

โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

(Development Cooperation in the Supply Chain Project)

การเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเน้นการสร้างเชื่อมโยงตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งการทำงานในรูปแบบห่วงโซ่อุปทานจะเป็นเชิงบูรณาการ (Integration) ในการบริหารจัดการให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลกระทบยาวในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นการเตรียมความพร้อมสู่การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีทางการค้า สนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้าใจในรูปแบบการเพิ่มผลิตภาพผ่านวิถีห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain) สร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความไวเนื้อเชื่อใจระหว่างองค์กรในห่วงโซ่อุปทาน
2. เพื่อจัดระบบบริหารจัดการในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านผลิตภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยการศึกษาและสร้างปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมโดยใช้หลักการของ Supply Chain Management
4. เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในแนวตั้งและแนวนอนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินการ

1. กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มอุตสาหกรรม

- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในรูปแบบของห่วงโซ่อุปทานภายในของวิสาหกิจแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม
- นำเสนอแผนปฏิบัติการตามแผนการดำเนินการของ Supply Chain Management เพื่อให้การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพ
- จัดฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจถึงการเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานและการสร้างเครือข่ายต่อกัน
- ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขเพื่อยกระดับตามห่วงโซ่อุปทานด้วยการให้ คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำไปสู่กระบวนการผลิตจนกระทั่งส่งมอบสินค้าและบริการขั้นปลายน้ำ

2. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์)

- สร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้เห็นประโยชน์และจัดทำโครงสร้างการบริหารกลุ่มและเป้าหมายของการรวมกลุ่ม
- จัดทำแผนแม่บท แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มด้วยการวิเคราะห์ SWOT และวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม
- คัดเลือกโครงการนำร่องจากแผนกลยุทธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาเป็นบทเรียน
- พัฒนาสมาชิกด้วยการปรึกษาแนะนำในกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาภาคการผลิตด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต การจัดองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่การสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่ม Cluster เป็นต้น

3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Network) เพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

- การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้เข้าสู่ระบบสากลรายวิสาหกิจ
- ดำเนินการให้องค์ความรู้ผ่านการฝึกอบรม ชี้แนวการพัฒนา และการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สมาชิกรายกิจการและสร้างเครือข่ายภายในกลุ่มต่อกัน
- ประสานงานติดต่อเครือข่ายประเทศคู่ค้าเพื่อสร้างโอกาสการค้าทางธุรกิจ
- ดำเนินการนำพาสมาชิกที่ผ่านการพัฒนาไปพบเจรจากับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนต่อกัน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ชั้น 5 สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4575 , 0 2202 4581, โทรสาร : 0 2354 3151

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม