

## กิจกรรมสร้างบรรยากาศระดับแรงบันดาลใจ

ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC) โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2559 ด้วยแนวคิดที่สำคัญคือการยกระดับและพัฒนาศักยภาพการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน กิจกรรมหลักประการหนึ่งของศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือการมุ่งเน้นส่งเสริมให้เกิดความคิด การสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการ SME ที่จะนำประโยชน์ของการพัฒนาออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปยกระดับกระบวนการผลิตให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ คุณลักษณะประโยชน์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) แด่องค์กรธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าแบรนด์ไทยทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

การสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำางานร่วมกันระหว่างผู้ออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Co Design) ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้น นับเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดการร่วมคิด แลกเปลี่ยนข้อมูล มองทั้งในด้านการออกแบบ การเลือกสรรวัสดุหรือวัตถุดิบ ที่เป็นทั้งการออกแบบในสาขาอุตสาหกรรมเดียวกันและการออกแบบข้ามอุตสาหกรรม (Cross Industry) ซึ่งจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมหรือรูปแบบที่แตกต่างไปจากแนวคิดหรือออกแบบเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรมนั้นๆ นับเป็นแนวทางที่สำคัญในการสร้างสรรค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในยุคที่ผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำ กิจกรรม “สร้างบรรยากาศระดับแรงบันดาลใจ” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (ECO System) ที่ดีต่อการทำางานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ และ นักออกแบบในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้สามารถคิดค้นหรือพัฒนา หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านการตอบสนองผู้บริโภค การใช้ประโยชน์จากวัสดุหรือวัตถุดิบที่แตกต่างจากเดิมที่เคยใช้อยู่ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ :

- เพื่อส่งเสริมให้มีพื้นที่สำหรับการทำางานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Co Design) พัฒนาผลิตภัณฑ์ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม (ECO System) ในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจแก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำางานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-Working Space) หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจด้านต่างๆ

### กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

- นักออกแบบ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

### ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2367 8295

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม