



# โครงการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV)

## ความนำ

อุตสาหกรรมชุมชนของประเทศไทยมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาซึ่งเป็นความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศไทยมาช้านาน โดยมีทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมชุมชนมีความเข้มแข็งโดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ขยายผลโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในทุกจังหวัด โดยต่อยอดการพัฒนาจากโครงการฟื้นฟูหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้าน JBIC จำนวน 18 หมู่บ้านที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2540

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแผนการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village: CIV) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนมีแนวทางและแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และเสริมสร้างศักยภาพในด้านการบริหารจัดการและการเข้าถึงช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ส่งผลให้ชุมชนมีส่วนร่วมเป็นผู้นักคิดและยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยตนเอง และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป ด้วยการอาศัยช่องทางทางการตลาดจากศักยภาพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อสร้างโอกาสในการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน เนื่องจากจำนวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นการเตรียมความพร้อมให้เศรษฐกิจฐานรากระดับชุมชนเริ่มปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมชุมชนให้มีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 4.0

## วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และศักยภาพด้านการบริหารจัดการชุมชน และการนำอัตลักษณ์ หรือจุดเด่นของชุมชนมาประยุกต์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนด้านต่างๆเพื่อรองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)
- เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถเข้าถึงช่องทางทางการตลาด เพื่อสามารถเผยแพร่ช่องทางวิถีชุมชนผ่านสื่อทั้ง Online และ Offline ได้

### หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน  
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

