



โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ความนำ

จากสภาพปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ไทยในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จะหนีไม่พ้นเรื่องของการออกแบบ (Design) หรือนักออกแบบ (Designer) ที่ยังคงต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลกในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งแนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรด้านการออกแบบให้มีศักยภาพ เสริมสร้างความแข็งแกร่งผ่านกระบวนการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในเชิงบวก และนำไปสู่การพัฒนาทักษะทางความคิดพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น มีความแตกต่างและเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภคหรือเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกรวมทั้งการสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Co-Design) ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้น นับเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดการร่วมคิด เกิดการต่อยอดในด้านการออกแบบ การเลือกสรรวัสดุหรือวัตถุดิบ ทั้งที่เป็นการออกแบบในสาขาอุตสาหกรรมเดียวกันและการออกแบบข้ามอุตสาหกรรม (Crosse Industry) จึงจะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมหรือรูปแบบที่แตกต่างไปจากแนวคิดหรือการออกแบบเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรมนั้นๆ นับเป็นแนวทางที่สำคัญในการสร้างสรรค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในยุคที่ผู้บริโภคมีความต้องการหลากหลาย

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการ “สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้มีการส่งเสริมและพัฒนาทางด้านออกแบบ ทั้งการเพิ่มมูลค่าทางด้านการผลิต ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาและมีความรู้ความเข้าใจ ต่อยอดการผลิตสร้างโอกาสให้นักออกแบบได้พัฒนาศักยภาพ ต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมเติมเต็มองค์ความรู้ใหม่ สร้างและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับสากล ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ก้าวหน้าและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

- ยกระดับและปรับระบบการผลิตของ SMEs จากการเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าของตนเอง (ODM)
- พัฒนาศักยภาพ SMEs ในการสร้างโอกาสทางการตลาด ยกระดับตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรม Thai-IDC ในส่วนภูมิภาคของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสำหรับเป็นเครื่องมือในการยกระดับ SMEs สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจในท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

