

ความนำ

ตามยุทธศาสตร์ Food Innopolis ของกลุ่มภาคกลางโดยส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรด้วยนวัตกรรม ให้ได้มาตรฐานสากล และมีช่องทางการค้า การลงทุน ที่สามารถเชื่อมโยงตลาดสู่สากลในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 12 จังหวัดของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรที่มีศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์ ข้าว อ้อย พืช พัก ผลไม้ ในขณะที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน , กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) บางส่วนขาดความรู้ด้านการตลาด การนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภค อีกทั้งยังขาดความรู้ในการจัดการหรือการบริหารงานที่เป็นระบบเพราะส่วนใหญ่จะใช้ประสบการณ์จากการเรียนรู้ โดยการปรับนำองค์ความรู้วิทยาการเทคโนโลยีนวัตกรรมมาพจนวองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน , กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่ตลาดยุค 4.0 (From Local to Global : Marketing Transform 4.0) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน , กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อให้มีความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล ด้านการนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์สอดคล้องภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภค ด้านการจัดการหรือการบริหารงานที่เป็นระบบ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ สามารถพัฒนาเทคนิคการผลิตที่มีมาตรฐานสากลให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่เน้นการเพิ่มคุณค่าของวัตถุดิบหรือภูมิปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เชื่อมโยงส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น
- เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการทำตลาดออนไลน์
- เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง เป็นเอกลักษณ์ประจำพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด