



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำนำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากร ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสมรรถนะที่จำเป็น มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อน การส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ของกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม และยกระดับดัชนีคุณธรรม ของบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ส่งผลให้คะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริตปัญหาคอร์รัปชันของประเทศ (CPI) เพิ่มขึ้น ดัชนีคุณธรรมของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้น และค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินการ (ITA) ของหน่วยงานเพิ่มขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีความมุ่งมั่นที่จะนำแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไปใช้ให้เกิด ประโยชน์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้สัมฤทธิ์ผล ตามกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ต่อไป

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ธันวาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้อง กฎหมาย ยุทธศาสตร์ นโยบายระดับชาติ และแผนงาน	
๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑	๓
๒.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๓
๒.๓ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๔
๒.๔ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๔
๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๖
๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๗
๒.๗ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม	๘
๒.๘ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	๙
๒.๙ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๙
๒.๑๐ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กระทรวงอุตสาหกรรม	๑๐
๒.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๑
ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อกำหนดจริยธรรม	
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
๓.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๑๓
๓.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๑๓
๓.๓ ค่านิยม	๑๓
๓.๔ วัตถุประสงค์	๑๓
๓.๕ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม	๑๓
๓.๖ ข้อกำหนดจริยธรรม	๑๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
๔.๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผน	๑๕
๔.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๘
๔.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๙
๔.๔ แนวทางการพัฒนาด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๒๐
๔.๕ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๒
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
แบบสรุปแนบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๓
๔.๖ แนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๖
ภาคผนวก	
๑. รายชื่อหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๙
๒. แบบแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๔๐
หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
๓. แบบสรุปแนบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๔๑
๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๔๒
๕. แบบสรุปแนบท้ายผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๔๔

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรมของคนในชาติ โดยส่งเสริมให้น้อมนำพระราชดำรัสของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักธรรมคำสอนของศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย มาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาท ในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป เพื่อให้ สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็ง บนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว ซึ่งประเทศไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนา ปัจจัยพื้นฐานทางด้านยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์ความรู้ และการปฏิรูป ให้การบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตดังกล่าว ดังนั้น จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้มีการนำหลักธรรม คำสอนทางศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดี และมีคุณธรรม การรักษาสืบสาน วิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เข้ามามีบทบาท ในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย เพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” มาเป็นคุณค่าหลัก (Core values) และนำการพัฒนาพร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมาย แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เป็นหลักนำทาง และหลักคิด ในการดำรงชีวิต และการพัฒนาให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของนโยบายดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดทำ แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ไปสู่เป้าหมายการยกระดับศักยภาพของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติ ราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบ

แนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ของกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม และยกระดับดัชนีคุณธรรมของบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ส่งผลให้คะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริตปัญหาคอร์รัปชันของประเทศ (CPI) เพิ่มขึ้น ดัชนีคุณธรรมของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้น และค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ (ITA) ของหน่วยงานเพิ่มขึ้น

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการภายใต้การมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นจากคณะทำงานแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสามารถจัดทำแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล นำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา โครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลา ดำเนินงาน ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และนโยบายรัฐบาล เพื่อสามารถนำมาใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ต่อไป

ความสอดคล้อง กฎหมาย ยุทธศาสตร์ นโยบายระดับชาติ และแผนงาน

๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๓๔ การจัดระเบียบข้าราชการพลเรือนต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า โดยให้ข้าราชการปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมาตรา ๗๘ ข้าราชการพลเรือนสามัญต้องรักษาจรรยาข้าราชการตามที่ส่วนราชการกำหนดไว้ โดยมุ่งประสงค์ให้เป็นข้าราชการที่ดี มีเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นข้าราชการ โดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้

๑. การยึดมั่นและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
๒. ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบ
๓. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
๔. การปฏิบัติหน้าที่ โดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
๕. การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๒.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรม ให้กับหน่วยงานของรัฐ และองค์กรกลางบริหารงานบุคคล ได้จัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งสาระสำคัญแบ่งออกเป็น ๓ หมวด ได้แก่ หมวดที่ ๑ มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม หมวดที่ ๒ คณะกรรมการมาตรฐาน ทางจริยธรรม หมวดที่ ๓ การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่

หมวดที่ ๑ มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

๑. ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๒. ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
๓. กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
๔. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
๕. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
๖. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
๗. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี และรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมตามวรรคหนึ่ง ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจความถูกต้อง การปฏิบัติ ที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจน การดำรงตนในการทำความดี และละเว้นความชั่ว

๒.๓ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยต้องยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติดมิชอบอย่างสิ้นเชิง โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : ๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๑. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี และเก่ง ดำรงตนอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

๒.๔ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น ประกอบด้วยเป้าหมาย และตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม และประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม โดยใช้กลไกทางสังคม เช่น ครอบครัว โรงเรียน วัด ชุมชน และสื่อ ในการหล่อหลอมคนไทย ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิธีการดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความ สมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีความสุขกายและใจที่ดี ควบคู่กับการพัฒนาคนให้เป็นคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทัน กับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคม และวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทย มากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับ ของนานาชาติประเทศมากขึ้น

ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยทุกองค์ประกอบของดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๕.๑๐

โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการ เสริมสร้าง จิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัว เข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ตัวชี้วัด : ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๙๗.๐๐

แนวทางการพัฒนา :

๑. ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเล็งดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐาน วัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมีธรรมาธิปไตย ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็ง และอบอุ่น

๒. สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครอง ศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

๓. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและ จิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อ ส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มี จิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไก การดำเนินงาน ในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและ สนับสนุน องค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยดัชนีการรับรู้ การทุจริตของประเทศไทยอยู่ไม่เกินอันดับที่ ๒๐ และ/หรือ มีค่าคะแนนประมาณ ๗๓ คะแนน ภายในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ สำหรับช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดตัวชี้วัดดัชนีการรับรู้ การทุจริต

ของประเทศไทยอยู่ไม่เกินลำดับที่ ๔๓ และ/หรือมีค่าคะแนนประมาณไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน การพัฒนาที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มุ่งการพัฒนา “คน” โดยเน้นการปรับพฤติกรรม เน้นการสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมสุจริต มีจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี/ควบคู่กับส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน สนับสนุนการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงานพร้อมกับสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่าย เฝ้าระวัง สอดส่อง และแจ้งเบาะแสการทุจริตสนับสนุนให้ภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาระบบ “ระบบ” โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือและมาตรการเพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสในการกระทำการทุจริต โดยมีโครงการสำคัญที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันขับเคลื่อน คือ โครงการปลูกฝังวิถีคิด สร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริตและการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม โดยมีเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด : สัดส่วนประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยม มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบต่อประชาชนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต่อปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

กรอบแนวทาง :

๑. ปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ
๒. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
๓. พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมาภิบาลที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
๔. ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
๕. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
๖. สนับสนุนกลไกและบูรณาการทำงานเพื่อการป้องกันการทุจริต
๗. สนับสนุนมาตรการการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการป้องกันการทุจริต

๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี โดยต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งของประเทศและของโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศที่เหมาะสม ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีการบูรณาการการดำเนินการร่วมกันและมุ่งตอบสนองความเป็นอยู่ที่มีความผาสุกและยั่งยืนของประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับภูมิภาค ซึ่งกำหนดหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการ หมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการส่งเสริมคุณธรรม คือ หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต โดยมีเป้าหมายและกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เป้าหมาย :

๑. คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลก ยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๒. กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

๓. ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กรอบแนวทาง :

๑. การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทย

๒. ปรับรูปแบบการทำงานในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความคล่องตัวในการทำงาน ได้ทุกที่ และสร้างวัฒนธรรมการทำงานในทุกองค์กรที่ส่งเสริมให้คนเก่งได้แสดงความสามารถและแข่งขันอย่างเป็นธรรม เพื่อขจัดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะสิทธิด้านแรงงาน เพื่อให้แรงงานมีความมั่นคงและปลอดภัย

๓. สนับสนุนให้ได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์ให้กับประเทศ ทั้งในภาครัฐ และเอกชน ควบคู่กับสร้างวัฒนธรรมการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อให้กำลังคนคุณภาพทำงาน หรือแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ และทำงานอย่างมีความสุข

๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการฯ นี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในหลักธรรมของศาสนาต่าง ๆ วิถีประเพณีและชีวิตวัฒนธรรมไทย และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นคุณค่าหลัก (Core Values) และนำการพัฒนาในสังคมไทย ด้วยการเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรม เป็นหลัก และบางส่วนของ (๑๑) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๕) ประเด็นพลังทางสังคม ตลอดจน (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ยังมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

๑. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๒. เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อน และส่งเสริมคุณธรรม

๓. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

เป้าหมาย : คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด :

๑. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

๒. หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA (Integrity and Transparency Assessment) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :

๑) แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

- ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง เพื่อให้เป็นแบบอย่างทางสังคม

- ส่งเสริมการนำคุณธรรม เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกัน และแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤตโรคอุบัติใหม่ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ มาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน มาสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๒) แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

- ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน ในการทบทวน/ย้อนทวนตนเอง ด้วยเครื่องมือการทบทวนหลังการลงมือทำ (After Action Reviews) หรือเรื่องเล่าเสริมพลัง (Story Telling) ในกิจกรรม/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในทุกระดับ ภายในชุมชนและหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อสร้างระบบการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเตือนสติให้เฝ้าระวังพฤติกรรมกระทำของบุคคลและผู้นำองค์กร พัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ให้มีขีดความสามารถในการส่งเสริม และขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมและภูมิโนเทศ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคุณธรรมในระดับชาติ และให้เป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย

๒.๗ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม**

แผนปฏิบัติการฯ นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติ และบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม คือ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ : ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด : สัดส่วนประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ต่อประชาชนทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ สัดส่วนประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๒

กรอบแนวทาง : แนวทาง ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตโดยมุ่งเน้น

๑. ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับประชาชน โดยจัดทำ หลักสูตรสร้างการรับรู้ที่มีความเหมาะสมกับ แต่ละช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย

๒. ใช้สื่อสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ใช้นวัตกรรม นำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย น่าสนใจ โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงภาคประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมหรือปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร

๒.๘ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษากฎจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมีเป้าหมาย และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

เป้าหมาย : ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติ และตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อยกระดับการทวนหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติ เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

๒.๙ แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาในแผนฯ แผนงาน/โครงการ ที่สำคัญ เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามแนวทางขององค์กรที่กำหนดต่อไป เพื่อนำไปสู่ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่กับชุมชน” โดย “ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่” พร้อมกับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ “ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน” เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชน อย่างเป็นมิตรและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน MIND กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย “หัวใจ”

และ “ใจ” ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกำหนดภารกิจหลักพื้นฐานกระทรวง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ซึ่งกำหนดแผนปฏิรูปราชการที่สำคัญ ๓ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนยุคใหม่

เรื่องที่ ๓ การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๓ : การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : พัฒนาการให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ๘๕ คะแนนขึ้นไป

กรอบแนวทาง :

๑. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริการการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง

๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากร วัฒนธรรมองค์กรให้ทันสมัยเพื่อบริการการพัฒนาอุตสาหกรรม และให้บริการที่มีคุณภาพ

๓. ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิรูปราชการ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒.๑๐ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับ ในสังกัดหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข เป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรพัฒนาคุณธรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการภายใต้การมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมคุณธรรมในสังกัดหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสามารถจัดทำแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล นำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม สร้างวัฒนธรรม องค์กรใหม่ ให้สอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา โครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินงาน ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ : บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ ร่วมสร้างสังคมคุณธรรม ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

๑. การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการเป็นองค์กรคุณธรรม
๒. การส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างความเข้มแข็งให้บุคลากรเกิดการพัฒนา และสะท้อนพฤติกรรม การมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มมากขึ้น
๓. การส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคคล และองค์กร ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรม แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนา :

- แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในหน่วยงาน

๒.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้บริบทและการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ได้นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลก ยุคใหม่อย่างมั่นคง” ซึ่งกำหนดแผนปฏิบัติราชการที่สำคัญ ๓ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการ องค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกระดับให้มีความรู้ และทักษะ โดยสามารถ ให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับ ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กรและบริบทการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแผนปฏิบัติการพัฒนา บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถดำเนินงานผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการพัฒนา :

- ๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย

๓

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อกำหนดจริยธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

๓.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๓.๓ ค่านิยม

- Accountability : รับผิดชอบในหน้าที่
- Suggestion : เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์
- Integrity : มีความซื่อสัตย์สุจริต
- Achievement Motivation : มุ่งผลสัมฤทธิ์

๓.๔ วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่

๓.๕ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

๑. เป้าหมาย อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวและอยู่รอดมีภูมิคุ้มกันในการประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาภาคเกษตรอุตสาหกรรมและพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่
๒. ตัวชี้วัด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ล้านบาท

๓.๖ ข้อกำหนดจริยธรรม

๑. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ด้วยจิตบริการ (Service Mind) สุภาพ มีน้ำใจ อ่อนน้อมถ่อมตน เสียสละ กระตือรือร้น อำนวยความสะดวก รับผิดชอบต่อและเต็มใจให้บริการ ต่อผู้มาติดต่อราชการทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน อย่างตรงเวลาและไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งริเริ่มและเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสร้างสรรค์ ปรับปรุงวิธีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ รวมทั้ง ตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูลที่ถูกต้อง

และโดยการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อสร้างสรรค์สังคม เศรษฐกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการที่ยั่งยืน

๒. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ มีจิตสาธารณะ พึ่งปฏิบัติตน ให้เป็นที่เชื่อถือศรัทธาแก่ประชาชน สังคมประสบการณ์ในการทำงาน คิดบวก เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพ เพิ่มความรู้ความสามารถ และตรงต่อเวลา

๓. มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ไม่เอื้อประโยชน์ให้กับตนเองและพวกพ้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมรับการตรวจสอบโดยเปิดเผยและชี้แจงเหตุผล และรายละเอียดการดำเนินงาน อันจะก่อให้เกิดธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

๔

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้นำผลการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มาพิจารณาถึงความสำเร็จ และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการดำเนินการสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ ประกอบกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อนำมาเป็นฐานความรู้และกรอบแนวทางในการจัดทำ ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ นโยบายระดับชาติ และแผนงาน

- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒
- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อกำหนดจริยธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- วิสัยทัศน์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- พันธกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ค่านิยม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ข้อกำหนดจริยธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
พระราชบัญญัติระเบียบ ข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑	มาตรา ๓๔ การจัดระเบียบข้าราชการพลเรือนต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ ต่อภารกิจของรัฐ ความเป็นประสิทธิภาพและความคุ้มค่า โดยให้ข้าราชการ ปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และ มาตรา ๗๘ ข้าราชการพลเรือนสามัญต้องรักษาจรรยาข้าราชการตามที่ ส่วนราชการกำหนดไว้ โดยมุ่งประสงค์ให้เป็นข้าราชการที่ดี มีเกียรติ และศักดิ์ศรีความเป็นข้าราชการ
พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	หมวดที่ ๓ การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ มาตรา ๕ มาตรฐาน ทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม
แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐาน ทางจริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	มีเป้าหมายยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติ และตัวชี้วัดระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรม และความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้ กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อยกระดับการทำหน้าที่ ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
แผนปฏิปัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม	แผนปฏิปัติราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
แผนส่งเสริมคุณธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม	บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพภายใต้ องค์กรธรรมาภิบาล
แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับ การเปลี่ยนแปลง
บทบาทภารกิจ ความสอดคล้อง บริบท กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อกำหนดจริยธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑

ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์การดำเนินงาน ในปีงบประมาณที่ผ่านมา พร้อมวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทาง การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒

จัดทำร่างประกาศนโยบายขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรม ร่างแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม และจัดประชุมคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ข้อเสนอแนะ และนำเสนอต่อ คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณาต่อไป

๓

จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีความครบถ้วนในทุกมิติตามบริบท กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๔

นำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕

จัดประชุมชี้แจงการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยการแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระดับ สำนักงานฯ/ กองฯ/ศูนย์ฯ ภายในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการเผยแพร่แผนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

๖

การกำกับติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลของการปฏิบัติงานตามแผน ปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และร่วมขับเคลื่อนระดับดัชนีคุณธรรมของบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙ และยกระดับค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ส่งผลให้คะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริตปัญหาคอร์รัปชันของประเทศ (CPI) เพิ่มขึ้น

วิสัยทัศน์ : บุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล

เป้าหมาย :

- ๑) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจ ของประชาชน
- ๒) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ
- ๓) เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในหน่วยงาน

แนวทางการพัฒนา :

- แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละ ๘๐ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินองค์กรคุณธรรมระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๒. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตัวชี้วัดตามเกณฑ์การประเมินจะต้องมีผลรวมคะแนนมากกว่า ๘๕ คะแนนขึ้นไป
๓. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถดำเนินการ กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาได้ทั้งสามแนวทาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการยกระดับดัชนีคุณธรรมของบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙ ตามเกณฑ์การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม

เกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง :

๑. เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

๒. เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)
๓. เกณฑ์การรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๔. เกณฑ์การรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม ของสำนักงาน ก.พ.

๔.๔ แนวทางการพัฒนาด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและ องค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้าง ความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อ ผู้อื่น หรือส่วนรวม	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน
๑. กิจกรรม การยกย่อง เชิดชู คนดีตามคุณธรรมเป้าหมาย	๒. การประกาศเจตนารมณ์ ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงาน ๓. กิจกรรม “DIPROM อาสา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม” ๔. กิจกรรม “DIPROM อาสา ทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อ ประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม” ๕. กิจกรรม “DIPROM ร่วมสืบสาน ประเพณีที่ดีงาม” ๖. กิจกรรม “ปฏิบัติตนตาม หลักธรรมทางศาสนา ศรัทธา ของ ชาว DIPROM” ๗. กิจกรรม “ส่งเสริมสุขภาวะ องค์กรในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมตามแนวทาง มาตรฐานองค์กรแห่งความสุข (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)”	๘. กิจกรรม “พิธีปฏิญาณตน เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี” ๙. กิจกรรม “เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปลุกจิตสำนึกด้านทุจริต ให้ DIPROM” ๑๐. การพัฒนาหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ให้ปฏิบัติงาน ได้ตามเกณฑ์องค์กรคุณธรรม ไม่ต่ำกว่าระดับ ๓ องค์กร คุณธรรมต้นแบบ ๑๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ กสอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ๑๒. การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลความก้าวหน้า การดำเนินงาน ความสำเร็จ ตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริม คุณธรรมของหน่วยงาน ๑๓. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและ องค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้าง ความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อ ผู้อื่น หรือส่วนรวม	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน
		๑๔. การประชุมคณะกรรมการ จริยธรรม ประจำ กสอ. ๑๕. การจัดทำคลิปวิดีโอ ของ กสอ. เพื่อคัดเลือกองค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ของ ออก. ๑๖. การจัดทำรายงานผล การดำเนินงานเพื่อคัดเลือก องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ๑๗. การจัดทำแบบสรุปผล การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ กสอ.

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงาน.....กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.....

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม							
๑	การยกย่องเชิดชูคนดี ตามคุณธรรมเป้าหมาย	มีการประกาศเกียรติคุณเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับการคัดเลือก และเป็น แบบอย่างที่ดีให้แก่เจ้าหน้าที่อื่น ได้ตระหนักถึงเกียรติศักดิ์ศรี และหน้าที่ของข้าราชการในการ ดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน	มีการประกาศยกย่องเชิดชู เจ้าหน้าที่ ที่มีคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) อย่างน้อย ๑ ด้าน และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ม.ค. – มิ.ย. ๖๙	สล.กสอ. จัดในภาพรวม กสอ.	ตัวชี้วัดที่ ๖ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรต้องมีการ ยกย่องเชิดชูบุคลากร และหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ ประกาศขององค์กรคุณธรรม ข้อ ๒.๓ การยกย่องเชิดชู ประกาศเกียรติคุณ เจ้าหน้าที่ แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๑ ยกย่องเชิดชู บุคลากร ที่มีคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างร่วมมือ เพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนร่วม							
๒	ประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย ขับเคลื่อน การเป็นองค์กรคุณธรรม ของ กสอ.	เพื่อแสดงเจตนารมณ์และร่วมกัน กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย เพื่อแสดงถึงความตั้งใจ ในการดำเนินการส่งเสริม พัฒนา และขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่ การเป็นองค์กรพัฒนาคุณธรรม	มีการประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๕ คุณธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	ต.ค. ๖๘ – มี.ค. ๖๙	สล.กสอ. (กลุ่มนิติการ) จัดทำประกาศ ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.	ตัวชี้วัด ๑ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กร ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						จัดทำประกาศ ในระดับหน่วยงาน	ประกาศ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ตัวชี้วัด ๒ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดี ที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มาตรฐาน ทางจริยธรรม ๑) มีมาตรการและนโยบาย การส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐ แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๗ ประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรม

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓	DIPROM อาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังจิตสำนึก ให้บุคลากรรู้คุณค่า ของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เกิดจิตสำนึก สาธารณะอยากทำความดี เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญู ต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๕,๐๐๐	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙	สส.กสอ. ดำเนินการจัด กิจกรรม ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. จัดกิจกรรม ในระดับหน่วยงาน	คุณธรรมเป้าหมาย กตัญญู ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม ในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒.๖ การมีจิตอาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แผนส่งเสริมคุณธรรม ออก. กิจกรรมที่ ๘ จิตอาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
๔	DIPROM อาสา ทำความดีในโอกาส ต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ ของผู้อื่นและส่วนรวม	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้แก่ บุคลากรในหน่วยงานทำความดี เพื่อคนอื่น และส่วนรวม โดยมีหวัง ผลตอบแทน	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๑๐๐,๐๐๐ งบประมาณ สวัสดิการ ตามแผน สวัสดิการ กสอ.	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙	สส.กสอ. ดำเนินการจัด กิจกรรม ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. จัดกิจกรรม ในระดับหน่วยงาน	คุณธรรมเป้าหมาย จิตอาสา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม ในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒.๕ การมีจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ ช่วยเหลือผู้อื่น แผนส่งเสริมคุณธรรม ออก. กิจกรรมที่ ๙ จิตอาสาบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อสาธารณะ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕	DIPROM ร่วมสืบสาน ประเพณีไทยที่ดิงาม	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน ตระหนักถึงความสำคัญ ของการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีไทย และค่านิยมอันดีงาม	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๔๐,๐๐๐ งบประมาณ สวัสดิการ ตามแผน สวัสดิการ กสอ.	ต.ค. ๖๘ – ก.ย. ๖๙	สล.กสอ. ดำเนินการจัด กิจกรรม ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. จัดกิจกรรม ในระดับหน่วยงาน	คุณธรรมเป้าหมาย สืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดิงาม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม ในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒.๗ การสืบสานประเพณีฯ
๖	ปฏิบัติตามหลักธรรม ทางศาสนา ศรัทธาของ ชาว DIPROM	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน ตระหนักถึงความสำคัญ ของการปฏิบัติตามหลักธรรม ทางศาสนา มีความศรัทธา ยึดมั่น ตามหลักธรรมทางศาสนา เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดี	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ต.ค. ๖๘ – ก.ย. ๖๙	สล.กสอ. ดำเนินการจัด กิจกรรม ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. จัดกิจกรรม ในระดับหน่วยงาน	คุณธรรมเป้าหมาย ยึดมั่นปฏิบัติตามหลักธรรม ทางศาสนา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม ในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒.๘ การยึดมั่นปฏิบัติตามหลักธรรม ทางศาสนา

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗	กิจกรรม ส่งเสริม สุขภาวะองค์กร ในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ตามแนวทางมาตรฐาน องค์กรแห่งความสุข (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)	เพื่อให้องค์กรมีความสามารถและ เตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง นำพ้องค์กรไปสู่การเติบโต อย่างยั่งยืน เพราะจะทำให้เกิด การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสร้างขวัญกำลังใจให้กับคน ในองค์กร พร้อมทั้งสร้าง ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม	๑. หน่วยงานในสังกัด กสอ. มีการจัดกิจกรรม SHAP โดยสอดแทรกเนื้อหา หัวข้อ กิจกรรมทางจริยธรรม ร่วมกับ ภาคประชาสังคมต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย ๒. หน่วยงานในสังกัด กสอ. มีการจัดทำแคมเปญสื่อสาร เรื่องราว บทความ เนื้อหา ประเด็น หรือสื่อที่เกี่ยวข้อง กับคุณธรรมจริยธรรม สร้างความสนใจให้กับ เจ้าหน้าที่รัฐ ประชาชน และผู้รับบริการ ภาคส่วนต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ๓. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	งบประมาณ โครงการ สสส.	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ยกเว้น สล.กสอ. / กง.กสอ. ศส.กสอ. ขับเคลื่อนในภาพ หน่วยงาน กข.กสอ. คณะทำงาน SHAP ขับเคลื่อน และรายงานผล ในภาพรวม กสอ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐานจริยธรรม ๑) มีกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม ให้ภาคประชาชนและภาค ประชาสังคมมีบทบาทในการติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน ของภาครัฐ ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามา มีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐานจริยธรรม ๔) นำเสนอเนื้อหาประเด็นเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน และจัดทำสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบ ที่ดึงดูด และสร้างความสนใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประชาชน และผู้รับบริการ ๕) จำนวนกิจกรรม/โครงการรณรงค์ ที่สื่อสารกับประชาชนเพื่อขับเคลื่อน มาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐ ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๑.๑ การสร้างการมีส่วนร่วม ให้ภาคประชาชน และภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการ จริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือน (ก.พ. กำหนด) ข้อ ๑๑ หน่วยงานมีการรณรงค์ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสร้าง เครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชน
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน							
๘	พิธีปฐมนิเทศ เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี	เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ได้แสดงความมุ่งมั่นแน่วแน่ ที่จะเป็นข้าราชการที่ดีและปฏิบัติ หน้าที่ตามรอยพระยุคลบาท ในฐานะข้าของแผ่นดินให้เกิด ประโยชน์สุขแก่ประชาชน และประเทศชาติสืบไป	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ไม่ใช้ งบประมาณ	เม.ย. - ก.ค. ๖๙	สส.กสอ. ดำเนินการจัด กิจกรรม และรายงานผลฯ ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. เข้าร่วมกิจกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม ๒) จัดกิจกรรมถวายสัตย์ปฎิญาณ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒.๑ การเสริมสร้างจิตสำนึก ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙	การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปลุกจิตสำนึก ด้านทุจริตให้ DIPROM	เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่พึงมีในการปฏิบัติงาน รักษาคุณ งามความดีที่ข้าราชการต้องยึดถือ และปลุกฝังจิตสำนึก ตระหนักถึง ผลกระทบของการทุจริต สามารถข่มใจให้ละอายและไม่ทน ต่อการทุจริต	๑. ร้อยละ ๘๖ ของบุคลากร ในหน่วยงานได้รับการปลูกฝัง ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ พฤติกรรมในการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร ในหน่วยงาน ผ่านการทดสอบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมในการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ม.ค. – มิ.ย. ๖๙	สส.กสอ. จัดทำรายงานผล ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. จัดกิจกรรม และทำ แบบทดสอบใน ระดับหน่วยงาน	คุณธรรมเป้าหมาย ด้านสุจริต ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒.๔ การปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๑๒ การเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ปลุกจิตสำนึก ด้านทุจริต
๑๐	การพัฒนาหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ให้ ปฏิบัติงานได้ตามเกณฑ์ องค์กรคุณธรรม ไม่ต่ำกว่าระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา หน่วยงานในสังกัด ขับเคลื่อน คุณธรรม ให้เข้มแข็ง และสร้าง ภาพลักษณ์การเป็นองค์กร คุณธรรมของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐ หน่วยงาน ใน กสอ. มีผลการประเมิน องค์กรคุณธรรม ระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ม.ค. – มิ.ย. ๖๙	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ดำเนินการ ขับเคลื่อน การประเมิน องค์กรคุณธรรม สส.กสอ. (กลุ่มนิติการ) รวบรวมรายงาน สรุปผลและ ประเมินใน ภาพรวม กสอ.	เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ตัวชี้วัด ๑-๙ แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๑๓ การพัฒนาเครือข่าย ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑	การจัดทำแผน ปฏิบัติการด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ของ กสอ. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้บุคลากร ปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทาง จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง ยกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรพัฒนาคุณธรรม ตามเกณฑ์ การประเมินองค์กรคุณธรรม	มีแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ไม่ใช้ งบประมาณ	ต.ค. ๖๔ – มี.ค. ๖๕	คณะทำงานจัดทำ และขับเคลื่อนแผน ส่งเสริมคุณธรรมฯ ในระดับกรม ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ดำเนินการจัดทำ แผนหน่วยงาน	ตัวชี้วัด ๓ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนด ไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วม ของ บุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๑๔ จัดทำแผนฯ
๑๒	การกำกับติดตาม และประเมินผล การดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน	เพื่อกำกับติดตาม เฝ้าระวัง การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	ผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีผลความสำเร็จ ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป	ไม่ใช้ งบประมาณ	รอบ ๖ เดือน ภายใน ๓ เม.ย. ๖๕ รอบ ๑๒ เดือน ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๕	สล.กสอ. (กลุ่มนิติการ) รวบรวมรายงาน ผลในภาพรวม กสอ. คณะทำงานจัดทำ และขับเคลื่อนแผน ส่งเสริมคุณธรรมฯ พิจารณารายงาน	ตัวชี้วัด ๔ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ใน ข้อ ๓ ตัวชี้วัด ๕ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงาน ผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุง หรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จ เพิ่มมากขึ้น และเป็นไป ตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ตัวชี้วัด ๗ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กร มีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๑๕ การกำกับติดตามฯ
๑๓	การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อร่วมกันส่งเสริมและขับเคลื่อน หน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ประมวล จริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๓,๖๐๐	ม.ค. - เม.ย. ๖๙	สส.กสอ. จัดกิจกรรม และรายงานผล ในภาพรวม กสอ. ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. จัดกิจกรรม ในระดับหน่วยงาน	เกณฑ์การประเมิน ITA ประกาศองค์กรคุณธรรม ข้อ ๒.๒ การปฏิบัติตามมาตรฐาน จริยธรรม แผนส่งเสริมคุณธรรม อก. กิจกรรมที่ ๑๖ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการ จริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ ประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือน (ก.พ. กำหนด) ข้อ ๑๑ หน่วยงานจะต้องจัดหลักสูตร การฝึกอบรมและเผยแพร่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
๑๔	การประชุม คณะกรรมการจริยธรรม ประจำ กสอ.	เพื่อเสนอแนะนโยบายการ ขับเคลื่อนและส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐ ตลอดจนกำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานการ ดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การขับเคลื่อนมาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนด จริยธรรม เกิดผลสำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน การพิจารณาปรับและจัดการ ข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนจริยธรรม ของเจ้าหน้าที่ กสอ.	จัดประชุมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ต่อปี	๔๖,๔๒๕	จ.ค. ๖๘ – ก.ย. ๖๙	สล.กสอ. จัดประชุม และรายงานผล การประชุมใน ระบบ ก.พ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มาตรฐาน ทางจริยธรรม ๕) จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น อย่างสม่ำเสมอเพื่อแก้ปัญหา ในประเด็นท้าทายทางจริยธรรมใหม่ ๆ และสรุปปัญหาด้านจริยธรรม หรือพฤติกรรมล่อแหลม ต่อการฝ่าฝืนจริยธรรม
๑๕	การจัดทำคลิปวิดีโอของ กสอ. เพื่อคัดเลือก องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดดเด่น ของ อก.	เพื่อเผยแพร่ภาพรวมกิจกรรม และความสำเร็จในการส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรมของ หน่วยงานระดับกรม เพื่อใช้ ประกอบการคัดเลือกองค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่นระดับ กระทรวง และส่งเสริมการรับรู้ บทบาทของหน่วยงาน ในด้านคุณธรรมสู่สาธารณะ	จัดทำคลิปวิดีโอตามเกณฑ์ ที่ อก. กำหนด จำนวน ๑ คลิป	ไม่ใช้ งบประมาณ	มิ.ย. - ส.ค. ๖๙	สล.กสอ. จัดทำคลิปวิดีโอ	เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรม โดดเด่น อก.

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๖	การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อคัดเลือกองค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น	เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ด้านคุณธรรมและจริยธรรม อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ ประกอบการคัดเลือกองค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น และสนับสนุนการประเมินผล และพัฒนาการส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อประกอบการคัดเลือกองค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ให้กับ ศปท.อก. จำนวน ๑ ชุด	ไม่ใช้ งบประมาณ	มิ.ย. - ส.ค. ๖๙	สล.กสอ. จัดทำรายงาน ผลการดำเนินงาน	เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรม โดดเด่น อก.
๑๗	การจัดทำแบบสรุปผล การประเมินองค์กร คุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ของ กสอ.	เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรมของทุกกอง/ศูนย์ ในสังกัด กสอ. ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นไปตามเกณฑ์ ที่ อก. กำหนด	จัดทำแบบสรุปผลการประเมิน องค์กรคุณธรรม ๒๕๖๙ ของ กสอ. จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้ ศปท.อก. ตามระยะเวลาที่ กำหนด	ไม่ใช้ งบประมาณ	มิ.ย. - ส.ค. ๖๙	สล.กสอ. จัดทำแบบสรุปผล การประเมิน	เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรม โดดเด่น อก.
รวม	จำนวน ๑๗ โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๑๙๕,๐๒๕ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันยี่สิบห้าบาทถ้วน)				



(นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน

- ๕.๑ บุคลากรในสังกัด กสอ. มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม มีเจตนาธรมณ์ในการส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนคุณธรรมในหน่วยงาน มีค่านิยม จิตสำนึก อันดีงาม แสดงออกถึงความตั้งใจในการขับเคลื่อนคุณธรรม
- ๕.๒ ส่งเสริมให้บุคลากร องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี บรรยาภาศในการทำงานเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น
- ๕.๓ บุคลากรมีค่านิยมในการปฏิบัติตนปฏิบัติงานตามหลักได้ตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
- ๕.๔ องค์กรมีผลสำเร็จตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมระดับองค์กร คุณธรรมต้นแบบ
- ๕.๖ บุคลากรในสังกัดยึดมั่นปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม
- ๕.๗ องค์กรมีขีดความสามารถในขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

๔.๖ แนวทางการติดตามประเมินผล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ของกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม และยกระดับดัชนีคุณธรรมของบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรมประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) และค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของหน่วยงานเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑. สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการกำกับติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดประชุมชี้แจงการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยการแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ระดับสำนัก กอง หรือศูนย์ ภายในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. หน่วยงานในสังกัดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามกรอบระยะเวลา ซึ่งกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน ๒ ครั้ง ในครั้งที่ ๑ เป็นการรายงานความคืบหน้าการดำเนินการในรอบระยะเวลา ๖ เดือน (เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙) โดยให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม มายังสำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ฝ่ายเลขานุการเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ปัญหา เสนอคณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรค (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิผล ในครั้งที่ ๒ เป็นการรายงานผลการดำเนินการในรอบระยะเวลา ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙) โดยให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในรอบ ๑๒ เดือน ว่ามีความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใด เพื่อให้สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เสนอคณะกรรมการจริยธรรมพิจารณาให้ความเห็น

เสนอแนะแนวทางในการปรับแก้ไข ตลอดจนรวบรวมปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินการตามแผนฉบับดังกล่าว เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปีถัดไป

๔. สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เสนอต่อผู้บริหาร เพื่อรายงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม รายงานสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) และรายงานสำนักงาน ก.พ. ตามเกณฑ์การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม

ภาคผนวก

รายชื่อหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	ตัวย่อ	สถานที่ตั้ง
๑	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ตสน.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๒	สำนักงานเลขานุการกรม	สส.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๓	กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	กข.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๔	กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	กท.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๕	กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กน.กสอ.	อาคาร กสอ. กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
๖	กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	กข.กสอ.	อาคาร กสอ. กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
๗	กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	กส.กสอ.	อาคาร กสอ. กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
๘	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	กง.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๙	กองโลจิสติกส์	กล.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๐	กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	กม.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๑	กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม	กอ.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๒	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ศส.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๓	ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ศว.กสอ.	จังหวัดลำปาง
๑๔	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	ศภ. ๑ กสอ.	จังหวัดเชียงใหม่
๑๕	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒	ศภ. ๒ กสอ.	จังหวัดพิษณุโลก
๑๖	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓	ศภ. ๓ กสอ.	จังหวัดพิจิตร
๑๗	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔	ศภ. ๔ กสอ.	จังหวัดอุดรธานี
๑๘	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕	ศภ. ๕ กสอ.	จังหวัดขอนแก่น
๑๙	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖	ศภ. ๖ กสอ.	จังหวัดนครราชสีมา
๒๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗	ศภ. ๗ กสอ.	จังหวัดอุบลราชธานี
๒๑	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘	ศภ. ๘ กสอ.	จังหวัดสุพรรณบุรี
๒๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙	ศภ. ๙ กสอ.	จังหวัดชลบุรี
๒๓	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐	ศภ. ๑๐ กสอ.	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒๔	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑	ศภ. ๑๑ กสอ.	จังหวัดสงขลา

(แบบฟอร์ม)

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม								
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน								
รวม	จำนวน โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น		บาท			

(.....)

ผู้บริหารหน่วยงาน

(แบบฟอร์ม)

แบบสรุปแนบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อหน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อผู้ประสานงาน..... โทรศัพท์..... E-mail.....

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท) รวม.....คน
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวม.....โครงการ/กิจกรรม
๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
- ๓.๑ งบหน่วยงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท
- ๓.๒ งบบูรณาการ ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท

๔. เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ๔.๑ จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม รวม.....คน
- ๔.๒ จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย รวม.....แห่ง
- (จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)
- ๔.๓ จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น รวม.....แห่ง
- ๔.๔ จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม รวม.....ระบบ
- ๔.๕ จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวม.....แห่ง
- ๔.๖ จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย รวม.....คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน

- ๕.๑
- ๕.๒

แบบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙)

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งบประมาณ ☐ งบหน่วยงาน ☐ งบบูรณาการ ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบรายจ่ายอื่น ๆ

ส่วนที่ ๑ ผลการดำเนินงานตามแผน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ร้อยละผลสำเร็จ
					แผน	ผล		
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
				ผลการดำเนินงาน				
				ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม								
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม								
รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม								

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ร้อยละผลสำเร็จ
					แผน	ผล		
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน								
รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม								

สรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ คิดเป็นร้อยละ

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ผู้รายงาน ตำแหน่ง

โทรศัพท์ มือถือ E - mail

ส่วนที่ ๒ แบบสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท) รวม.....คน
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวม.....โครงการ/กิจกรรม
๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
- ๓.๑ งบหน่วยงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท
- ๓.๒ งบบูรณาการ ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท

๔. สรุปผลที่ได้จากการดำเนินการตามแผนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ๔.๑ จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมคน
- ๔.๒ จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยแห่ง
(ผลการประเมินองค์กรคุณธรรมในระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)
- ๔.๓ จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้นแห่ง
จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ คน
- ๔.๔ จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมแห่ง
- ๔.๕ จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมแห่ง
จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่ายคน



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๕ ต่อ ๑๐๖๐