



ไทย... เที่ยว...

ที่...

Ban Nam Kian

ชีวิติที่น้ำเกี๋ยน

ชุมชนบ้านน้ำเกี๋ยน
ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน



ท่องเที่ยวชุมชนเราอย่างมีความสุข โปรดติดต่อ
นายจุลป์ สารรัตน์ โทร. 081 796 8188
นางสาวศิริพันธ์ สารมณัฐ โทร. 081 993 6364



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

สนับสนุนโดย





ชีวิตที่ดีที่น้ำเกี๋ยน

ชุมชนน้ำเกี๋ยน

ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน

Ban Nam Kian

Nan Province



ไทย...
เที่ยว...



การพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
โครงการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ภายใต้กรอบการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ ตลอดจนบูรณาการงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กระทรวงอุตสาหกรรมจึงจัดทำโครงการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม การพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เปรียบเชิงวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายให้เกิด หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village: CIV) ที่ประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หมู่บ้าน CIV เป็นงานบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐมากกว่า 10 หน่วย โดยมีเป้าหมายให้สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยประสานการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีแรกของการดำเนินงานคือ พ.ศ. 2559 คณะทำงานประกอบด้วยหน่วยงานร่วมและจังหวัดทั่วประเทศได้ประชุมคัดเลือก 9 ชุมชนพื้นที่นำร่องเพื่อเป็นกรณีศึกษา ได้แก่ (1) ชุมชนออนใต้ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ (2) ชุมชนน้ำเกี๋ยน ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน (3) ชุมชนนาต้นจั่น ต.บ้านดึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย (4) ชุมชนเกาะเกร็ด ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี (5) ชุมชนบ้านศาลาดิน ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม (6) ชุมชนปากน้ำประแส ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง (7) ชุมชนบ้านเชียง ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี (8) ชุมชนบ้านนาดี ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่ และ (9) ชุมชนเกาะยอ ต.เกาะยอ อ.เมือง จ.สงขลา

หนังสือเล่มนี้เป็นผลผลิตส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่เน้นเฉพาะด้านการท่องเที่ยว จากองค์ความรู้ทั้งหมดที่ประกอบด้วยการพัฒนาสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป) การหนุนเสริมเครื่องมือทางการตลาด และการเติมองค์ความรู้แขนงต่างๆ เพื่อจัดทำแผนแม่บทที่ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน



Creative Industry Village: CIV

To create added value to products and services, in accordance with the Thailand 4.0 master plan, the Royal Thai Government intends to reshape the country's various industries to enhance integrated product development, in a way, that reflects the main objective of promoting and developing tourism.

The Ministry of Industry, therefore, launched the initiative to innovate local industries called, “**The Development Activities to bring about the Creative Industry Village,**” that aims is to develop and promote tourism and tourist destinations with strong cultural advantages. The main objective is to create the “**Creative Industry Village**” (CIV). These creative villages will be proficient in adapting and combining preexisting local cultural knowledge and traditional wisdom with modern knowledge, technology and other innovations. This will enable them to create innovative products and services that leads to further development of new touristic destinations and attractions in a sustainable way.

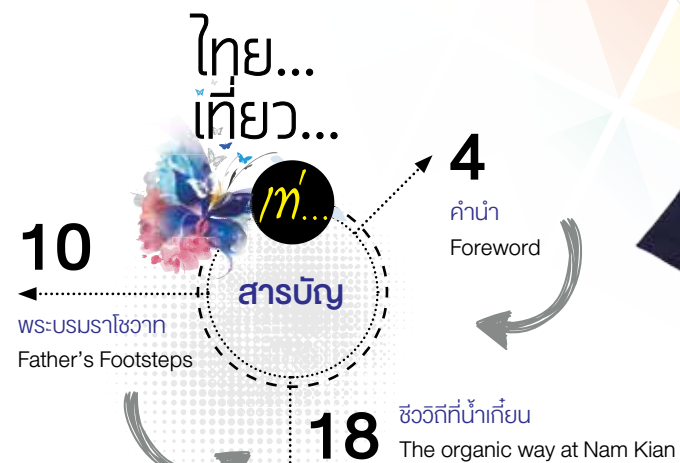




The CIV village development program integrates together more than 10 governmental agencies together with the Bureau of Community Industries Development of the Department of Industrial Promotion as the main facilitator in organizing activities that promotes the Industrial Village under the Creative Cultural Industry Program.

The working community selected 9 communities as case studies, which are (1) The On Tai community, Tambol On Tai, Sankhamphaeng district, Chiang Mai province, (2) The Nam kian community, Tambol Nam kian, Phuphiang district, Nan province, (3) The Ban Na Ton Chan community, Tambol Ban Tuek, Si Satchanalai district, Sukhothai province, (4) The Koh Kret community, Tambol Koh Kret, Pakkret district, Nonthaburi province, (5) The Saladin community, Tambol Mahasawat, Phuttamonthon district, Nakhon Pathom province, (6) The Pak Nam Prasae community, Tambol Pak Nam Prasae, Klaeng district, Rayong province, (7) The Ban Chiang community, Tambol Ban Chiang, Nong Han district, Udon Thani province, (8) The Nateen Community, Tambol Ao Nang, Muang district, Krabi province and (9) The Koh Yor community, Tambol Koh Yor, Muang district, Songkhla province.

This booklet is a testament of the part of the program that focuses on the tourism aspect that utilizes each area's local wisdom to develop souvenir products for tourism (which is different from other kinds of product development). In providing the marketing tools and implementing the wonderful local wisdoms of various fields, a master plan will be created to be used as the blueprint in planning tourism businesses by the other communities in a sustainable way.



- 23 แนวคิดสัญลักษณ์ชุมชน
Concept Design Logo
- 24 ครูภูมิปัญญาชุมชน
Thai Wisdom Scholars
- 26 แผนที่เส้นทางไทย...เที่ยว...เถ้า
Tourist Attractions Map
- 28 ไทย...เที่ยว...เถ้า สนุกเรียนรู้
Activities and Demonstration
- 33 ทรัพยากรการท่องเที่ยว
Tourism Resources
- 34 รายชื่อผู้ประกอบการ
Entrepreneur

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน หลักการนี้พระองค์ทรงตรัสว่า “ต้องระเบิดจากข้างใน” หมายความว่า ต้องมุ่งพัฒนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้คนและครอบครัวในชุมชนที่เข้าไปพัฒนาให้มีสภาพพร้อมที่จะ รับการพัฒนาเสียก่อน แล้วจึงค่อยออกมาสู่สังคมภายนอก มิใช่การนำเอาความเจริญจาก สังคมภายนอกเข้าไปหาชุมชนและหมู่บ้าน ซึ่งหลายชุมชนยังไม่ทันได้มีโอกาสเตรียมตัว หรือตั้งตัว จึงไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่ความล้มเหลวได้

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ก้าวเดิน “ตามรอยพ่อ”



กระทรวงอุตสาหกรรม น้อมนำแนวพระราชดำรัส ดังกล่าวมาเป็น “หัวใจ” ในการขับเคลื่อน โครงการ สร้างสรรค์อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม ด้วยตระหนักถึง ความสำคัญในการสร้างรากฐานชุมชนให้แกร่งจาก “ข้างใน” เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ภายใต้กรอบการปรับ โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมีธุรกิจการท่องเที่ยวเป็น เรื่องที่นำหน้า

ธุรกิจการท่องเที่ยวจึงเป็นเพียงกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ในแทบทุกมิติ ทั้งด้านสินค้าและบริการ และส่งผลให้ชุมชนที่อยู่ใกล้ แหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

แม้จะมีการให้ความรู้ชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง แต่การบริหาร จัดการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นระบบ เป็นศาสตร์ แบบบูรณาการ จึงยังมีชุมชนอีกหลายแห่งที่อาจมีความโดดเด่น ในเรื่องผลิตภัณฑ์ แต่ขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยว ขาดกิจกรรมที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาอย่างเนิ่นช้า เพื่อเติมเต็มประสบการณ์อันมีค่า หรือมีช่วงเวลาซึมซับความเจียบ เจียน ท่วมกลองการเคลื่อนไหวอันเป็นปกติของวิถีชุมชน



ความประทับใจเหล่านี้สามารถสร้างพลังการบริโภค ทั้งด้านสินค้า และบริการ โดยเฉพาะสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยว จะอุดหนุนเมื่อเกิดความประทับใจในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้

การสร้างชุดความรู้ดังกล่าว คือที่มาของ โครงการสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายให้เกิด หมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village: CIV)

สัญลักษณ์ CIV หมายถึง ภูมิปัญญาและความเจริญรุ่งเรือง กล่าวคือ ตัว C มาจากความอ่อนช้อยของรูปทรงเครื่องถ้วยโบราณ ตัว I เสมือนลำเทียนที่ให้ความสว่างดูจปัญญา และตัว V หมายถึง การบรรจบกันของสายธารความคิดแล้วแตกยอดเจริญเติบโตขึ้นอีก พื้นที่ฟ้าแทนค่าความกว้างไกลของชุมชนต่างๆ ในผืนแผ่นดินไทย

แนวคิดในการดำเนินงาน



หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) หมายถึง หมู่บ้านแห่งความสมดุลที่นำทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ของสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว และบริการหรือกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ใหม่จากการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดมูลค่าใหม่ทางเศรษฐกิจบนแนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

องค์ความรู้ที่เติมเต็มให้กับ “หมู่บ้าน CIV” กระทรวงอุตสาหกรรม ได้น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านมาใช้ในการดำเนินงาน โดยประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียง ในการทำงาน “หมู่บ้าน CIV” ในเบื้องต้น มีหลักการ 7 ประการ ดังนี้

1. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม กล่าวคือ ใช้เทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ
2. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสม สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ
3. ไม่โลภ และไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก
4. เน้นความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบการไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค
5. เน้นการกระจายความเสี่ยงด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้
6. เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Downside risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการจัดการ
7. เน้นการใช้เสน่ห์ในท้องถิ่นในการขับเคลื่อน

ปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวคู่ขนานกับการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

His Majesty King Bhumibol Adulyadej has consistently been a shining beacon for the development of his subjects. A principle constantly instilled His Majesty was that development “**must explode from within.**” His Majesty’s royal proclamation can be defined as “**the focus to develop strength for the people and their families must be ignited from within the community itself.**”

Creative Industry Villages (CIV) Following in “Father’s Footsteps”



The Ministry of Industry most humbly adheres to the royal guidance of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. The ideal of His Majesty’s words is the “**heart**” in driving forward the “**Innovative Industries Development Program.**” The Ministry is fully aware of the importance in building a strong foundation for the community “**from within.**” It is actually helping the community build a strong immunity for themselves and become ready for developing products and services according to the “**Thailand 4.0**” master plan of the Royal Thai Government. Under this innovative framework, various industrial structures of the country will be modified to facilitate with the tourism business, which is regarded as the flagship national initiative.

Therefore, the tourism business has become a crucial mechanism to stimulate the community enterprise and economy in virtually all dimensions as well as the products and services they offer. Tourism has engendered communities near tourist destinations to play a crucial role in managing their community’s own natural resources.

Although, knowledge trainings are continuously given to communities but the management of tourism businesses and enterprises by the community themselves remains an art in integration. Therefore, several communities may be outstanding in their products but they still lack knowledge in managing a proper tourism business.

CREATIVE INDUSTRY VILLAGE

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

They still lack the expertise in creating activities that attract tourists to stay for a lengthy period of time. This is the main factor that has stalled their progress and ability to learn the tourism business. Several communities are still inexperienced in striking the balance between providing the idealic tourist experience and the frantic way of life of their community.

These good impressions for tourists are able to generate the power of consumerism for both touristic products and services of the community, especially souvenir goods. These touristic products are sought after by visitors who want to keep the memories of their visit in each local destination alive.

The CIV logo can be defined as the indigenous local wisdom and traditional civilization, which is represented by the letter “C.” The imagery of the lightness and gentleness of the characters were derived from the shape and form of ancient Thai clay potteries. The letter “I” symbolizes a candle that illuminates knowledge. And the letter “V” is a symbol of the merging of various ideas and traditions that can grow and prosper once again. The sky blue background represents the vastness of the capacities of the numerous communities in Thailand like the sky

The ideas in implementing the program



The Creative Industry Village: CIV can be defined as a village or community that possesses the right balance in bringing out their cultural capital, lifestyles to combine with new creative ideas and design. This is to create new “**value-addedness**” for their traditional souvenir products and services or any activities that create a new experience for tourism. The objective is to create a new “**added value**” economy based on creative industry innovations.

The Ministry of Industry intends to introduce ideas and knowledge complements a “**CIV village**” and reflects the ideals of the Sufficiency Economy theory of His Majesty King Bhumibol Adulyadej with practical value in real life.

For the “**CIV village**” to adopt and adapt the Sufficiency Economy theory in practical terms, there are 7 basic points to observe, as follows:

1. Applying suitable technology, which is inexpensive and have practical value
2. Possess an appropriate manufacturing size that is proportionate to the ability to management and administrate
3. To not be greedy and focus on only short-term profits
4. Emphasize on operational honesty and transparency
5. Diversify risks through a variety of products and /or ability to quickly adapt and change products
6. Downside risk management that will not generate debts and enhances ability to be competent in management
7. Emphasize on the “**charms**” of the local area and community as the main selling point

These factors will assist local business operators of the community/ community enterprises to be able to develop their tourism business in parallel with the development of their community and grow to become strong with stability and for the long term.

“

ชีวิต...ที่น้ำเกี๋ยน



ในบรรดาจังหวัดกลุ่มล้านนา น่าน... เป็นจังหวัดที่ยังสืบทอดมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาพื้นบ้านให้มีชีวิตชีวาอย่างร่วมสมัย จนได้รับการยกย่องว่าเป็น “เมืองเก่าที่มีชีวิต” ในดินแดนล้านนาตะวันออก ผู้มาเยือนสัมผัสถึงบรรยากาศพื้นบ้านที่ผู้คนมีความโอบอ้อมอารี มีชีวิตอย่างเรียบง่ายในเกือบทุกหมู่บ้าน

อารยธรรมน่านนั้นมีบ่อเกิดจากเกลื้อ เรียกว่า “เกลื้อเมืองน่าน คือสายธารแห่งอารยธรรม” ไม่มีเกลื้อ ก็ไม่มีเมืองน่าน น่านสร้างบ้านแปงเมืองได้เพราะเกลื้อ เกลื้อเมืองน่านเป็นที่ต้องการของตลาดเมื่อ 700-800 ปีก่อน เพราะผ่านการต้มจมน้ำสักรั้วหรืออย่างที่ว่าภาษาแพทย์แผนโบราณเรียกว่า “สตุ” จึงสามารถใช้ในทางเภสัชกรรมได้

นอกเหนือจากหลักฐานที่ชี้ให้เห็นว่าเป็นดินแดนที่มีผู้อาศัยตั้งมาก่อนประวัติศาสตร์ จากหลักฐานทางโบราณคดีและภาพเขียนสีในผนังถ้ำแล้ว การที่น่านมีกลุ่มชาติพันธุ์หลายเผ่าอาศัยกระจายทั่วไปจนทุกวันนี้ เป็นข้อพิสูจน์หนึ่งว่าในยุคโบราณ ย่อมมีการวาทสนทนาเดินทางเข้ามาเพื่อแลกเปลี่ยน โดยมีเกลื้อเป็นสินค้าสำคัญของน่าน ที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกด้วย

น่านเป็นเมืองพหุวัฒนธรรม มีประชากรที่มาจากหลายเชื้อชาติหลากหลายกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ชาวไทพวน หรือคนเมือง ส่วนใหญ่อพยพมาจากเชียงแสนและบริเวณต่างๆ ของล้านนา ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด

ชาวไทลื้อ (หรือไทยอง) ส่วนใหญ่อพยพมาจากสิบสองปันนา และหัวเมืองต่างๆ บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง ชาวไทลื้อที่อยู่รวมกันมากที่สุดคือ อำเภอปัว ท่าวังผา สองแคว เชียงกลางทุ่งช้าง จนถึงอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

ชาวไทพวน (ลาวพวน) อยู่ที่อำเภอท่าวังผา อำเภอเวียงสา

ชาวไทเขิน (ชาวขิ่น) อพยพมาจากเชียงตุง ปัจจุบันส่วนใหญ่กลืนเป็นคนเมืองทั้งภาษาพูดและเครื่องแต่งกาย แต่บางหมู่บ้านยังมีการนับถือผีเจ้าเมืองไทเขินอยู่

ชาวไทใหญ่ (ไตโหลง) มาจากถิ่นฐานในรัฐฉานและเชียงตุง อาศัยอยู่บริเวณอำเภอทุ่งช้าง ปัจจุบันกลืนกันจนแยกไม่ออกกว่าเป็นชาวไทใหญ่

นอกจากนี้ในบริเวณที่สูงตามไหล่เขายังเป็นชุมชนของชาติพันธุ์ตระกูลแซ่จากตอนใต้ของมณฑลยูนนานที่เข้ามาในช่วงปฏิวัติจีน เช่น ม้ง เมี่ยน ที่อยู่ร่วมกับชนพื้นถิ่นดั้งเดิมซึ่งเป็นละว้า ขมุ และมราบลี



น้ำเกียน เป็นตำบลเล็กๆ ในอำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน มีป่าต้นน้ำซึ่งเป็นต้นกำเนิดของลำน้ำเกียนที่ไหลผ่านชุมชนเสมือนเส้นโลหิตใหญ่ ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีภูมิปัญญาเรื่องการตีเหล็ก การทอผ้าลายโบราณต่างๆ



คำว่า “น้ำเกียน” ไม่มีความหมายตรงตัว ชาวบ้านสันนิษฐานว่าเป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำว่า “เคียน” ในภาษาเหนือที่แปลว่า กลิ้ง เล่ากันว่าเมื่อร้อยกว่าปีก่อน ข้าทาสบริวารของเจ้าเมืองน่านเข้ามาอยู่ที่นี้เพื่อมาลี้ยงม้าทำเครื่องเรือนเครื่องใช้ใกล้ๆ กับแม่น้ำ เพราะมีไม้สักมากมาย จึงเรียกแม่น้ำสายนั้นว่า น้ำเคียน เมื่อเวลาผ่านไปเสียงเพี้ยน เป็นน้ำเกียน

อีกตำนานหนึ่งอ้างความในพงศาวดารวัดพระธาตุแช่แห้ง บอกว่า เมื่อมีการสร้างวัด สร้างอยู่ที่ลุ่มที่มีลำน้ำสองสายผ่าน คือ ลำน้ำน่านและลำน้ำเตียน จึงเรียกว่า บ้านเตียน

แต่ชาวบ้านเกียนส่วนหนึ่งก็เห็นต่างว่าน่าจะเป็นคำที่เพี้ยนมาจากคำว่า “เกียน” หรือ “เพียน” ซึ่งเป็นภาษาเหนือแปลว่า “เกณท์” เพราะในสมัยนั้น ข้าทาสบริวารที่มาเลี้ยงช้าง เลี้ยงม้า บริเวนป่าขุนน้ำเกียนในปัจจุบัน เมื่อมีข้าศึกก็จะต้องเกณฑ์ช้าง ม้า และไพร่พลไปออกศึก จึงเรียกคนที่อาศัยอยู่ในบริเวณนี้ว่า คนเกียน คนเพียน และเพี้ยนเป็นเกียน ในเวลาต่อมา

ในปีหนึ่ง ชาวตำบลน้ำเกียนจะมีช่วงแห่งความรื่นเริงที่เป็นการรวมจิตรวมใจ เช่น บุญในวันสงกรานต์ ประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่า งานบอย การจุดบั้งไฟที่เชื่อว่าเป็นการส่งให้อายุยืน ประเพณีลอยกระทง ประเพณีเข้าพรรษา และงานประเพณีหกเป็ง ไหว้สาพระธาตุแช่แห้ง

สถานที่สำคัญที่เป็นศูนย์รวมใจของชาวตำบลน้ำเกียน ได้แก่ วัดน้ำเกียน (โป่งคำ) ซึ่งตั้งอยู่ในบ้านใหม่พัฒนา และคริสตจักรกันธาพิทยกิตติคุณ ซึ่งตั้งอยู่ที่บ้านใหม่สันติสุข เนื่องจากบ้านน้ำเกียนอยู่ทางทิศตะวันออกของเมืองน่าน เป็นหมู่บ้านแห่งหนึ่งที่เป็นทางผ่านของมิชชันนารีที่เดินทางไปประกาศเผยแผ่ศาสนาคริสต์ในเมืองหลวงพระบาง ประเทศลาว ในยุคอาณานิคมที่ฝรั่งเศสปกครอง เมื่อคณะมิชชันนารีออกประกาศศาสนา จึงได้แวะพักที่บ้านน้ำเกียน

กลุ่มชีวิตวิถีตำบลน้ำเกียน นับเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีชื่อเสียงของตำบลน้ำเกียน ก่อตั้งขึ้นด้วยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางในการทำงาน โดยเริ่มจากการผลิตของใช้ในครัวเรือนเพื่อลดรายจ่าย ลดการใช้เคมีภัณฑ์ที่อยู่ในชีวิตประจำวัน จึงได้รวมกลุ่มกันทำน้ำยาเอนกประสงค์ชีวภาพ เพื่อใช้ล้างจาน ซักเสื้อผ้า ทำความสะอาดห้องน้ำ และอื่นๆ จนได้รับการยกย่องให้เป็นชุมชนดีเด่นจากหลายหน่วยงาน เนื่องจากสามารถเชื่อมโยงภูมิปัญญาเรื่องสมุนไพรมาใช้ในวิถีชีวิตปัจจุบันได้ รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จนสามารถสร้างสินค้าภายใต้แบรนด์ “ชีวาร” ที่มีผู้รู้จักกันดี

“

The organic way at *Nam Kian*

Amongst all the provinces with ancient Lanna heritage, Nan can be considered the province that still actively practices and continues the ancient ways and rural wisdom of Lanna culture in a beautiful and contemporary way. Today, Nan province is acclaimed and admired as a “**living ancient city**” on the eastern side of the former Lanna region. Visitors can immediately feel the unique charms and hospitality of the people here who still lives the simple and quiet lives at virtually all villages.



The Nan civilization was born of salt and it is renowned as the “**salt of Nan city.**” It is the foundation of its lifeline of civilization. Without salt, Nan will not exist. Nan was able to grow and prosper into a great city because of salt. The salt of Nan was a highly sought after commodity between 700 to 800 years ago.

The production technique requires the salt to be boiled down until it achieves a pure white color. Its purity is so high that it can be used for pharmaceutical purposes.



Other than evidence that Nan was a land with prehistoric human settlement. From archeological evidence and cave wall paintings, Nan enjoyed a great diversity of inhabitants in the past up and until the present. It is evident that historically, there were caravans of merchants traveling through Nan with salt as the most popular local commodity.

This led to the great exchange of cultures.

Nan was a cultural hub that has a wide-range of settlement by several tribes and ethnic groups. There were the Thai people who were the local inhabitants and migrants from Chiang San as well as other parts of the Lanna Kingdom. A wide range of cultural and ethnic diversity concentrated in Nan in various areas.

Presently, most urban residents in Nan are homogeneous in their costume and language. Another remarkable feature is that several villages today still practice the ancient worship of the enduring spirits of former city lords and rulers.

Along the high plains, there still exist communities who originated from the Yunnan province in China. They entered Thailand during the Cultural Revolution in China. They are the Hmongs and Mian hill tribes who settled amongst the indigenous population.





Nam Kian is a small tambol, or sub-district, in the Phu phiang district of Nan province. There is a watershed forest that is the point of origin of the Nam Kian river. This waterway is a lifeline that cuts through various communities like the main artery. Most villagers here engage in agriculture but also possess ancient knowledge of metal forging and fabric weaving into various traditional patterns and designs.

The word “**Nam Kian**” bears no literal meaning. Villagers offer an explanation that it is a term that deviated from another similar sounding word in the northern language that means “**to shape with a lathe.**” It was also theorized that centuries ago, servants of the royal rulers of Nan migrated to live in the area where there was an abundance of teak trees. They then began the practice of furniture production right next to the riverbank and “**lathed**” wood into various shapes and designs. This is the speculation of how the Nam Kian river got its name.



ชุมชนน้ำเกี๋ยน

ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน

สัญลักษณ์ชุมชน

สัญลักษณ์ : ลายเส้นคน เป็นตัวแทนคนในชุมชน ที่ยืนชูไปไม่ หมายถึง ชุมชนที่พึ่งพาฐานทรัพยากรชีวภาพ และใช้ภูมิปัญญาด้านพืชสมุนไพร พื้นหลังสีเขียว หมายถึง ชุมชนเกษตรกรรม และลายแกะไม้สะท้อนถึงลักษณะศิลปะพื้นถิ่นที่แบบล้านนา

สโลแกน : ชีวิตที่น้ำเกี๋ยน

ครูภูมิปัญญาชุมชน



- พระสมุห์สาธิต อินทปัญญาโย เจ้าอาวาสวัดน้ำเกีฮ้น (วัดโป่งคำ)
- นายอำนวย ใจจันทร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาล้านนา
- นายอำนวย ธนะวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาล้านนา
- นายไกรศักดิ์ กันทะ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาล้านนา
- นายอำนวย ธนะวงศ์ หมอบายศรีสู่ขวัญ/สืบชะตา
- นางคำป้อ คำปัน ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารพื้นบ้าน
- นางจันทสม อานุกาฬ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารพื้นบ้าน
- นายอนันต์ นุเสน หมอสมุนไพรพื้นบ้าน
- นายเคียน ธนะวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจักสานไซ
- ช่างตีเหล็ก

- นายส่วย ดีสม
- นายแสน นุเสน
- นางละไม ดีกล้า
- นางวันเนาว์ ธนะวงศ์
- นายภัทรารุณี ธนะวงศ์
- นางชันแก้ว ใจจันทร์
- นางคำดี ดีสม
- นายวิฑูรย์ นันทิ
- นางทองดี ชางนา
- นายเกษมศักดิ์ ดีพิชัย
- นางบัวผิน สงวนศักดิ์สันติ
- นางคำดี ดีสม
- นางจันทา นุเสน
- นางบุญด้อม ดีวุฒิ
- นางศรี ใจจันทร์

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการจักสาน (ตะกร้า)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการจักสาน (ตะกร้า)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านทอผ้าลายโบราณ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านทอผ้าลายโบราณ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านทอผ้าลายโบราณ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านทอผ้าลายโบราณ
- ช่างสล้อ ซอ ปิน
- ช่างสล้อ ซอ ปิน
- ช่างสล้อ ซอ ปิน
- ช่างสล้อ ซอ ปิน
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการหมักไบเมี่ยง
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการหมักไบเมี่ยง
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการหมักไบเมี่ยง
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการหมักไบเมี่ยง
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการหมักไบเมี่ยง

แผนที่เส้นทางไทย...เที่ยว... / Tourist Attractions Map

- | | |
|---|--|
| 1. ขวัญธาร: ส่วนไพร่เพื่อความงาม
Kwan Tara: Herb for beauty | 11. นฤมล น้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ
Naruemon fresh drink |
| 2. โรงพยาบาลสุขภาพตำบลน้ำเกี๋ยน
Nam Kian Health Promoting Hospital | 12. คุณแมว: เส้นกรอบ
Khun Maew: Noodle Crispy |
| 3. องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเกี๋ยน
Nam Kian Municipality | 13. นาวา@นัน: กระเป๋าผ้าแฮนด์เมด
Nava@Nan: Handmade bag |
| 4. วัดโป่งคำ (น้ำเกี๋ยน)
Pong Kam Temple (Nam Kian) | 14. คริสตจักรกิตติคุณ
Kan Tha Thip Kittikhun Church |
| 5. ชัวร์: เวล้าแก๊สชุมชนชีวดี (ศูนย์ชีวดี)
Chewa's Center (Herb garden and Information Center) | 15. 3 พี่น้อง: กระเป๋าผ้าแฮนด์เมด
Sam Pee Nong: Handmade bag |
| 6. แปลงปลูกสมุนไพรของชุมชน
Community's Herb gardens | 16. บ้านยางละไม: ผ้าทอและร้านอาหาร
Baan Yai Lamai: Weaving and Food |
| 7. ชมรมผู้สูงอายุ: งานจักสาน
The Senior Citizen Club: Bamboo weaving | 17. โรงเรียนบ้านน้ำเกี๋ยน
Ban Nam Kian School |
| 8. สวนสะตือ
Suan Satern organics farm | 18. เกสร: กระเป๋าผ้า
Kesorn: Handmade bag |
| 9. ข้าวแต๋นจินคำ
Kan Kam's rice crispy | 19. ร้านสุกี้/กาแฟ
Suki Kao Lao |
| 10. จินสอมโฮมสเตย์: ร้านอาหารท้องถิ่น
Chan Som Homestay: Local Food | 20. ป่าชุมชน: ต้นไม้ 100 ปี
Community forest: Ton Mee 100 Years |
| | 21. โครงการอ่างเก็บน้ำเกี๋ยน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
Nam Kian Reservoir Royal Project |

ไทย... เที่ยว...



ทรัพยากรการท่องเที่ยว

- ศูนย์เรียนรู้สมุนไพรชุมชนชีวดี
- ป่าชุมชน ต้นไม้หายาก 100 ปี (บ้านใหม่สันติสุข)
- สวนเศรษฐกิจพอเพียง
- วัดโป่งคำ น้ำเกี๋ยน
- ต้นมะตาว (ลูกชิต)
- กลุ่มจักสาน
- กลุ่มข้าวแต๋น (บ้านป่าขันคำ)



ไทย...เกี้ยว... สนุกเรียนรู้

Activities and Demonstration

- การทำสมุนไพรต่างๆ ในศูนย์ชีววิถี (ลูกประคบ ยาหม่อง สเปรย์ไล่ยุงตะไคร้หอม) Herbs processing (compress balls, balms and lemongrass mosquito repellants)
- พอกหน้าและแช่เท้าด้วยสมุนไพรเพื่อผ่อนคลาย นวดไทยเพื่อสุขภาพ ในศูนย์ชีววิถี Herbal facial, foot scrub and Thai massage
- ข้าวแต่นั่นขึ้นชื่อบ้านป่าขันคำ Local delicatessen
- จักสานกับชมรมผู้สูงอายุ (บ้านลุงส่วย ดีสมและลุงแสน นุเสน) Bamboo weaving with the elderly
- เก็บผักที่อุโมงค์ผักในสวนของหมู่บ้าน Collect garden vegetables

- เรียนรู้การเลี้ยงกบ จิ้งหรีด และเก็บผัก ใน “สวนสะเดิน” Learn to breed frogs and crickets in “Suan Sadein”
- พิธีบายศรีสู่ขวัญ ณ หอประชุมหมู่บ้านลานชีววิถี Traditional blessing ceremony at the village hall
- ชันโตกและการฟ้อน และสละล้อ ซอ ซึ่ง Khan Tok, folk dancing and music
- ฝึกเขียนตัวเมืองที่วัดโป่งคำ Local calligraphy
- ทำอาหารเมืองที่จันสมไฮมสเตย์ Cook local cuisine

CREATIVE INDUSTRY VILLAGE

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

แพ็คเกจการท่องเที่ยว

ไทย...เกี้ยว...  สนุกครึ่งวัน-1 วัน : เส้นทางสำหรับเดินเท้า

08.00-11.00 น.

- มาถึงศูนย์ชีววิถี รับข้อมูลข่าวสาร ตีมน้ำสมุนไพร-น้ำผลไม้
- ทำกิจกรรมในกลุ่ม เช่น ทำสบู่ พร้อมรับเป็นของที่ระลึก
- ชมแปลงสมุนไพรและชมการสาธิตการทำน้ำมันหอยระเหยจากตะไคร้หอม

12.00 น.

13.00-16.00 น.

- กิจกรรมการแปรรูปสมุนไพรยาหม่อง
- กิจกรรมการทำสมุนไพรลูกประคบ
- รับประทานอาหารกลางวัน
- รับหมวกสาน เดินสำรวจเส้นทางหมู่บ้าน
- แวะชมและอุดหนุนงานเครื่องจักสาน “น้ำตั้นอีป้อ” โดยชมรมผู้สูงอายุ
- ถ่ายรูปเก็บที่แปลงมะนอยจาร์ และทำ “ข้าวแต่นั่นขึ้นชื่อ” กับป่าขันคำ เพื่อเป็นของที่ระลึก
- ชม “สวนสะเดิน” และซื้อผลผลิตออร์แกนิกกลับบ้าน

Tour Packages

“Half Day — Full Day” Tour: Travel routes

08.00-11.00

- Arrive meeting point and refreshments
- Group activities, soap making and souvenir
- Visit herb garden and watch demonstration of how to make scented lemongrass oils

12.00

13.00-16.00

- Make herbal balms
- Make herbal heat compresses
- Lunch
- Recieve a weaved hat and explore the village
- Visit and patronage bamboo weaving products by elderly weavers
- Photo opportunity and activities
- Visit garden and buy organic products



ไทย...
เกี้ยว...



แพคเกจการท่องเที่ยว

ไทย...เที่ยว... **ที่...** สนุก 2 วัน 1 คืน (กลุ่มละไม่เกิน 10 คน) : ใช้จักรยาน

วันที่ 1

- มาถึงศูนย์ชีววิถี รับข้อมูลข่าวสาร ดื่มน้ำสมุนไพร-น้ำผลไม้
- ชมสวนสมุนไพรและรับจักรยาน (หรือนำจักรยานมาเอง)
- ใช้จักรยานชมธรรมชาติ ร่วมกิจกรรม “ข้าวแต๋นเซ้นซื่อ” หยอดหน้าข้าวแต๋นเป็นชื่อต่างๆ ด้วยตัวเองแล้วนำกลับเป็นของที่ระลึก
- ใช้จักรยานไปรับประทานอาหารกลางวันที่บ้านก้วยเตี่ยวชาไก่ ซุปเปอร์ สุกี้หมูนุ่ม
- แวะบ้านยายละไม ลอง “ทอผ้า...ทอใจ” แล้วนำกลับบ้านเป็นที่ระลึก
- ปั่นจักรยานเข้าป่าชุมชน สักการะพระพุทธรูป และ “กอดใบหมี่ยักษ์”
- ปั่นจักรยานกลับ แวะซื้อหมี่กรอบน้องแมว แล้วพักดื่มและชื่อน้ำผลไม้ “นฤมล”
- ไปกลุ่มจักสาน อุดหนุน “น้ำตันอีป้อ” ลูกน้ำเต้าที่บรรจุความปรารถนาดี และอากาศบริสุทธิ์จากน้ำเกียน (เอาไปฝากคนที่บ้าน) ที่บ้านลุงแสน
- แวะที่กลุ่มชีววิถี มีกิจกรรมให้ทดลองทำลูกประคบ หรือจะผ่อนคลายจากกิจกรรมทั้งวันด้วย
- ทำสวย “พอกหน้า-แช่เท้า” และนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ
- เข้าพักที่จันสมโฮมสเตย์
- กินข้าวแดงที่โฮมสเตย์ เข้าครัวเปิดทำเนียบหม้อ-ทัพพี...ซมลีลา “จันสม-เจ้าแม่ 8 เตา” พร้อมอาหารจานเด็ดมากมาย

Package Tour

“2 Days/ 1 Night” (Not more than 10 persons per group): Bicycling

Day 1

- Arrive meeting point and refreshments
- Visit herbal garden and receive bicycle (or bring your own bike)
- Cycle to view nature and participate in various activities
- Ride bicycle to famous chicken feet noodle soup shop
- Cotton weaving
- Cycling through the community forest and pay respects to Buddha statue
- Cycling back and take a break for shopping and refreshments
- Visit local weaving group
- Heat compress making or leisurely activities (facial, foot massage and Thai massage)
- Return to homestay
- Dinner at homestay with various delicious local cuisine



ไทย...
เที่ยว...

ที่...

CREATIVE INDUSTRY VILLAGE

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ไทย...
เที่ยว...

ที่...



วันที่ 2

- ตื่นเช้า สูดอากาศสดชื่น
- กินข้าวเช้า เสร็จแล้วไป “สวนสะเดิน” เก็บผักและซื้อกลับบ้าน
- ชมวัดน้ำเกียน และแปลงสาธิตสมุนไพร การเพาะขยายพันธุ์พืชสมุนไพรของชมรมผู้สูงอายุ
- กิจกรรม “เขียนตัวเมือง” เป็นชื่อตัวเองแล้วนำไปเป็นที่ระลึก (ในลานวัด สอนโดยท่านเจ้าอาวาสวัด)
- รวมกลุ่มคืนจักรยานที่ศูนย์ชีววิถี และอุดหนุนสินค้าที่ระลึกของชุมชนก่อนกลับ

Day 2

- Wake up to fresh air
- Breakfast and visit garden
- Visit Wat Nam Gian temple and herbs garden
- Write your name in local calligraphy
- Return bicycles and buy local souvenirs

CREATIVE INDUSTRY VILLAGE

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ผู้ประกอบการ



บ้านยายละไม

คุณยายใจดี ที่เปิดบ้านให้เรียนรู้การทอผ้า และขายอาหาร เข้าไปถึงน้ำเกียน ถามหาบ้านยายละไม ใครๆ ก็รู้จัก

บ้านยายละไม

ประเภทธุรกิจ : ผ้าทอและร้านอาหาร

ที่อยู่ : 74/2 ต.น้ำเกียน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

เจ้าของธุรกิจ : นางละไม ตักลลา โทร. 083 963 3517

สินค้าของที่ระลึก : เสื้อคลุม

ไทย...เกี่ยว... **ม...** สนุกเรียนรู้

คุณใจดีสอนวิธีทอผ้าและกิจกรรมทอผ้าของบ้าน



16



กลุ่มชีวิตดีตำบลน้ำเกียน เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีชื่อเสียงของตำบลน้ำเกียน ก่อตั้งขึ้นด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการทำงาน เชื่อมโยงภูมิปัญญาเรื่องสมุนไพรมาใช้ในชีวิตจริง จนเกิดสินค้าภายใต้แบรนด์ "ชีวาร" ที่มีผู้รู้จักกันดี

ชีวาร

โดย วิสาหกิจชุมชนชีวิตดี

ประเภทธุรกิจ : สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ที่อยู่ : 319 หมู่ 1 ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

ผู้ประสานงาน : นางสาวจเรช เสนนันตา โทร. 099 298 6660

สินค้าของที่ระลึก : สมุนไพรแช่เท้า

ไทย...เกี่ยว... **ม...** สนุกเรียนรู้

คุณใจดีสอนวิธีทอผ้าและกิจกรรมทอผ้าของบ้าน



5



ข้าวแต่น้ำแดงโม ที่กวนน้ำตาลสูตรพิเศษ รอนักท่องเที่ยว มาทดลองกิจกรรม “ข้าวแต่น้ำแดงโม” โดยใช้น้ำตาลสูตรพิเศษ โรยหน้าเป็นคำที่ต้องการ

ข้าวแต่น้ำแดง

ประเภทธุรกิจ : อาหารแปรรูป (ข้าวแต่น้ำแดงโม)
ที่อยู่ : 65 หมู่ 4 ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000
เจ้าของธุรกิจ : นางขันคำ คำเพื่องฟู โทร. 061 342 3994
สินค้าของที่ระลึก : ข้าวแต่น้ำแดง

ไทย...เที่ยว...  สนุกเรียนรู้

ข้าวแต่น้ำแดง



9



“สะเต๊ะ” แปลว่า กลางๆ พอटीๆ ชื่อสะเต๊ะ เป็นชื่อที่ชาวบ้านเรียกพี่บุญหย่วน เจ้าของสวน ที่บริหารจัดการทั้งสวนทั้งชีวิต ด้วยหลักปรัชญาพอเพียงแท้จริง

สวนสะเต๊ะ

ประเภทธุรกิจ : สวนเรียนรู้เกษตรพอเพียง
ที่อยู่ : 107 หมู่ 4 ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000
เจ้าของธุรกิจ : นายบุญหย่วน ดีคำวงศ์ โทร. 090 671 0980
สินค้าของที่ระลึก : เสื้อยืด

ไทย...เที่ยว...  สนุกเรียนรู้

เก็บผักและไข่จันท์ “ตลาดนัดแห่งความสุข”



8



กลุ่มผู้ประกอบการที่ก่อตั้งโดยพี่น้องสามสาว ที่ขยันผลิตงานฝีมือน่ารักออกมาเรื่อยๆ

3 พี่น้อง

ประเภทธุรกิจ : กระเป๋าผ้าแฮนด์เมด

ที่อยู่ : 72 หมู่ 2 ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

ผู้ประสานงาน : นางสาวศรุตติณี ดีปาละ โทร. 081 724 2153

สินค้าของที่ระลึก : กระเป๋าใส่ซอง

ไทย...เกี่ยว...  สนุกเรียนรู้

การปักผ้า



15



เกษร

กลุ่มสตรีที่เก่งเรื่องการแปรรูป เปลี่ยนจากงานถักนิต กระเป๋าผ้าลายดอกกระจุ้มกระจิม มาเป็นงานปัก และพร้อมสอนการปักผ้าให้นักท่องเที่ยวที่แวะชมชนน้ำเกี๋ยน

เกษร

ประเภทธุรกิจ : กระเป๋าผ้า

ที่อยู่ : 112 หมู่ 5 ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

เจ้าของธุรกิจ : นางเกษร พิงธรรม โทร. 085 709 7351

สินค้าของที่ระลึก : กระเป๋าผ้า

ไทย...เกี่ยว...  สนุกเรียนรู้

สำรวจตลาดลองทำกระเป๋าผ้า



18



กลุ่มแปรรูปผ้าที่นำลายทอผ้าน้ำไหล มาใช้ในงานปักเพื่อ
เติมเสน่ห์แบบผ้าทอเมืองน่าน

นาวา@บ้าน

ประเภทธุรกิจ : กระเป๋าผ้าแฮนด์เมด

ที่อยู่ : 155 หมู่ 3 ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

ผู้ประสานงาน : นางขวัญชนก จกมะรุ้ม โทร. 081 814 7349

สินค้าของที่ระลึก : กระเป๋าผ้า

ไทย...เที่ยว... **ม...** สนุกเรียนรู้

วิถีชีวิตและทอผ้าทำกระเป๋าผ้า



13



นฤมล

น้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรจากชุมชนชีวิวิถี ปลุกเอง แปรรูปเอง
ไม่เน้นการใส่น้ำตาลมากเกินไป

นฤมล น้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

ประเภทธุรกิจ : เครื่องดื่ม (น้ำเสาวรสน้ำสดอบเชย น้ำหมากเม่า)

ที่อยู่ : 75 หมู่ 3 ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

เจ้าของธุรกิจ : นางแพรวพรรณ หลวงฤทธิ์ โทร. 080 032 9761

สินค้าของที่ระลึก : น้ำผลไม้

ไทย...เที่ยว... **ม...** สนุกเรียนรู้

วิถีการผลิตน้ำผลไม้และส่วนผสมผลไม้



11



KWAN
TARA

ผู้ประกอบการที่มีส่วนในการผลิตสินค้าป้อนเข้าสู่กลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนชีวิตวิถี และผลิตสินค้าตนเองที่เน้นส่วนผสมที่
เป็นสมุนไพรพื้นบ้าน

ขวัญธารา

ประเภทธุรกิจ : สมุนไพรเพื่อความงาม

ที่อยู่ : 138 หมู่ 4 ต.น้ำเกีฮน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

เจ้าของธุรกิจ : นางธารารัตน์ ศรีจันทร์ดี โทร. 088 142 5521

สินค้าของที่ระลึก : สมุนไพรเพื่อความงาม

ไทย...เที่ยว... **ม...** สนุกเรียนรู้

วิถีการผลิตสมุนไพร



1



จินสมโฮมสเตย์

ป้าจินสม เป็นคนชอบทำกับข้าว ช่างผ่าในครัวจะแขวนหม้อ
กะทะ ตะหลิว ที่ขัดจนสะอาดขึ้นเงาแวบ จนได้สมญานามว่า
“ทำเนียบหม้อ” ตกเย็น ป้าจินสมจะโชว์ลีลาให้ผู้เข้าพักได้ชมฝีมือ
เตา 8 เตาถูกจุดพร้อมกันเพื่อต้ม ทอด ผัด ฯลฯ พลิกตะหลิว
คนเดียวแบบสบายๆ

จินสมโฮมสเตย์

ประเภทธุรกิจ : บ้านพัก ร้านอาหารเมือง

ที่อยู่ : 113 หมู่ 4 ต.น้ำเกีฮน อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000

เจ้าของธุรกิจ : นางจินสม อานุภาพ โทร. 089 266 7052

สินค้าของที่ระลึก : ผ้ากันเปื้อน เสื้อยืด

ไทย...เที่ยว... **ม...** สนุกเรียนรู้

วิถีการทำอาหารเมือง



10



ของว่างสูตรพิเศษบ้านน้ำเกี๋ยน ไม่หวานนัก ปั่นเป็นลูกกลม
เสียบไม้ กินง่าย...ชื่อฝากก็น่ารัก

ຄຸນແກ້

ประเภทธุรกิจ : อาหารแปรรูป (หมีกรอบ)

ที่อยู่ : 120 หมู่ 1 ต.น้ำเกีฮน อ.ภูเพียง จ.น่าน 5500

เจ้าของธุรกิจ : นางบุณยิตา ดีพรมกุล โทร. 081 784 9648

สินค้าของที่ระลึก : หมวกروب

ไทย...เที่ยว... **ม่...** สนุกการเรียนรู้

สำเนาการทำแผนครอบครัวและสัมภาระสัตว์



บันทึกข้อความ



CREATIVE INDUSTRY VILLAGE

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

บันทึกข้อความ



ชีววิถีที่น้ำเก๋ยก