

# โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศและพัฒนา SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ดังจะเห็นได้ว่า หนึ่งในวาระแห่งชาติของรัฐบาลหนึ่ง ในยุทธศาสตร์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 และหนึ่งในเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559) คือ ต้องการเพิ่มสัดส่วนขนาดมูลค่าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ GDP ให้มีอัตราสูงขึ้น โดยในแผน 11 ระบุจะเพิ่มขนาดมูลค่าของ SMEs 40% ของ GDP ขณะที่รัฐบาลก็มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนขนาดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs (GDP SMEs) ให้ได้ 38% ในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงแผนงานการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าการพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านตลาดทั้งในและต่างประเทศ

## วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น

## กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปี พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2559 หรือตามกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำหนดในปี พ.ศ. 2560
- เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับผู้ที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปี พ.ศ. 2558 ปี พ.ศ. 2559 และปี พ.ศ. 2560
- เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปี พ.ศ. 2558 ปี พ.ศ. 2559 และปี พ.ศ. 2560
- กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในระดับหนึ่ง โดยมีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง มีความต้องการในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และธุรกิจมีความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจหรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น เช่น มีการจ้างงานในท้องถิ่น มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นต้น
- ธุรกิจมีการบริหารจัดการและการผลิตในเชิงพาณิชย์
- ธุรกิจมีโอกาสทางการตลาด โดยสามารถขยายตลาดหรือหาตลาดใหม่
- กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมด้านการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

## ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

**ส่วนกลาง :** กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**โทรศัพท์ :** 0 2367 8021

**โทรสาร :** -

**ส่วนภูมิภาค :** ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม