การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์

อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยประกอบด้วย อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและของตกแต่งบ้าน และอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประจำปี 24,604 ล้านเหรียญสหรัฐ แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกสาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 14,249 ล้านเหรียญสหรัฐ สาขาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 6,450 ล้านเหรียญสหรัฐ สาขาอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ 2,278 ล้านเหรียญสหรัฐ และสาขาอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง 1,627 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ แต่ปัจจุบันผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังทำธุรกิจแบบผู้รับจ้างผลิตให้กับลูกค้า (OEM*) ซึ่งมีผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งเท่านั้นที่มีความพยายามในการพัฒนาสินค้าของตนเอง สาเหตุหลักมาจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ยังขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจำเป็นต้องเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการออกแบบการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมถึงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของตลาดและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เห็นความจำเป็นในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จึงพยายามผลักดัน SMEs ให้ปรับเปลี่ยนการทำธุรกิจจากการดำเนินงานแบบผู้รับจ้างผลิตให้กับลูกค้า (OEM) ไปสู่การนำเสนองานการออกแบบของตัวเองให้กับลูกค้า (ODM*) ซึ่งอาจมีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ตลอดจนการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาต่อยอดไปสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถพัฒนาสร้างแบรนด์ตนเองให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (OBM*) ผ่านกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทยประกอบด้วย กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดแบรนด์ในรูปแบบ Co-Design Working กิจกรรมพัฒนาผ้าไทยสู่สากล และกิจกรรมวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) ให้ก้าวหน้าและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อุตสาหกรรมอนาคต(S-Curve) ให้มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นหรือมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 3 สาขาของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, ผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ) และ/หรืออุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและของตกแต่งบ้าน) ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างโอกาสทางการตลาด ผลักดันให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล และเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าแฟชั่นของอาเซียนในอนาคต

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve) ได้แก่ ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ และอุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2367 8220

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม