



โครงการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดในอุตสาหกรรม แปรรูปจากข้าวเพื่อเชื่อมโยงกับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0”

ความนำ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อให้ประเทศหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) รวมถึงให้ภาคอุตสาหกรรมก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิตที่โดดเด่น ยุกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยให้แข่งขันได้บนฐานเทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและส่งเสริมการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการในกลุ่ม SMEs เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นและรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างมั่นคง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของเศรษฐกิจไทยโดยมีจำนวน SMEs จำนวนกว่า 3 ล้านรายมีการจ้างงานในกลุ่มผู้ประกอบการ (SMEs) ถึง 10.7 ล้านคนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจและสังคมและเป็นกลไกหลักในการฟื้นฟู รวมถึงเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจโดยเป็นแหล่งที่สำคัญในการสร้างรายได้และการจ้างงานให้กับประเทศอีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยการกระจายรายได้ไปสู่ภาคชนบทที่มีความเจริญที่ต่ำกว่าได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มผลิตภาพและยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ (SMEs) ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นและรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรม 4.0
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทางด้าน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสทางการตลาดที่แข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ
- เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รู้จักเครื่องมือและแพลตฟอร์มต่างๆ ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจออนไลน์และสามารถสร้างโอกาสทางการขยายตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

