

โครงการสร้างเครือข่ายและจัดทำฐานข้อมูลแฟชั่น

การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (Sector) โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยอันประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมใน 4 ด้านหลัก คือ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุน ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านการส่งออก รวมถึงยังมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกันเป็นโซ่อุปทานจำนวนมาก ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นจะก่อให้เกิดการแข่งขันและนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพในการผลิต (Productivity) และการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในที่สุด จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องช่วยเหลือกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ในด้านการพัฒนาผลิตภาพ พัฒนาคุณภาพด้านการบริหารจัดการ และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

สำหรับกิจกรรม **“สร้างเครือข่ายและจัดทำฐานข้อมูลย่านแฟชั่น (Networking and Source Book for the Fashion District)”** เป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นในย่านการค้าที่มีศักยภาพให้เกิดเป็นเครือข่ายที่จะเกื้อหนุนซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงการแสวงหาโอกาสร่วมกัน โดยเครือข่ายอาจแบ่งได้ใน 2 ลักษณะ คือ แนวตั้งภายใต้อุตสาหกรรมเดียวกัน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) และแนวนานทางด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น นักออกแบบสินค้าแฟชั่น (Fashion Designer) นักบริหารจัดการแฟชั่น (Fashion Management) นักจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandiser) เป็นต้น โดยการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน 5 เครือข่าย ใน 5 ย่านการค้าเดิม ซึ่งได้ดำเนินการมาในปี 2557 และเครือข่ายย่านการค้าใหม่อีก 1 เครือข่าย เพื่อพัฒนาแบรนด์และอัตลักษณ์ของแบรนด์เครือข่าย ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลในด้านต่างๆของเครือข่าย และพัฒนาการสื่อสารการตลาดของแบรนด์ ทั้งบน Digital platform หรือบน Conventional Platform เพื่อรองรับ Digital Economy และบูรณาการสร้างการรับรู้ในอัตลักษณ์แบรนด์ที่สังเคราะห์จากอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครือข่าย ตลอดจน ความหลากหลาย (Variety) ทักษะทางด้าน การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของสมาชิกแต่ละเครือข่าย การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ ที่อยู่ต่างเครือข่ายหรือนอกเครือข่าย เพื่อการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ ข้อมูล องค์ความรู้ และประสบการณ์ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างให้เครือข่ายเป็นที่รู้จักและยอมรับแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น ให้เกิดการเสริมสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายของย่านแฟชั่นที่มีศักยภาพ อย่างมีอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเครือข่าย
2. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลด้านสินค้าและบริการ รวมทั้งวัตถุดิบและ Accessory และผลักดันเครือข่ายธุรกิจย่านแฟชั่นให้เป็นที่รู้จักและยอมรับแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเป้าหมายใน 6 ย่านการค้า (5 ย่านการค้าเดิมซึ่งได้รับการพัฒนาในปี 2557 และใน 1 ย่านการค้าใหม่)
2. นักออกแบบและหน่วยงาน/ สถาบัน/ สมาคม/ ชมรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุนอุตสาหกรรมแฟชั่น

สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ธุรกิจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ Accessory แฟชั่น

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5

อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4575 , 0 2202 4538

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา