

สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดด้วยสื่อวีดิทัศน์ให้ DIPROM

สัญญาเลขที่ ศก.๓-๕๗/๒๕๖๕

สัญญานี้ทำขึ้น ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ ๒๐๐ หมู่ ๘ ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ระหว่าง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายสิทธิธรณ์ เร่งเจียบ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ ๔๔๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท เขียน ทวี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ หมู่บ้านคุณาภทร ๕ เลขที่ ๒๓๙/๑๔ หมู่ ๗ ซอยซอย ๕ ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี โดยนางสาววรางคณา จำปาทอง และนางตลากร แยมไธย ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๑๗๗๑๑ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดด้วยสื่อวีดิทัศน์ให้ DIPROM โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ณ พื้นที่รับผิดชอบของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ ๒๐๐ หมู่ ๘ ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดที่ใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ภาคผนวก ก ขอบเขตของงาน

ภาคผนวก ข กำหนดระยะเวลาการทำงาน

ภาคผนวก ค ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

(นายสิทธิธรณ์ เร่งเจียบ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรางคณา จำปาทอง นางตลากร แยมไธย)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เขียน ทวี จำกัด

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น เงินสด เป็นจำนวนเงิน ๑๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่ติดดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขอคืนหลักประกันสัญญาจากผู้ว่าจ้างด้วย

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๖,๓๕๕.๑๔ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบบาทห้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานงวดที่ ๑ ครบถ้วนตามเงื่อนไขสัญญาจ้างในภาคผนวก ค และได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(นายสิทธิธรรม เร่งเจริญ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาวรวงทอง จาปะทอง นางศุภากร แยมไธย)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคเอ็น ทีวี จำกัด

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญา ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ ซื่อบัญชี บริษัท เขียน ทวี จำกัด เลขที่บัญชี ๓๖๕๓๐๐๑๗๘๘ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่มีข้อขัดข้อง โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

(นายสิทธิธรรม เร่งเจีย)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Am. Bu.

Am. 11/6/2565



(นางสาววรางคม จ้างทอง) (นางฉลวย แยมไสย)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เขียน ทวี จำกัด

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญา หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดเชยค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

(นายสิทธิธรรณ เรืองเกียรติ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรางคนา งามทอง นางตาสาริ แยมไสย)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชัยวัฒน์ จำกัด

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้าง เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างตามระเบียบของทางราชการในงวดงานนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือขอชดเชยหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๒๕๐.๐๐ บาท (สองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

(นายสิทธิธรรณ เร่งเขียน)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรางคนา จันทาทอง นางฉัตร แยมไสย)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เซียน ทวี จำกัด

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิมีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

(นายสิทธิธรรม เร่งเจียบ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรรณา จารุปอง นิตถ์ถาวร แยมไธย)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เชียงใหม่ จำกัด

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญาฯ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้าง ต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายัง ประเทศไทยเว้น แต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของ ดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาฯ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้าง จะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือ เรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุก ของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทย ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสาม ให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงาน ดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

(นายสิทธิธรรณ เรืองเกียรติ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรรณา จาปาทอง นวตลากร แยมไสย)



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....

(นายสิทธิรณณ์ เร่งเจียบ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(ลงชื่อ).....

(นางสาวรวงคณา จำปาทอง) (นางตลากร แยมไสย)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เชียน ทวี จำกัด

(ลงชื่อ).....

(นายเอก กมลปรีดากุล)

(ลงชื่อ).....

(นายณรงค์ ทองใบ)

(ลงชื่อ).....พยาน

(ลงชื่อ).....พยาน

วันที่ทำสัญญา ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เอกสารแนบสัญญาจ้างเลขที่ ศก.๓-๕๗/๒๕๖๕

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดด้วยสื่อวีดิทัศน์ให้ DIPROM

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ หนึ่งใน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของโครงการคือ ๑) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ๒) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น ๓) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสิทธิธรรณ เร่งเจริญ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรางคณา จำปาศุภณังกร แยมไธย)



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อน ภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลไกทาง พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” โดยเป็นการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตสินค้าที่แปลกใหม่ การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กระตุ้น ผู้ประกอบการ ในการใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจกับ ลูกค้าให้ถึงกันได้ง่ายขึ้น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน พร้อมทั้งการต่อยอดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีฐานการผลิตมีความ มั่นคง มีแนวคิดและแรงบันดาลใจ ในการนำต้นทุนทางสังคม วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านภูมิปัญญา มาสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การนำอัตลักษณ์มาใช้ในปัจจุบันเพื่อการแข่งขันกันทางการตลาด เพื่อ ดึงดูดใจผู้บริโภคให้เห็นถึงความแตกต่างกันทางตัวสินค้า เป็นการเพิ่มจุดสนใจ สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ทางหน่วยงานจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การ ยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาด ให้สามารถสร้างความแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ในโลกของ การค้าแบบดิจิทัล และนำเสนอสินค้าเข้าสู่ช่องทางการตลาดแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงกลุ่มเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และผู้ประกอบการชุมชนที่สนใจและมีศักยภาพ จำนวน ๒๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมฯ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบการ ดำเนินงาน แผนการดำเนินการ (Gantt Chart)

(นายสิทธิธรรม เร่งเยี่ยม)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรารัณดา คำเปื้อง นงนุชลากร แยมไธย)



๕.๒ ดำเนินการจัดฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาด (Marketing) การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสื่อ Social Media มาใช้ในการทำการตลาด และเปิดช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๙ ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาการอบรม เช่น

- เทคนิคการทำคลิปวิดีโอ (Clip VDO) และตัดต่ออย่างง่ายด้วยตัวเอง
- เทคนิคการนำเสนอ Live สด อย่างไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด พร้อม Live สดจริง
- เทคนิคการทำโฆษณาช่องทางออนไลน์ (Facebook /TikTok)
- การสร้างข้อความ การเขียนข้อความ (Content) อย่างไรให้ขายได้ ลูกค้าน่าสนใจ
- ตกแต่ง Page บนเฟซบุ๊ก เพื่อสร้างการเข้าถึง ความเชื่อมั่นของลูกค้า
- รูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ช่องทางดิจิทัลอย่างมืออาชีพ

๕.๓ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิธีการเริ่มทำสื่อโฆษณาด้วยตัวเองจากโทรศัพท์มือถือ เทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโออย่างไร ให้สวยโดนใจลูกค้า บนมือถือของตนเอง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

หมายเหตุ

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในหัวข้อที่จัดอบรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการฝึกอบรม เช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าอบรม เป็นต้น

๕.๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับกลุ่มที่มีผลสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ ในลักษณะ Success Case เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนาจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ โดยดำเนินการสร้างเรื่องราว (Storytelling) ของวิสาหกิจชุมชน/OTOP เป็นเรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการบอกเล่าเรื่องราวของสินค้า บริการ ให้มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที หรือที่เหมาะสม จำนวน ๖ กลุ่ม (๑ กลุ่ม/คลิป) เป็นไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย เช่น .mp๔/.wmv/.flv เป็นต้น บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง พร้อมบรรยายเสียงภาษาไทยหากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาประกอบในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ้างก่อนดำเนินการถ่ายทำ

๕.๕ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ภาพรวมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที หรือที่เหมาะสม จำนวน ๑ คลิป โดยเป็นไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย เช่น .mp๔/.wmv/.flv เป็นต้น บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง พร้อมบรรยายเสียงภาษาไทยหากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาประกอบในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ้างก่อนดำเนินการถ่ายทำ

(นายสิทธิธรรณ เร่งเจริญ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรารัตนา จันทะพงษ์ นงนุชกร แยมไธย)



๕.๖ จัดส่งไฟล์ต้นฉบับที่ดำเนินการตัดต่อสมบูรณ์แล้ว ซึ่งมีคุณภาพและความคมชัดสูงสุดในระดับ Full HD ๑๐๘๐p(๑๙๒๐x๑๐๘๐p) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์นามสกุล (File Format) .MP๔หรือ .AVI หรือ .MPEG-๒ หรือ MPEG-๔ บันทึกใส่อุปกรณ์หน่วยความจำที่สามารถเก็บข้อมูลไว้ภายในได้(Flash Drive) โดยมอบให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด

๕.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดด้วยสื่อวีดิทัศน์ให้ DIPROM ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรมฯ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ช่องทางตลาดดิจิทัล

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย หรือที่เกี่ยวข้อง

(นายสิทธิธรณ์ เร่งเย็บ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาวรวงคณา จาตุพงษ์ หงษ์ถาวร แยมไสย)



๘. วงเงินงบประมาณ

๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. วิธีการจ้าง

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง ได้แก่ การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือให้เข้ามาเจรจาต่อรองราคารวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุกับผู้ประกอบการโดยตรงในวงเงินเล็กน้อยตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามความในมาตรา ๙๖ วรรคสอง และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง

๑๐. ค่าปรับ

ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงานในแต่ละงวด (ปรับระหว่างงวด)

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงินและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานแต่ละงวดงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างฯ โดยการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับงานเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๕.๑ - ๕.๒ ครบถ้วน และส่งมอบรายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยเบิกจ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดงานที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับงานเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างเสร็จสิ้นทั้งหมด และส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยเบิกจ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ ๑. ผู้รับจ้างจัดทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมทั้งจัดทำรายงานความคืบหน้าแต่ละงวดงาน ให้จัดทำในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๒. ผู้รับจ้างจัดส่งไฟล์ต้นฉบับที่ดำเนินการตัดต่อสมบูรณ์แล้ว ซึ่งมีคุณภาพและความคมชัดสูงสุดในระดับ Full HD ๑๐๘๐p (๑๙๒๐x๑๐๘๐p) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์นามสกุล (File Format) .MP๔ หรือ .AVI หรือ .MPEG-๒ หรือ MPEG-๔ บันทึกใส่อุปกรณ์หน่วยความจำที่สามารถเก็บข้อมูลไว้ภายในได้ (Flash Drive) โดยมอบให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินแต่ละงวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

(นายสิทธิพงษ์ เรืองเกียรติ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาววรางคณา จำปาทอง นางผลลภร แยมไสย)



๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

พิจารณาผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย หรือที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างมีคุณสมบัติตามที่เหมาะสมโดยเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

โทร. ๐๘๒ ๘๙๐ ๔๗๔๐ โทรสาร ๐๕๖-๖๑๓๕๕๙

e-mail : chadaporn๑๙๗๘๑@gmail.com

ผู้ประสานงานโครงการ นางสาวจันทร์ธิดา วรรณดึก

นักวิชาการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ ๐๘ ๗๔๘๔ ๐๐๖๐

โทรสาร ๐๕๖-๖๑๓๕๕๙

.....

(นายสิทธิรัตน์ เร่งเรียว)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(นางสาววรางคนา จันทอนันต์ วัฒนกุล แยมไสย)



วันที่ทำสัญญา ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เอกสารแนบสัญญาจ้างเลขที่ ศภ.๓-๕๗/๒๕๖๕

กำหนดระยะเวลาการทำงานของผู้รับจ้าง
แผนการดำเนินงาน/ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ ๒๓ กรกฎาคม - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ ตามลำดับต่อไปนี้

รายละเอียดขั้นตอนกิจกรรม / วัน	ก.ค.-ก.ย. ๖๕	
	๓๐	๓๐
๑. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมฯ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน แผนการดำเนินการ (Gantt Chart)	↔	
๒. ดำเนินการจัดฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาด (Marketing) การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสื่อ Social Media มาใช้ในการทำการตลาด และเปิดช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๙ ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาการอบรม เช่น - เทคนิคการทำคลิปวิดีโอ (Clip VDO) และตัดต่ออย่างง่ายด้วยตัวเอง - เทคนิคการนำเสนอ Live สด อย่างไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด พร้อม Live สดจริง - เทคนิคการทำโฆษณาช่องทางออนไลน์ (Facebook /TikTok) - การสร้างข้อความ การเขียนข้อความ (Content) อย่างไรให้ขายได้ ลูกค้าน่าสนใจ - ตกแต่ง Page บนเฟสบุ๊ค เพื่อสร้างการเข้าถึง ความเชื่อมั่นของลูกค้า ส่งรายงานผลดำเนินงานงวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕)	↔	
๓. ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิธีการเริ่มทำสื่อโฆษณาด้วยตัวเองจากโทรศัพท์มือถือ เทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโออย่างไร ให้สวยโดนใจลูกค้า บนมือถือของตนเอง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง		↔

(นายสิทธิรัตน์ เร่งليب)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(นางสาวรวงคนา จีปงทอง นางชลลศร แยมไสย)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เซ็นทีวี จำกัด



รายละเอียดขั้นตอนกิจกรรม / วัน	ก.ค.-ก.ย. ๖๕	
	๓๐	๓๐
๔. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับกลุ่มที่มีผลสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ ในลักษณะ Success Case เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ โดยดำเนินการสร้างเรื่องราว(Storytelling) ของวิสาหกิจชุมชน/OTOP เป็นเรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการบอกเล่าเรื่องราวของสินค้า บริการ ให้มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที หรือที่เหมาะสม จำนวน ๖ กลุ่ม (๑ กลุ่ม/คลิป) เป็นไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย เช่น .mp๔/.wmv/.flv เป็นต้น บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง พร้อมบรรยายเสียงภาษาไทยหากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิตรายการความคมชัดของภาพและเสียงระดับสูง (High Definition) ทั้งนี้ต้องเขียนบทวีดิทัศน์ (Script) ที่จะใช้ในการถ่ายทำส่งให้กับผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการถ่ายทำ		↔
๕. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ภาพรวมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที หรือที่เหมาะสม จำนวน ๑ คลิป โดยเป็นไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย เช่น .mp๔/.wmv/.flv เป็นต้น บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง พร้อมบรรยายเสียงภาษาไทยหากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิตรายการความคมชัดของภาพและเสียงระดับสูง (High Definition) ทั้งนี้ต้องเขียนบทวีดิทัศน์ (Script) ที่จะใช้ในการถ่ายทำส่งให้กับผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการถ่ายทำ		↔
๖. จัดส่งไฟล์ต้นฉบับที่ดำเนินการติดต่อสมบูรณ์แล้ว ซึ่งมีคุณภาพและความคมชัดสูงสุดในระดับ Full HD ๑๐๘๐p(๑๙๒๐x๑๐๘๐p) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์นามสกุล (File Format) .MP๔หรือ .AVI หรือ .MPEG-๒หรือ MPEG-๔ บันทึกใส่อุปกรณ์หน่วยความจำที่สามารถเก็บข้อมูลไว้ภายในได้(Flash Drive) โดยมอบให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด		↔
๗. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดด้วยสื่อ วีดิทัศน์ ให้ DIPROM ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมฯ ส่งรายงานผลดำเนินงานงวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕)		↔

(นายสิทธิรัตน์ เร่งเรียบ)

(นางสาวรวงคณา จำปวงทอง รองผู้จัดการ แยมไสย)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



วันที่ทำสัญญา ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เอกสารแนบสัญญาจ้างเลขที่ ศก.๓-๕๗/๒๕๖๕

ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้าง ตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงิน เป็นงวด ๒ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดงานการจัดจ้างในภาคผนวก ก. โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตาม ข้อ ๕.๑ - ๕.๒ ครบถ้วน และเป็นไปตามกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานในภาคผนวก ข. พร้อมส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ ๑ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จและทำเรื่องเพื่อขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

งวดงานที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดงานการจัดจ้างในภาคผนวก ก. โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างเสร็จสิ้นทั้งหมด พร้อมส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว และทำเรื่องเพื่อขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงิน เข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้างชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ ชื่อบัญชี บริษัท เซียน ทวี จำกัด เลขที่บัญชี ๓๖๕๓๐๐๑๗๘๘ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลง เป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอนที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

(นายสิทธิรงค์ เร่งเสียบ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(นางสาวรวงคณา ชูบาททอง รองปลัดการ แยมไสย)





รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์

44786507225167815600



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร

ผู้ชำระภาษีอากร บริษัท เอียน ทวี จำกัด

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน 0-1255-55024-47-8

วันชำระเงิน/วันนำส่ง 22/07/2565

เดือน/ปีภาษี

ประเภทการชำระ อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน

จำนวนเงิน (บาท)

P090003443532

65114730889

*****234.00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)

234.00

จ.ส.9



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2022-07-22 13:02:27

ผู้รับเงิน

(นางสาวอาภรณ์ นวกรเกียรติ)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ





รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์
44786507225167815600



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ	กองบริหารการคลังฯและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษีอากร	บริษัท เซียน ทวี จำกัด
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน	0-1255-55024-47-8

วันชำระเงิน/วันนำส่ง	22/07/2565
เดือน/ปีภาษี	
ประเภทการชำระ	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090003443532	65114730889	*****234.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)		234.00

จ.ส.9



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2022-07-22 13:02:27

ผู้รับเงิน

(นางสาวอาทณีย์ เวรกรียงไกร)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังฯและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

