

ความท้าทายใหม่ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กับการสนับสนุน SMEs รุกตลาด AEC
พร้อมพัฒนาสู่ Digital SMEs



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้เกิดขึ้น อยู่รอด และเติบโตอย่างยั่งยืน ความท้าทายก็คือ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ทั้งเชิงรุกและรับแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับเตรียมพร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งจะมีผลในปลายปี 2558 นี้ ขณะเดียวกันในช่วงปี 2557 ที่ผ่านมารัฐบาลได้ประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็ขานรับนโยบายดังกล่าว ด้วยการเปิดตัว ‘แผนปฏิบัติการ Digital SMEs’ อย่างทันท่วงที เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์จาก IT ในเชิงธุรกิจอย่างเต็มที่

เหล่านี้ล้วนเป็นภารกิจที่บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมดำเนินการสานต่อเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยโดยแท้

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ในรอบปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอย่างไร

หน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม **หนึ่งคือ** การพัฒนา ‘ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)’ ทั้งที่ดำเนินกิจการอยู่แล้ว และผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ ‘เก่ง’ และผู้ประกอบการ ‘ดี’ โดยจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเติมเต็มองค์ความรู้ วินิจฉัย ให้คำปรึกษาแนะนำ และช่วยเหลือแก้ไขปัญหาในการประกอบการ เพราะผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของตนเอง กล่าวคือเป็นทั้งเจ้าของ ผู้บริหาร หัวหน้างาน และใช้แรงงานทำงานทุกอย่าง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องรู้ลึกในทุกๆ เรื่อง แต่ต้องมีวิสัยทัศน์รอบรู้ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับกิจการของตนเอง เช่น รู้เท่าทันโลก เศรษฐกิจ ธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถวิเคราะห์ขีดความสามารถของตนเองทั้งจุดแข็งจุดอ่อน รวมถึงมีจิตวิญญาณที่ดีของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Spirit) ก็ย่อมจะนำพาธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้

สอง การสนับสนุนและพัฒนาองค์กรธุรกิจ (Enterprise) ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาปัจจัยต่างๆ ในโรงงานหรือกิจการ อาทิ บุคลากร เครื่องจักรอุปกรณ์ การบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์นวัตกรรม ฯลฯ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และสาม การสนับสนุนผู้ประกอบการที่เก่ง และที่ดี ตลอดจนองค์กรธุรกิจต่างๆ ให้มีการรวมตัวกันเป็นคลัสเตอร์ (Cluster) ซึ่งเป็นแนวคิดของศาสตราจารย์ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ ที่ว่าประเทศใดหรือภูมิภาคใด สามารถสร้างเครือข่ายธุรกิจวิสาหกิจ หรือ “คลัสเตอร์” ได้ ย่อมจะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เข้มแข็งมากขึ้น เช่น ผู้ประกอบการเซรามิก จังหวัดลำปาง เดิมทำธุรกิจแบบตัวใครตัวมัน คนอื่นเป็นคู่แข่งไม่ไว้ใจกัน พอมีออเดอร์มาจำนวนมากๆ ก็ไม่สามารถทำได้ทัน รัฐบาลไม่ได้แต่พอรวมตัวเป็นกลุ่มคลัสเตอร์เซรามิกลำปาง ก็สามารถช่วยกันผลิตเพื่อรองรับออเดอร์ที่มากขึ้นได้

ในปี 2557 เราได้งบประมาณรวม 803 ล้านบาท ในการพัฒนาผู้ประกอบการทั้งแนวราบ คือกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการในแนวตั้ง คือการพัฒนาเฉพาะรายสาขา ได้ผลผลิตบรรลุเป้าหมายที่วางไว้



กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การพัฒนาโรงงานหรือกิจการ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาบุคลากรฝ่ายต่างๆ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายใหม่	4,048 กิจการ 10,658 ราย 15,843 ราย 800 ผลิตภัณฑ์ 10 เครือข่าย
วิสาหกิจชุมชน	การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในการผลิตเชิงธุรกิจแก่ราษฎร การพัฒนาการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาต้นแบบเครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องทุนแรง	4,451 ราย 350 กลุ่ม 150 รูปแบบ 25 เครื่องทุนแรง

ตัวเลขผลผลิตเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ต่างๆ อาทิ ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น การบริหารจัดการกิจการที่มีประสิทธิภาพ โรงงานมียอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนลดลง มีการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ที่มารับช่วงกิจการต่อ ตลอดจนการพัฒนาการบริหารกิจการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ การเกิดเครือข่ายธุรกิจหรือคลัสเตอร์ขึ้น เป็นต้น

» หากเจาะจงในรายกลุ่มอุตสาหกรรม มีอุตสาหกรรมใดที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

เรามุ่งเจาะลึกไปในกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำนึกในส่วนกลาง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ทั้ง 11 ศูนย์ ที่มีพื้นฐานและมีเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบ มีศักยภาพความชำนาญ รวมทั้งสาขาที่มีสถาบันเฉพาะทางของกระทรวงร่วมทำงาน ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปเกษตร อุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์หนัง) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

ยกตัวอย่าง โครงการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งระยะหลังมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่มีค่าแรงต่ำ แต่ด้วยความชำนาญด้านเทคนิคที่ผู้ประกอบการสั่งสมมายาวนาน ประกอบกับคุณภาพของแรงงาน อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เราต้องประกาศให้โลกรู้และรักษารากฐานที่แข็งแกร่งต่อไป โดยตั้งเป้าหมายว่าประเทศไทยจะต้องเป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบป้อนอุตสาหกรรมแฟชั่น



(Sourcing) ไม่ว่าจะเป็นผ้า ด้าย หนัง (ที่ฟอกย้อมแต่งสำเร็จ) Accessory ของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันก็เป็นแหล่งจับจ่าย (Shopping) ของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ เพราะสินค้าไทยมีคุณภาพดี และมีรูปแบบหลากหลาย

สำหรับโครงการนี้จะดำเนินต่อไปในปี 2558 และในอนาคตระยะยาว มุ่งนโยบายที่จะต้องดำเนินการให้เกิดความยั่งยืน มิเพียงแต่แค่การสร้างภาพลักษณ์จากการเดินแฟชั่นโชว์สวยๆ งามๆ เท่านั้น ต้องเชื่อมโยงให้เกิดความต่อเนื่องไปถึงอุตสาหกรรมกลางน้ำและต้นน้ำด้วย โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำให้มีความสามารถที่จะผลิตวัตถุดิบ เพื่อตอบสนองนักออกแบบและเทรนด์แฟชั่น กล่าวคือ อุตสาหกรรมแฟชั่นต้องดำเนินการควบคู่กันไปทั้งทางด้าน Material Design and Development และ Fashion Design

» กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีแนวทางการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไร ปัจจุบันผู้ประกอบการมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด

ในส่วนของการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากการสำรวจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยที่มีอยู่ประมาณ 2.9 ล้านรายทั่วประเทศ มีความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ AEC ในปี 2558 เพียง 20% เท่านั้น ขณะที่เหลืออีก 80% ยังไม่มีความรู้และเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว



ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี จึงได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขาเพื่อรองรับ AEC ในสาขาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพราะการดำเนินงานในอนาคตจำเป็นต้องเฉพาะเจาะจงลงไปในกลุ่มเป้าหมาย และสาขาเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเน้นพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ สามารถเป็นหัวหอกในการรุกตลาด AEC ได้ พร้อมสร้างความตระหนักถึงประโยชน์ในการรวมกลุ่มธุรกิจกัน อาจเป็นการสร้างเครือข่ายภายในประเทศ หรือการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ ที่ผู้ประกอบการจะไปลงทุนทำการค้าขายด้วย

อย่างกรณีอุตสาหกรรมแฟชั่น ประเภทเครื่องนุ่งห่ม แม้ว่ายอดส่งออกของไทยจะน้อยกว่ากัมพูชา และเวียดนาม แต่หากทั้งสองประเทศนำเข้าผ้าไทยไปใช้ในการผลิตเรกัโอเค ไม่จำเป็นต้อง Made in Thailand หรือ Made in Vietnam หรือ Made in Cambodia ต่อไปเราจะใช้ความร่วมมือ AEC ในภูมิภาคอาเซียนเป็น ‘แหล่งผลิต’ และ ‘แหล่งส่งออก’ ที่สำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็น Made in ASEAN ใช้การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคให้เกิดประโยชน์



ความท้าทายของอุตสาหกรรมไทย และเป้าหมายในการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนในการสร้างความสำเร็จของการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สิบปีที่ผ่านมา โลกเราเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรของเราตั้งใจทำทุกอย่างเพื่อที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยเฉพาะการให้องค์ความรู้เสริมสร้าง ‘ปัญญา’ สิ่งนี้จะเป็นอาวุธที่สำคัญ ทำให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถต่อการแข่งขันในเศรษฐกิจโลกที่ไร้พรมแดนให้อยู่รอดได้ อย่างยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเป็นหน่วยสนับสนุนให้ก้าวไกลสู่สากล



ขณะเดียวกัน กระทรวงอุตสาหกรรมก็มีความพยายามที่จะผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ เพื่อเป็นการลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการดำเนินกิจการ อาทิ การตั้งโรงงาน การขยายโรงงาน การขอมาตรฐาน ทุกขั้นตอนต้องดำเนินไปอย่างคล่องตัวรวดเร็ว มิให้เกิดความล่าช้า เพราะความล่าช้าคือ ต้นทุนของผู้ประกอบการ

กล่าวโดยสรุป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งเสริม (Promoter) เป็นผู้สนับสนุน (Supporter) และเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) เต็มที่กับการให้บริการด้วย Service Mind ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกรมฯ ที่ว่า “เพื่อนแท้ของผู้ประกอบการ”



ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจดิจิทัล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีแผนพัฒนาผู้ประกอบการ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรให้สอดคล้องนโยบายระดับชาติอย่างไร

ผมมองว่าด้วยกลไกการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นไปได้ที่จะขับเคลื่อนหรือนำร่องกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลในกลุ่มผู้ประกอบการ

เอสเอ็มอี จึงได้ผลักดัน ‘แผนปฏิบัติการ Digital SMEs’ โดยมุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากโลกออนไลน์ได้ ภายใต้การดำเนินการ 5 โครงการ ดังนี้

1. การสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านดิจิทัล (New Digital Entrepreneur) คัดเลือกผู้ที่มีความรู้เรื่อง IT เช่น เขียนแอปพลิเคชัน ผลิตซอฟต์แวร์ได้ มาอบรมบ่มเพาะความรู้ในการประกอบธุรกิจ ปลุกฝังคุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการที่ดี เพื่อสร้าง บิล เกตส์ แจ็ค หม่า มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก เมืองไทย กลุ่มนี้มีเป้าหมาย 500 ราย รวมทั้งปรับหลักสูตรโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) สาขาอื่นๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ครอบคลุมความรู้ด้าน IT มากขึ้นอีก 1,000 ราย

2. ส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเอสเอ็มอี (IT for Smart SMEs) ส่งเสริมเอสเอ็มอีที่ดำเนินกิจการอยู่แล้ว ให้นำ IT มาใช้อย่างเหมาะสม เช่น การใช้โปรแกรมเชิงเดียวในการบริหารจัดการ การใช้โปรแกรม ERP ในกิจการอย่างเป็นระบบ การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ มีเป้าหมาย 580 กิจการ

3. สนับสนุนดิจิทัลเพื่อวิสาหกิจชุมชน (Digital for OTOP) คัดเลือกลูกหลานหรือคนรุ่นใหม่ที่ได้รับช่วงธุรกิจของพ่อแม่ที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มาอบรมการใช้ประโยชน์จาก IT สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายออนไลน์ รวมทั้งการทำการตลาดออนไลน์ เป้าหมาย 340 ราย

“การดำเนินงานในอนาคตจำเป็นต้องเจาะจงลงไปในกลุ่มเป้าหมายและสาขาเป้าหมายมากยิ่งขึ้น”

4. พัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล (Digital Service Provider) คัดเลือกที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรจำนวน 60 คน มาเข้าร่วมโครงการพัฒนาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการดำเนินธุรกิจในโลกดิจิทัล เพื่อทำหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในโลกออนไลน์

5. สร้างสังคมดิจิทัลแห่งการเรียนรู้ (Digital Knowledge Society) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ริเริ่มและพยายามผลักดัน DIP Digital Knowledge Society ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นแพลตฟอร์มของประเทศในการเสริมสร้างสังคมเครือข่ายผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้มแข็ง โดยให้มีปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้เชิงธุรกิจร่วมกันในโลกออนไลน์

ในอนาคต ไม่ว่าผู้ประกอบการจะอยู่ที่ไหน ณ เวลาใดก็ตาม หากต้องการแสวงหาความรู้ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับเอสเอ็มอี ต้องเข้ามาที่แพลตฟอร์มของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งจะมีบริการ E-Service ไร้รอยรับ อาทิ E-Information, E-Library, E-Consult, E-Case (Study), E-Training หากมีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และบรอดแบนด์ที่ดี เราจะสามารถใช้พลังดิจิทัลเข้าถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีอยู่ทั่วประเทศ 2.9 ล้านรายได้มากขึ้น แต่หากผู้ประกอบการต้องการองค์ความรู้เชิงลึก ต้องการอบรม ต้องการที่ปรึกษาจริงๆ ก็สามารถสมัครเข้าร่วมอบรมสัมมนาในโครงการต่างๆ ที่ทางกรมจัดขึ้นได้

สำหรับแผนงานในปัจจุบัน ผมได้จัดสรรงบประมาณจัดจ้างที่ปรึกษาสำหรับการวางรากฐานอนาคต (Road Map) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไว้ 2 เรื่องหลัก คือ 1) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งในเรื่อง Hardware, Software, People ware รวมทั้ง Content สำหรับให้บริการเอสเอ็มอีรองรับแผนงาน DIP Digital Knowledge Society และ 2) การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้พร้อมจะขับเคลื่อนต่อไปในอนาคต สองแผนงานนี้ต้องดำเนินการควบคู่กันไปให้เกิดประสิทธิผลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน





สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2557

การเป็นส่วนหนึ่งในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ของประเทศไทย ที่จะเริ่มต้นในปลายปี 2558 ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัว และพัฒนาศักยภาพของตนเองให้พร้อมสำหรับการแข่งขัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาที่มีประโยชน์ และสามารถนำคำแนะนำต่างๆ ไปใช้ เพื่อพัฒนากิจการของตัวเองให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ดังกล่าว เช่น กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) กิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการฝึกอบรมในโรงงาน (TF) กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการแพชชั่น เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มุ่งเน้นให้ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และเมื่อบุคลากรมีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีแล้ว ก็จะสามารถนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตและมีศักยภาพในการแข่งขันระดับต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ ยังเน้นการเพิ่มผลิตภาพในสถานประกอบการ ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่ม เป็นต้น ซึ่งจะทำให้สถานประกอบการสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เกิดตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากถึง 600 ล้านคน ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้บริบททางธุรกิจที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ เช่น ความแตกต่างด้านภาษา วัฒนธรรม หรือกฎระเบียบขั้นตอนต่างๆ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมองเห็นสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ จึงกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการเข้าสู่การแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ โดยกำหนดให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การเตรียมความพร้อมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) เข้าสู่ AEC และการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เงินทุน เครื่องจักร บุคลากร ความรู้ และระบบบริหารจัดการ เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก็ให้ความสำคัญกับปัจจัยเอื้อหรือปัจจัยสนับสนุนเช่นเดียวกัน เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะมีส่วนสำคัญให้การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมให้ประสบผลสำเร็จ โดยปัจจัยดังกล่าวได้แก่ ฐานข้อมูลห้องสมุดที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านสำหรับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาตนเอง การพัฒนาที่ปรึกษาที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง และบริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการภายในอย่างมาก ด้วยเห็นว่าความเข้มแข็งขององค์กรย่อมทำให้การทำหน้าที่ส่งเสริม พัฒนา และให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงพยายามพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักคิด นักริเริ่ม และสามารถปรับตัวให้ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้ตลอดเวลา ที่สำคัญ คือการสร้างองค์กรที่ทันสมัย เป็นองค์กรที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ และยังเป็นองค์กรที่พร้อมเข้าสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วยเช่นกัน