

ประเภทอาหาร บริษัทที่ 1

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการปี พ.ศ. 2515 เงินทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยดำเนินการผลิตไอศกรีมชนิดต่างๆ โดยใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด จำนวนพนักงาน 30 คน

1. สภาพปัญหา

1. ไม่มีการวางแผนการผลิตและการวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าไม่ชัดเจน
2. ยอดขายลดลงและการบริหารงานในองค์กรไม่มีการแบ่งชัดเจน มีเฉพาะการแบ่งระหว่างฝ่ายผลิตและฝ่ายขายเท่านั้นที่ชัดเจน

2. แนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหา

2.1 แนวทางการแก้ไขปัญหา

2.1.1 พัฒนาระบบการวางแผนการผลิต พัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และระบบการจัดซื้อโดยศึกษาระบบการวางแผนการผลิตและติดตามงาน ร่วมกันจัดทำระบบการผลิต การทดลองและปรับใช้ระบบการวางแผนการผลิตใหม่

2.1.2 พัฒนาระบบการขายเพื่อเพิ่มยอดขาย และการบริหารงานบุคคล โดยศึกษาข้อมูลการขาย สร้างระบบรวมข้อมูลด้านการขายเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง อบรมการวางแผนการขาย จัดทำต้นทุนการขายในแต่ละเขตการขาย สรุปแนวทางการส่งเสริมการขาย

2.2 วิธีการแก้ไขปัญหา

2.2.1 พัฒนาระบบการวางแผนการผลิต พัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และระบบการจัดซื้อ

1. วิเคราะห์ระบบงานการวางแผนการผลิต
2. พัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
3. พัฒนาระบบการจัดซื้อและการควบคุมวัสดุคงคลัง
4. วางระบบการวางแผนการผลิต
5. ปรับปรุงการจัดทำต้นทุนการผลิตและจัดทำรูปแบบการเก็บข้อมูลวัสดุสิ้นเปลืองทั้งหมด
6. ปรับเปลี่ยน Packaging สำหรับราคาขายต่ำเพื่อลดต้นทุน

2.2.2 พัฒนาระบบการขายเพื่อเพิ่มยอดขายและการบริหารงานบุคคล

1. ศึกษาข้อมูลการด้านการผลิตและยอดขาย
2. เน้นการทำตลาดในตลาดที่ควบคุมได้และกำหนดสินค้า
3. ปรับแผนการตลาดโดยทดลองออกสินค้าใหม่และทำการตลาดในชุมชนมากขึ้น

3. ผลลัพธ์ของการดำเนินการ - ตัวชี้วัด

3.1 ลดต้นทุนการผลิต 553,351 บาท / ปี

3.2 เพิ่มยอดขาย 3,000,000 บาท / ปี

4. สรุปและข้อเสนอแนะ

การพัฒนากระบวนการวางแผนการและควบคุมต้นทุนการผลิตทำให้ทางบริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตลง
และมีการวางแผนในการขายทำให้สามารถเพิ่มยอดขายของสินค้าได้

