

สร้างนิกออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

การพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง แล้วก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงนั้น จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่างๆ ดังนั้นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีมาช่วยในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบพัฒนาสินค้าและบริการ ได้แก่ อุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น เครื่องนุ่งห่ม สิ่งทอ เครื่องหนัง วัสดุหนังและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน เช่น ภาพยนตร์ การพิมพ์ สื่อพิมพ์ อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ เช่น แฟชั่นนิเออร์และชิ้นส่วน ของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบเป็นแนวทางสำคัญแนวทางหนึ่ง ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว กอปรพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เห็นความสำคัญดังกล่าวจึงจัด “กิจกรรมการ สร้างนิกออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์” ขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบสินค้า ให้แก่นักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการเล็กๆ ไม่สามารถจ้างนิกออกแบบให้อยู่ประจำโรงงานได้ จึงต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับของตลาด และให้เกิดการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบที่ต่างออกไป จากเดิม เพื่อออกแบบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้พหุภาคีที่มีศักยภาพได้รับการผลิต และแสดงออกสู่สายตาของประชาชนทั่วไปเป็นเวทีในการประชาสัมพันธ์ และสิ่ง ที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมนี้คือ การสร้างนิกออกแบบให้เป็นมืออาชีพ สนองตอบระบบการผลิตในภาคอุตสาหกรรม S-CURVE นับว่าเป็นการช่วยผลักดันทั้งนิกออกแบบและผู้ผลิต SMEs ได้ยกระดับความรู้ความสามารถพร้อมประสบการณ์ที่จะสร้างธุรกิจ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เข้มแข็งและก้าวหน้าต่อไป

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อพัฒนาศักยภาพ ยกระดับทักษะ องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ นิกออกแบบ และบุคลากรในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ให้ก้าวสู่การเป็นนิกออกแบบมืออาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแบรนด์ไทยไปสู่ตลาดสากล

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

- นิกออกแบบทั่วไป (อิสระ,รับจ้าง) เจ้าของกิจการ (จดทะเบียนการค้า)
- นักศึกษากำลัษศึกษาในระดับปริญญาตรี และเพิ่มจบการศึกษาด้านการออกแบบหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กอปรพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2367 8227

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม