



โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital for SMEs)

ความนำ

ปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดโมเดลประเทศไทย 4.0 (Thailand4.0) เพื่อพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และวางกลไกในการขับเคลื่อนความมั่งคั่ง (Engines of Growth) รวมถึงกำหนดนโยบายในการเพิ่มศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยหนึ่งในนโยบายสำคัญ คือ การส่งเสริมพัฒนา กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา เป็นต้น โดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร และการขับเคลื่อน SMEs ให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารการตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทยด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ SMEs นั้น มีหลายแนวทาง โดยแนวทางปัจจุบันที่นิยมนำมาใช้คือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่ง สำหรับการประกอบการอุตสาหกรรม SMEs ไทยให้สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้รวดเร็ว และพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลด ต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมากทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (access) ได้อย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ เป็นไปด้วยดี จึงทำให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้องตามข้อมูลที่มีคุณภาพ อีกทั้งช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/บริการให้ดีขึ้น ระบบสารสนเทศ ทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยถูกต้องและรวดเร็วขึ้น ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital หรือโครงการ Digital For SMEs โดยมีแนวคิดว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ยุคศตวรรษที่ 21 (ค.ศ.2001-ค.ศ.2100) หรือในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry4.0) ซึ่ง SMEs จะต้องมีความรู้และทักษะที่เป็น SMEs4.0 ที่สามารถนำระบบไอทีมาช่วยในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยระบบดิจิทัล (Social Media, BI, Visualize และ Dead Stock Management) ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรม

พัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

