

รายงานประจำปี 2558

# iSMEs

## Intelligent SMEs







กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

อ  
ส  
ก

กรุงไทย ATM

B&C





## ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ประมาณ ปี พ.ศ.2479 ก่อนจะก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ.2485 โดยในช่วงเวลาแรกเริ่มดังกล่าว เป็นช่วงที่สงครามมหาเอเซียบูรพากำลังเริ่มต้นก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงคราม ทำให้รัฐบาลในช่วงเวลานั้นต้องเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ เพื่อแก้ไขวิกฤตขาดแคลนสินค้า อีกทั้งในปีเดียวกัน ยังเกิดมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ สร้างความเสียหายต่อบ้านเรือนและข้าวของเครื่องใช้จำนวนมาก ทำให้ต้องมีการเร่งพัฒนาและฟื้นฟูอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้น กองอุตสาหกรรม กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ จึงได้ถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เมื่อสงครามสิ้นสุดลง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทยให้เติบโตขึ้นเป็นลำดับก่อนที่ประเทศไทยจะมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกเมื่อปี พ.ศ.2504



ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้เข้มแข็งเรื่อยมา ท่ามกลางปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า ข้อกฎหมายใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) เช่น หัตถกรรม อาหาร เกษตรแปรรูป ยานยนต์ สิ่งทอ เป็นต้น

ตลอดระยะเวลา 73 ปีที่ผ่านมา สิ่งที่ทำให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคภูมิใจมากที่สุด คือการทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” (Mentor) ให้แก่ผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพราะสิ่งนี้ถือเป็นพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไปข้างหน้า สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

## ริเริ่ม-ส่งเสริม-วิจัยพัฒนา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้สร้างงานแห่งการ “ริเริ่ม” “ส่งเสริม” และ “วิจัยพัฒนา” มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2479 ซึ่งงานริเริ่มหลายด้านเป็นรากฐานต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศมาจนถึงทุกวันนี้

**งานริเริ่ม** งานสำคัญๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ริเริ่มไว้ได้แก่ การซื้อโรงงานน้ำตาลจากนักธุรกิจเชโกสโลวาเกีย และจัดตั้งเป็นโรงงานน้ำตาลทรายขาวแห่งแรกของประเทศเมื่อปี พ.ศ.2479 นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มร้านไทยอุตสาหกรรม ซึ่งภายหลังกลายมาเป็นร้านนารายณ์ภัณฑ์ที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดี ที่สำคัญการริเริ่มศึกษาเรื่องเขตปลอดภาษีเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งการให้กำเนิดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เมื่อปี 2542 เช่นเดียวกับการเกิดขึ้นของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติก็ถือเป็นวิสัยทัศน์ที่เกิดจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเช่นเดียวกัน

**งานส่งเสริม** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตหลายเรื่อง เช่น เมื่อปี พ.ศ.2486 มีการอบรมทอกระสอบและฟืนเชือก ซึ่งทำให้เกิดการส่งเสริมการทอผ้าแบบกี่กระตุก นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องทอผ้าไฟฟ้าเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือการปั่นด้ายเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นต้น

**งานวิจัยพัฒนา** สิ่งที่เขาหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำมาตลอด คือ การค้นคว้าทดลองเพื่อค้นหาคำตอบใหม่ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น การสังเคราะห์ลอกปานรามิจากญี่ปุ่นมาใช้แทนการลอกด้วยมือ ซึ่งให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นถึง 25 เท่า หรือการวิจัยพัฒนา โดยการออกแบบแม่พิมพ์ของไทยให้มีความแม่นยำเที่ยงตรงเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนับเป็นองค์กรที่มี “หัวใจคิด” ก้าวหน้า ภายใต้ภารกิจ ริเริ่ม-ส่งเสริม-วิจัยพัฒนา ที่มีผลงานเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จ สิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำมาโดยตลอด คือ การปรับรูปแบบการทำงานให้ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวงการอุตสาหกรรมในประเทศ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานต่างๆ และสถาบันเครือข่าย ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งว่าจ้างบริษัทเอกชนร่วมคิดร่วมทำ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้บรรลุผล ผสมผสานเทคโนโลยีจากตะวันตกเข้ากับตะวันออกเพื่อการพัฒนาที่ได้ผลสัมฤทธิ์ และเกิดผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต่อไป



# Timeline



ตั้งกองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์  
กระทรวงเศรษฐกิจ

2479

2485

ยกระดับองค์กรรองรับการขยายภารกิจ  
ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

## วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ

ซื้อเครื่องจักรสำหรับงานช่างไม้ ช่างเหล็ก และทดลองสร้างที่ทอผ้า  
ชนิดต่างๆ เช่น ที่ทอผ้ากึ่งอัตโนมัติ ดัดแปลงที่กระตุกโดยใช้มอเตอร์

2492

## พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการ

ร่วมกับกระทรวงเกษตรธิการ และกระทรวงมหาดไทย สสำรวจ  
วัตถุดิบสำคัญของประเทศเพื่อส่งเสริมได้ถูกทาง เช่น โรงงาน  
แป้งมัน สสำรวจแหล่งรวมสินค้า เช่น สถานีรถไฟใหญ่และตลาด  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนครและธนบุรี

2493

## ขยายงานวิจัยและพัฒนา

ค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง การดองเค็ม การอัดขวด  
ทดลองดัดแปลงการทำที่แบบใช้กำลังมอเตอร์

## เริ่มงานวิชาการ

จากการสำรวจครั้งสำคัญ ได้จัดทำเป็นหนังสือสถิติวัตถุดิบและ  
อุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร

2494

## ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

ทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) ผลไม้และผัก สร้างตูอบ  
ขนาดเล็กเพื่ออบกล้วย ด้วยเล็งเห็นว่ากล้วยไทยอุดมสมบูรณ์  
สามารถพัฒนาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม ได้สั่งซื้อเครื่องชูดลอกป่านรามิ  
จากญี่ปุ่น 2 เครื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือ  
ถึง 25 เท่า

2507

มีสำนักเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อให้ผู้ประกอบการ  
มีเงินกู้ตั้งกิจการ

2515

## ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค

ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งกองบริการอุตสาหกรรม  
จังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน ศภ.1 กสอ.)

ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เพื่อ  
พัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้เข้มแข็ง

2523

2525

## สร้างระบบบริหารเงินทุน

จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรม  
ในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา  
(ปัจจุบัน ศภ.11 กสอ.)

**ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา**

จัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพข.1 และ กพข.2)

2556

**จากแนวคิดของศาสตราจารย์ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ นำมาซึ่งการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม**

จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

2547

**ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น**

รัฐบาลเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น จัดสรรงบกว่า 1,300 ล้านบาท ผลักดันโครงการกรุงทพเมืองแฟชั่นฯ ให้ดังในเวทีโลก

2546

**จัดตั้งโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)**

เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

2545

**สร้างผู้ประกอบการเพิ่มการลงทุนให้กับประเทศ**

ยกร่างพระราชบัญญัติเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.)

ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม (SME BANK)

2543

**จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย**

2540

**วางรากฐานการพัฒนา SMEs**

ยกร่างพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม

**ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มอีก 6 ศูนย์**

ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ (ปี 2548 ย้ายไปอุบลราชธานี) และสุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

2536

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี (ปัจจุบัน ศภ.8 กสอ.) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบัน ศภ.9 กสอ.)

2532

2526

**ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

จังหวัดขอนแก่น (ปัจจุบัน ศภ.5 กสอ.)



# สารบัญ Contents



02 **ประวัติ**  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

07 **สารรัฐมนตรีว่าการ**  
กระทรวงอุตสาหกรรม

08 **สารปลัด**  
กระทรวงอุตสาหกรรม

09 **สารอธิบดี**  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

10 **การกำหนดพื้นที่จังหวัด**  
ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

11 **โครงสร้าง**  
และอัตรากำลัง

12 **วิสัยทัศน์**  
พันธกิจ ยุทธศาสตร์

13 **บทสัมภาษณ์**  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

18 **สรุปผลการดำเนินงาน**  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ประจำปีงบประมาณ 2558

20 **ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
การสร้างและพัฒนาธุรกิจ  
อุตสาหกรรมให้เติบโตและ  
แข่งขันได้

47 **ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม  
ให้เชื่อมโยงกับประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการ  
แข่งขันในระดับสากล

53 **ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการ  
ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

62 **ยุทธศาสตร์ที่ 4**  
การพัฒนาประสิทธิภาพ  
องค์กร

67 **การดำเนินงานพิเศษ**



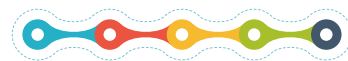
73 **Success Cases**

82 **ทำเนียบ**  
ผู้บริหาร

96 **คณะทำงาน**  
จัดทำหนังสือรายงาน  
ประจำปี 2558



## สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



เศรษฐกิจของประเทศไทยจะขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันและเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งประกอบมาจากความมุ่งมั่นของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่จะทำงานร่วมกัน ถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาล ดิฉันเห็นพ้องว่าประชารัฐถือเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงประเทศไทยของเราให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นได้

กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายประชารัฐ โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปรับปรุงนโยบาย กฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพแรงงาน การผลักดันโครงการคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย การเพิ่มผลผลิตภาคอุตสาหกรรม และการส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง หรือ S-Curve อันจะเป็นประโยชน์ต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SMEs ทั้งหมด เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น และสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้เกิดขึ้นควบคู่กันไป

ในโอกาสนี้ ดิฉันขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดดลบันดาลให้ผู้บริหารข้าราชการ และพนักงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ เปี่ยมด้วยพลังกายและกำลังใจที่จะทำงานสอดประสานกันเป็นทีมในการสร้าง “นักรบพันธุ์ใหม่” และนำผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพเติบโตสู่สากล เพื่อเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

(นางอรรชกา สีบุญเรือง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม







ภายหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2559 คาดว่ามูลค่าการส่งออกในตลาดอาเซียนจะสูงเกิน 2.2 ล้านล้านบาท เนื่องจากภูมิภาคอาเซียนเป็นตลาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง ด้วยจำนวนประชากรรวมกันมากกว่า 600 ล้านคน ใน 10 ประเทศสมาชิก กระทรวงอุตสาหกรรมนับเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการเพิ่มผลิตภาพ การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีของภาครัฐกิจไทยในการเพิ่มยอดขายและยอดส่งออกสู่ตลาดอาเซียน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อขานรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ในช่วงที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ให้แข็งแกร่ง โดยสามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) รวมถึงระบบซอฟต์แวร์ ERP by DIP มาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากลได้สำเร็จในระดับหนึ่ง ภายใต้กรอบแนวคิดดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs)

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างแข็งขันเพื่อยกระดับ SMEs ไทยมาโดยตลอด ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยโปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญเต็มเปี่ยมไปด้วยจิตใจที่แข็งแกร่งพร้อมที่จะทำงานโดยมุ่งประโยชน์ต่อสาธารณะ และสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศชาติสืบไป

(นายอาทิตย์ วุฒิกะโร)  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายให้ SMEs เป็นวาระแห่งชาติ เนื่องด้วยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs เป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนสนับสนุนธุรกิจ SMEs ให้มีศักยภาพที่แข็งแกร่ง และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้วยกลยุทธ์ Intelligent SMEs (iSMEs) โดยคาดหวังว่าผู้ประกอบการยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 ต้องสามารถปรับตัวได้อย่างมีพลวัต และมีขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดอาเซียนและระดับโลก

ในรอบปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการติดตามหาแนวทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการ SMEs ด้วยการเพิ่มผลิตภาพให้กับกิจการ การต่อยอดนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงการผลิตในรูปแบบคลัสเตอร์ รวมถึงการจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อให้บริการคำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ตลอดจนรองรับการเจริญเติบโตของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั่วประเทศ

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ทุ่มเทความรู้ความสามารถ ปฏิบัติงานอย่างแข็งขันในการเตรียมความพร้อมให้กับ SMEs อย่างรอบด้าน ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุขความเจริญ พร้อมทำหน้าที่เสมือนเพื่อนแท้ผู้ประกอบการ เพื่อนำพาอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนต่อไป

(นายสมชาย หาญหิรัญ)  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม





# การกำหนดพื้นที่จังหวัด ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค  
และหน่วยงานส่วนกลาง



- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- ✿ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- ✿ หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร

# โครงสร้างและอัตรากำลัง

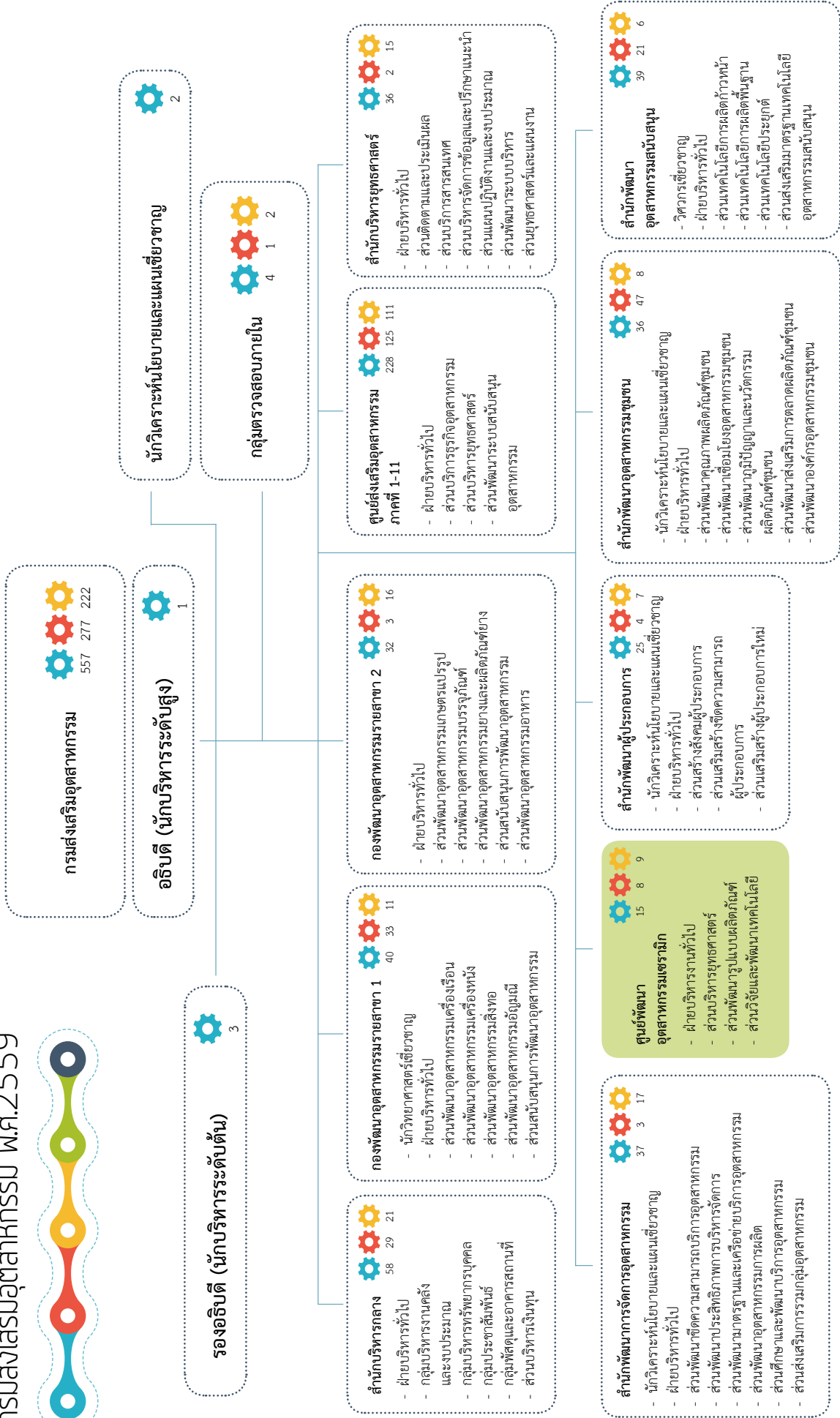
ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.2559



## หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน



ข้าราชการ ลูกจ้าง  
ประจำ  
พิเศษ





กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์



### วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน

### พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและ  
ขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

### ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการ  
แข่งขันในระดับสากล
3. การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร





**ดร.สมชาย หาญหิรัญ**  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

# ภารกิจที่ต้องทำวันนี้ ยกระดับ SMEs ไทย สู่ยุคศตวรรษที่ 21



จากการที่รัฐบาลได้ประกาศยกระดับ SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีแนวทางปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ประโยชน์จากปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่เน้นการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) รวมทั้งตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ให้ขยายตัวร้อยละ 1 ภายในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้การบริหารงานของ **ดร.สมชาย หาญหิรัญ** อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางการพัฒนาศักยภาพ SMEs ที่เข้มข้น เพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นการบ่มเพาะ SMEs ให้มีคุณลักษณะที่เป็น Intelligent SMEs ซึ่งต้องลงมือทำตั้งแต่วันนี้ เพื่อที่จะสามารถรับมือกับอนาคตที่คาดการณ์ได้ยากยิ่งในวันข้างหน้า

## ในโอกาสที่รัฐบาลยกระดับ SMEs เป็นวาระแห่งชาติ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีบทบาทในการพัฒนาและสนับสนุน SMEs แต่ละกลุ่มให้เข้มแข็งอย่างไร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้มีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตตามศักยภาพของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

๘ **ผู้ประกอบการใหม่** จากมติ ครม. เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ให้ความเห็นชอบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs หนึ่งในนั้นคือการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เรียกว่า ‘นักรบพันธุ์ใหม่’ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ขานรับนโยบายมาแปลงเป็นการปฏิบัติอย่างรวดเร็ว โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

**1. กลุ่มนักศึกษา (Pre Nascent)** เราเข้าไปดำเนินการโครงการ ‘ต้นกล้าธุรกิจ’ ในมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยสร้างความตระหนักให้นักศึกษาเกิด ‘จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการที่ดี’ (Entrepreneurs Spirit) เพื่อสร้างสังคมการประกอบการของประเทศไทยในอนาคต



**2. กลุ่มวัยทำงาน (Nascent)** เราดำเนินการสร้างผู้ประกอบการเป็นหลักสูตรแรกของประเทศเมื่อปี 2545 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 14 ปีแล้ว โดยมีผู้ผ่านกระบวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกว่า 70,000 คน ในปี 2559 นี้เรามีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ที่มีความสนใจที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือเริ่มก่อตั้งธุรกิจของตนเอง จำนวน 2,400 คน ภายใต้แนวคิด ‘Business Idea ที่แตกต่างสู่ Business Model ที่รอบด้านจะเป็น Business Plan ที่สมบูรณ์’

**3. กลุ่มผู้ประกอบการใหม่วิสาหกิจชุมชน (OTOP NEC)** เป็นปีแรกที่เราได้รับนโยบายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (ก.อน.ตผ) ให้ดำเนินการจัดหลักสูตรสร้างผู้ประกอบการใหม่วิสาหกิจชุมชนจำนวน 500 คน ใน 25 จังหวัดนำร่อง ให้กับกลุ่มที่ต้องการปรับเปลี่ยนตนเองจากวิสาหกิจชุมชนแบบเดิมๆ สู่รูปแบบของการทำเป็นธุรกิจให้มากขึ้น รวมถึงผู้สนใจทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นหรือชุมชนจำนวนจังหวัดละ 20 คน





✦ **ผู้ประกอบการกลุ่ม Growth** ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจและการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนา SMEs ให้สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการเพิ่มผลิตภาพในการผลิต การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในเชิงสร้างสรรค์ การยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ และการนำระบบ IT เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ

เพื่อต่อยอดให้ผู้ประกอบการที่มีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องไปถึงฝั่งฝัน ในปี 2559 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำโครงการ ‘सानฝัน บินดาว’ (DIP Stars) โดยตั้งเป้าหมายพัฒนาผู้ประกอบการไม่ต่ำกว่า 31 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ อาทิ การจดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ MAI การรับรางวัลอุตสาหกรรม การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก หรือการนำสินค้าเจาะตลาดโลกได้ เราหวังว่าจะสามารถสร้าง ‘ดาว’ หรือแบบอย่างของความสำเร็จที่จะจุดประกายหรือเป็นแรงจูงใจให้ SMEs รายอื่นๆ มีมานะอดทน มีกำลังใจ และมุ่งมั่นพัฒนาตัวเองต่อไป

✦ **ผู้ประกอบการกลุ่ม Turn Around** เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว หรือประสบปัญหาในทางธุรกิจ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะเข้าไปตรวจประเมินปัญหาของสถานประกอบการในเบื้องต้น และต่อเนื่อง ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะเรื่องที่สอดคล้องกับปัญหา ในปี 2559 เราได้งบประมาณมา 430 ล้านบาท ในการช่วยปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ในภาคการผลิต จำนวน 7,000 ราย

✦ **ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือ OTOP** ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ OTOP ยังมีรูปแบบไม่หลากหลาย ขาดเอกลักษณ์ ดำเนินการผลิตโดยไม่คำนึงถึงการตลาด และขาดความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ เราได้เข้าไปช่วยผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ครอบคลุมถึงกระบวนการผลิต อุปกรณ์การผลิต เทคนิคการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ IT ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

## มุมมองของท่านคิดว่า SMEs ไทย ยุคศตวรรษ 21 จะต้องมีคุณลักษณะอย่างไร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs มากกว่า 74 ปี ได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปของอุตสาหกรรมในทุกช่วงเวลา เราเชื่อว่าโลกในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การคาดการณ์ในอนาคตเป็นเรื่องยากยิ่งขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 (ค.ศ. 2001-2100) จะต้องมีคุณลักษณะที่เรียกว่า iSMEs - Intelligent SMEs คือมีความชาญฉลาดอย่างรอบด้าน ได้แก่

✦ **iProduct** เนื่องจากผู้บริโภคยุคนี้มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าค่อนข้างต่ำ ผู้ประกอบการจึงต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งต้องสร้างความแตกต่างในเรื่องของรูปลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) หรือผลิตภัณฑ์อาหาร หรือเครื่องสำอางออร์แกนิก (Organic)

✦ **iProcess** ผู้ประกอบการ SMEs ต้องสามารถวางแผนและบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ต้องสามารถเพิ่มผลิตภาพลดต้นทุนหรือลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงาน อาทิ วัตถุประสงค์ เวลา พลังงาน ทรัพยากรเงิน ตลอดจนบุคลากร เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน





❖ **iNetwork** เป็นการรวมกลุ่มและสร้างความเชื่อมโยงในเครือข่ายอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อาทิ กระบวนการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการ การควบคุมคุณภาพ การบริหารโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนการเติมเต็มในส่วนที่ SMEs ขาด เช่น งานวิจัยหรือช่องทางการตลาด ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการ เป็นต้น

❖ **iEntrepreneurs** โลกอนาคตเหมือน ‘น้ำ’ เราไม่รู้ว่ามันจะมีรูปร่างอย่างไร เราจะเห็นอนาคตก็เมื่อน้ำอยู่ในแก้วหรือถ้วยรูปทรงต่างๆ แล้วเช่นเดียวกันกับ SMEs ไทยยุคใหม่ จำเป็นต้องมีความชาญฉลาด มีความตื่นตัวตลอดเวลา ต้องมีความรู้รอบด้าน และมีศักยภาพในการบริหารจัดการกิจการได้ทุกสถานการณ์ รวมทั้งผสมผสานปัจจัยต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และเครือข่ายให้สามารถสนับสนุนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคงไม่สามารถชี้ชัดได้ว่าอนาคตจะเป็นเช่นไร แต่เราสามารถช่วยให้ SMEs มีศักยภาพและมีความเข้มแข็ง พร้อมทั้งจะเรียนรู้ ปรับตัวและปรับธุรกิจตามการเปลี่ยนแปลง Demand ของตลาดโลกอย่างเท่าทัน

### ความท้าทายในการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคืออะไร

ภายใต้งบประมาณที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีอยู่อย่างจำกัด เราสามารถช่วยผู้ประกอบการ SMEs ได้ปีละประมาณ 10,000 ราย แต่ SMEs ในประเทศมีกว่า 2.8 ล้านราย ผมจึงให้นโยบายว่าเราควรจะเปลี่ยนวิธีการในบางกิจกรรม เพื่อให้ SMEs เข้าถึงองค์ความรู้ในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจด้วยจำนวนมากขึ้น ยกตัวอย่าง เช่น

- การพัฒนาแอปพลิเคชันด้านการจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory) ผู้ประกอบการ SMEs สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมาใช้งาน เช่น การจัดการบัญชีอย่างง่าย การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น
- การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านระบบดิจิทัลใน 2 รูปแบบ คือ Facebook และ Website ซึ่งจะมีเนื้อหาสาระ (Content) ที่เป็นประโยชน์หรือกระตุ้นให้ผู้ประกอบการได้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองกว่า 400 เนื้อหา เช่น จะส่งออกสินค้าไปต่างประเทศต้องทำอย่างไรบ้าง หรือมีตัวอย่าง Best Practice มาเล่าสู่กันฟัง เป็นต้น



ทั้งนี้ภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผมเรียกว่าเป็น ‘ภารกิจลมใต้ปีก’ ผู้ประกอบการก็เหมือนนก เราบินแทนท่านไม่ได้ แต่เราพร้อมจะเป็นผู้สนับสนุนด้วยการสอนให้ท่านบิน เสริมวิตามินให้ท่านมีกล้ามเนื้อปีกที่แข็งแรง เราจะเป็นลมใต้ปีกที่ช่วยพุงให้ท่านบินได้ไกล บินได้สูงสุด ตามแต่ศักยภาพของแต่ละคน

### ท่านมีนโยบายในการบริหารบุคลากรที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคอย่างไร ให้สามารถทำงานเพื่อผู้ประกอบการอย่างเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้

ผมโชคดีที่ได้เข้ามาทำงานอยู่ในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม องค์กรที่มีจิตวิญญาณของ ‘การบริการ’ อยู่แล้ว สิ่งที่ผมพยายามทำอยู่คือ การรวบรวมงานของกรมฯ ให้อยู่ในทิศทางที่คิดว่าโลกได้เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและคลัสเตอร์อุตสาหกรรมให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกคนพร้อมที่จะก้าวเดินไปในทิศทางเดียวกัน

ขณะเดียวกัน เราพยายามสร้างความเชื่อมโยงงานระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 แห่ง ทั่วประเทศ เข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) ขึ้นในพื้นที่ส่วนกลางและประจำที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเป็น ‘ประตู’ ให้ SMEs เข้าถึงบริการของกรม นอกจากนี้ เรายังพัฒนาเว็บไซต์ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปขอรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ได้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของเราโดยตรง เราก็จะดำเนินการช่วยเหลือทันที หรืออำนวยความสะดวก



ความสะดวกให้กับ SMEs ด้วยการส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่าน 11 ศูนย์ภาคครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ที่จะเชื่อมโยงการทำงานในการช่วยเหลือ SMEs ซึ่งผมคิดว่านี่เป็นมิติใหม่ในการทำงานเชิงบูรณาการ

## แผนงานในปี 2559 จะดำเนินไปในทิศทางใด

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดกลยุทธ์หลัก (ปี 2559-2560) ในการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ไทย ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในตลาดอาเซียนและระดับโลก ซึ่งนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่

- **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างสรรค์ มุ่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) เพราะการเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลโดยตรงต่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากจะเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หมุนเวียนในระบบตลอดเวลา และก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

- **กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริม มุ่งผลักดันผู้ประกอบการรายเดิมและสถานประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ทั้งในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การลดต้นทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสามารถส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศได้

- **กลยุทธ์ที่ 3** ซ่อมแซม ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ต้องการฟื้นฟูกิจการหรือประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในเรื่องกระบวนการผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือขาดแคลนแรงงานฝีมือ โดยจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิด เพื่อรับทราบจุดอ่อนและแก้ไข้ปัญหาของกิจการให้ตรงจุด

ในปี 2559 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนา SMEs 2,495 กิจการ วิสาหกิจชุมชนและราษฎร 5,050 ราย ผู้ประกอบการและบุคลากรได้รับการพัฒนารวมจำนวน 14,845 คน โดยกรมฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งในส่วนที่เป็นงบประมาณของกรมฯ และงบสนับสนุนต่างๆ กว่า 2,300 ล้านบาท

เพื่อผลักดันผู้ประกอบการที่มีความพร้อมออกสู่ตลาดต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด ‘Shining to the World’ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้ารองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ทั่วโลก โดยในปี 2559 จะเน้นการส่งเสริม 4 อุตสาหกรรมดาวเด่นที่สอดคล้องกับนโยบายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมของรัฐบาล ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งอุตสาหกรรมดาวเด่นดังกล่าวมีมูลค่ารวมกันประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมที่จะบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานเครือข่าย อาทิ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) และสถาบันการเงินอื่นๆ ดังจะเห็นตัวอย่างได้จากการลงนามความร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ 14 แห่ง เพื่อส่งต่อข้อมูลของ SMEs ที่ผ่านการอบรมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้กับธนาคารเพื่อพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งในปี 2558 SME Bank ให้ความไว้วางใจปล่อยสินเชื่อคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 วงเงินกว่า 2,800 ล้านบาท จาก SMEs ที่กรมฯ ส่งรายชื่อไปประมาณ 1,000 ราย ทั้งหมดนี้ ก็เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ให้สูงขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนนำพาประเทศไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนสืบไป



# สรุปผลการดำเนินงาน

## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2558



ภายหลังจากการที่ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปลายปี 2558 จะก่อให้เกิดการแข่งขันเสรีภายใต้บริบททางธุรกิจที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ เช่น ความแตกต่างด้านภาษา วัฒนธรรม ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกระดับพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพและพร้อมสำหรับการแข่งขัน จึงได้ดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในทุกมิติ จึงได้ดำเนินโครงการอย่างหลากหลายเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการให้มีความรู้ความสามารถ เท่าทันต่อสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) การส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ IT ในธุรกิจ การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการฝึกอบรมในโรงงาน (TF) และการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเน้นการเพิ่มผลิตภาพในสถานประกอบการ ทั้งการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างเครือข่าย เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทยสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



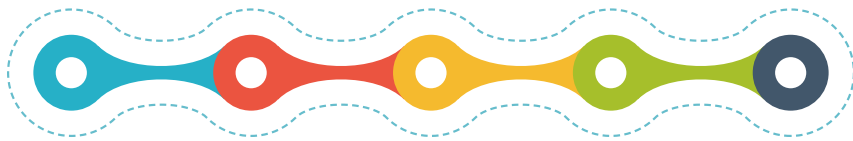
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเปรียบเสมือนการเปิดประตูสู่ตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากถึง 600 ล้านคน ซึ่งเต็มไปด้วยโอกาสและความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงกำหนดยุทธศาสตร์และจัดให้มีโครงการต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการในภาวะการณ์แข่งขันเสรี เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การเตรียมความพร้อมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) เข้าสู่ AEC และการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม แม้เงินทุน เครื่องจักร บุคลากร ความรู้และระบบบริหารจัดการ จะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม แต่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็ได้ละเลยปัจจัยเอื้อต่างๆ ได้แก่ ฐานข้อมูล ห้องสมุดที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านสำหรับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาตนเอง การพัฒนาที่ปรึกษาที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง และบริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด รวมถึงการขยายการให้องค์ความรู้ และการขอรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น ปัจจัยเอื้อเหล่านี้ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร โลกในศตวรรษที่ 21 มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงพยายามพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักคิด นักริเริ่ม และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา รวมทั้งปรับปรุงระบบการจัดการภายใน และเชื่อมโยงการดำเนินการระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้จะส่งเสริมให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรที่ทันสมัย ยังสนับสนุนภารกิจการให้บริการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



# ยุทธศาสตร์ที่ 1





## การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เติบโตและแข่งขันได้



จากนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และประกาศให้เป็นวาระแห่งชาติ เนื่องจากเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยผู้ประกอบการ SMEs กว่า 2.78 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 98 ของผู้ประกอบการทั่วประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 11.7 ล้านคน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจมากกว่า 5.2 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ (GDP)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการสร้างความพร้อมให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ผ่านโครงการสำคัญต่างๆ โดยมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการให้แข็งแกร่ง สามารถแข่งขันได้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งตลาดในประเทศกว่า 65 ล้านคน และตลาดอาเซียน 600 ล้านคน จากผลการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการ รวมทั้งตลาดการค้าโลกที่ไร้พรมแดน





## ด้านการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ

### การพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

การเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผ่าน 2 กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก่อให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 และเกิดการลดต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.75 ได้แก่

- การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) มีวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ 20 กลุ่ม จำนวน 400 กิจการ ยอดขาย 30,695 ล้านบาท และมียอดส่งออก 17,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87

- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain) มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตเข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 กิจการ ก่อให้เกิด SMEs มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 สามารถลดของเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ลดต้นทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85



## การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน MDICP ส่วนกลาง และ MDICP ภูมิภาค

ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพสังคม และเศรษฐกิจ ทำให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมต้องปรับปรุงพัฒนาศักยภาพตนเองตลอดเวลา ยิ่งประเทศไทยจะเข้าสู่ยุคของการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558 นี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในหลากหลายสาขา ทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาคให้เตรียมเข้าสู่ระบบการค้าสากล และสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยการดำเนินกิจกรรมในปี 2558 ปรากฏผลดังนี้

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ในด้านการเพิ่มผลิตภาพ จำนวน 48 กิจการ แยกเป็นสถานประกอบการ ส่วนกลาง จำนวน 20 กิจการ และในส่วนภูมิภาค จำนวน 28 กิจการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ ลดต้นทุน ได้ร้อยละ 6 ลดของเสียร้อยละ 3 มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9

กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (MDICP-DE) 10 กิจการ สามารถเพิ่มผลิตภาพในภาพรวมได้ร้อยละ 9







## การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาดและการบริการ (Consultancy Fund : CF)

อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมักมีทรัพยากรจำกัด ซึ่งเป็นอุปสรรคในการดำเนินกิจการให้อยู่รอดในระยะยาว ดังนั้น เพื่อช่วย SMEs ยกระดับปรับปรุงประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดให้มีบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) โดยในปี 2558 ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษามาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาสถานประกอบการจำนวน 192 กิจการ ทำให้สามารถเพิ่มผลิตภาพเฉลี่ยได้ร้อยละ 5.67

โดยวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการได้รับคำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ อาทิ การทำระบบ ISO 9001:2008 การบริหารจัดการด้านบัญชีการเงิน การจัดวางระบบบริหารความปลอดภัย GMP การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการวางระบบบริหารจัดการองค์กร การวางระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000:2008 การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการทำดัชนีชี้วัดคุณภาพตามแนวทาง TQM เป็นต้น



## การให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเทศที่พัฒนาแล้วให้การยอมรับเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวแก่ SMEs ใน 14 สาขาอุตสาหกรรม เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากร การปรับระบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดการค้าโลกเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 75 กิจการ ผลลัพธ์ที่วัดได้คือ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตกว่า 80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 18,526 ton CO<sub>2e</sub> ต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 11.21





## การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน และต้องการความรู้เฉพาะทาง หรือความชำนาญพิเศษในการพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมุ่งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา เพื่อเพิ่มพูน ทักษะความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งวงจร สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และขยายฐานการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ผลการดำเนินการในปี 2558 ให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึก แยกเป็นสาขาอุตสาหกรรม ดังนี้

✦ **อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและคอมโพสิต** จำนวน 32 กิจการ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคอมโพสิตได้รับประโยชน์ จากการแก้ไขปัญหาดังกล่าว และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ

✦ **อุตสาหกรรมเซรามิก** ในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม เซรามิกไปให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหากระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเคลือบ การตกแต่งและการเผาในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งจัดจ้างศูนย์นวัตกรรมวิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นที่ปรึกษาให้กับ SMEs สาขา อุตสาหกรรมเซรามิก ในเขตพื้นที่ราชบุรีและสมุทรสาคร ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ โดยสอดแทรก แนวคิดการนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จำนวน 30 กิจการ สามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจำนวน 12 กิจการ คิดเป็นมูลค่า 1,266,240 บาทต่อปี ขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น จำนวน 7 กิจการ คิดเป็นมูลค่า 3,973,800 บาทต่อปี





## การส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ IT ในธุรกิจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสนองนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้แผนงาน Digital SMEs ในปีงบประมาณ 2558 โดยส่งเสริม กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการงานต่างๆ ในรูปแบบการใช้ซอฟต์แวร์ในกิจการที่ SMEs จะเสียค่าใช้จ่ายในอัตราที่ยอมรับได้ และลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาความรู้ด้าน IT แก่บุคลากรในสถานประกอบการ

ผลสำเร็จของโครงการในระยะแรก คือ การกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 420 กิจการ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อลดต้นทุน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกิจการ รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือหลักในการทำให้ธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยมียอดรวมผลลัพธ์ทั้งสิ้น 125,080,573 บาท

กิจกรรม	ผู้ร่วมดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (Output: กิจการ)	ผลลัพธ์ (Outcome : บาท)	
			การลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบไอที	มูลค่ายอดขายที่ได้รับ
1. พัฒนาและส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ IT ช่วยบริหารซัพพลายเชนเพื่อเพิ่มผลิตภาพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	120	3,600,000	14,345,910
2. ส่งเสริมให้ SMEs ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด	วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	150	-	112,057,619
3. ส่งเสริม SMEs ใช้ IT ในภูมิภาค	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมในภูมิภาค	150	2,250,000	N/A



## การพัฒนา ระบบ ERP by DIP สำหรับ SMEs

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ระบบ Enterprise Resource Planning หรือ ERP ในการบริหารจัดการงานผลิต โดยพัฒนาระบบ ERP by DIP จำนวน 1 ระบบ ซึ่งเป็นระบบซอฟต์แวร์กลางผ่านเครือข่าย เพื่อรองรับการให้บริการ SMEs ได้หลายรายพร้อมกันในระบบเดียว ทั้งนี้ มีการจัดทำคู่มือผ่านเว็บไซต์ และฝึกอบรมเพื่อการใช้งาน ระบบ ERP by DIP ได้จริงในกลุ่ม SMEs จำนวน 100 กิจการ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 13 สาขา แบ่งเป็นภาคการผลิต ร้อยละ 80 และภาคการค้าหรือภาคบริการร้อยละ 20 โดยมีที่ปรึกษาดูแลระบบ ERP by DIP ให้สามารถใช้งานได้ปกติเป็นระยะเวลา 1 ปี พร้อมติดตามผลการใช้งานและตอบปัญหาแก่ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

## การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

การใช้พลังงานในอุตสาหกรรมนั้น มิได้จำกัดเฉพาะเรื่องของพลังงานเท่านั้น หากแต่ครอบคลุมถึงการลดต้นทุน และการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินกิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่อุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม เกี่ยวกับการบริหารจัดการพลังงานในโรงงาน มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนความสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบและการผลิต โดยดึงบุคลากรทุกส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ภายในโรงงาน

ในปี 2558 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม รุ่นที่ 13 จำนวน 65 กิจการ ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตเฉลี่ย ร้อยละ 8 คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 80 ล้านบาท







### การพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

การพัฒนาอุตสาหกรรมวิศวกรรม ในปี พ.ศ. 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจำนวน 2 กิจกรรม  
 1. การพัฒนาเครื่องจักรและยกระดับเทคโนโลยีการผลิตของ SMEs 2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีวิศวกรรมสู่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม โดยสามารถปรับปรุงเครื่องจักรให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้มากกว่า 1,000,000 บาทต่อปี คิดเป็นมูลค่ารวมมากกว่า 20% และเข้าร่วมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีวิศวกรรมสู่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม จำนวน 200 ราย ในเรื่องการบริหารจัดการ และการซ่อมบำรุงเครื่องเกี่ยวขนาดเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้ร่วมดำเนินการในเขตพื้นที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

### การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN

LEAN ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อีกทั้งยังช่วยในการลดต้นทุน ลดเวลาการผลิต และควบคุมคุณภาพ นอกจากนี้จะช่วยในการแก้ไขสภาพในการผลิตแล้ว LEAN ยังช่วยส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการองค์กรของตนเองในการนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าขององค์กรได้ต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN มาไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยในปี พ.ศ.2558 ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs ด้วยระบบ LEAN ทั้งสิ้น 4 สาขา ได้แก่ Lean-Standard, Lean-TPM, Lean-Kaizen และ Lean-System มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 70 ราย มูลค่าที่สามารถลดต้นทุนได้ทั้งหมด 200 ล้านบาท



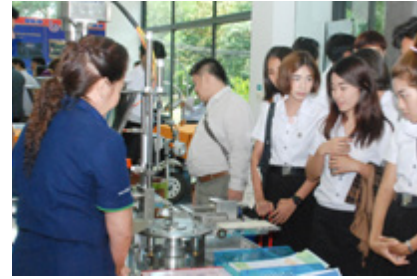


## การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

ยางพารานับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งออกยางเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยมีมูลค่าส่งออกมากกว่า 3.7 แสนล้านบาทในปี 2557 อย่างไรก็ตาม การที่ประเทศเพื่อนบ้านมีพื้นที่ปลูกยางเพิ่มมากขึ้นและบางอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนไปใช้ยางสังเคราะห์แทน ส่งผลให้ยางพาราล้นตลาด อีกทั้งราคายางตกต่ำ นอกจากนี้จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางพาราของไทย ยิ่งกระทบต่อฐานะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเป็นอย่างมาก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ภายใต้อาณัติของรัฐบาล โดยดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ดังนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสถานประกอบการ จำนวน 20 กิจการ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ จำนวน 20 กลุ่ม การพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการ ด้านเทคโนโลยีการผลิต จำนวน 96 คน การพัฒนาบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน ด้านการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ จำนวน 384 คน การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยาง จำนวน 3 เครือข่าย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำต้นแบบไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จำนวน 3 กิจการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบุคลากรในวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25





### การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งส่งเสริมการนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างอัตลักษณ์ ความแตกต่าง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคในตลาดโลกที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น จึงได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ 2 ด้าน ได้แก่ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านนวัตกรรมกระบวนการผลิต

โดยในปี 2558 สามารถส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ทั้งสิ้น 20 กลุ่มกิจการ เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 60 ต้นแบบ





## การประกวดบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย (ThaiStar Packaging Awards)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้าร่วมในฐานะสมาชิกของสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (The Asian Packaging Federation : APF) และมีสิทธิในการได้เข้าร่วมกิจกรรมขององค์การการบรรจุภัณฑ์โลก (The World Packaging Organization : WPO) โดยดำเนินการคัดเลือกผลงานบรรจุภัณฑ์ไทย เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (AsiaStar) และระดับโลก (WorldStar) อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนานถึง 38 ปี เป็นการช่วยพัฒนาต้นแบบของบรรจุภัณฑ์ในวงการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ไทยให้ก้าวไปแข่งขันในธุรกิจระดับเอเชียและระดับโลกต่อไป ในปี 2558 มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดระดับนักเรียน-นักศึกษา จำนวน 412 คน ระดับประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงาน จำนวน 57 ราย มีผลงานที่ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2015 จำนวน 37 รางวัล และรางวัลพิเศษการประกวดออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 รางวัล นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ไทยยังสามารถคว้ารางวัล AsiaStar Awards 2015 มาได้อีก จำนวน 23 รางวัล





## การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA)

ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 -2559) ได้กำหนดยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งแก่ภาคการเกษตร ความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน โดยส่งเสริมสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยและพัฒนา นำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งตอบสนองนโยบายดังกล่าว จึงดำเนินโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agro-Standard) แก่วิสาหกิจกลุ่มเป้าหมายให้นำระบบมาตรฐานสากลมาใช้ในสถานประกอบการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมการบริโภคของแต่ละประเทศ เพื่อเพิ่มคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ในปี 2558 ได้ให้การส่งเสริมและพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จำนวน 90 กิจการ 15 กลุ่ม จำนวน 230 คน



## การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยังต้องการการสนับสนุนด้านความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เพื่อให้วิสาหกิจสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดจ้างที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจ ทั้งยังเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบ

ผลลัพธ์ที่ได้คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์







## การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ประเทศไทยมีเสน่ห์ด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ตลาดระดับสากล ในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ จำนวน 450 คน ได้รู้จักต่อยอดวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการ ยังมีโอกาสเข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบในนิทรรศการงาน OTOP ต่างๆ เช่น OTOP City 2015, OTOP Midyear 2015 และ Thailand Industry Expo 2015 รวมทั้งเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ Central Embassy และ King Power





## การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม

การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนภาคอุตสาหกรรมมีศักยภาพ สามารถปรับตัวได้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในปัจจุบัน ย่อมช่วยเสริมสร้างรากฐานเศรษฐกิจประเทศให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ 1. ด้านการผลิต ด้วยการจัดกิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนที่เหมาะสม (DIP CAMP 2015) รวมทั้งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) และ 2. ด้านการตลาด จัดให้มีกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน DIP Design Contest 2015 ตลอดจนส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาด เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงในตลาดสากล

ผลการดำเนินงานปี 2558 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 350 กลุ่ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็น

- ✦ วิสาหกิจชุมชนได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมทางการตลาด จำนวน 292 กลุ่ม
- ✦ วิสาหกิจชุมชนที่รับการอบรมและจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้ง จำนวน 58 กลุ่ม
- ✦ วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80







### การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินงานโครงการ CIMED ที่ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ 1. ฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางการจัดการในเชิงธุรกิจอย่างเป็นระบบครบวงจรตามแนวทางของ มจก. 2. เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการนำระบบ มจก. ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับกิจการ และ 3. สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ที่ผ่านการอบรม และศึกษาดูงานกิจการที่ประสบความสำเร็จ โดยในปี 2558 สามารถสร้างผลผลิตได้ 416 คน และผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กรตาม มจก. ร้อยละ 80





## การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่างๆ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานที่สนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่มุ่งช่วยเหลือราษฎรในท้องถิ่นให้มีอาชีพ พึ่งพาตนเองได้ และดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง จึงดำเนินการส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพแก่ราษฎรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ในปี 2558 มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่างๆ 535 ราย โครงการพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิคិតิลปาชีพและโครงการพระราชดำริจำนวน 265 ราย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาราชกรในพื้นที่ต่างๆ อาทิ โครงการภูฟ้า จังหวัดน่าน 70 ราย โครงการหลวง 70 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จังหวัดสกลนคร 60 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จังหวัดเพชรบุรี 60 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง จังหวัดนครราชสีมา 110 ราย โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 60 ราย โครงการผ้าทอกะเหรี่ยง จังหวัดตาก/จังหวัดเชียงใหม่ 50 ราย และโครงการภูฟ้า จังหวัดนครราชสีมา 40 ราย

## การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค ทำให้ประชาชนมีงานทำในภูมิลำเนาของตนโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานไปทำมาหาเลี้ยงชีพที่อื่น นอกจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะมีบทบาทในการสนับสนุนให้ภาคเอกชนเกิดการลงทุน ขยายฐานการผลิตหรือขยายกิจการอุตสาหกรรมไปสู่ชนบทมากขึ้น ยังมุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตแก่ประชาชนในพื้นที่ ผ่านโครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2558 ปรากฏว่ามีภาคธุรกิจเอกชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 กิจการ มีประชาชนในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านทักษะการผลิต จำนวน 110 คน รวมการจ้างงานเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 110 คน







## ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ

### การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม

การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ความพร้อมทางด้านการลงทุน เทคโนโลยีและเงินทุน อาจยังไม่เพียงพอในการเริ่มต้นธุรกิจหรือบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ ตัวผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมาย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญก้าวหน้า เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ดังนี้

ผลการดำเนินงานประจำปี 2558 มี ดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
<b>1. ด้านการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจ</b>		
มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น สามารถบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)	456	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุนหรือลงทุนเพิ่ม ลดต้นทุนการผลิต
1.2 การฝึกอบรมตามรูปแบบ CEFE (Competency based Economies through Formation of Enterprise)	473	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ
1.3 โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าสู่สากล	40	ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจการค้าการลงทุนในต่างประเทศได้



## 2. ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถเฉพาะด้าน

2.1 ด้านการผลิต วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม การผลิต รวมทั้งเพื่อให้เกิดการลงทุนต่างๆ ทำให้ธุรกิจมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Program : EDIPP)	30	เพิ่มอัตราการผลิต 90 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 489 ล้านบาท สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 185 ล้านบาท รวมผลิตภาพทั้งสิ้น 150 ล้านบาท
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน (Cost Management and Reduction Program : CORE)	24	จัดทำต้นทุนสินค้าและบริการต้นแบบได้ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน และมีการลงทุนเพิ่ม
3. โครงการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน (Cost Reduction Project : CRP)	60	มีการลงทุนเพิ่ม 18 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 79 ล้านบาท

2.2 ด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่การผลิต วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถด้านการตลาด มีกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารงานขาย การสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การวางแผนการตลาด รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขายการตลาดไปสู่ต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการตลาดนำไปกำหนดแผนการผลิตต่อไป

1. โครงการกลยุทธ์การบริหารการตลาดยุคใหม่	80	ผู้ประกอบการมีศักยภาพด้านการบริหารการตลาดเพิ่มขึ้น
2. โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กรด้วยการสร้างแบรนด์	40	เกิดแผนการสร้างตราสินค้า จำนวน 30 แผน

2.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กรได้อย่างดี รวมทั้งผู้บริหารในองค์กรมีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการองค์กรในสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management for Entrepreneurs Program : HCME)	40	- มีการนำระบบ KPI Alignment และกำหนด Competency ไปใช้ 10 กิจกรรม - ปรับโครงสร้างองค์กร (Organization Chart) 23 กิจกรรม - ปรับปรุง Job Description 35 กิจกรรม - ปรับปรุงระบบประเมินผล 27 กิจกรรม
2. โครงการพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ 2 รุ่น	69	ผู้ประกอบการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ

2.4 ด้านการเงิน วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการภาษีของธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	80	มีแผนการจัดการภาษีจำนวน 20 แผน
---	----	--------------------------------

2.5 ด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงสมาชิกที่ผ่านโครงการต่างๆ ให้เกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายสมาชิกเกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงธุรกิจกัน รวมทั้งการรวมกลุ่มภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

โครงการเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs	132	ผู้ประกอบการสามารถรวมเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจกันได้
-----------------------------	-----	---



## การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้บัณฑิตใหม่ ผู้ว่างงานหรือออกจากงาน อีกทั้งพนักงาน ลูกจ้างที่มีพื้นฐานการศึกษาดีและมีศักยภาพ สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพด้วยการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งเพิ่มความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในช่วง 1-3 ปีแรก และเตรียมความพร้อมให้กับทายาทธุรกิจในการสืบทอดกิจการหรือร่วมบริหารกิจการผ่านโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)

โดยเชิญที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์ทางธุรกิจ มาบ่มเพาะความรู้ในการสร้างธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจที่ทันสมัยแก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาคทฤษฎีและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมระยะเวลาหลักสูตร 78 ชั่วโมง ในปี 2558 มีผู้ผ่านการฝึกอบรมในโครงการ NEC จำนวน 1,598 ราย เกิดการก่อร่างสร้างธุรกิจหรือขยายธุรกิจเดิม จำนวน 644 ราย มีเม็ดเงินลงทุนในธุรกิจที่ตั้งหรือขยายเพื่อหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 759.55 ล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น จำนวน 2,569 ราย

## การสร้างสังคมการประกอบการ

การจะเป็นผู้ประกอบการที่เก่งและดีและประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องได้รับการปลูกฝังวางรากฐานกันตั้งแต่ในวัยศึกษาเนื่องจากเป็นวัยแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำ “โครงการต้นกล้าทำธุรกิจ” เพื่อให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพทางด้านการทำงานหรือการประกอบอาชีพการทำธุรกิจแก่นักศึกษา ซึ่งถือเป็นบุคลากรของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต โดยจัดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับการสร้างค่านิยมในการทำงานที่ดี และเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ด้วยหลักสูตร “การบ่มเพาะจิตวิญญาณผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Spirit Incubation : ESI) ให้องค์ความรู้ 6 ด้านที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ และ BMC (Business Model Canvas) การวิเคราะห์ธุรกิจ พร้อมการเข้าไปปฏิบัติในสถานประกอบการกับผู้ประกอบการตัวจริง

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2558 ร่วมดำเนินงานกับสถาบันการศึกษา 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพฯ มีนักศึกษาจากคณะต่างๆ ของแต่ละสถาบันฯ เข้าร่วมและผ่านการอบรมทั้งสิ้น 117 คน ได้แผนพัฒนาปรับปรุงธุรกิจของสถานประกอบการที่เข้าร่วมจำนวน 18 แผน ซึ่งผู้ประกอบการได้นำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาธุรกิจ สำหรับนักศึกษานำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการศึกษาต่อและบางคนใช้ประกอบอาชีพสร้างรายได้เสริมเพื่อเป็นทุนการศึกษา จากการประเมินผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผลปรากฏว่าได้รับความพึงพอใจมากถึงร้อยละ 85

## การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่

จากการศึกษากลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนพบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งมีอายุอยู่ในช่วง 40-50 ปี รวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมุ่งพัฒนากลุ่มทายาทของวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนด้วยวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ อาทิ ความสามารถในการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ โดยยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยในปี 2558 ได้พัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนจำนวนทั้งสิ้น 350 ราย

## ด้านการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

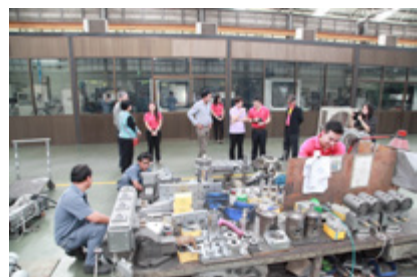
### การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ จึงได้จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมรายสาขา อาทิ สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น ผลลัพธ์ที่ได้คือ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 2,079 ราย ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะฝีมือ และองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งย่อมส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไทยเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

### การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

เพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมนั้นสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดกิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF) โดยจัดจ้างที่ปรึกษาหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเข้าไปศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถานประกอบการเฉพาะราย รวมทั้งดำเนินการฝึกอบรมให้กับบุคลากรตามแผนที่จัดทำไว้

ในปี 2558 ได้ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรในสถานประกอบการของ SMEs ภาคการผลิต จำนวน 700 ราย และฝึกอบรมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมภายนอกสถานประกอบการ จำนวน 100 ราย รวม 800 ราย นอกจากนี้ยังมีการติดตามให้คำแนะนำ ปรับปรุงงาน และประเมินผล ทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการกว่าร้อยละ 80







### การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ด้วยต้องการมอบความสุขให้กับประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเพิ่มโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพที่ยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการ Hand in Hand โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนในการจัดตั้งโรงงานขึ้นในอำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส อำเภอรามัน จังหวัดยะลา และอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี รวมทั้งให้การอบรมทักษะอาชีพแก่แรงงานฝีมือในพื้นที่ และรณรงค์จัดหาผู้ประกอบการเอกชนมาจัดสรรงานป้อนให้สอดคล้องกับสายการผลิตที่มีอยู่ในพื้นที่

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2558 มีประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการเย็บผ้ารูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวม 300 คน ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ในพื้นที่โรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยมีรายได้เฉลี่ยคนละประมาณ 6,500 - 7,800 บาทต่อเดือน จึงนับว่าช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในการลงทุนของภาคเอกชน ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจในพื้นที่ ลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน รวมทั้งลดความไม่สงบในพื้นที่ด้วย

### การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ด้วยการฝึกอบรม 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สู่ระบบอุตสาหกรรม และหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำนวน 120 คน

โดยในปี 2558 สามารถพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสาขาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์/บุคลากรด้านการออกแบบ/บุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม จำนวน 120 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 87.65 มีการนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยร้อยละ 88.33 มีการถ่ายทอดความรู้ที่หลังการฝึกอบรม เฉลี่ยร้อยละ 40 นำความรู้มาพัฒนาศักยภาพของตนเองและงานที่รับผิดชอบ เฉลี่ยร้อยละ 40.50 มีความคุ้มค่ากับเวลา เฉลี่ยร้อยละ 38.83





## ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น

### การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

อุตสาหกรรมแฟชั่นมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 2.2 ล้านคน สร้างรายได้ให้กับประเทศคิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 10 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

#### ✦ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกระบวนการผลิต แก้ววิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่น ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมปั่นด้าย ทอผ้าหรือถักผ้า ฟอกย้อม พิมพ์และตกแต่งสำเร็จ และอุตสาหกรรมนุ่งห่ม จำนวน ไม่น้อยกว่า 65 กิจกรรม นอกจากนี้ ยังประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในด้านต่างๆ ได้แก่ การลดของเสียร้อยละ 3 การลดต้นทุนการผลิตร้อยละ 6 ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และการเพิ่มยอดขายร้อยละ 9 โดยวิสาหกิจจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 16 มีมูลค่าการลงทุนหรือมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3 แสนบาทต่อกิจการ



#### ❖ การพัฒนาผ้าผืนสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน

ภายใต้ยุทธศาสตร์การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสิ่งทอและแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องการประยุกต์ใช้เทรนด์สี และการเลือกใช้วัสดุสิ่งทอ เพื่อพัฒนาผ้าผืนให้มีความร่วมสมัย และมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตเป็นสินค้าแฟชั่นและเคหะสิ่งทอ รวมทั้งส่งเสริมที่ปรึกษาเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 กิจการ

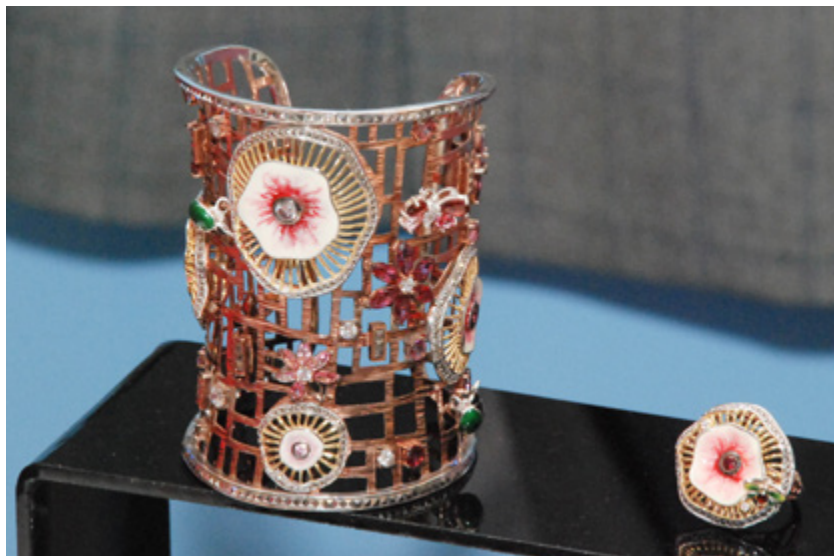
ผลลัพธ์ที่ได้คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (ผ้าทอ, ผ้าถัก) และเส้นด้ายจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจำนวน 26 ผลิตภัณฑ์ และ 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ECO Textile) แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าผืน 24 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เส้นด้าย 3 ผลิตภัณฑ์

#### ❖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน

การแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทำให้ผู้ประกอบการต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) และต่อยอดตราสินค้า (Brand) ให้มีมูลค่าเพิ่มและสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในตลาดอาเซียน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น ในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มเครื่องหนัง และรองเท้า กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 130 กิจการ ก่อเกิดผลิตภัณฑ์ จำนวน 65 ชิ้นงาน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น หรือมีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 3 แสนบาทต่อปี ต่อกิจการ



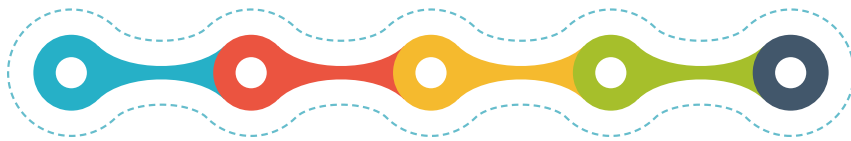




#### ✦ การสร้างนักร้องแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น

การจะพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่น จำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพนักร้องแบบไทยให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์ และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ ในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้คัดเลือกนักร้องแบบที่มีผลงานโดดเด่นจำนวน 200 ราย และเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่น และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นเข้าร่วมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดการประกวดผลงานการออกแบบ การจัดแสดงผลงานต้นแบบ การเดินแบบแฟชั่น การออกบูธแสดงสินค้า โดยนักร้องแบบที่เข้าร่วมโครงการสามารถต่อยอดงานออกแบบผลิตภัณฑ์สู่กระบวนการผลิตได้ ร้อยละ 30

## ยุทธศาสตร์ที่ 2







## การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล



การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) เมื่อปลายปี 2558 ทำให้ประเทศไทยได้พบกับ “โอกาส” และ “คู่แข่ง” ทางการค้าที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น จากตลาดภายในประเทศที่มีฐานผู้บริโภคกว่า 65 ล้านคน กลายเป็นตลาดภูมิภาคที่มีฐานประชากรมากถึง 600 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ทั้งภูมิภาค 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อพรมแดนการค้าสลายลง อัตราภาษีส่วนใหญ่เป็นศูนย์ สินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงานฝีมือจะโยกย้ายไปมาระหว่างประเทศโดยเสรีมากขึ้น

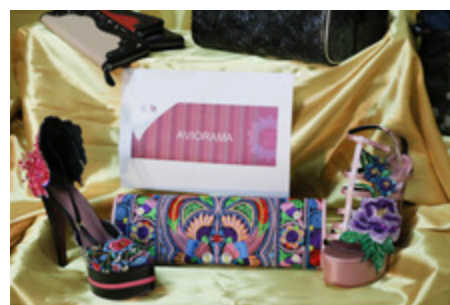
ผลจากการเปิด AEC ทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงต้องเตรียมพร้อมผู้ประกอบการไทยในทุกๆ ด้าน โดยดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และสถานประกอบการให้พร้อมเดินทางรุกเข้าสู่การแข่งขันในยุคของ AEC ภายใต้แนวคิด “เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน”



## การพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมาย เพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ “ผู้ประกอบการธุรกิจ” ต้องเตรียมพร้อม ปรับตัว และยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าในยุค AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก โดยผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านการลงทุน ด้านแรงงาน ด้านกลยุทธ์การตลาด การเจรจาธุรกิจ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบ และข้อบังคับ ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เพื่อจะได้นำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการ “การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC” ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก “SMEs Roadmap เปิดแนวรุกบุก AEC” ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆ ที่สำคัญให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น ข้อกำหนดการค้า การสร้างแบรนด์ไทยใน AEC และกลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC เป็นต้น โดยในปี 2558 ได้มีการพัฒนาผู้ประกอบการไปแล้ว 3,658 คน





## การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเข้าสู่ AEC

การเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อรับกับการแข่งขันในยุค AEC เป็นสิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ โดยได้จัดอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และทำการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประมวลผลและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับผู้ฝึกอบรม (Trainer) และระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2558 ได้พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC จำนวน 2,170 คน





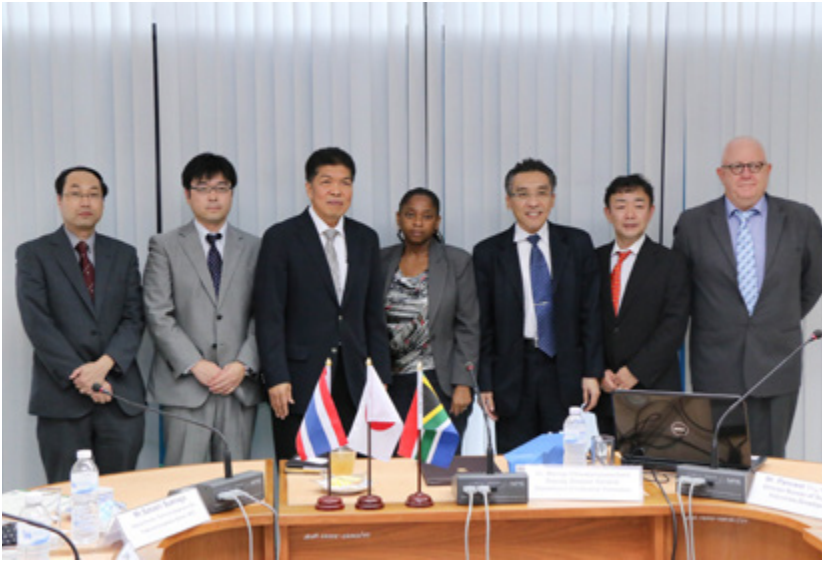
โดยที่ผ่านมารวมส่งเสริม  
อุตสาหกรรม ได้ร่วมมือกับที่ปรึกษา  
ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและ  
วิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น พร้อมให้  
คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำแผนการ  
เตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap)  
ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ



### การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาสถาน  
ประกอบการ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสถาน  
ประกอบการตั้งแต่ปี 2554 โดยที่ผ่านมารวมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมมือ  
กับที่ปรึกษาดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น  
พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ  
(Roadmap) ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของกลุ่ม  
หรือเครือข่ายของวิสาหกิจที่อยู่ในสาขาอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือมี  
อัตลักษณ์เหมือนกัน พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้  
ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ทั้งนี้ ในปี 2558 ได้พัฒนา  
สถานประกอบการรวม 602 กิจการ โดยก่อให้เกิดมูลค่าการส่งออกหรือ  
การลงทุนที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 300,000 บาทขึ้นไป จำนวน 117 กิจการ



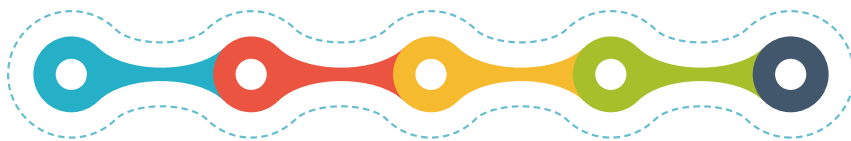


## การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

นอกจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังมุ่งสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าร่วมสร้างเครือข่ายที่มีศักยภาพกับ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ” โดยทำการศึกษาศักยภาพของประเทศในกลุ่ม ASEAN คัดเลือกธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกับธุรกิจอุตสาหกรรมกลุ่มประเทศอาเซียน โดยที่ผ่านมามีได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายในสาขาอุตสาหกรรม อาทิ อาหารและเกษตรแปรรูป แพชั่น เครื่องจักรการเกษตร ก่อสร้าง และอุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นต้น โดยเชื่อมโยงไปสู่กลุ่มประเทศ ASEAN+6 ทั้งหมด 14 เครือข่าย ประกอบด้วย เวียดนาม 5 เครือข่าย จีน 3 เครือข่าย (ซีอาน กานซู ฉิงตู) ญี่ปุ่น 2 เครือข่าย สปป.ลาว 2 เครือข่าย อินเดีย 1 เครือข่าย และกัมพูชา 1 เครือข่าย



## ยุทธศาสตร์ที่ 3







## การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อ การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม



การจะขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน จำเป็นต้องสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นฐานข้อมูลทั่วไป องค์ความรู้เฉพาะด้าน แหล่งทุน รวมถึงที่ปรึกษาที่จะมาทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงของ SMEs ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนช่วยเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ และสร้างบรรยากาศที่ดีในการลงทุน ดังต่อไปนี้



อุตสาหกรรมรายย่อยจำเป็นต้องให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้มากที่สุด เพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิต การจ้างแรงงาน การขยายตลาด และที่สำคัญคือลดความเสี่ยงในการปิดกิจการ



## เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพ อุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

การจะสร้างศักยภาพความแข็งแกร่งให้กับผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม หรืออุตสาหกรรมรายย่อย จำเป็นต้องให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้มากที่สุด เพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิต การจ้างแรงงาน การขยายตลาด และที่สำคัญคือลดความเสี่ยงในการปิดกิจการ โดยที่ผ่านมามีการส่งเสริมอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนผ่านการให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยมาตั้งแต่ปี 2525 ด้วยรูปแบบการให้บริการสินเชื่อคงที่ดอกเบี้ยต่ำ เพียงร้อยละ 6 ต่อปี โดยในปี 2558 มีการอนุมัติจ่ายเงินให้กู้ยืมจำนวนทั้งสิ้น 71,546 ล้านบาท ผ่านผู้กู้จำนวน 349 ราย ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนสามารถรักษาสภาพการจ้างแรงงานไว้ได้ 914 คน และทำให้เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น 393 คน





## การบริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

ปลายปี 2558 เป็นปีที่เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยสมบูรณ์ สิ่งที่อยู่ประกอบการ SMEs เคยดำเนินการมาโดยตลอด อาจมิได้รับการตอบรับที่ดีเช่นเดิม อันเนื่องมาจากการแข่งขันที่สูงขึ้น และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป SMEs จำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำคลังข้อมูล และรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ กระจายสู่เครือข่ายศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทั่วประเทศ เพื่อให้ SMEs ได้ประยุกต์ใช้ข้อมูลเหล่านี้ให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจอุตสาหกรรมของตน ดังนี้

### ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC (Business Opportunity Center)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดตั้งศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC ขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับข้อมูลทางอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ อาทิ โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิชากิจชุมชน ผู้ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไป โดยมีเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านพร้อมให้บริการปรึกษาแนะนำที่ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในปี 2558 มีผู้เข้ารับบริการ จำนวน 3,200 ราย

### การเริ่มต้นธุรกิจ Business Start-up

สำหรับผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดเตรียมฐานข้อมูลตัวอย่างแนวทางการทำธุรกิจ (Business Idea) ตัวอย่างรูปแบบการลงทุน (Pre-Feasibility Study) ฐานข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงข้อมูลที่สำคัญจากหน่วยงานต่างๆ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการตั้งต้นลงทุนธุรกิจใหม่ ทั้งยังจัดให้มีคณะที่ปรึกษาให้บริการความช่วยเหลือผู้ประกอบการกลุ่มนี้ที่ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม



### บริการปรึกษาแนะนำ **Business Advisory**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการผลิต เทคโนโลยี การจัดการ การเงินการบัญชี การซื้อช่องโอกาสทางธุรกิจและอื่นๆ ไว้บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ผู้ประกอบการสามารถเข้ารับบริการปรึกษาแนะนำได้ที่ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทุกแห่งทั่วประเทศ หรือเข้ารับบริการผ่านระบบ e-consult ทางเว็บไซต์ <http://boc.dip.go.th> โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### การเชื่อมโยง/จับคู่ธุรกิจ **Business Matching**

เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นในสภาพตลาดที่ไร้พรมแดน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Networking) ระหว่างผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเชื่อมโยงและการจับคู่ทางธุรกิจในการลงทุน การค้า การตลาด การถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระดับสากล



### ห้องสมุดอุตสาหกรรม **Business Library/Business Information**

ห้องสมุดอุตสาหกรรม ถือเป็นแหล่งการเรียนรู้และการบริการฐานข้อมูลเชิงวิชาการด้านสถิติอุตสาหกรรม ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม SMEs และ OTOP แบบครบวงจร ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ ในปี 2558 มีผู้ใช้บริการห้องสมุดที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวน 2,400 คน และมีการเข้าชมทางเว็บไซต์ <http://library.dip.go.th> ที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง จำนวน 130,960 ครั้ง

### โต๊ะญี่ปุ่น **Japan Desk**

ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ที่มีมายาวนานกว่า 120 ปี เกิดเป็นความร่วมมือในหลายๆ ด้าน ซึ่งโครงการโต๊ะญี่ปุ่น หรือ Japan Desk ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก็เช่นเดียวกัน โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทย-ญี่ปุ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศในอนาคต ทั้งในด้านการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแก่ SMEs ไทยที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมกับประเทศญี่ปุ่น และให้บริการแก่ SMEs ญี่ปุ่นที่อยู่ในประเทศไทยหรือที่สนใจลงทุนในประเทศไทย โดยให้บริการในวันและเวลาราชการที่ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทุกแห่งทั่วประเทศ



SMEs จำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำคลังข้อมูล และรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ กระจายสู่เครือข่ายศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทั่วประเทศ







## การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ถือเป็นบุคคลสำคัญที่มีบทบาทในการพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน อย่างไรก็ตามที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลังในปัจจุบันมีประมาณ 3,000 ราย ซึ่งนับว่ามีจำนวนไม่เพียงพอแก่การให้บริการของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการเป็นพี่เลี้ยงของ SMEs โดยในปี 2558 ได้ทำการฝึกอบรม SP ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้นจำนวน 373 ราย นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการจัดการ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการวิจัย ด้านการประกอบการ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านเทคนิคและวิศวกรรม และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ทั้งยังมีการจัดทำจดหมายข่าว SP HOME ส่งทางไปรษณีย์ และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน ส่งไปยังสมาชิกเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในวงการที่ปรึกษาและความรู้ใหม่ๆ ซึ่งสามารถติดตามอ่านได้ที่ [www.thaisp.org](http://www.thaisp.org)

สำหรับโครงการ Project for Enhancing Regional Integrated SME Promotion Mechanism in the Kingdom of Thailand (RISMEP) ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมมือกับ The Japan International Agency (JICA) ภายใต้ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี (พฤษภาคม 2556 – พฤษภาคม 2559) ใน 4 พื้นที่ คือ จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา สุพรรณบุรี และสุราษฎร์ธานี ได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญของ JICA จำนวน 6 ท่าน ในการสร้างเครือข่ายหน่วยงาน SMEs ในพื้นที่ (SMEs Support Network) และให้คำปรึกษาแบบเบ็ดเสร็จ (Single Window) ในฐานะศูนย์บริการ SMEs แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การบูรณาการการทำงานร่วมกันในระดับท้องถิ่นนี้ คาดว่าจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ โครงการพัฒนาสมรรถนะและกระบวนการมาตรฐานให้คำปรึกษาแนะนำ (CIPO) ยังช่วยให้การบริการให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบ CIPO (Content-Input-Process-Output) สามารถวางโครงสร้างข้อมูลและกระบวนการทำงานของที่ปรึกษาอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ถือเป็นเครื่องมือในการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ประกอบการอย่างแท้จริง



## การทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรม เครื่องเรือน

### อุตสาหกรรมเซรามิก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกกว่า 24,000 ล้านบาท จากการขยายตัวของตลาดอาเซียน ในปี 2558 ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิกอย่างครบวงจร ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพเนื้อดินและน้ำเคลือบเทคนิคในการผลิต รวมถึงให้บริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพ จำนวน 40 ราย และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ จำนวน 30 ราย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยมีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิกอย่างครบวงจร ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต





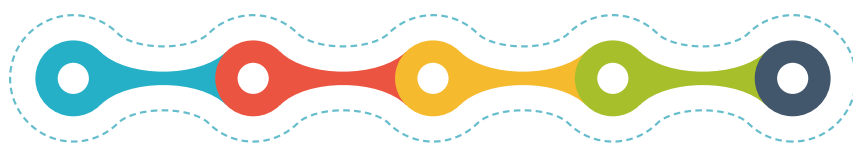


## อุตสาหกรรมเครื่องเรือน

ในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อน ควบคู่ไปกับการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิต เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทยให้สามารถแข่งขันได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดให้มีบริการทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน โดยอำนวยความสะดวกด้านเครื่องมือและเครื่องจักรที่ทันสมัยในการทดสอบเครื่องเรือนและวัสดุ เพื่อการพัฒนาคุณภาพ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องเรือนตามมาตรฐานสากล โดยในปี 2558 มีผู้ประกอบการเข้ารับบริการนี้จำนวน 17 ราย 93 ผลิตภัณฑ์ ทำให้ไม่ต้องส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบยังต่างประเทศอีกต่อไป ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายด้วย

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังสร้างฐานข้อมูลด้านวัสดุต่างๆ ในการทำเครื่องเรือน เพื่อช่วยพัฒนาส่งเสริม การวิจัย การออกแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมุ่งพัฒนาห้องทดสอบเครื่องเรือนให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล เพื่อเป็นหน่วยปฏิบัติการกลางในการทดสอบมาตรฐานเครื่องเรือนแห่งชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4







## การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือนของสำนักงาน ก.พ. ที่มุ่งเสริมสร้างบุคลากรทุกระดับให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

ขณะเดียวกันก็เสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรคือ SMART DIP กล่าวคือ บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องเป็นผู้ที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งจะให้บริการที่ดีและส่งเสริมผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล



## การพัฒนาบุคลากร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะความรู้ ความสามารถที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อสร้างศักยภาพในตัวบุคลากร ให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ขององค์กรที่กำหนด ด้วยการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างเข้มข้นจากบุคลากรที่เข้ารับราชการด้วยหลักสูตรการเสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานแก่ข้าราชการบรรจุใหม่ ผ่านหลักสูตรการปฐมนิเทศข้าราชการและพนักงานราชการ และหลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี การเสริมสร้างทักษะความสามารถให้กับบุคลากรให้เป็นนักส่งเสริมอุตสาหกรรมมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรนักส่งเสริมอุตสาหกรรมมืออาชีพ หลักสูตรกระบวนทัศน์และความเข้าใจผู้ประกอบการ และหลักสูตรเส้นทางการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจที่เป็นเลิศ ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ภาวะเบี่ยงที่สำคัญ และจำเป็นกับการปฏิบัติงานด้วยหลักสูตรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระเบียบพัสดุและการคลัง





กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะทางการบริหารเพื่อเตรียมความพร้อมในเส้นทางความก้าวหน้าให้กับบุคลากรด้วยหลักสูตรนักบริหารระดับต้น หลักสูตรนักบริหารระดับกลาง หลักสูตรนักบริหารระดับสูง และหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความรู้ทางวิชาการด้าน AEC เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยหลักสูตรการเสริมสร้างความรู้ทางวิชาการด้าน AEC และภาษาอังกฤษ ภาษาประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนและอาเซียน +3 (ภาษาจีน ภาษาพม่า)

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังได้ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ด้วยการจัดสัมมนาประจำปี เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การแสดงมุทิตาจิตกตัญญูแก่ผู้ที่จะเกษียณอายุราชการ กิจกรรมการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม การเชิดชูบุคคลต้นแบบการเป็นข้าราชการที่ดี ด้วยการประกาศเกียรติคุณ “คนดี ศรี กสอ.” ในวันสถาปนากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีงบประมาณ 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2559 - 2561) และหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นหลักสูตรจำเป็นก่อนเลื่อนขั้นให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น และหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะในสายงานหลักของกรม เพื่อวางแผนทางการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ และสร้างบุคลากรให้เป็น DIP SMART PERSON

## การพัฒนาระบบ IT

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยส่งเสริมการให้บริการแก่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งวางรากฐานองค์กรโดยภาพรวมให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ในการใช้ IT เพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร มุ่งใช้เทคโนโลยี IT เปลี่ยนระบบงานจากกระดาษเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมถือเป็นหน่วยงานแรกในกระทรวงอุตสาหกรรมที่พัฒนาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมา นอกจากนี้ ยังมีระบบฐานข้อมูลสมาชิกบนเว็บไซต์ และระบบบันทึกแผน/ผลการปฏิบัติงานอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มตัว มีการพัฒนาระบบเว็บพอร์ทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น และยังได้มีการนำระบบ Video Conference มาใช้ดำเนินการประชุมทางไกลอีกด้วย

ด้านการใช้ IT เพื่อบริการแก่สาธารณะ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารข่าวคราวความเคลื่อนไหวของกรมฯ นอกจากนี้ ยังมีการนำระบบ SMS มาเสริมประสิทธิภาพในการแจ้งข่าวการอบรมสัมมนาได้ถึงตัวผู้ประกอบการ SMEs โดยตรงอีกด้วย

อีกบทบาทหนึ่งที่สำคัญ คือการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้รู้จักนำ IT มาใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพกิจการผ่านโครงการ Easy IT ที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมอบรมการใช้งาน IT อย่างหลากหลาย อาทิ การใช้ระบบบัญชี ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ระบบ ERP ในการบริการจัดการธุรกิจ การทำระบบ Market Place, Mobile Apps การใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมยอดขาย เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานในอนาคต ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีเป้าหมายวางรากฐาน IT ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งยกระดับเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์รวมของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อสร้าง Knowledge Society ของผู้ประกอบการ วิชาทกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิชาทกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป





## สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ. ไว้ให้ประชาชน เข้าตรวจได้ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ปีงบประมาณ 2558 ดำเนินงานออกเป็น 5 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
1. การดำเนินการตามพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สะดวก และเป็นปัจจุบัน</li> <li>✦ ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) – (8) ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน</li> <li>✦ ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว</li> </ul>
2. การบริหารจัดการเกี่ยวกับการ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็น ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน</li> <li>✦ จัดเก็บสถิติและสรุปผลการให้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 307 ราย</li> <li>• ให้บริการผ่านโทรศัพท์ จำนวน 63 ราย</li> <li>• ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 9,733 ราย</li> <li>• ให้บริการผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 10,178 ครั้ง</li> <li>• ให้บริการผ่านอีเมล (34,014 ราย) รวม 408,168 ครั้ง</li> <li>• ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 2,200 แผ่น</li> </ul> </li> <li>✦ ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนอง หรือให้บริการได้ภายในกำหนดร้อยละ 100</li> </ul>
3. การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนทราบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ จัดอบรมสัมมนาความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 856 คน</li> <li>✦ ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ วารสารผ่านอีเมล และ Facebook</li> <li>✦ ดำเนินตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้นแบบระดับ กระทรวงให้สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ครบปีที่ 3 โดยให้คำแนะนำการดำเนินการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการแก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</li> </ul>
4. การเผยแพร่ข้อมูลการประกวด ราคา สอบราคา จัดซื้อจัดจ้าง ทางเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ นำข้อมูลการประกวดราคาประกาศสอบราคาที่ทำหน้าหน่วยงานส่วนราชการ ลงนาม แล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th)</li> <li>✦ จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) และ http://info.dip.go.th</li> <li>✦ สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ลงตีพิมพ์ ในรายงานประจำปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2557</li> </ul>
5. รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สำรวจตู้ร้องเรียน ของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน</li> <li>✦ นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผย หรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปี 2559</li> <li>✦ รายงานผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558</li> </ul>

# การดำเนินงานพิเศษ



## ‘อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของขวัญแด่แม่’ @ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม

ด้วยนโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งพร้อมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงาน ‘อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของขวัญแด่แม่’ ระหว่างวันที่ 3 - 23 สิงหาคม 2558 ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ข้างทำเนียบรัฐบาล โดยได้รับเกียรติจาก พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย รองศาสตราจารย์นราพร จันทร์โอชา ภริยา เป็นประธานเปิดงานเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา

เนื่องจากการจัดขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคม กระทรวงอุตสาหกรรมจึงใช้โอกาสอันดีนี้ร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ขณะเดียวกันก็มุ่งให้ประชาชนผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทยที่ได้รับการยกระดับคุณภาพด้วยนวัตกรรม และกระบวนการพัฒนาที่มีเป้าหมายสู่ตลาดอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืนในอนาคต



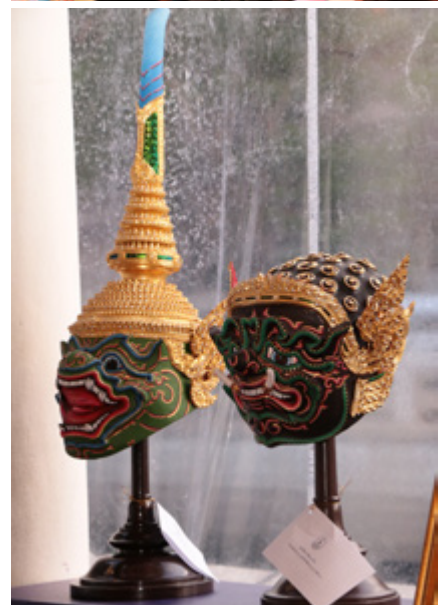


สำหรับกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการงานศิลปาชีพและนิทรรศการของกระทรวงอุตสาหกรรม การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ อาทิ ผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้ว ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาววัง ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ผลิตภัณฑ์งานวาดภาพสีน้ำมัน ตลอดจนกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ภายในงานยังได้รับความร่วมมือจากกระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมการเจรจาหรือจับคู่ธุรกิจ และ SME Bank มาให้บริการการสนับสนุนเงินทุนและการทำแผนธุรกิจ

เพื่อคืนความสุขให้กับผู้เป็นแม่และลูก ภายในงานยังมีการจำหน่าย ‘ของขวัญแด่แม่’ โดยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์เป็นรายสัปดาห์ ดังนี้ **สัปดาห์ที่ 1** (3-9 ส.ค.58) ผลิตภัณฑ์ ‘แม่ลูกต่างวัย หัวใจอินเทรนด์’ จำหน่ายผ้า เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของประดับ กระเป๋า รองเท้า เครื่องสำอาง สมุนไพรบำรุงผิว **สัปดาห์ที่ 2** (10-16 ส.ค.58) ผลิตภัณฑ์ ‘คุณแม่ยุคใหม่ ใส่ใจสุขภาพ’ จำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารเสริมสุขภาพ อาหารบำรุงคุณแม่หลังคลอดบุตร อาหารเด็ก อาหารลดน้ำหนัก ‘ยิ่งกิน ยิ่งผอม’ สมุนไพรป้องกันกรดรู้ง่วงและบำรุงเส้นผม และ **สัปดาห์ที่ 3** (17-23 ส.ค.58) ผลิตภัณฑ์ ‘บ้านสวย ด้วยมือแม่’ จำหน่ายของใช้ ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก เครื่องปั้นดินเผา เบญจรงค์ ผลิตภัณฑ์ทองลงหิน ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ เป็นต้น

กระทรวงอุตสาหกรรมยังได้คัดสรรสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมาจำหน่ายในราคาขอมเยาเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน พร้อมสาธิตและอบรมวิชาชีพต่างๆ ในระยะสั้น เพื่อให้ประชาชนนำไปประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นต่อไปด้วย

ทั้งนี้ ภายในงาน ‘อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของขวัญแด่แม่’ มีผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 186 ร้านค้า มียอดคำสั่งซื้อ 1,581,000 บาท ยอดขายภายในงาน 19,042,718 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,623,718 บาท





## งาน Thailand Industry Expo 2015 อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้า พัฒนาด้วยนวัตกรรม

เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในฐานะพระผู้ทรงเป็นต้นแบบของการพัฒนาอาชีพ และสร้างวิสาหกิจชุมชนให้แข็งแกร่งบนแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งเผยแพร่พระเกียรติคุณของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 5 รอบ ที่ทรงนำพระราชกรณียกิจของทั้งสองพระองค์ไปดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้แก่ราษฎรทั่วประเทศ

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงกำหนดจัดงาน 'Thailand Industry Expo 2015 : มหกรรมซื้อของไทย ใช้ของดี' ภายใต้แนวคิด 'อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้า พัฒนาด้วยนวัตกรรม' ระหว่างวันที่ 22 - 27 กันยายน 2558 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ถือเป็น การแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย ด้านการพัฒนา นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งแสดงความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน หรือ OTOP ในการเชื่อมโยงเครือข่ายกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเวทีการค้าโลก





**ภายในงาน Thailand Industry Expo 2015 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 ส่วน ดังนี้**

**ส่วนที่ 1** การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ได้แก่ (1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้แนวคิด ‘สวนแห่งแรงบันดาลใจ’ (2) นิทรรศการแสดงผลงานกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด ‘อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้า พัฒนาด้วยนวัตกรรม’ (3) นิทรรศการ ‘สุดยอดนวัตกรรมไทย’ Thailand Innovation Showcase โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ (4) นิทรรศการ Fashion District เป็นการรวมตัวของนักออกแบบ และการจำลองย่านการค้าแฟชั่น 6 ย่านสำคัญ ได้แก่ สยามสแควร์ จตุจักร สำเพ็ง ปักธงชัย แฟชั่นมุสลิม และ Terminal 21 มาไว้ในที่เดียว เพื่อแสดงศักยภาพและผลงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยที่โดดเด่นในตลาดโลก

**ส่วนที่ 2** การสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ โดยหน่วยงานต่างๆ ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมกันจัดขึ้นกว่า 70 หัวข้อ ครอบคลุมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกขนาด ทั้งยังมีบริการคลินิกอุตสาหกรรมให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการทำเวิร์คช็อปจุดประกายอาชีพสำหรับผู้สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจ

**ส่วนที่ 3** การแสดงและจำหน่ายสินค้าจากบริษัทชั้นนำของประเทศมากกว่า 70 บริษัท ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน หรือ OTOP กว่า 1,500 ราย รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้กว่า 60 ราย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีช่องทางเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาย่อมเยา อันเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล

**ส่วนที่ 4** การให้ความบันเทิงจากศิลปิน ดารา และนักร้องชื่อดังของประเทศ เพื่อมอบความสุขแก่ประชาชนที่มาร่วมงาน

ผลการจัดงานระหว่างวันที่ 22 – 27 กันยายน 2558 รวมระยะเวลา 6 วัน มีผู้สนใจเข้าชมงานจำนวน 261,512 คน ส่วนยอดขายภายในงานรวมทั้งสิ้นกว่า 400 ล้านบาท





## งานมอบรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2558

กระทรวงอุตสาหกรรมเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างเวทีให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองจนเป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายอื่นๆ จึงได้จัดพิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ.2558 (The Prime Minister's Industry Award 2015) โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติมาเป็นประธาน และมอบรางวัลให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 33 ราย เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2558 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานมอบรางวัลนี้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 23 เพื่อประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านต่างๆ นอกจากจะสร้างชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากคู่ค้าแล้ว ยังมีส่วนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพจะมุ่งผลิตสินค้าให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าเสรีโลก ทั้งนี้ สินค้าส่งออกของไทยกว่าร้อยละ 76 เป็นสินค้าจากภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศกว่าร้อยละ 33

สำหรับเกณฑ์การมอบ 'รางวัลอุตสาหกรรม' นั้น จะพิจารณามอบให้กับสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศในแต่ละด้าน ประกอบด้วย รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น แบ่งเป็น 7 ประเภทรางวัล โดยในปีนี้มีผู้ประกอบการสมัครเข้ารับการคัดเลือกทั้งสิ้น 89 ราย ซึ่งคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ.2558 ได้พิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการให้ได้รับรางวัล จำนวน 32 รางวัล ดังนี้

- ประเภทการเพิ่มผลผลิต 2 รางวัล
- ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม 2 รางวัล
- ประเภทการบริหารความปลอดภัย 4 รางวัล
- ประเภทการบริหารงานคุณภาพ 8 รางวัล
- ประเภทการจัดการพลังงาน 7 รางวัล
- ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม 8 รางวัล
- ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ 1 รางวัล

อีกหนึ่งรางวัลอันทรงคุณค่าและยิ่งใหญ่ที่สุดของกระทรวงอุตสาหกรรม คือ รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ซึ่งในแต่ละปีจะมีเพียง 1 รางวัลเท่านั้น โดยสถานประกอบการที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมจะต้องเคยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ประเภทรางวัล โดยในปีนี้มีสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม คือ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง





## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อก้าวสู่ผู้นำตลาดอาเซียน

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ถือเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในการเพิ่มยอดขายและส่งออกสินค้าในตลาดอาเซียน ซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูงที่สุดแห่งหนึ่ง ด้วยจำนวน 10 ประเทศสมาชิกที่มีประชากรรวมกันมากกว่า 600 ล้านคน หากสามารถชิงส่วนแบ่งการตลาดในอาเซียนได้ จะยิ่งเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของไทยให้สูงมากขึ้น

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจำนวนประมาณ 280 ราย เข้าร่วมใน ‘โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด’ โดยส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนารูปลักษณ์และดีไซน์สินค้า ควบคู่ไปกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยโดดเด่น โดยมุ่งต่อยอดพัฒนาสินค้าในเชิงพาณิชย์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

ในปี 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพเป็นผู้นำตลาดอาเซียน ได้แก่

- ✦ **กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น** ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งสามอุตสาหกรรมสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละมากกว่า 6 แสนล้านบาท เนื่องจากไทยถือเป็นแหล่งผลิตที่มีวัตถุดิบหลากหลายและมีคุณภาพ รวมทั้งการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์

- ✦ **กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป** เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านการผลิต โดยอาศัยความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในประเทศ

- ✦ **กลุ่มอุตสาหกรรมของใช้และของตกแต่งบ้าน** สินค้ากลุ่มนี้ของไทยถือว่ามีความศักยภาพค่อนข้างมาก และตลาดอาเซียนกำลังก้าวขึ้นมาเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง โดยเฉพาะในประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตามนโยบายเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศและก่อนการเข้าสู่การเปิด AEC

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและมีความโดดเด่นจากจำนวนดังกล่าว 60 ราย ได้รับการสนับสนุนให้ไปเผยแพร่ทดสอบตลาดยังต่างประเทศต่อไป ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้สูงขึ้น และสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้



# Success Cases



## จากความฝัน สู่แบรนด์เสื้อผ้า AD-HOC เน้นสีไม่ฉูดฉาด เอาใจหนุ่มสาววัยทำงาน

คุณวิยะดา เตียวพงษ์พันธุ์  
บริษัท เดอะ แอดฮอค สตูดิโอ จำกัด  
303 ม.กฤษดาภิรมย์ 18 ซอยอัญมณี 25 พุทธมณฑลสาย 3  
แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170  
โทรศัพท์ 0 2888 2158, 08 1409 6788

เมื่อมีความฝันอยากมีธุรกิจเสื้อผ้าเป็นของตัวเอง และเพื่อให้ฝันเป็นจริง จึงลงมือศึกษาเรียนรู้ทั้งวิธีการดำเนินธุรกิจ การทำตลาดและการออกแบบสินค้าเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจมากที่สุด

คุณวิยะดา เตียวพงษ์พันธุ์ ก่อร่างสร้างแบรนด์เสื้อผ้า AD-HOC ที่เป็นเอกลักษณ์ ด้วยดีไซน์ การใช้สีที่ไม่ฉูดฉาด เน้นสีขาว ดำ เทา กากี เจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน ในย่านสยามเซ็นเตอร์ และด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้แบรนด์สินค้าได้รับการตอบรับที่ดี ประกอบกับความต้องการพัฒนาฝีมือต่อยอดความรู้ในด้านการบริหารจัดการและออกแบบเสื้อผ้า จึงเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน ในสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หลังจากเข้าร่วมโครงการ คุณวิยะดาสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้ในปี 2558 มียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นประมาณ 600,000 บาท

สำหรับปี 2559 คุณวิยะดา วางแผนจะทำการตลาดในประเทศให้มากขึ้น และในอนาคตคาดว่าจะขยายสู่ตลาดอาเซียน และประเทศอื่นๆ ต่อไป



## “สปันซิลค์ เวิลด์” จากเส้นไหมไทยสู่ผ้าดัก ส่งออกทั่วโลก

คุณปจจรรย์ คิวเจริญวงษ์  
บริษัท สปันซิลค์ เวิลด์ จำกัด สำนักงานใหญ่  
724 หมู่ 5 ซอยประชา ถ.สุขุมวิท  
ต.ท้ายบ้าน อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280  
โทรศัพท์ 0 2703 9356-8  
www.spunsilkworld.com

เส้นไหมปั่นคุณภาพสูงภายใต้การบริหารงาน ดร.ปจจรรย์ คิวเจริญวงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สปันซิลค์ เวิลด์ จำกัด ผู้ผลิตเส้นไหมปั่นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ได้รับการยอมรับในระดับสากลและถูกกล่าวขานว่าผลิตเส้นไหมที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก

ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แต่ยังคงติดขัดปัญหาเรื่องความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากเส้นไหมว่า ทำความสะอาดยาก ระบายผิว ใส่แล้วร้อน จึงเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผ้าฝ้ายสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยทางกรมฯ ได้ส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาร่วมคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเส้นไหมและพาศึกษาดูงาน จนได้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากเส้นไหมที่มีความเรียบสูงด้วยเทคโนโลยีสปันซิลค์ แล้วนำมาถักด้วยเครื่องถักผ้าอุตสาหกรรม เป็นผ้าไหมถักที่มีโปรตีน กรดอะมิโนที่คล้ายคลึงผิวมนุษย์ สวมใส่สบายไม่เกิดอาการระคายเคือง นอกจากนี้โปรตีนในเส้นไหมยังช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นให้ผิว และยับยั้งการเกิดแบคทีเรียอีกด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาดังกล่าวส่งผลให้สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10-20 ล้านบาท/ปี

ความใส่ใจในกระบวนการผลิตที่ประณีตพิถีพิถัน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดไปยังผู้บริโภค ทำให้บริษัทสามารถรักษาชื่อเสียงในฐานะผู้ผลิตเส้นไหมที่เชื่อถือได้มาอย่างยาวนาน







## น้ำจิ้มข้าวมันไก่สำเร็จรูป “โกอ่าง” เอาใจลูกค้า...อร่อยได้แม้อยู่บ้าน



ข้าวมันไก่ ถ้าจะให้ขายดีนอกจากข้าวนุ่ม ไก่แน่นแล้ว น้ำจิ้มต้องเด็ด ถึงจะครองใจลูกค้าทุกเพศทุกวัย

ด้วยรสชาติความอร่อยของ “ข้าวมันไก่ตอนประตุน้ำ โกอ่าง” ของคุณสมบัติ พฤษชัยไพบูลย์ ทำให้มีผู้สนใจขอซื้อน้ำจิ้มข้าวมันไก่ กลับไปรับประทานที่บ้านและเรียกร้องให้เปิดเป็นธุรกิจแฟรนไชส์ แต่ด้วยข้อจำกัดของน้ำจิ้มที่มีอายุการเก็บรักษาได้ไม่เกิน 48 ชั่วโมง คุณสมบัติ จึงได้เข้าร่วม โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ภายใต้โครงการนี้ คุณสมบัติ ได้รับคำปรึกษาและทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารพัฒนาสูตรน้ำจิ้มข้าวมันไก่สำเร็จรูปที่ไม่ใส่วัตถุกันเสีย แต่สามารถเก็บได้นานถึง 1 ปี โดยที่สี กลิ่น และรสชาติของน้ำจิ้มยังคงเดิมไม่ผิดเพี้ยน รวมทั้งได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามอีกด้วย

ปัจจุบัน ร้านข้าวมันไก่ตอนประตุน้ำ โกอ่าง ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท พฤษชัยไพบูลย์ จำกัด ได้เห็นหน้าธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการขยายขนาดของบรรจุภัณฑ์น้ำจิ้มจากเดิมขนาด 180 มิลลิลิตร ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น พร้อมกับพัฒนารูปแบบร้านในลักษณะแฟรนไชส์ และยังไม่หยุดยั้งกับความพยายามส่งออกน้ำจิ้มสำเร็จรูปไปต่างประเทศ

คุณสมบัติ พฤษชัยไพบูลย์

บริษัท พฤษชัยไพบูลย์ จำกัด

960-962 ซ.เพชรบุรี 30 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 08 1642 9127, 08 1720 1447

## “จะนะน้ำยาง” พัฒนากาวน้ำยาง คุณภาพแน่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท จะนะน้ำยาง จำกัด ผู้ผลิตน้ำยางข้นและยางแท่ง ของคุณพวงทิพย์ เลิศจิตบรรจง หนึ่งในผู้ประกอบการกิจการผลิตน้ำยางข้นในจังหวัดสงขลาที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนในการเพิ่มรายได้ โดยในปี 2558 ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อต่อยอดการผลิตในเชิงนวัตกรรม สร้างโอกาสทางการตลาด และขยายกลุ่มผู้บริโภคให้กว้างขึ้น

โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากาวน้ำยางจากน้ำยางข้นที่มีคุณสมบัติยึดติดได้ดี คุณภาพคงที่กว่าผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดทั่วไปถึง 10 เท่า และที่สำคัญไปกว่านั้นยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าแล้ว ขั้นตอนการผลิตที่มีการนำน้ำยางข้นจากการแยกครีมนำกลับมาผลิตกาวน้ำยางร่วมกับน้ำยางสดยังช่วยลดต้นทุนวัสดุที่ใช้ในการผลิตได้อีกด้วย

คุณพวงทิพย์ กล่าวว่า “ณ วันนี้เราเพิ่งได้ผลิตภัณฑ์กาวน้ำยางข้นนี้ขึ้นมา ยังไม่ได้ทำการตลาดอย่างจริงจัง แต่เริ่มมีหลายหน่วยงานสนใจ ติดต่อเข้ามาขอเยี่ยมชมและเริ่มทดลองนำไปใช้ ผลตอบรับจะเป็นอย่างไรนั้นกำลังอยู่ในช่วงติดตามผล ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ”

คุณพวงทิพย์ เลิศจิตบรรจง

บริษัท จะนะน้ำยาง จำกัด

8/3 หมู่ 5 ถ.สงขลา-ปัตตานี ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา

โทรศัพท์ 0 7420 7667-9, 08 0539 7709



## ไทยซิลค์ วิลเลจ ต่อยอดสู่ “ไทยซิลค์พลัส” ครีมบำรุงจากใยไหมผสมสาหร่าย

คุณสุนทร วาณิชข่มมงคล  
บริษัท ไทยซิลค์ วิลเลจ จำกัด  
120/11 ม.3 ถ.เชียงใหม่-สันกำแพง ต.สันกลาง  
อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50110  
โทรศัพท์ 0 5333 8357, 0 5333 9022  
โทรสาร 0 5333 8701  
www.thaisilkvillage.com

บริษัท ไทยซิลค์ วิลเลจ จำกัด ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอย่างครบวงจร ตั้งแต่เลี้ยงไหม ทอผ้าไหม และตัดเย็บ นอกจากนี้ยังเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมกระบวนการผลิต รวมทั้งซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาโรงงาน

คุณสุนทร วาณิชข่มมงคล มีแนวคิดที่จะเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรม จึงได้เข้าร่วม กิจกรรมเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยนำใยไหมและสารสกัดจากสาหร่ายโกลมาพัฒนา “ซิลค์พลัสไวท์เทนนิ่ง” ซึ่งเป็นครีมที่มีประสิทธิภาพในการบำรุงและฟื้นฟูสภาพผิว ด้านอนุมูลอิสระ ลดการอักเสบ ลดริ้วรอย ทำให้ผิวหน้ากระจ่างใส และชุ่มชื้น นวัตกรรมนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มมูลค่าของใยไหมที่เป็นเศษเหลือจากการทำผ้าไหมและสาหร่ายโกลที่เป็นวัตถุดิบพื้นบ้านราคาถูกลงแล้ว ยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนที่เพาะเลี้ยงทั้งไหมและสาหร่าย รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลผลิตทางการเกษตรอีกด้วย



## เจริญกิจ เออาร์ ต่อยอดธุรกิจก่อสร้าง สร้างบ้านน็อคดาว์น ต้นทุนต่ำ

คุณศราวุธ ฉันทวิบูลย์  
บริษัท เจริญกิจ เออาร์ จำกัด  
627/1-9 ม.7 ต.หนองกรדת อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60240  
โทรศัพท์ 0 5629 6007-9  
www.ar.in.th



ก่อนที่บริษัท เจริญกิจ เออาร์ จำกัด จะถูกก่อตั้งขึ้น ได้ดำเนินการอยู่ในรูปของห้างหุ้นส่วนจำกัด เพื่อรับเหมาก่อสร้างทั่วไปภายใต้ชื่อ เจริญกิจก่อสร้าง มาตั้งแต่ พ.ศ.2500 ต่อมาวงการก่อสร้างขยายตัว ปริมาณความต้องการวัสดุก่อสร้างในจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียงเพิ่มขึ้นตามไปด้วยจึงได้ขยายโรงงานเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอ กับความต้องการ พร้อมกับก่อตั้งบริษัท เจริญกิจ เออาร์ จำกัด ขึ้นในปี 2536 เพื่อผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทุกชนิด

จากรุ่นพ่อสู่พี่สาว สืบต่อมาจนถึงคุณศราวุธ ฉันทวิบูลย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญกิจ เออาร์ จำกัด ซึ่งเป็นรุ่นที่ 3 ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนความรู้ ด้วยมองว่าแม้จะเป็น SMEs ที่ไม่ได้มีเงินทุนมากมาย แต่มีจุดแข็งคือความรู้และประสบการณ์ทางด้านวิศวกรรม เพราะผู้บริหารและพนักงานอยู่ในสายงานก่อสร้างและสายงานผลิตวัสดุก่อสร้างมานานทำให้มีความเชี่ยวชาญ จึงสนใจเข้าร่วม โครงการประยุกต์งานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยได้รับทั้งคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก รวมถึงการนำงานวิจัยเข้ามาทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมกับความรู้ที่มีอยู่เดิมจนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งก็คือบ้านถอดประกอบได้หรือบ้านน็อคดาว์น ด้วยการนำนวัตกรรมผนังสำเร็จรูปที่ได้รับการเสริมความแข็งแรงจากการใช้กรอบเหล็กทุกชั้น กับนวัตกรรมเสาที่ออกแบบเฉพาะในการรับน้ำหนักผนัง นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมระบบการจับยึดชนิดพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ ที่เพิ่มความแข็งแรงและปลอดภัยให้กับบ้าน





คุณสมิทธา หยกอุบล  
บริษัท โรงงานพัฒนาการเกษตรขอนแก่น จำกัด  
20 ม.3 ถ.มิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ 0 4337 9114-7  
โทรสาร 0 4337 9151  
www.thaiaagriworld.com

## เครื่องนวดข้าว “เกษตรพัฒนา” สร้างชื่อเสียงเติบโตอย่างยั่งยืน

“ความเชื่อถือและความไว้วางใจในคุณภาพ ความรับผิดชอบ ความชำนาญและบริการ” เป็นสิ่งที่ **คุณสมิทธา หยกอุบล** กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงงานพัฒนาการเกษตรขอนแก่น จำกัด (เกษตรพัฒนาขอนแก่น) ยึดมั่นในการทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องนวดข้าว “เกษตรพัฒนา” ซึ่งเป็นเครื่องนวดข้าวอเนกประสงค์ที่นวดได้ทั้งข้าว เมล็ดข้าวโพด ข้าวฟ่าง ทานตะวัน ปอเทือง และถั่วฝักยาวทุกชนิด

ด้วยความที่บริษัทตั้งอยู่ใกล้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 (ศก.5 กสอ.) จังหวัดขอนแก่น ทำให้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของศูนย์ฯ เป็นประจำ และได้ทราบว่า ศก.5 ซึ่งอยู่ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีโครงการที่ดีเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ SMEs เป็นจำนวนมาก จึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ เริ่มจากโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) รุ่นที่ 16 ต่อเนื่องมาจนถึงโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) และล่าสุดกับโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคนิค LEAN (Lean Manufacturing Standard) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นให้แก่ SMEs โดยได้แก้ปัญหาตัวเลขสต็อกอะไหล่ผลิตเทียนของบริษัทฯ ได้อย่างตรงจุด เพิ่มความแม่นยำของตัวเลขสต็อกอะไหล่ให้เที่ยงตรงมากกว่า 23 รายการ จากทั้งสิ้น 36 รายการ และลดเวลาที่ใช้ในการผลิตงานประกอบท่อข้าวลิบลงได้ถึง 26%

## เยนเนรัลสตาร์ช แป้งมันสำปะหลังแปรรูปของไทย ส่งออกไกลทั่วโลก

คุณสุเทพ พระทอง  
บริษัท เยนเนรัลสตาร์ช จำกัด  
99-100 ม.6 ถ.โชคชัย-ศรีบุรี (กม.19) ต.อรพิมพ์  
อ.ศรีบุรี จ.นครราชสีมา 30250  
โทรศัพท์ 0 4444 6111 โทรสาร 0 4444 4652  
www.2.gsl-th.com

กว่า 24 ปีที่บริษัท เยนเนรัลสตาร์ช จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังแปรรูปของประเทศไทยบนเนื้อที่กว่า 2,500 ไร่ นับตั้งแต่การรับผลผลิตจากเกษตรกรนำเข้าสู่โรงงาน จนออกมาเป็นแป้งมันสำปะหลังคุณภาพสูง และสะอาดปลอดภัย พร้อมส่งมอบให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นแอฟริกา อเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นๆ

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน **คุณสุเทพ พระทอง ประธานกรรมการ บริษัท เยนเนรัลสตาร์ช จำกัด** เล็งเห็นความสำคัญของนำเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งการนำความรู้จากภายนอกเข้ามาเสริมอยู่เสมอ จึงได้เข้าร่วม กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Clean and Green Technology) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยได้รับคำปรึกษาแนะนำ ความรู้ในการนำเทคโนโลยีการผลิตไปประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า ช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดของเสียในกระบวนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งความรู้เหล่านี้ บริษัทฯ ได้นำกลับมาปรับปรุงทั้งด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ และวิธีการทำงาน เช่น การปรับระบบฉีดล้างของเครื่องสกัด การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ การปรับปรุงบ่อย่อยสลายอินทรีย์ให้เป็นบ่อหมักก๊าซชีวภาพ จนสามารถลดต้นทุนการผลิตได้กว่า 100 ล้านบาท/ปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ได้กว่า 10 ล้าน กก./ปี



## Steamed egg white (พุดดิงไข่ขาว) ต่อยอดธุรกิจเดิม ...เอาใจคนรักสุขภาพ

คุณอภิสิทธิ์ พาณิชวรชัยกุล  
บริษัท มงคลเกษมรุ่งเรือง จำกัด  
598 หมู่ 8 ถ.ทางหลวงสาย 304  
ต.กบินทร์ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25110  
โทรศัพท์ 08 1303 3628



ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ผู้บริโภคทั่วโลกหันมาให้ความสนใจและดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้อาหารเพื่อสุขภาพสำเร็จรูปพร้อมรับประทานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

Steamed egg white พุดดิงเต้าหู้ไข่ขาว ภายใต้การดูแลของ คุณอภิสิทธิ์ พาณิชวรชัยกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มงคลเกษมรุ่งเรือง จำกัด เล่าว่า “กว่าจะได้พุดดิงไข่ขาวที่มีคุณประโยชน์ อุดมไปด้วยโปรตีนที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ต้องผ่านการคิดค้นทดลองผิดลองถูกมาหลายต่อหลายครั้ง เริ่มต้นด้วยการประสบปัญหาจากธุรกิจการขนส่งไข่ไก่ที่มักเกิดการแตกร้าวจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ดีพอ จนไม่สามารถขายออกได้เป็นจำนวนมาก จึงคิดนำไข่ไก่เหล่านั้นมาแปรรูป

เป็นเต้าหู้หลอดจำหน่าย แต่ก็ไม่สามารถทนกับการแข่งขันที่สูงในท้องตลาดได้ จนในที่สุดต้องหันกลับมาตั้งหลักใหม่ด้วยการเข้าร่วมโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (Value Added) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยได้ร่วมกันคิดค้นสูตรแปรรูปไข่ขาวให้เป็นเจล ทำเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ชื่อว่า “พุดดิงไข่ขาว” บรรจุในถ้วยทนความร้อน มีรูปทรงที่ทันสมัย สะดวกพร้อมรับประทานเจาะกลุ่มคนรักสุขภาพ รวมถึงผู้ป่วยที่ต้องการรับประทานไข่ขาวในปริมาณมากๆ ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเทรนด์การดูแลสุขภาพที่ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

## หัตถกรรมไยตาล สินค้ามีระดับจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

คุณพีระศักดิ์ หนูเพชร  
กลุ่มหัตถกรรมไยตาลสทิงพระ (กลุ่มโหนดตั้ง)  
15 หมู่ 4 จะตังพระ ต.จะตังพระ  
อ.สทิงพระ จ.สงขลา 90190  
โทรศัพท์ 08 1891 4831, 08 1609 2863  
โทรสาร 0 7420 5161



จากจุดเริ่มของการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชนเมื่อปี 2548 ภายใต้ชื่อ “กลุ่มโหนดตั้ง” ได้สร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมไยตาลออกจำหน่าย ปัจจุบันมีการก่อตั้งเป็นบริษัท กลุ่มหัตถกรรมไยตาลสทิงพระ (กลุ่มโหนดตั้ง) ภายใต้การบริหารงานของนายพีระศักดิ์ หนูเพชร และคุณพ่อ ซึ่งเป็นประธานชุมชน โดยมีวิสัยทัศน์ในการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาทำตลาดอย่างเป็นรูปธรรม และให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในวงกว้าง

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด จึงได้เข้าร่วมโครงการ Digital OTOPTOP ทำให้มีความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการตลาดด้วยการใช้สื่อดิจิทัลและเครือข่ายออนไลน์ในการต่อยอดธุรกิจ โดยกลุ่มได้ส่งผลงานประกวดด้านการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในงาน “Digital OTOPTOP Top Thai by DIP” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จนได้รับรางวัลชนะเลิศ ถึงแม้บริษัทมีการจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลอยู่แล้ว ทั้งทางไลน์เพจและเว็บไซต์ แต่หลังจากได้เข้าร่วมโครงการ ทำให้มียอดสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณร้อยละ 20 นอกจากนั้นทางกลุ่มมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัยทุก 3 เดือน เพื่อเป็นการตอบโต้ภัยลูกค้านามากยิ่งขึ้น





## เอส.พี.เค. เครน เพิ่มศักยภาพ การตลาด ผ่าน Social Media

นายปิยะพงษ์ เตชจากรุงค์  
บริษัท เอส.พี.เค. เครน จำกัด  
109/9 ม.6 ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000  
โทรศัพท์ 0 3828 6437  
www.spkcrane.com



กลยุทธ์ทางการตลาดผ่าน Social Media มีบทบาทมากขึ้นในยุคปัจจุบัน แต่การทำ  
การตลาดในช่องทางดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพนั้น เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนัก **คุณปิยะพงษ์ เตชจากรุงค์**  
**เจ้าของ บริษัท เอส.พี.เค. เครน จำกัด** ผู้ให้บริการรถเครนให้เช่า เล็งเห็นความสำคัญ  
ของการตลาดบนโลกออนไลน์ โดยทำการค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเองทั้งจากหนังสือและจาก  
อินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จ จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ Social  
Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการ  
แข่งขันอุตสาหกรรมไทย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เมื่อได้เข้าร่วมโครงการแล้วพบว่า ได้ความรู้ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ทางการตลาด  
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการสื่อสารที่ตรงประเด็น สอดคล้องกับธุรกิจมากขึ้น เช่น  
การทำให้ผู้เข้าชมค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์ค้นพบ เอส.พี.เค. เครน เป็นรายแรกๆ ส่งผลให้  
ยอดขายในปี 2558 เติบโตขึ้นประมาณ 20% หลังจากใช้ Social Media

คุณปิยะพงษ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า “ถ้ามีโอกาส อยากให้ผู้ประกอบการ SMEs ลองเปิดใจ  
เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ยอมเสียเวลาเรียนตอนนี้ เพื่อประหยัดเวลาในภายภาคหน้า และรับรองว่า  
สิ่งที่ได้รับจะส่งผลดีต่อธุรกิจอย่างแน่นอน”

## Bangkok Banana จากก้าวเล็กๆ สู่ความยิ่งใหญ่

คุณรัฐพงศ์ เจริญวงศ์ฤกษ์  
บริษัท บ้านขนมไทย อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด  
66, 68 ซอยจันทน์ 30 ถ.จันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0 2673 3030, 08 1413 2828  
โทรสาร 0 2673 0700

จากอุปนิสัยส่วนตัวที่ชอบรับประทานกล้วยทอดแบรนด์ต่างๆ ที่มีอยู่ในท้องตลาด ผสมผสานกับความเชื่อมั่นว่าขนมไทย  
มีศักยภาพพอที่จะเป็นขนมยอดนิยมในระดับสากลได้ จึงเป็นต้นกำเนิดของ **บริษัท บ้านขนมไทย อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด**  
ภายใต้การบริหารงานของ**นายรัฐพงศ์ เจริญวงศ์ฤกษ์** ซึ่งได้มุ่งมั่นพัฒนาสูตรกล้วยทอดกรอบ จนได้ Bangkok Banana  
กล้วยทอดหอมทองทอดสายพันธุ์ใหม่ ที่หอม กรอบ อร่อย ถูกปากทุกเพศทุกวัย

ด้วยความต้องการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวเดินไปข้างหน้าอย่าง  
มั่นคง บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่  
(NEC) ทำให้มีความรู้เรื่องการผลิต การตลาด บัญชี การเงิน และ  
การบริหารทรัพยากรบุคคล สำหรับการดำเนินธุรกิจเบื้องต้น

หลังจากผ่านการเข้าอบรมสามารถนำความรู้มาวางแผน  
การพัฒนาองค์กรได้อย่างละเอียดและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น  
การพัฒนาสินค้าให้ถูกต้องตามหลักอนามัย การพัฒนารูปลักษณ์  
สินค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค การเพิ่มรสชาติจากเดิม 2 รส  
เป็น 3 รส คือ รสออริจินอล รสข้าวโพดอบชีส และรสบาร์บีคิว ตลอดจน  
มีการวางแผนการขายสินค้าอย่างเป็นระบบ สำหรับในอนาคต  
มีแผนที่จะพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลต่างๆ เช่น GMP, HACCP,  
ISO เพื่อส่งสินค้าไปขายในต่างประเทศ





คุณสุทธิพงษ์ สุทธิวนา  
บริษัท สวนหลวงพลาสติก จำกัด  
7/6 หมู่ที่ 2 ซ.เฉลิมพระเกียรติ 48 ถ.เฉลิมพระเกียรติ  
แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ 0 2328 0297-8 โทรสาร 0 2328 0299

## บริหารต้นทุนที่ดีช่วยเพิ่มผลกำไร

จุดเริ่มต้นจากธุรกิจของครอบครัวในการรับฉีดพลาสติกให้กับลูกค้า โดยเน้นคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตเป็นสิ่งสำคัญ สู่รุ่นลูกที่ปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารงานของนายสุทธิพงษ์ สุทธิวนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท สวนหลวงพลาสติก จำกัด

หลังจากเข้ามาบริหารงาน คุณสุทธิพงษ์ พบว่า ปัญหาหลักของโรงงานคือขาดการควบคุมต้นทุนการผลิตที่สูงเกินไป จนทำให้ได้รับผลกำไรน้อยกว่าที่ควรจะเป็น อีกทั้งหากขึ้นราคาสินค้าก็อาจจะเป็นการเพิ่มภาระให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน โดยมุ่งหวังที่จะมีองค์ความรู้ทางด้านการบริหารต้นทุนให้เพิ่มมากขึ้น เมื่อเข้าร่วมโครงการ บริษัทฯ ได้รับประโยชน์อย่างมากในการบริหารต้นทุน โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ส่งผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ปรึกษามาช่วยแนะนำในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพพนักงาน และขั้นตอนการผลิตสินค้า เช่น การลดค่าไฟฟ้าในกระบวนการผลิตสินค้า การติด Robot กับเครื่องฉีดพลาสติก ทำให้ได้ชิ้นงานเพิ่มขึ้น ผลที่ได้จากการปรับปรุงสามารถลดต้นทุนได้กว่า 10 ล้านบาทต่อปี ซึ่งการลดต้นทุนนี้ได้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีกำไรน้อยเกิดเป็นผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรในระดับที่ดีอยู่แล้วก็ดีมากยิ่งขึ้นไปอีก



คุณนพดล เต็มสินสุข  
บริษัท แพนเอเชีย โปรเกรสซีฟ เทคโนโลยี จำกัด  
100/29 หมู่ที่ 1 ต.สามโคก อ.สามโคก  
จ.ปทุมธานี 12160  
โทรศัพท์ 0 2977 3399

## เติบโตอย่างยั่งยืนกับธุรกิจข้อต่อเหล็ก

บริษัท แพนเอเชีย โปรเกรสซีฟ เทคโนโลยี จำกัด ผลิตและจำหน่ายข้อต่อเหล็กสำหรับงานก่อสร้าง บริหารงานโดยคุณนพดล เต็มสินสุข หนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้กิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

โดยในครั้งแรกได้เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการปรับปรุงงานบริหารทรัพยากรบุคคล หลังจากที่ได้ร่วมโครงการ ทำให้ทราบว่าบริษัทต้องการพนักงานเพิ่มขึ้น อาจารย์ที่เข้ามาช่วยอบรมก็มีส่วนในการช่วยหาพนักงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต่อมาบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับทางด้านการตลาด จากเดิมที่ไม่เคยเขียนแผนกลยุทธ์ การบริหาร แต่เมื่อได้จัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด การขาย และแผนการสร้างแบรนด์สินค้า โดยให้พนักงานทุกสายงานไม่เพียงเฉพาะพนักงานขายเท่านั้นให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด การขายและแบรนด์สินค้า โดยถือคติว่าทุกคน คือ ตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) ส่งผลให้ยอดขายปี 2558 เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 และคาดว่าในปี 2559 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นมากกว่าในปีที่ผ่านมา







## “สยามคาสเทค” สร้างศักยภาพให้ ธุรกิจ พร้อมยกระดับการผลิตสู่สากล

คุณชิตติศ เงามบุญจกุล  
บริษัท สยามคาสเทค จำกัด  
10/3, 11/6 หมู่ 6 ต.คลองกระป้อ อ.เมือง  
จ.สมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ 0 3485 4434-5

บริษัท สยามคาสเทค จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์ บริหารงานโดยคุณชิตติศ เงามบุญจกุล ทายาทที่เข้ามาช่วยเติมเต็มธุรกิจให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ด้วยความต้องการพัฒนาธุรกิจในด้านกระบวนการผลิตมีคุณภาพมากขึ้น จึงเข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยตลอดระยะเวลา 8 เดือน ที่เข้าร่วมโครงการ บริษัทฯ ได้รับประโยชน์อย่างมาก จากการทำแผนธุรกิจทำให้พบปัญหาในกระบวนการผลิตตามขั้นตอนต่างๆ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และเมื่อได้รับการแก้ไขอย่างตรงจุดก็ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 24 ล้านบาท นอกจากนี้ที่ปรึกษาโครงการยังช่วยให้คำแนะนำด้านการเชื่อมโยงไปยังคู่ค้ารายใหม่ๆ ให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย รวมถึงการปรับปรุงการบริหารจัดการในโรงงาน จนปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9001:2008 เพิ่มความเชื่อมั่นและยกระดับให้ธุรกิจมีมาตรฐานระดับสากล



## ‘ดัดตนลั่นลา’ และ ‘กระปุกตัวหอม’ สองโปรดักส์ สร้างเอกลักษณ์ไทยให้โลกรู้

คุณสุภาพร อรรถโกมล  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002  
โทรศัพท์ 08 6799 2738

การเรียนรู้และการหาประสบการณ์แปลกใหม่อยู่เสมอ ย่อมส่งผลดีต่อตนเอง เช่นเดียวกับ คุณสุภาพร อรรถโกมล อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ไม่หยุดการพัฒนาฝีมือ โดยตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จากความตั้งใจสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และการได้รับคำแนะนำที่ดีจากทีมผู้เชี่ยวชาญทั้งข้อมูลการตลาดและไอเดียการออกแบบ ทำให้คุณสุภาพร ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ‘ดัดตนลั่นลา’ เครื่องปั้นดินเผาตกแต่งบ้านที่มีกลิ่นหอมจากน้ำมันหอมระเหย ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากศิลปะการดัดตน และรางวัลดีเด่นระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ‘กระปุกตัวหอม’ ที่ใช้วัตถุดิบจากเส้นใยพืช (กก) เป็นรูปทรงสัตว์อย่าง ช้าง ควาย ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแบบไทย

สำหรับการวางจำหน่ายอยู่ในระหว่างดำเนินการ โดยคุณสุภาพรจะเน้นกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ สำหรับเป็นของที่ระลึกหรือของฝาก เพื่อมุ่งหวังให้ผลิตภัณฑ์ครีเอทีฟฉบับไทยแจ้งเกิดในสายตาชาวโลก



## 'Mr. Leaf' สร้างดีไซด์ด้วยวัสดุธรรมชาติ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์รักษ์(เง)โลก ที่แฝงความทันสมัย

คุณปรเมศร์ สายอุปราช  
Mr. Leaf  
239/2 ถ.จามเทวี ต.เวียงเหนือ อ.เมือง จ.ลำปาง 52000  
โทรศัพท์ 08 6182 3589

คุณปรเมศร์ สายอุปราช เจ้าของแบรนด์ Mr. Leaf ที่ต่อยอดวัสดุธรรมชาติใบตองตึง มาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่เพิ่มมูลค่าด้วยลวดลายใบตอง ที่มีคุณสมบัติกันน้ำได้ดี และมีความเหนียวทนทาน จนได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของโครงการกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (Cultural & Wisdom Talent)

หลังจากเข้าร่วมโครงการ คุณปรเมศร์ให้เหตุผลว่า “เพราะธุรกิจหยุดนิ่งไม่ได้ ทำให้เรามองเห็นว่าคนอื่นเขาไปถึงไหนแล้ว และยังได้แรงบันดาลใจในการพัฒนาสินค้าครั้งต่อไป ที่สำคัญโครงการยังเปรียบเหมือนกระจกสะท้อนให้เห็นว่ามีคนรับรู้ในสิ่งที่เราทำอยู่ นอกจากนี้ เราได้ความรู้ทั้งเชิงพาณิชย์ว่าต้องปรับภาพลักษณ์อย่างไรให้ดูเป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก แต่ยังคงความหรูหราได้ ส่วนมุมวิชาการก็ควรมีการการันตีหรือรับรองว่าวัตถุดิบเราคืออย่างไร อย่างตอนนี้ได้การการันตีจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ TCDC ว่าเรามีวัตถุดิบหรือ Material รายเดียวในโลก”

ปัจจุบัน สินค้า Mr. Leaf มีจำหน่ายอยู่ที่ลอนดอนและอเมริกา ส่วนเมืองไทยมีจำหน่ายที่เอเชียทีค และสวนจตุจักร ทั้งนี้ ยังเตรียมเปิดแกลลอรี่ที่เชียงใหม่อีกด้วย ซึ่งภายภาคหน้าคุณปรเมศร์ มุ่งหวังเป้าหมายใหญ่ คือ การเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้าน Material โดยเฉพาะ



## “แม่เนสแตนเลสไวร์” ประกอบธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญ พัฒนาธุรกิจด้วยความเข้าใจ

คุณรุ่งรัตน์ ศิริรัตนพาณิชย์  
บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน)  
299 หมู่ 6 ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ  
จ.สมุทรปราการ 10560  
โทรศัพท์ 0 2725 3999 โทรสาร 0 2725 3933  
www.menamstainless.com



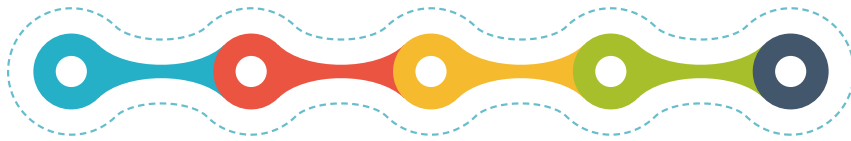
กว่า 24 ปี ของการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายลวดและเพลาสแตนเลส บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้การบริหารจากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูก คุณรุ่งรัตน์ ศิริรัตนพาณิชย์ ที่มีความมุ่งมั่นและมุ่งหวังให้การทำงานมีศักยภาพมากขึ้น จึงเข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หลังจากเข้าร่วมโครงการ สิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนก็คือ กระบวนการผลิตลวดเชื่อมสแตนเลสมีกระบวนการผลิตที่สั้นลง จากการผลิต 1 วัน สามารถลดลงเหลือเพียง 10 ชั่วโมงเท่านั้น

นอกจากนี้ในส่วนของกระบวนการรีดสแตนเลสก็สามารถทำได้เต็มศักยภาพมากขึ้น แต่ใช้เวลาผลิตลดลง ซึ่งแต่เดิมหากบริษัทรับงานนอกจำเป็นต้องหยุดกระบวนการผลิตภายในบริษัท หรือหากทำงานในบริษัทอยู่ก็จะไม่สามารถรับงานภายนอกได้ แต่ปัจจุบันสามารถทำงานควบคู่กันไปได้โดยไม่ต้องเสียงานอย่างใดอย่างหนึ่ง ส่วนในด้านของพนักงานทุกคน บริษัทก็ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถทำงานได้น้อยลงแต่ได้สินค้าพร้อมส่งให้กับลูกค้าที่มากขึ้น



**ทำเนียบผู้บริหาร**  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
ประจำปี 2559





นายพรชัย ตระกูลวรานนท์  
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์  
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



นางวารีย์ จันทน์เนตร  
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

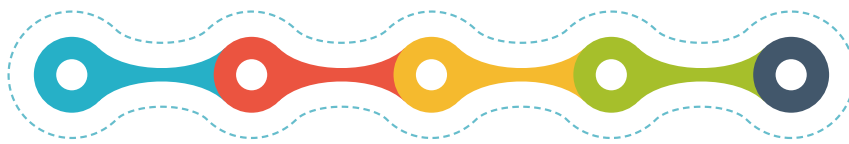
นายปณิธาน จินดาภู  
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรม  
และผู้ประกอบการ (กำกับดูแลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

นางอรรชกา สีบุญเรือง  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม





**ทำเนียบผู้บริหาร**  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ประจำปี 2559



ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2559

## ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



**นายสมชาย หาญหิรัญ**  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



**นายประสงค์ นิลบรรจง**  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**นายพรเทพ การศัพท์**  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์**  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



**นายวาทิ พิระวรรณพงศ์**  
ร.ก.นักวิเคราะห์นโยบาย  
และแผนเชี่ยวชาญ

**นางศุภวีย์ ตันติธนวัดน์**  
นักวิเคราะห์นโยบาย  
และแผนเชี่ยวชาญ

**นางสาวอัญชลิษฐ์พร เขียวเกษม**  
ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน





## สำนักบริหารกลาง



นางภัสรา จันทรทน  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นางสาวสายสัมพันธ์ จิระฉีกุล  
รท.ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์

นางเฉลา ศรีเพ็ชร  
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลัง  
และงบประมาณ

นายอดิทัต วะสินนท์  
ผอ.สำนักบริหารกลาง

นางแจ่มศรี กลีบผกา  
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล

นางรัตนา แจ้งสกุล  
ผอ.กลุ่มพัสดุ  
และอาคารสถานที่

นางเกษราภรณ์ โกวิทลากุล  
ผอ.ส่วนบริหารเงินทุน

## กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1



นายมนตรี วงศ์มันักิจการ  
ผอ.ส่วนพัฒนา  
อุตสาหกรรมเครื่องเรือน

นางสาวพรรณรัตน์ ศรีประชุม  
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรม  
อัญมณีและเครื่องประดับ

นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส  
ผอ.ส่วนพัฒนา  
อุตสาหกรรมเครื่องหนัง

นางเพ็ญศรี ทองนพคุณ  
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรม  
รายสาขา 1

นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม  
รท.นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ  
ด้านวัสดุศาสตร์

นางสาวมธุรส ทับทิมทอง  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายพิฑูร ผลพนิชร์คีมี  
ผอ.ส่วนสนับสนุน  
การพัฒนาอุตสาหกรรม

ผอ.ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (-ว่าง-)

## กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2



หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป (-ว่าง-)

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม (-ว่าง-)

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2



นายวัชรุน จุ้ยจำลอง  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

นางสาวสุนีย์ แก้วสมลี  
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นางกาญจนา พิชญ์สิทธิ์ทรัพย์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (-ว่าง-) , ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ (-ว่าง-)

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3



นางสาวเกตแก้ว เตือนถ้ำ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ  
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

นางสาวปิยกุล วรรณสุด  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์

นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุดากุล  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

นางสาวศุภากร เล้าสกุล  
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม





## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



นายอภิชาติ ศิลปรัศมี  
รท.ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

นางประภาพร อุมชาติ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายสมชัย เผ่าผา  
หัวหน้าส่วนพัฒนา  
ระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นายรุ่งโรจน์ อธิรัตน์  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

นายศุภกร เสนาลิ่งห์  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์



## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



นางบุญญพร เสนาลิ่งห์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายมนต์ชัย พงษ์วิจิตร  
หัวหน้าส่วนพัฒนา  
ระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์



ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (-ว่าง-)

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6



นางสาวณัฐนันท์ ศรีประเสริฐ  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์

นางรุ่งทิพย์ อีฐรัตน์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายติณห์ เจริญใจ  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

นางสาวอำนวยการ เชื้อนสันเทียะ  
ร.ก.ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม



หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม (-ว่าง-)

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



นายอุเทน โชติชัย  
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นางละออง ธงสอาด  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นางวิระวรรณ ปิ่นพรสูตร  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

นางละเอียด ไชศรีมธุรส  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์



ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (-ว่าง-)

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9





## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10



นายสนธยา สกุลลาวัฒน์  
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ์  
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายจรรุพันธ์ จารโยภาส  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

นางสาวชิตชนก จันทร์มนตรี  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์



## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11



นายประสาทสุข นิยมราษฎร์  
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

นายสุชาติ ธรรมปาโล  
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์

นางกานต์สุภา นพรัตน์  
หัวหน้าส่วนพัฒนา  
ระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

นายสุรชัย กลางพระเนตร  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

นางสาวธัญญาภรณ์ งามตุล  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



## สำนักบริหารยุทธศาสตร์



นางสุชาดา โพธิ์เจริญ  
ผอ.ส่วนพัฒนาระบบบริหาร

นายณัฐดิษฐ์ วุฒิวรรณ  
ผอ.ส่วนแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ

นางสาวผกาமாக จันทเสนาพันธ์  
ผอ.ส่วนติดตามและประเมินผล

นางสาวเพ็ญโฉม วัฒนปฤดา  
ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน

นางอมลวรรณ บุญแย้ม  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นางนงน้อย เวทย์พงษ์  
ผอ.สำนักบริหารยุทธศาสตร์

นางสมพิศ โอสถานนท์  
ผอ.ส่วนบริหารจัดการข้อมูล  
และปรึกษาแนะนำ

นายวุฒิชัย ไทวธีระกุล  
ผอ.ส่วนบริการสารสนเทศ



## สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม



นางกระเกด โชติชินรัตน์  
ผอ.ส่วนส่งเสริม  
การรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

นายวุฒิชัย ประชาพร  
รท.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ  
ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

นางสาววราภรณ์ ตันเจริญ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายพนพล อุ่มน้อย  
รท.ผอ.ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพ  
การบริหารจัดการ

นายรักษ์ เจริญศิริ  
รท.ผอ.ส่วนศึกษา  
และพัฒนาบริการอุตสาหกรรม

นางสาวปณิตดา สุรมนัส  
ผอ.ส่วนพัฒนา  
อุตสาหกรรมการผลิต

นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ  
ผอ.สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

นางอารยา ดำรงค์ศักดิ์  
ผอ.ส่วนพัฒนาขีดความสามารถ  
บริการอุตสาหกรรม

นายโชติวุฒิ อินนัตตา  
ผอ.ส่วนพัฒนามาตรฐานและ  
เครือข่ายบริการอุตสาหกรรม



## สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ



นางสาวโนรี รูปบุชา  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร  
ผอ.ส่วนเสริมสร้าง  
ขีดความสามารถผู้ประกอบการ

นางสุนิมนต์ ตั้งสกุล  
รท.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์  
ผอ.สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

นางสาวศราวณีย์ ศรีเนาวรัตน์  
ผอ.ส่วนสร้างสังคมประกอบการ

นางสาวเยาวนิจ แซ่ตั้ง  
ผอ.ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่



## สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



นางสาวต่องใจ ประภาจันท์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นางสาวปริมรัตน์ แหกเพ็ง  
นักวิเคราะห์และแผนเชี่ยวชาญ  
ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

นายอารักษ์ เอี่ยมจ้อย  
ผอ.ส่วนพัฒนาคุณภาพ  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

นายสันทิส สอนมูลปิ่น  
ผอ.ส่วนพัฒนาภูมิปัญญา  
และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน

นายศิริชัย แยมโอรุ  
รท.ผอ.ส่วนพัฒนาเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรมชุมชน

นางสุวรรณา จิตจงยิ่งเจริญ  
ผอ.ส่วนพัฒนาองค์กร  
อุตสาหกรรมชุมชน

นายเทพาย ล่อใจ  
ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

นางสาวอริยาพร สุรนาทยุทธ์  
ผอ.ส่วนพัฒนาส่งเสริมการตลาด  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน





## สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน



นายชัยรัตน์ แก้วดวง  
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตพื้นฐาน

นายวรพงษ์ ฉินโชคสกุลชัย  
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้า

นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี  
ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

นายวิชาра ขนิษฐบุตร  
วิศวกรเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีการผลิต

นางสาวสาวิตรี กฤษณวงศ์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายทวีสิทธิ์ บัวมี  
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีประยุกต์

ผอ.ส่วนส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสนับสนุน (-ว่าง-)

## ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก



นางสาวจรีนันท์ อินศรี  
หัวหน้าส่วนบริหารยุทธศาสตร์

นายอภิรักษ์ เจริญสุข  
ผอ.ส่วนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

นายสุรพล ปลื้มใจ  
ผอ.ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

นางสาวอารี แก้วน้อย  
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ผอ.ส่วนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี (-ว่าง-)

# คณะทำงานจัดทำ หนังสือรายงานประจำปี 2558



## คณะทำงาน

นายสมชาย หาญหิรัญ	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานที่ปรึกษา
นายพรเทพ การศัพท์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะทำงาน
นายอดิทัต วะสีนนท์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
นางเพ็ญศรี ทองนพคุณ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	คณะทำงาน
นางสุภา ตั้งกิตติคุณ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	คณะทำงาน
นางเน่งน้อย เวทยพงษ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายวิฑูรย์ วิเศษสินธุ์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ	คณะทำงาน
นายเพทาย ล่อใจ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน	คณะทำงาน
นางศุภวไลย์ ดันดิธนวนวัฒน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นางสาวปริมรัตน์ แหกเพ็ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
นางแจ่มศรี กลีบผกา	ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
นางสาวเพ็ญโฉม วัฒนปฤดา	ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์แผนงาน สำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
นางสาวผกาภาส จันทเสนานนท์	ผู้อำนวยการส่วนติดตามและประเมินผล สำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
นางสร้อยมาศ มิตรอารีย์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
นางสาวสายสัมพันธ์ จิรวุฒิกุล	ร.ก.ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและเลขานุการ
นางสาวปาลมทิพย์ เปลียนโมหี	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นายวีระพล ผ่องสุภา	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงค์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นางวิพาณี อวยพรรุ่งรัตน์	นายช่างภาพชำนาญงาน สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมียบเมือง	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

## สนับสนุนข้อมูล

สำนักบริหารกลาง	สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
สำนักบริหารยุทธศาสตร์	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2202 4414 - 8 โทรสาร 0 2354 3299  
[www.dip.go.th](http://www.dip.go.th)

# iSMEs

## Intelligent SMEs

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เพื่อนแก่ผู้ประกอบการ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4414-18, 0 2202 4511 โทรสาร 0 2354 3299

[www.dip.go.th](http://www.dip.go.th)



[www.facebook.com/dip.pr](https://www.facebook.com/dip.pr)



[diphailand](https://www.instagram.com/diphailand)



[diphailand](https://twitter.com/diphailand)