



โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยางพารา

ความนำ

อุตสาหกรรมยางพารา และผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกยางพาราเป็นรายใหญ่ที่สุดของโลกในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 36.5 รวบรวมมาเป็นประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 28.7 เวียดนามและมาเลเซียร้อยละ 8.5 อุตสาหกรรมยางพาราและผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย มีการส่งออกจำแนกเป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขั้นต้นโดยส่งออกในรูปวัตถุดิบ ร้อยละ 87 ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน 642,378 ตัน ยางแท่ง 1,767,061 ตัน น้ำยางข้น 730,364 ตัน ยางพสม 543,794 ตัน และ อื่นๆ อีก 65,859 ตัน และส่งออกผลิตภัณฑ์ยางปลายน้ำร้อยละ 13 เช่น ยางรถยนต์ ยางคอมปาวด์ กุญมือยาง ยางล้อยานพาหนะ กุญมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและสิ่งกำลั้ม ผลิตภัณฑ์ยางในทางเกษตรกรรม ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ โดยภาพรวมแล้วประเทศไทยส่งออก ยางและผลิตภัณฑ์ยาง 9,858.73 ล้านบาท ปี 2561 เมษายน (ที่มา <http://rubber.oie.go.th>) อุตสาหกรรมไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ ไม้ยางพาราเป็นสินค้าชนิดเดียวของไทยที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกได้ไม่จำกัดปริมาณซึ่งเป็นไม้เศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศและผลิตภัณฑ์ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนธันวาคม 2559 มีมูลค่า 215.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคมปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 187.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.07 (ที่มา: <http://www.thainr.com>) เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางพารา และผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ เห็นว่ามูลค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น และโอกาสการเพิ่มสัดส่วนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมยางยังสามารถขยายเพิ่มขึ้นได้แต่เนื่องจากประเทศไทยเน้นส่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ และกลางน้ำเป็นส่วนใหญ่ แต่ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง ยังมีการผลิตในประเทศน้อย

ดังนั้นสร้างความเข้มแข็งและแข็งแกร่ง และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่อุตสาหกรรมยางพารารัฐบาลจึงมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราที่ระบบซึ่งจะดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่นั้นต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 โดยมีแนวทางในการดำเนินการ คือ การรักษาเสถียรภาพราคายางโดยการควบคุมการผลิตและการบริหารยางควคลึง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและคุณภาพผลผลิตและการปรับโครงสร้างด้านการตลาด เพื่อกำหนดแนวทางบรรเทาความเดือดร้อนจากปัญหาราคายางพาราตกต่ำ เร่งเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศให้มากขึ้นกว่าการส่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นพื้นฐาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาศักยภาพและผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมยางพาราและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

165 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลหน้าน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

