

ความนำ

ตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในเชิงโครงสร้างหลายด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ โครงสร้างประชากรสูงอายุมากขึ้นตามลำดับ แต่คุณภาพคนโดยเฉลี่ยต่ำและการออมไม่เพียงพอ ประเทศขาดแคลนแรงงานฝีมือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมโดยเฉลี่ยต่ำ ฐานการผลิตเกษตรและบริการมีผลิตภาพต่ำ การใช้ข้อดี ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมน้อย การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ การวิจัยที่ดำเนินการไปแล้ว

ไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งปัญหาในด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลงในทุกด้าน ดังนั้น ยุทธศาสตร์ภาคเหนือ จึงให้ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปซึ่งเป็นปัจจัยหลักของพื้นที่ ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อแก้ปัญหาพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคเหนือที่ยังไม่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ขาดวัตถุดิบต้นทางที่สนับสนุนการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนายุทธศาสตร์คุณภาพ สินค้าขาดมูลค่าเพิ่ม ไม่สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์(Food Innovation) การเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่เหมาะสม ยังไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร

ของภาคเหนือเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง ให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับภาคเหนือต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูปของภาคเหนือจนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทุกระดับ
- เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในภาคเหนือ
- เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสร้างการยอมรับของผลิตภัณฑ์อาหารภาคเหนือในตลาดสากล
- เพื่อเพิ่มศักยภาพความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง