



โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ความนำ

ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับกับดักที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งยังคงวนเวียนอยู่กับการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ความไม่เท่าเทียม (Inequality Trap) และความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) โดยหากพิจารณาผลการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พบว่า การเติบโตของ GDP และการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเฉลี่ยอยู่ที่เพียงร้อยละ 2-3 ต่อปี โดยมูลค่าการส่งออกภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.4 ต่อปี และผลิตภาพรวม (Total Factor Productivity:TFP) ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.7 ต่อปี ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับประเทศที่กำลังพัฒนา จึงนำมาสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 และส่งผ่านมาสู่แนวทางการพัฒนา Industry 4.0 โดยกำหนดเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมของประเทศไทยในอนาคต ให้เพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากล เพื่อเป็นการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนความมั่งคั่ง (Engines of Growth) อย่างมั่นคง และยั่งยืนได้แนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งไปสู่ Industry 4.0 จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยพัฒนาให้กลุ่มอุตสาหกรรมให้เติบโต ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมเกษตรแบบรูปเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาให้การผลิต สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี Digital 4.0 ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของตลาดโลก ทำให้เกิดการตลาดแนวใหม่บนโลกออนไลน์ หรือตลาดออนไลน์ E-commerce ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยอาศัย Platform E-commerce รูปแบบต่างๆ เป็นเครื่องมือในการทำตลาดแนวใหม่ ดังนั้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำเป็นต้องเร่งปรับตัวในการพัฒนาเพื่อเข้าสู่การทำตลาดแนวใหม่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดและยกระดับสู่สากล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน ทำให้สามารถเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถใช้เทคโนโลยี Digital 4.0 ในการทำตลาดออนไลน์ E-commerce ในการบริหารจัดการธุรกิจด้านการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับการแข่งขันสู่ระดับสากลได้

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับสู่สากล

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

กองดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

