

โครงสร้างภาคการผลิตอุตสาหกรรมเซรามิก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (ระยะที่ 1) 2560 - 2564)

ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตเซรามิกที่สำคัญของโลก เช่น เป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกส์ รายใหญ่ถึง 2 ใน 3 ของโลก มีปริมาณการผลิต 7.18 พันล้านตารางเมตร และมีอัตราเติบโตสูงถึงร้อยละ 12.9 โดยประเทศจีน อิหร่าน และอินเดีย เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาค โดยประเทศจีนเป็นผู้ผลิตกระเบื้อง เซรามิก สูงสุดในเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 45.7 หรือกว่า 2 ใน 3 ของการผลิตเซรามิกในเอเชีย และคาดว่าปริมาณการผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า หรือประมาณ 8 - 10 พันล้านตารางเมตร เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ เช่น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร กระเบื้องเซรามิก เครื่องสุขภัณฑ์และของประดับตกแต่ง และยังเป็นผู้ผลิตที่มีมูลค่าส่งออกที่สูงกว่าปีละ 20,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามจากบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลง พบว่ามีปัจจัยหลายด้านมีผลกระทบต่อภาคการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิกไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และระบบการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างมาก ทั้งในด้านกระบวนการผลิตที่ยังมีผลิตภาพต่ำ มีความสูญเสียในขั้นตอนการผลิตที่สูง และข้อจำกัดในการควบคุมโครงสร้างต้นทุนการผลิต

ซึ่งในระยะที่ผ่านมามีตัวอย่างการปรับโครงสร้างภาคการผลิตอุตสาหกรรมเซรามิกในหลายประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแต่เดิมการผลิตเป็นแบบเซรามิกแบบดั้งเดิม (Conventional Ceramics) แต่ต่อมาเมื่อโครงสร้างต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากปัจจัยแรงงาน วัตถุดิบ เชื้อเพลิง พลังงาน และข้อจำกัดของประเทศ ประกอบกับเริ่มมีคู่แข่งในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันเพิ่มขึ้น ประเทศญี่ปุ่นจึงได้ปรับโครงสร้างภาค การผลิต โดยปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นแบบเซรามิกสมัยใหม่ (Advanced Ceramics) ทดแทน โดยใช้ข้อได้เปรียบด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาชุดหน้าเข้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญ ดังนั้นเพื่อให้อุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศไทยยังคงมีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมเซรามิกของไทยจึงต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหาและแนวโน้มในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งโอกาสในอีก 20 ปีข้างหน้า

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันภาคการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิกของไทยในยุคศตวรรษใหม่ ให้เข้าสู่ ยุคของการเปลี่ยนผ่านเป็น Advanced Ceramics ด้วยการใช้นวัตกรรม มาตรฐาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

- โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรมเชื่อมโยง
- ผู้ประกอบการในสาขาอุตสาหกรรมเซรามิก และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 5428 1884

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม