

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ Innovation and Design Entrepreneurship Acceleration House : IDEA House

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 - 2579) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนเป็นภาคส่วนสำคัญ ที่จะเป็นส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-based Economy) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ คือ การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และการเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตไปสู่ภาคบริการมากขึ้น นอกจากนี้ ก็ศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เหมาะสมกับบริบท ในปัจจุบัน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มใน 2 แนวทาง ได้แก่ High Tech (นวัตกรรมและเทคโนโลยี) และ High Touch (ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ) สอดรับกับความพยายามของทุกภาคส่วนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้พื้นที่ภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภาคเหนือ โดยดึงศักยภาพที่เป็นจุดแข็งและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัดเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และดึงดูดให้เกิดการลงทุนในพื้นที่

ด้วยกระแสประเทศไทย 4.0 ทำให้เกิดกลุ่มนักประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Makers) ที่คิดค้นอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานกับความรู้ด้านดิจิทัล ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้จะรวมกลุ่มกันเพื่อร่วมกันเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จนเกิดเป็นชุมชนที่เรียกว่า Makerspace โดยผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้ามาในชุมชนแห่งนี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการร่วมกับกลุ่ม Makers เหล่านี้ได้ หากแต่ในปัจจุบันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนยังมีกลุ่ม Makers อยู่เพียง 2-3 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มมี การรวมตัวกันในจำนวนที่ไม่น่ามากนัก ทั้งยังมีองค์ความรู้ไม่ครอบคลุมและสอดคล้องปัญหาและความต้องการที่ซับซ้อนของผู้ประกอบการ ซึ่งการผลักดันผู้ประกอบการซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับภูมิภาคได้นั้น จะต้องดำเนินการตั้งแต่การพัฒนาบุคลากรสนับสนุนเพื่อรองรับการให้บริการ การกำหนดทิศทาง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เล็งเห็นถึงสภาพปัญหาและความสำคัญของการพัฒนาดังกล่าวตามแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) จึงผลักดันโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังจะเป็นศูนย์กลางในการพัฒนารฐานความรู้และปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่ ที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และสามารถเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ ได้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Makers) ในการรองรับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการให้บริการด้านต่างๆ
3. เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีทะเบียนพาณิชย์หรือทะเบียนนิติบุคคล
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- นักประดิษฐ์ หรือนักคิด รวมถึงผู้ที่มีความสนใจทางด้าน IT หรืออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีแนวคิดในการประดิษฐ์สิ่งของ ด้วยการใช้ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ประสานเข้าด้วยกัน เช่น ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ IT วิทยาศาสตร์ และวิศวกรรม เป็นต้น

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : 1 ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

โทรศัพท์ : -

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม