ จัดหา และตกแต่งห้องจัดสัมมนา สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ช่วงเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๓๐ น. และช่วงเวลา ๑๔.๐๐- ๑๖.๐๐ น.

๕.๒.๕ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ในห้องสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ไฟเตียม backdrop ไมโครโฟนไร้สาย โต๊ะเก้าอี้วิทยากร ชุดรับแขก โต๊ะเก้าอี้เจ้าหน้าที่ โต๊ะลงทะเบียน ป้ายวิทยากร

๕.๒.๖ ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งชุดแสดงนิทรรศการ ของต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๙ ชุด

๕.๒.๗ ออกแบบก่อสร้างและตกแต่ง คูหาการแสดงสินค้า พร้อมจัดหาอุปกรณ์ โต๊ะเก้าอี้ ปลั๊กไฟ ในคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คูหา (ขนาด ๒ เมตร x ๒ เมตร / ๑ คูหา)

๕.๒.๘ จัดหาอุปกรณ์ปลั๊กไฟ และแสงสว่างภายในพื้นที่ที่เหมาะสม

๕.๒.๙ รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน

๕.๒.๑๐ รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรในการจัดสัมมนาตาม วัน เวลา ในข้อ ๕.๒.๔

๕.๒.๑๑ จัดหาสัญญาณ Internet ขนาดความเร็วไม่น้อยกว่า ๘ Mb รวมทั้งรับผิดชอบค่า Internet ตลอดการจัดงาน

๕.๒.๑๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ในการให้บริการในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน

๕.๒.๑๓ จัดให้มีพนักงานดูแลและทำความสะอาดประจำ ให้ครอบคลุมพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ และการให้บริการปรึกษาแนะนำของศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี

ทั้งนี้การออกแบบ ตกแต่งพื้นที่จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๕.๓ ดำเนินการรื้อถอนพื้นที่จัดแสดงสินค้า แสดงนิทรรศการและการให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์

ก่อนวันจัดแสดงงาน

๕.๔.๑ ประชาสัมพันธ์โลโก้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบนเวทีแถลงข่าว
- โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านจอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด
- สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ www/FB/IG/Google+/YouTube เป็นต้น
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๕.๔.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ในงาน SMART SME EXPO 2019 ในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ www/FB/IG/Google+/YouTube เป็นต้น
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

วันจัดแสดงงาน

๕.๔.๓ ประชาสัมพันธ์โลโก้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- ชุมทางเข้างาน
- ป้ายรอบเมืองทองธานี
- ไตเร็กซ์บอร์ด
- สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณงาน
- สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณรอบสถานที่จัดงาน
- โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบนเวทีกลางของงาน
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๕.๔.๔ สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการที่รับบริการด้านการตลาดออนไลน์ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ SMART SME ช่องทรู ๔๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๕ ประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรม รวมทั้งจัดทำรายงานและจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการจัดงาน

๖. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

๖.๕ ต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทเดียวกับงานที่คัดเลือกตามข้อกำหนด

๖.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เข้าร่วมการคัดเลือกและเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๖.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๑๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๑๒ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗. หลักฐานการเข้าร่วมการคัดเลือก

ผู้เข้าร่วมการคัดเลือกและเสนอราคา ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้

๗.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๗.๒ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะนิติบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๗.๓ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อสายชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗.๑

๗.๔ เอกสารอื่น เช่น สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗.๕ หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี) ให้ระบุนามมอบอำนาจให้ชัดเจนในหนังสือมอบอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) และติดอากรแสตมป์ให้ครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมหลักฐานของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๘. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกงานจ้างผู้ดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และกรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ในงาน SMART SME EXPO 2019 โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

๘.๑ เกณฑ์ด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ ได้แก่

๘.๑.๑ การพิจารณาด้านเทคนิค (๕๐ คะแนน)

(๑) ความคิดสร้างสรรค์ ด้านคุณภาพทั่วไป ๓๐ คะแนน

(๒) ความสมบูรณ์ ครบถ้วน ความละเอียด

การนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ใน TOR ๑๕ คะแนน

(๓) ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR ๕ คะแนน

5.5

๘.๑.๒ การพิจารณาด้านคุณสมบัติผู้เข้านำเสนอ (๕๐ คะแนน)

- | | | |
|---|----|-------|
| (๑) ประสบการณ์และผลงานของผู้เข้านำเสนอ | ๒๕ | คะแนน |
| (๒) ความพร้อมในการทำงานและความน่าเชื่อถือ | ๒๕ | คะแนน |

๘.๒ เกณฑ์ด้านราคา ร้อยละ ๓๐

การพิจารณาตัดสินคัดเลือกผู้รับจ้าง จะพิจารณาจากเกณฑ์การคัดเลือก และการนำเสนอผลงาน เกณฑ์ด้านเทคนิคเป็นหลัก โดยจะให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกข้างต้น ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ร้อยละ ๘๐ จึงจะพิจารณาเกณฑ์ด้านราคา และคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาจากข้อเสนอ ที่เป็นประโยชน์สูงสุด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด

๙. วงเงินงบประมาณ

๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗๔ และพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๖ มาตรา ๕๕ (๒) และมาตรา ๕๖ (๑) (ค)

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน แบ่งเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งมอบงานพร้อมจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานในแต่ละงวด จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกข้อมูลลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้จ้างจะจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. แผนการดำเนินงานทั้งหมด
๒. ผังการจัดงาน (Layout)
๓. การออกแบบคูหาแสดงสินค้า แสดงนิทรรศการ
๔. การจองพื้นที่การจัดงาน การเตรียมคูหาการจัดงาน และแสดงนิทรรศการ
๕. การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ในการจัดงานทั้งหมด

งวดที่ ๒ ผู้จ้างจะจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างเสร็จครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑. ดำเนินการตามข้อกำหนดของงานทั้งหมด
๒. ประเมินและสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรายงานและวิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน

๑๒. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน : กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๔๔

โทรสาร : ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๒๑

