

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Enhancing SMEs Competitiveness Through IT: ECIT)

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือโครงการ ECIT (อีซีไอที) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ SMEs ไทย ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจในรูปแบบการนำระบบซอฟต์แวร์มาใช้ในกิจการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการบริหารจัดการการผลิต การจัดซื้อ และสินค้าคงคลัง ด้านการสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรงและรวดเร็ว ซึ่งจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องลงไปได้ พร้อมกับเป็นการพัฒนาบุคลากรของ SMEs ให้ได้รับการพัฒนาอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งทำให้เกิดการเติบโตทั้งระบบเศรษฐกิจ และทักษะของแรงงานควบคู่กันไปกับความรู้ด้านไอทีมาประยุกต์ใช้ในกิจการอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งทำให้เกิดการเติบโตทั้งระบบเศรษฐกิจ และทักษะของแรงงานควบคู่กันไป

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตในการผลิต

การดำเนินงาน

1. การส่งเสริม SMEs ใช้ระบบซอฟต์แวร์ด้านการบริหารจัดการ ERP (Enterprise Resource Planning) ประกอบด้วยโมดูลการผลิต การเงิน การตลาด และงานบริหารบุคคล และซอฟต์แวร์เชิงเดี่ยว (เฉพาะด้าน) เช่น ซอฟต์แวร์ด้านบัญชี และด้านบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) และแบบติดตั้งที่เครื่องคอมพิวเตอร์ (Stand Alone)
2. การส่งเสริม SMEs ประยุกต์ใช้ระบบ Mobile Application ในกิจการ ซึ่งในปัจจุบัน และในอนาคต แนวโน้มเทคโนโลยีประเภท Mobile Device จะมีบทบาทสำคัญมาก ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางหนึ่งที่จะสร้างโอกาสทางการค้าให้กับ SMEs ได้
3. การส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ e-Supply Chain Management ซึ่งเป็นระบบการค้าแบบ B2B (การค้าแบบธุรกิจกับธุรกิจ Business to Business) และเป็นการค้าภายใต้ห่วงโซ่อุปทานเดียวกัน และระบบ Dead Stock Management เพื่อช่วยลดต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าและเพิ่มมูลค่าของสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) อีกทางหนึ่ง
4. การส่งเสริม SMEs ประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบ Digital Marketing โดยเน้นการใช้ Facebook มาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนบริการสารสนเทศ ชั้น 4 สำนักบริหารยุทธศาสตร์

อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4514 – 20

โทรสาร : 0 2202 4491

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม