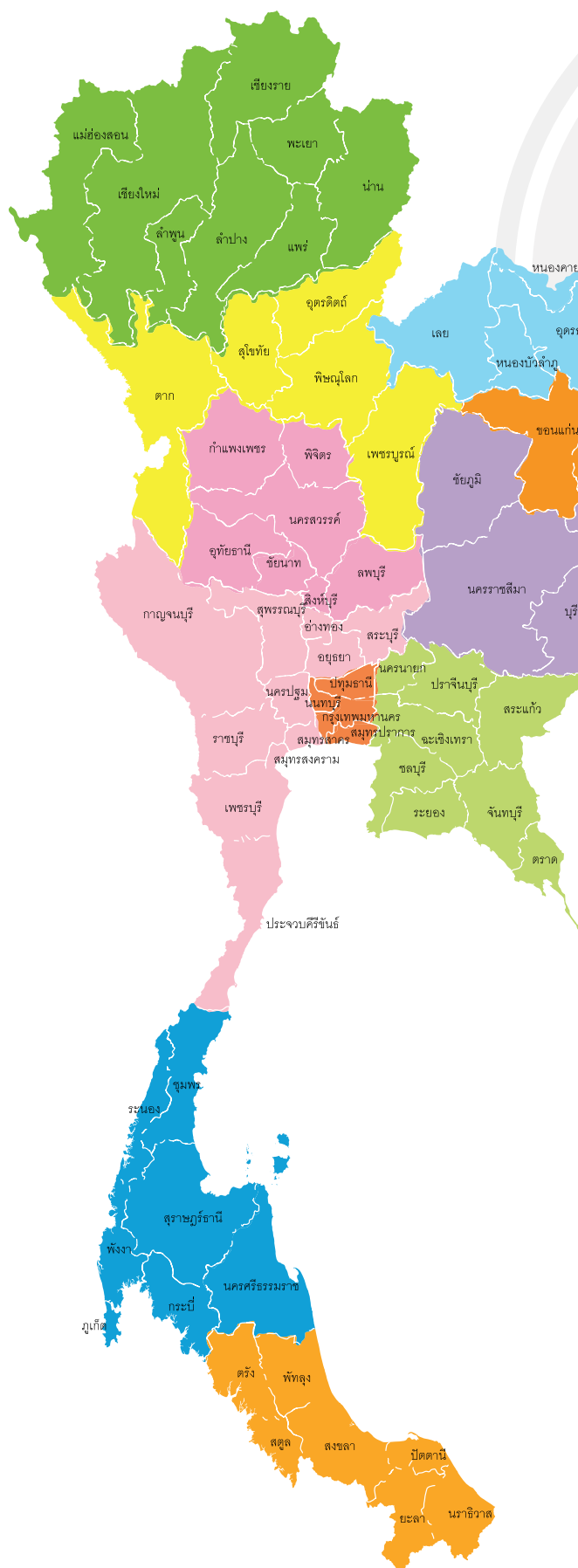


การกำหนดพื้นที่ จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค และหน่วยงานส่วนกลาง

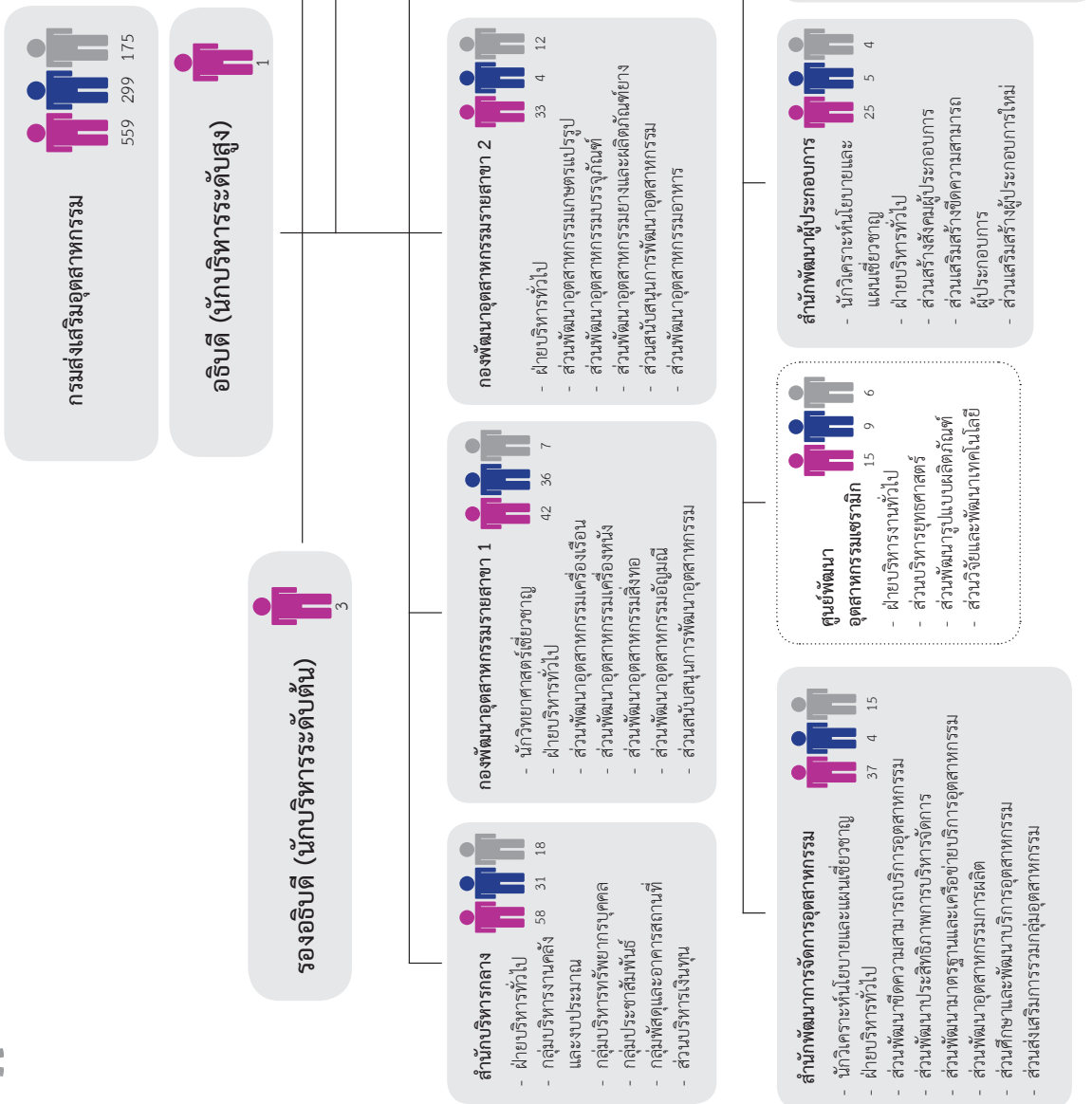


- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- » ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- » หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร



โครงสร้างและอัตราค่าจ้าง

ตามกฎหมายและแผนและแผน (นักวิเคราห์นโยบายและแผนเชิงวิชาการ)



หน่วยงานที่จัดภายใน

ข้าราชการ
ลูกจ้าง
ประจำ



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและ
ขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการ
แข่งขันในระดับสากล
3. การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร