



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

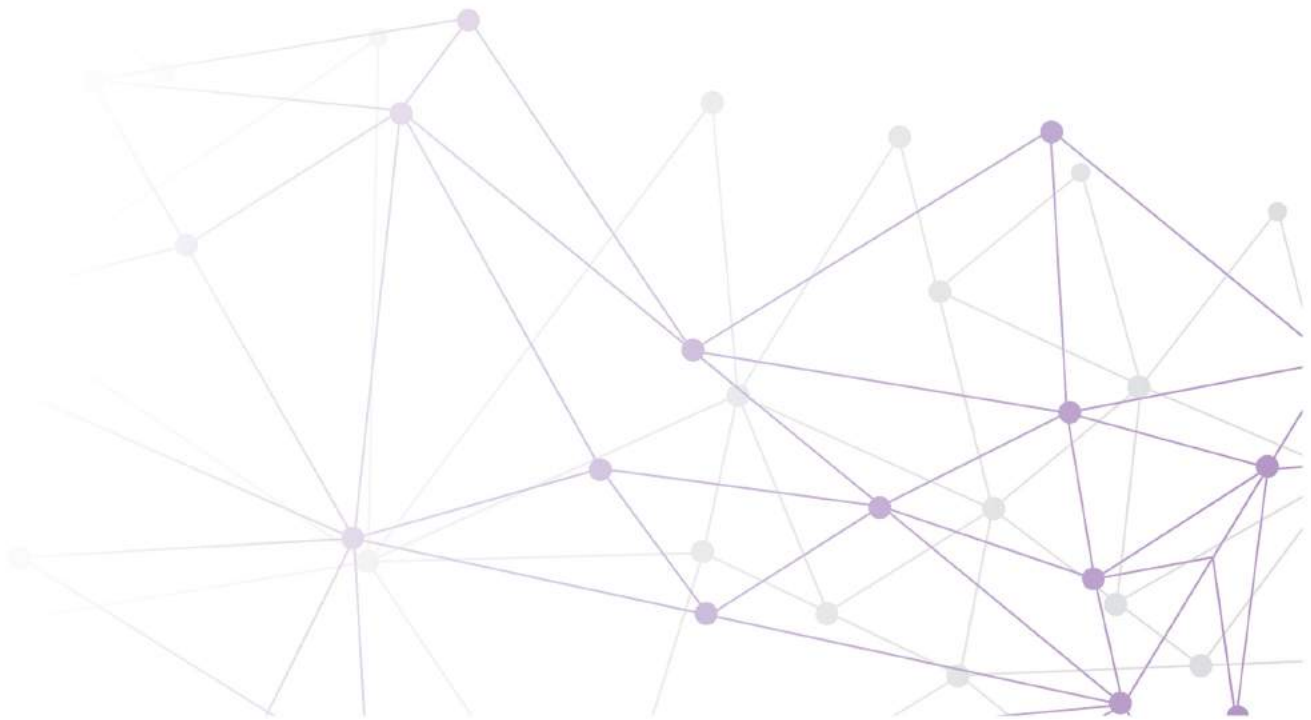
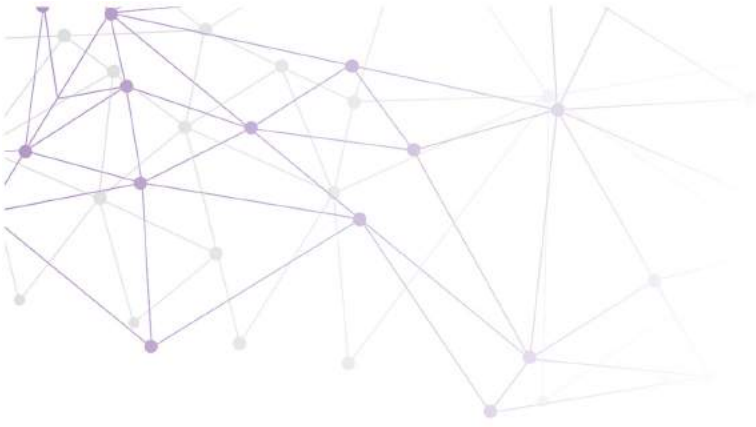
รายงานประจำปี

2561

ANNUAL REPORT 2018

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
Industrial Promotion Center Region 4

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry





“สารบัญ”

ประวัติความเป็นมา	1
การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4	2
สารจากผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4	3
วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ ค่านิยม	4
โครงสร้างบุคลากร	6
อำนาจและหน้าที่หลัก	7
สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	8
บทสรุปผู้บริหาร	11
1. ยกระดับผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	13
2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	17
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	21
4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์	23
5. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย	25
6. พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	41
7. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs	43
8. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล	44
9. เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่อุตสาหกรรม 4.0	45
10. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)	47
11. ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC)	48
12. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC)	49
13. พัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่	50
14. พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	52
15. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	54
16. พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (NEW OTOP ENTREPRENEUR)	56
17. พัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP)	57
18. เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	59
19. โครงการงบประมาณจังหวัดอุดรธานี ปีงบประมาณ 2561	61
- โครงการพัฒนา SMEs จังหวัดอุดรธานีสู่ Digital SMEs and Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานีสู่อุตสาหกรรม 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ AEC ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	
20. โครงการกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	68
- โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและลดต้นทุนให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน	



ประวัติความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 เป็น 1 ใน 11หน่วยงานที่เป็นตัวแทนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2537 เพื่อสนองนโยบายการกระจายอุตสาหกรรม ไปสู่ภูมิภาคเพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมและราษฎร ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ 5 จังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1) ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดเลย และจังหวัดบึงกาฬ เพื่อสนองตอบนโยบายการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการส่งเสริมพัฒนา อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค รวมทั้งการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมอุตสาหกรรมในภูมิภาค

การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รับผิดชอบในเขตพื้นที่ 5 จังหวัด ดังนี้

- จังหวัดอุดรธานี
- จังหวัดหนองบัวลำภู
- จังหวัดเลย
- จังหวัดหนองคาย
- จังหวัดบึงกาฬ

สารจาก

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



(นายสมชัย เฝ้าผา)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

ปีงบประมาณ 2561 :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 มุ่งส่งเสริมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs วิชาชีพชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดเลย และจังหวัดบึงกาฬ เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ยังคงดำเนินงานตามภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs วิชาชีพชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น และสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในทุกระดับควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจโดยการให้ความช่วยเหลือผ่านศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม 4.0 รวมถึงการให้บริการปรึกษา แนะนำผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้ก้าวทันยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผมขอขอบคุณข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ทุกท่านที่ทุ่มเทความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่อย่างแข็งขันในการให้บริการเพื่อ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มาโดยตลอด



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน
2. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงาน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ ค่านิยม

พันธกิจ (MISSION)

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
ให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ค่านิยม (CORE VALUE)

“รับผิดชอบในหน้าที่เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์”

โครงสร้างบุคลากร



(นายสมชัย ฬ้าผา)
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



นายอภิชาติ ศิลปรัตน์
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นายอุทก ไชตชัย
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางลำดวน มานิน
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายพงษ์ศักดิ์ พงษ์กุล
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

อำนาจและหน้าที่หลัก

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ถูกปรับเปลี่ยนโครงสร้าง และบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวง แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ซึ่งทำให้บทบาทและภารกิจของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ได้ปรับเปลี่ยนไป โดยมีหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

1

เป็นหน่วยงานวิชาการในการเสนอความเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคให้เกิดการเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์

2

ดำเนินการเกี่ยวกับการผลักดันนโยบายยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคไปสู่การปฏิบัติ

3

ศึกษา ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบ หลักสูตร ระบบ และเทคนิควิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

4

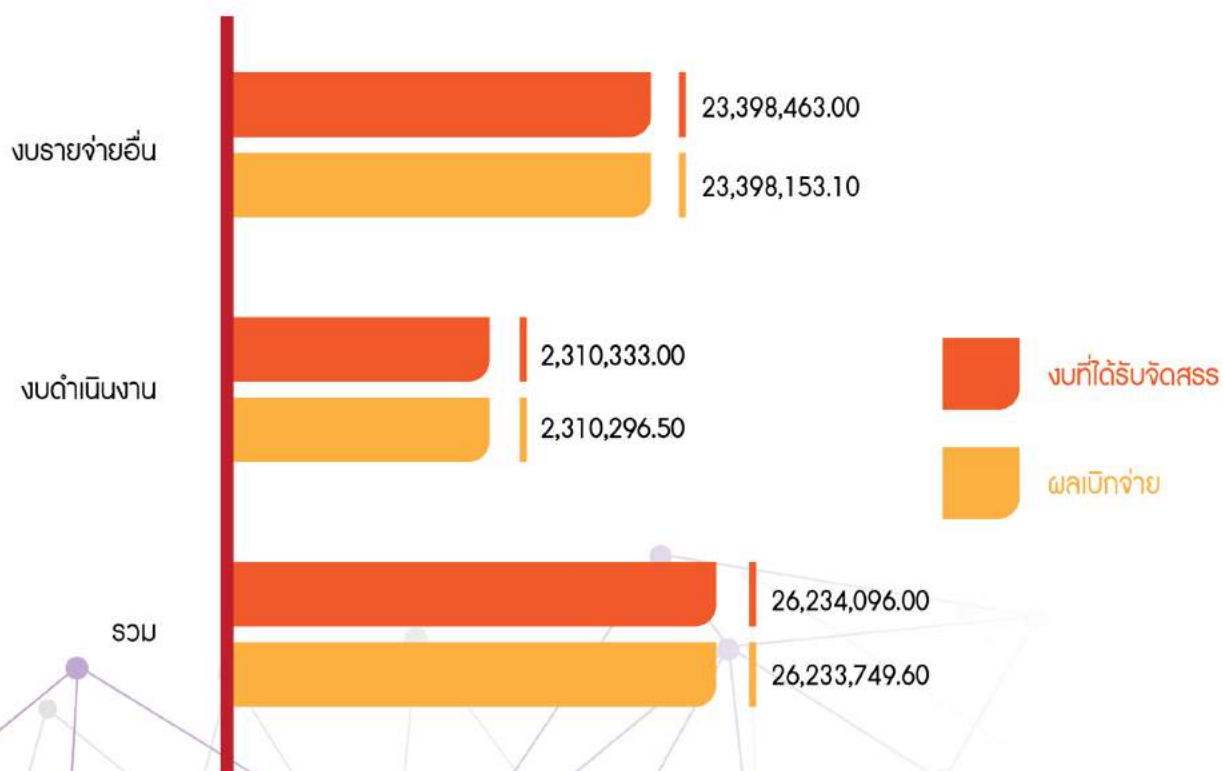
เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาแนะนำการบริการข้อมูลการออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีบ่มเพาะธุรกิจ และสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่ ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

5

ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการ และประสานงานการดำเนินงานตามนโยบาย แนวทางและมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2561

รายการ	งบที่ได้รับจัดสรร	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละเบิกจ่าย
งบรายจ่ายอื่น	23,398,463.00	23,398,153.10	100.00
งบดำเนินงาน	2,310,333.00	2,310,296.50	100.00
รวม	26,234,096.00	26,233,749.60	100.00



กราฟแสดงผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2561

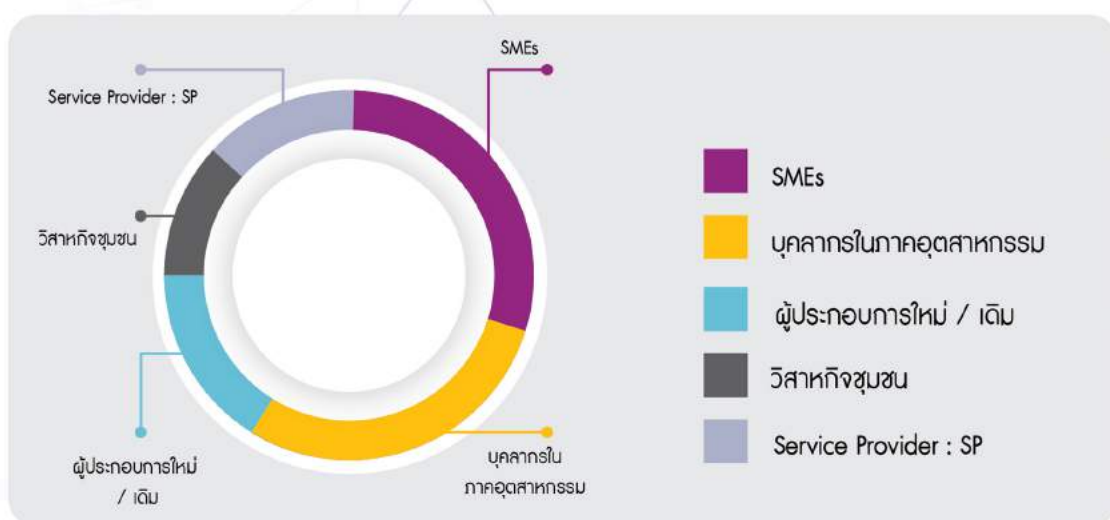
ข้อมูลผลผลิตจากการดำเนินงาน

จำนวนผู้รับบริการ	
ผลผลิตตามแผน	867 ราย
ผลผลิตที่ดำเนินการได้	875 ราย

ตารางจำนวนผู้รับบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จำนวนผลผลิตแยกตามประเภทผู้เข้ารับบริการ

ประเภทผู้รับบริการ	เป้าหมาย
SMEs	131 กิจกรรม/69 ราย/ 2 กลุ่ม/1 เครือข่าย/47 ผลิตภัณฑ์
วิสาหกิจชุมชน	65 ราย / 15 ผลิตภัณฑ์
บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม	443 คน
ผู้ประกอบการใหม่ / เดิม	85 คน
Service Provider : SP	16 คน / 1 กลุ่ม



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2561



บทสรุปผู้บริหาร

EXECUTIVE SUMMARY



ด้วยบทบาทหน้าที่และการกิจของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ที่ได้มุ่งมั่นดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP รวมทั้ง บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ ในพื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ ผ่านกิจกรรม และการดำเนินโครงการอย่างหลากหลายกว่า 18 โครงการ งบประมาณได้รับจัดสรรทั้งสิ้น จำนวน 26,234,096 บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณจำนวน 26,233,749.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99% เป้าหมายผลผลิต 867 ทำได้ 875 โดยผลการดำเนินงานแบ่งเป็นภารกิจต่าง ๆ อาทิ

ภารกิจการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการมุ่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มเดิมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน รุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้ทักษะการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมประเพณี (Culture) เพื่อส่งเสริมให้สามารถพัฒนาสินค้า OTOP ที่มีความแตกต่างสร้างมูลค่าเพิ่มยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรม โดยได้สร้างผู้ประกอบการใหม่ และได้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ภารกิจการเพิ่มผลิตภาพ ได้มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพแบบองค์รวมในภาคอุตสาหกรรม โดยส่งผลลัพธ์ต่อผลิตภาพ (Productivity) คือ

1. ยอดขายเพิ่มขึ้น 119,426,957 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.64%
2. มูลค่าต้นทุนลดลง 3,635,637 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.78%
3. ลดของเสีย 9,130,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.93%



บทสรุปผู้บริหาร(ต่อ)

EXECUTIVE SUMMARY

ภารกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ พร้อมกับการสร้างมาตรฐานสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ต่าง ๆ จากผลการดำเนินงานยังสะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจต่อผลการให้บริการโดยคิดเป็นร้อยละ 92.10%

ภารกิจด้านการสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว อีกทั้งโครงการสร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น RISMEP เป็นการสร้างเครือข่ายหน่วยให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (BDSP) และ เครือข่ายผู้ให้บริการคำปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) เป็นการพัฒนากลไกการให้บริการแบบหน้าต่างบริการเดียวกัน (Single Window) ซึ่งจะเป็นช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าหรือ SMEs ให้เข้าถึงบริการที่มีอยู่ของแต่ละหน่วยงานได้อย่างง่ายขึ้น

ทั้งนี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรและองค์กรเพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานในยุค 4.0 การทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีความสุขกับการทำงาน มีจิตสำนึก และปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล อีกทั้งการสร้างองค์กรแห่งความสุข (DIP Happy Workplace Agent : DHA -IPC4) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้างสุขให้องค์กร ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีสร้างค่านิยมและบรรยากาศการทำงานภายในองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขที่ยั่งยืน ตลอดไป

1.ยกระดับผลิตภาพสถานประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

1.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ

การเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลกทำให้ผู้ผลิตต้องปรับปรุงคุณภาพและราคาสินค้าให้เหมาะสม สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนการเปลี่ยนทางสังคมสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้ทรัพยากรแรงงานในภาคการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และราคา ดังนั้นในแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาสถานประกอบการไทยของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมุ่งเน้นการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ (Robotics , Automation Development, and Embedded) เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อน อุตสาหกรรมของไทยให้เป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติของอาเซียน

อย่างไรก็ตามการยกระดับการผลิตของสถานประกอบการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้เพิ่มผลิตภาพของ สถานประกอบการ ตั้งแต่ กระบวนการผลิต การตรวจสอบ การขนส่ง การจัดเก็บสินค้า และการควบคุมการผลิตต่างๆ นั้น จำเป็นต้องมีนโยบายในการส่งเสริมหลายด้าน รวมถึงความพร้อมของผู้ประกอบการ ผู้ออกแบบและติดตั้งหุ่นยนต์อุตสาหกรรม และระบบอัตโนมัติ (System Integrator : SI) ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติอย่างครบวงจร ในปี 2561 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภาพสถาน ประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ขึ้นเพื่อขยายผลในการพัฒนาอุตสาหกรรม ดังกล่าวให้เข้าสู่ ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้มากขึ้นและยั่งยืนต่อไป



วัตถุประสงค์

เพื่อเตรียมพร้อมสถานประกอบการ ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ และผู้ประกอบการเกิด ความตระหนักถึงการใช้ระบบอัตโนมัติในการปรับปรุงระบบการผลิต โดยวิธีจัดจ้างที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนแก่น ซึ่งได้ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเลย

Success Case



บริษัท วิถีแห่งเมือง จำกัด

ตำบล บ้านจัน อำเภอมืองอุดรธานี

อุดรธานี 41000 โทรศัพท์: 042-111-111

ได้เสนอแนะแนวทางออกแบบระบบท่อน้ำมัน และภาคีแบบอัตโนมัติ เพื่อลดแรงงานคนในการทำงานขั้นตอนนี้



โรงงานสมุนไพรดีแคร์

121 หมู่ 5 ตำบลปากชม

อำเภอบ้านผือ จังหวัดเลย โทรศัพท์ 081-7210044

จากการสำรวจพบว่าการใช้แรงงานคนทำการบรรจุ ก็ค่อนข้างทำให้ต้องใช้เวลาเยอะ จึงได้ทำการออกแบบแนวคิดเบื้องต้น สำหรับการใช้แรงงานคนจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้



โรงงานอิฐบล็อก ผานกเค้า

148 หมู่ 2 บ้านผานกเค้า ถนนขอนแก่น-เมืองเลย

ตำบลผานกเค้า อำเภอกุดรัง จังหวัดเลย โทรศัพท์ 042-074222

จากการดำเนินการสำรวจร่วมกับตัวแทนของโรงงาน ได้เห็นตรงต่อข้อบกพร่องต่างๆ พบว่า ปัญหาของโรงงานคือ ต้องการระบบควบคุม เครื่องอัดอิฐบล็อกแบบอัตโนมัติ พร้อมกับไดอะแกรม

จึงได้ทำการออกแบบแนวคิดเบื้องต้นสำหรับการควบคุมการทำงาน แบบอัตโนมัติพร้อมกับเขียนไดอะแกรมการทำงานให้พนักงาน ของโรงงาน สามารถทำความเข้าใจและดำเนินการได้เอง



บริษัท เวิลด์ คอนกรีต จำกัด

161 หมู่ 4 ถนนอุดรธานี-หนองแสง

ตำบลนาดี อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี โทรศัพท์ 099-6935396

จากการเข้าประเมินกับเจ้าของกิจการสามารถสรุปปัญหาและความต้องการของโรงงาน คือ โรงงานมีความต้องการออกแบบระบบการตัดลวดแบบอัตโนมัติ ใช้สำหรับทำเป็นเหล็กเส้นเสาเข็ม สำหรับงานทำเพิงเพื่อลดการใช้แรงงานคน เนื่องจากการแรงดึงมากทำให้ช้ากว่าที่ต้องการ และมีการตัดเหล็กเส้นเกิน ทำให้เกิดการสูญเสียเหล็กเส้น

1.2 กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นกับ SMEs

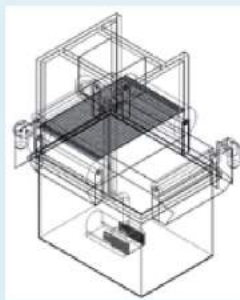
กิจการ ลานมันประเสริฐผล

เลขที่ 2/1 ม.6 บ้านหนองบัวบาน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประกอบกิจการ จำหน่ายกากมันสำปะหลังแห้งซึ่งรับซื้อมาจากโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง

ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบ และพัฒนาเครื่องจักรต้นแบบเพื่อแก้ปัญหากระบวนการแยกสิ่งเจือปนออกจากกากมันสำปะหลังโดยการนำเอาระบบกึ่งอัตโนมัติและอัตโนมัติมาใช้งาน” ในระหว่างวันที่ 7- 22 มีนาคม 2561 รวมเป็น 45 ชั่วโมง หรือ 7.5 คน-วัน (7.5man-day)

ผลที่ได้รับ กิจการสามารถลดความสูญเสียร้อยละ 11 คิดเป็นมูลค่าโดยประมาณ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)



กิจการ โรงกลึงศักดิ์รวมช่าง

เลขที่ 76/9 ม.5 ด.รอบเมือง ด.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี

ประกอบกิจการ กลึง ใส เจาะ คว้าน และเชื่อมโลหะ เช่น การใส่ฝาสูบเครื่องยนต์, เจียรไนเพลลา, ข้อเหวี่ยง, ปาดบ่าวาล์วเครื่องยนต์

ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำการควบคุมการทำงานของเครื่องจักรด้วยระบบ Computer Numerical Control (CNC) ในระหว่างวันที่ 7- 22 มีนาคม 2561 รวมเป็น 45 ชั่วโมง หรือ 7.5 คน-วัน (7.5man-day)

ผลที่ได้รับ กิจการสามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยร้อยละ 5 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน) และประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 คิดเป็นมูลค่า 720,000 บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)



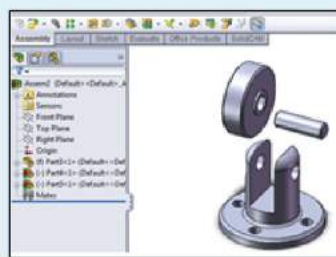
กิจการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด มงคลชัยออลสต็อก

เลขที่ 102 หมู่ที่ 8 ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประกอบกิจการ ม้วน พับ ตัด เหล็กสแตนเลส และอลูมิเนียม

ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการใช้งาน Auto CAD & CAM การเขียนแบบด้วยคอมพิวเตอร์ (2 มิติ และ 3 มิติ) ในระหว่างวันที่ 7- 22มีนาคม2561 รวมเป็น 45 ชั่วโมง หรือ 7.5 คน-วัน (7.5man-day)

ผลที่ได้รับ กิจการสามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และมูลค่ายอดการส่งออกในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 6 คิดเป็นมูลค่า 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)



กิจการ สิริวัฒนาโลหะกิจ

เลขที่ 135 ม.2 ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี

ประกอบกิจการ เครื่องจักรกลทางการเกษตร (เครื่องคืบอ้อย)

ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำ เรื่อง อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน JIG & FIXTURE ที่ควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติ ในระหว่างวันที่ 7- 22มีนาคม2561 รวมเป็น 45 ชั่วโมง หรือ 7.5 คน-วัน (7.5man-day)

ผลที่ได้รับ สามารถลดความสูญเสียในทางผลิตชุดนวมจากการรอกอ้อย,การเคลื่อนที่ของวัสดุ,การเคลื่อนที่ของคน ฯลฯ ได้ 28.75% และสามารถเพิ่มผลผลิตของการผลิตเครื่องคืบอ้อยจาก 1.5 ตัว/วัน เป็น 2 ตัว/วัน เพิ่มผลผลิตได้ 25% มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่าโดยประมาณ 5,600,000 บาท (ห้าล้านหกแสนบาทถ้วน)



2.สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2.1 กิจกรรมฝึกอบรมการเขียนโมเดลธุรกิจและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่ พื้นที่จังหวัดหนองคาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญของรัฐบาล ด้วยยุทธศาสตร์ที่ 1 “ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต และทุนวัฒนธรรม” โดยเน้นสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม สำหรับกลุ่มสาขาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) และ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ซึ่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มสาขาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีศักยภาพในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจซึ่งจะเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันก็พบปัญหาในการจัดตั้งหรือ ขยายธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ เช่น การขาดองค์ความรู้และทักษะในการจัดตั้งหรือการบริหารธุรกิจ ขาดการคิดปรับปรุงพัฒนา กระบวนการผลิตหรือสินค้าในเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าในสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ขาดความรู้เทคนิคการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการสร้างความยั่งยืนและอยู่รอดให้กับธุรกิจ



ฝึกอบรมพร้อมกับเสนอแนวทางธุรกิจ (Business Plan) เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาและกำหนดทิศทางธุรกิจ

ปีงบประมาณ 2561 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงจัดค้นหลักสูตรฝึกอบรมการเขียนโมเดลธุรกิจและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่ ให้สอดคล้องกับแนวทางสาขาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นหนึ่งกลไกที่ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะความสามารถด้านการวางแผนและสร้างโมเดลธุรกิจซึ่งสร้างสรรค์และนวัตกรรมและผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 สร้างหลักสูตรฝึกอบรม การจัดการเตรียมการฝึกอบรมพร้อมกับเสนอแนวทางธุรกิจ (Business Plan) เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาและกำหนดทิศทางธุรกิจ

ใช้แนวทางของ Business Model Canvas เป็นแม่แบบที่ช่วยในการออกแบบโมเดลธุรกิจในการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ

การฝึกอบรมเน้นให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจพื้นฐานการทำธุรกิจ โดยฝึกอบรมลักษณะการบรรยายและแบ่งกลุ่มปฏิบัติเพื่อจัดทำแผนธุรกิจรายบุคคลจำนวน 25 คน นับผลผลิต 25 ราย

เกิดจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพสูงจำนวน 5 ราย มีผลความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 88.75 เกิดเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งหรือจากการขยายกิจการจำนวน 650,00 บาท อีกทั้งการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 7 ราย



2.2 กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ พื้นที่จังหวัดหนองคาย

แนวคิดในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและอยู่รอดอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจใหม่ สามารถดำเนินธุรกิจในโลกปัจจุบันได้ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการใหม่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงดำเนินการกิจกรรม “บ่มเพาะวิสาหกิจ” ขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ลดอัตราความล้มเหลว โดยมีบริการปรึกษาแนะนำในลักษณะพี่เลี้ยงเสริมด้วยกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ปรับปรุงการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาสินค้าของตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน



วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องกับผู้ผ่านการอบรมโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” และโครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ และเกิดกระบวนการทำงานใหม่ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ให้อยู่รอด และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ที่ปรึกษาทำการประเมินศักยภาพและวินิจฉัยสถานประกอบการของผู้เข้ารับการบ่มเพาะแต่ละราย โดยวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการในภาพรวม รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหา และความต้องการของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ เพื่อกำหนดหัวข้อการพัฒนาประเด็นปัญหาในการบ่มเพาะ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อการอยู่รอดหรือการเติบโตของธุรกิจไปในแนวทางเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อวางแผนการบ่มเพาะ หรือปรึกษาแนะนำเฉพาะด้านตามที่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะต้องการ



ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมผ่านการบ่มเพาะจำนวน 2 กิจการ นับผลผลิต 2 กิจการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เกิดความพึงพอใจ โดยรวมร้อยละ 88.75



3.พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และ ฝึกอบรมสัมมนาด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์



ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของไทย ประสบปัญหาการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าในเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Success Case

“กระเป๋าแอนด์เมดนาวดี้”

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ผลิตและจำหน่าย กระเป๋าถือและของใช้สตรี
เลขที่ 124/2 หมู่ที่ 15 ซอยศรีพินิจ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
โทรศัพท์ 095-1787253 ,0960954144



ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าโครงการ



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ



4.ส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์

4.1 กิจกรรมการฝึกอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเพื่อสุขภาพและเวชภัณฑ์ และความรู้ความสามารถในเทคโนโลยี พื้นที่จังหวัดหนองคาย

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ถือว่ามีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในระดับโลก มีการคาดการณ์ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จะขยายตัว แต่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ของประเทศไทย ยังคงค่อนข้างเสียเปรียบในแง่ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง และต้นทุนพลังงาน ด้วยเหตุนี้ การเติมเต็มวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา จึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับสินค้าไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าในกลุ่มอาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ สาธารณสุข สุขภาพ เวชภัณฑ์ เทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการ ตลอดจนอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) แต่ต้องอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย ศก.4 กสอ. จึงได้จัดทำโครงการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนี้ขึ้น เพื่อเป็นการบริการและ สร้างการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไทย ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสาขาบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ตลอดจนการขยายตัวของตลาดบรรจุภัณฑ์ต่อไป



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร
ในสถานประกอบการ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
และด้านความรู้ความสามารถในเทคโนโลยี

ผลผลิตทั้งสิ้น 30 คน

- ผู้ประกอบการและ พนักงาน/บุคลากร
ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ผู้ประกอบการ ทายาท และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- นักออกแบบ และ ผู้สนใจ

ผู้ฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบ
เครื่องหมายการค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 30 คน
มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ 85
มีระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ ร้อยละ 80
สามารถนำความรู้/ทักษะ ด้านการออกแบบตราสินค้า
และบรรจุภัณฑ์ ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ร้อยละ 80



5. เพิ่มศักยภาพ

และยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

5.1 กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและกระทรวงอุตสาหกรรมรวมทั้งยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาขีดความสามารถของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ในด้านการบริหารการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาให้มีการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ



วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยการเพิ่มผลิตภาพ

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

ให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านพัฒนาขีดความสามารถ
สถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
หรือเกษตรอินทรีย์แปรรูปที่เหมาะสม และจำเป็น
ต่อการนำมาใช้กับสถานประกอบการจำนวน
ไม่น้อยกว่า 5 Man-day (6 ชั่วโมง/Man-day)



ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ

นำผู้ประกอบการทดสอบตลาดในต่างประเทศ
ในงานมหัศจรรย์สินค้าไทย Thailand Best 2018
ณ ศูนย์การค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ สปป.ลาว



Success Case

“แปรรูปสมุนไพร”

กลุ่มวิสาหกิจกองทุนเพื่อพัฒนายาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
เลขที่ 651/333 ตำบลบ้านจั่น อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ 085-7565374



ได้รับคำแนะนำในการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ซึ่งก่อนหน้านี้จะจำหน่ายที่หน้าร้านเพียงอย่างเดียว
ปัจจุบันมีการจำหน่ายผ่าน page ลูกประคบสมุนไพร หัวหยก อุดรธานี ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 20 %

“สบู่สมุนไพรผสมน้ำมัน 5 ชนิด”

กลุ่มวิสาหกิจสวัสดิ์เฮิร์บ
ที่อยู่ 466/3 หมู่ 5 ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ 082-6594692



ได้รับคำแนะนำและข้อมูลในการทำธุรกิจ ณ สปป.ลาว มีโอกาสได้ไปทดสอบตลาดที่ สปป.ลาว
ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดี นอกจากนี้ยังมีลูกค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่จะนำสบู่ไปจำหน่ายยัง สปป.ลาว

5.2 กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาวิสาหกิจสาขาสารอาหารแปรรูปของไทยให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ตั้งแต่ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาทางด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มผลิตภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 Man-day หรือ 60 Man-hour/กิจการ โดยกำหนดหัวข้อในการให้คำปรึกษาแนะนำ



Success Case

“ไอศกรีมข้าวไรเบอร์รี่”

เลิศรัตนการเกษตร

เลขที่ 333 หมู่ 4 ตำบลบ้านเดื่อ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

โทรศัพท์ 081-270-0899



ผลลัพธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาสูตรไอศกรีมจากข้าวไรเบอร์รี่ ให้เนื้อไอศกรีมเหนียว จำนวน Man-Day 10 ความพึงพอใจ 90.60%

“ผลไม้เชื่อม”

กลุ่มแม่บ้านยอยไฮ

เลขที่ 41 หมู่ 6 ตำบลพานพร้าว อำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย

โทรศัพท์ 088-317-7282



ผลลัพธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์มะเขือเทศอบแห้ง
ให้มีสีสวย ไม่แห้งแข็ง จำนวน Man-Day 10
ความพึงพอใจ 90.60%

5.3 กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา SMEs ตามระบบมาตรฐานฮาลาล

กลุ่มประชากรมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีการซื้อสินค้าบริโภคและอุปโภคเฉพาะตามหลักศาสนาอิสลาม หรือที่เรียกว่า ฮาลาลฮาลาล (Halal) ครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการที่เป็นอาหารและมีโชอาหาร ต้องมีกระบวนการการผลิต หรือการจำหน่ายที่ไม่ขัดต่อหลักศาสนาอิสลาม รัฐบาลจึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓) และผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าและบริการฮาลาลที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนและติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของโลกในอีก ๕ ปีข้างหน้า เพื่อตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานฮาลาล และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการในตลาดมุสลิมโลก

วัตถุประสงค์

เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมอาหารให้สามารถขอรับรองมาตรฐานฮาลาล



บริษัท ทางรัก จำกัด
โดย นางเชียว จอดนอก
เลขที่ 205 หมู่ที่ 12 ต.เชียงยืน อ.เมือง จ.อุดรธานี 41320



ห้างหุ้นส่วนจำกัด อกริทธิพล สยาม
โดย นายรุ่งเจริญ บุตรศรีภูมิ
เลขที่ 57 หมู่ที่ 1 หมู่บ้านพันดอน ต.พันดอน
อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี



วงศ์ศีล นาวาบุญนิยม (หมอไหล)
โดย นางสาววงศ์ศีล นาวาบุญนิยม
เลขที่ 216 หมู่ที่ 11 ต.บุ่ง
อ.เมือง จ.อุดรธานี 31000

สมุนไพรเรื่องทองคำ DMARICH
โดย นางสาวอภิสิทธิ์ พุทธิวิทยเจริญ
เลขที่ 27 หมู่ที่ 10 บ้านศรีสุข ต.ท่าลี่
อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี 41110



Success Case

“เครื่องสำอางสกัดจากสมุนไพร”

ห้างหุ้นส่วนจำกัด อภริศัลเชอริล สยาม โดย นายรุ่งเจริญ บุตรศรีภูมิ

ที่อยู่ : 57 ม.1 ต.พันดอน อ.กุ่มกาว จ.อุดรธานี 41370

โทรศัพท์ : 06-2195-8798

“แนวคิดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ”

มีความเชื่อว่าสมุนไพรมีคุณค่าและสามารถสร้างประโยชน์ในชีวิตประจำวัน จึงเริ่มต้นด้วยการนำสมุนไพรมาผลิตสบู่ที่แปรรูปจากธัญไม้ม 3 ลักษณะ คือ 1.สบู่ขี้ผึ้งหรือสครับ 2.สบู่โปรตีนไหมบัวแดง 3.สบู่ใบบัวบก เนื่องจากตลาดสบู่มีจำนวนผู้ผลิตมากมาย ทำให้ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างที่ไม่เหมือนใครในท้องตลาด มีการศึกษาด้วยตัวเอง ลองผิดลองถูกมาตลอด จนค้นพบสิ่งที่ทำให้ลูกค้าและตลาดมีความต้องการสินค้าประเภทเวชสำอางในกลุ่มของการดูแลผิวพรรณทำให้สวยงามของผู้หญิงในวัยทำงานและผู้มีรายได้ปานกลาง จนปัจจุบันได้มีสินค้าเวชสำอางที่สกัดจากสารสมุนไพรธรรมชาติที่มีนวัตกรรมตอบโจทย์ของสังคมยุคปัจจุบันได้



“ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม”

ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการเข้าสู่มาตรฐานสากล ได้คู่มือมาตรฐานสากลเพื่อเตรียมการสมัครขอรับรองมาตรฐานสากล เพิ่มช่องทางการตลาดให้หลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ เว็บเพจ เฟสบุ๊ค และออนไลน์ เป็นต้น

5.4 กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)

การพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นับเป็นงานสำคัญที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม SMEs ไทยส่วนใหญ่มักประสบปัญหาด้านการขาดการหลักการบริหารจัดการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงริเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ในปี 2542 โดยมีเป้าหมายหลัก คือ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตของไทยให้เข้าสู่ระบบการค้าสากล และสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันสภาพการประกอบการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) การพัฒนาให้ SMEs สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital) และระบบซอฟต์แวร์ (Soft Ware) มาประยุกต์ได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อพัฒนาสู่การเป็น Intelligent SMEs ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้กระบวนการยกระดับขีดความสามารถของ SMEs โครงการ MDICP จึงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภาพของ SMEs โดยอาศัยกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ควบคู่กับการพัฒนาและชี้แนะให้ SMEs ประยุกต์ใช้ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital) และระบบซอฟต์แวร์ (Soft Ware) เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภาพอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภาพของ SMEs ไทยให้มีระบบ และขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็งแบบครบวงจร



ผลลัพธ์

ผลลัพธ์ภาพรวม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ ลดของเสียร้อยละ 3 หรือ ลดต้นทุนร้อยละ 6 หรือ มูลค่า ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9

ผลผลิต

รายละเอียด	เป้าหมาย
เชิงปริมาณ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	2 กิจกรรม 1.บริษัท โอเซียน คอนกรีต จำกัด 2. หจก.ทวิภิมย์สหยนต์
เชิงคุณภาพ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85



5.5 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

โมเดลประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญที่รัฐบาลใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้พ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยมุ่งหวังในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Base Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารและเกษตรอินทรีย์แปรรูป ทั้งในและต่างประเทศ โดยสร้างมูลค่า เพิ่มให้ผลผลิตการเกษตร รวมทั้งสนับสนุนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเป็นการผลิตเชิงพาณิชย์ เพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป หรือเกษตรอินทรีย์แปรรูป และขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปหรือเกษตรอินทรีย์แปรรูป



กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น/ความแตกต่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 Man-day (6 ชั่วโมง/Man-day)



Success Case

“แปรรูปสมุนไพร”

กลุ่มสมุนไพรวังหลวง

เลขที่ 23 หมู่ 6 ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

โทรศัพท์ 085-0050680

“แนวคิดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ”

ทำในสิ่งที่รัก รักในสิ่งที่ทำ ผลที่เกิดขึ้นมาคือความสำเร็จ

“ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม”

ได้รับคำแนะนำในการผลิตครีม และเซรั่ม

ซึ่งที่ปรึกษาได้พัฒนาสูตรครีม และเซรั่มกล้วยหอมทอง

พร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์



นางสาวเบญจจากา ชีชาลย์
บริษัท ธิดานาคา จำกัด
ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา คือ สบู่กล้วยหอมอินสมุนไพร



นางจันทร์สมร ชัยรินทร์
กลุ่มสมุนไพรวังหลวง
ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา คือ ครีมกล้วยหอมเซรั่มกล้วยหอม



นางสาววิภาวดี มีพลงาม
กิจการโยใหม่
ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา คือ ครีมโปรตีนไหมเซรั่มโปรตีนไหม

5.6 กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์ในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง



กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
และกลุ่มสหกรณ์ จำนวน 5 กิจกรรม

ผลลัพธ์

ร้อยละ 85 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ
กลุ่มสหกรณ์ในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพ
เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้

- ลดของเสีย ร้อยละ 3
- ลดต้นทุน ร้อยละ 6
- มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำไปต่อยอด
ผลิตในเชิงพาณิชย์ (3 ผลิตภัณฑ์)



Success Case



นายสุรพล โพธิ์ทิพย์สุรพลพาณิชย์
เลขที่ 40 หมู่ 5 บ้านชาด ตำบลบ้านยวด
อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี 41260
โทรศัพท์ 082-8462732 ความพึงพอใจร้อยละ 92.80



นายบุญนำ กักดีพันดอน
สหกรณ์กองทุนสวนยางตำบลสอเพลอ จำกัด
เลขที่ 34 หมู่ 3 ตำบลสอเพลอ
อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี 41370
โทรศัพท์ 081-0545617 ความพึงพอใจร้อยละ 95.00



นางศศิณีภา กันธิ
ศศิณีภาพาณิชย์
เลขที่ 150 หมู่ 9 บ้านนาบุง
ตำบลนาบุง อำเภอนาบุง จังหวัดอุดรธานี 41380
โทรศัพท์ 080-516-4656 ความพึงพอใจร้อยละ 95.00

5.7 กิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทย ให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น และประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ด้านความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



วัตถุประสงค์

เพื่อให้การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอาหารแปรรูป บรรลุวัตถุประสงค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความพร้อม มีบุคลากร และทีมงานที่มีความรู้ ประสบการณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพ จำนวน 1 กลุ่ม
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลลัพธ์

1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
2. วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ สามารถลดต้นทุน ร้อยละ 6 หรือ สามารถลดของเสีย (มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น) ร้อยละ ๒ หรือ ทำให้มีมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔

Success Case

“ข้าวเกรียบแผ่นสมุนไพรและกล้วยฉาบ”

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปทางการเกษตรนาค้อ-ไทรงาม
162 หมู่ที่ 4 ต.ตาตอง อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี 41230
เบอร์โทรศัพท์ 095-5756652



ก่อนการรับบริการ



หลังการรับบริการ

“ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม”

1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
2. วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ สามารถลดต้นทุน ร้อยละ 6
หรือ สามารถลดของเสีย (มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น) ร้อยละ ๓
หรือ ทำให้มีมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙

6. พัฒนาการ รวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

6.1 กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึก พื้นที่จังหวัดหนองคาย

ในปีงบประมาณ 2561 นี้ กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการต่อยอดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่ได้เริ่มต้นพัฒนาไว้แล้ว ในกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) ให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยคาดว่าจะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจที่เป็นพลังอันสำคัญของคลัสเตอร์ลดลดจนการสนับสนุนของ หน่วยงานให้บริการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Services Provider – BDS) ในพื้นที่และการเชื่อมโยง กับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมคลัสเตอร์ให้มีความพร้อมและมีรากฐานที่แข็งแกร่งในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระดับประเทศและสากล



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง เน้นการมีส่วนร่วมในการร่วมซื้อ ร่วมขาย ร่วมพัฒนาธุรกิจ และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อยกระดับความร่วมมือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและสถาบันต่างๆ ในการเพิ่มศักยภาพด้านการเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรมเพื่อร่วมกันสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่ชัดเจน โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการบริหารกลุ่ม มีวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายที่เป็นรูปธรรม
2. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจการทั้งหมดมีผลการพัฒนาอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ ลดของเสีย ร้อยละ 3 หรือ ลดต้นทุน ร้อยละ 6 หรือ เพิ่มยอดขาย ร้อยละ 9 หรือ มีนวัตกรรมทางด้าน Product หรือ Process หรือ Service
3. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
4. วิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมมีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในกลุ่มหรือระหว่างกลุ่ม อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ 2 เรื่อง

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร
การเรียนรู้เข้าใจกันและการประเมินความพร้อมการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
ของฝากของที่ระลึกจังหวัดหนองคาย



กิจกรรมการทดสอบตลาด
ของกลุ่มอุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึกจังหวัดหนองคาย
ณ วิทยาลัยชุมชนผลิตภัณฑักล้วยแปรูป “แม่อาภรณ์”



7.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs

7.1 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่ายสู่ตลาดสากล (Global SMEs Program)

7.2 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SMEs Program)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่มีธุรกิจอยู่แล้วให้มีความรู้ มีทักษะสามารถบริหารจัดการ และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถและธรรมาภิบาล ให้เกิดขึ้นในตัวผู้เข้าร่วมโครงการด้วยกระบวนการ “เรียนดีเรียนคิด” สามารถบริหารงานให้สำเร็จตามเป้าหมายสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับธุรกิจ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเดิม ทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจในหลักการวางแผน และรู้จักวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการก่อนการลงทุน
2. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ และแนวคิดของผู้ประกอบการในการพัฒนาศักยภาพของตนเองรู้จักการสร้างสังคมการประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันไม่แข่งขันกันเอง
3. เพื่อก่อให้เกิดการขยายการลงทุน มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้นกับธุรกิจและประเทศชาติ รวมทั้งการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความพึงพอใจ 90.67 %
ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80



8.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล

8.1 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "สร้างแบรนด์เพิ่มยอดขายด้วย Line@"

ในโลกที่มีความแข่งขันสูง และทุกสิ่งทุกอย่างสามารถเชื่อมต่อ
กันข้ามพรมแดนได้ในช่วงพริบตาการตลาดออนไลน์ จึงเป็นทาง
เลือกใหม่ที่ใช้ช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การทำตลาดออนไลน์
สามารถช่วยให้ผู้ขายประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งในเรื่องของสินค้า
พนักงานขาย และให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่ทั้งนี้ ผู้ขาย
จะต้องศึกษาเรื่องของสินค้า ช่องทางการประชาสัมพันธ์ตลอดจน
กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้สื่อประเภทนี้มี
ประสิทธิภาพสูงสุด

แอปพลิเคชัน ไลน์ (LINE) เป็นโปรแกรมสนทนาที่บุคคลใช้มาก
และเป็นที่นิยมในปัจจุบัน โดยล่าสุดทางไลน์เปิดตัว บัญชีอย่างเป็นทางการ
Official Account (Line@) ทำให้หลายแบรนด์และธุรกิจต่าง
เริ่มนำไลน์เข้ามาใช้กับการทำการตลาดให้กับธุรกิจให้กับแบรนด์
สินค้าต่างๆ ในปัจจุบันนี้ที่เราเห็นธุรกิจร้านค้าทั้งเล็กใหญ่ ติดต่อ
สื่อสาร ผ่านแอปไลน์ กลายเป็นช่องทางใหม่ ที่หลายๆ แบรนด์
สินค้า และธุรกิจนำมาใช้ในการสื่อสารขยายกลุ่มลูกค้าสำหรับ
ธุรกิจได้ในปัจจุบัน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ๆ จึงได้กำหนดจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "สร้างแบรนด์เพิ่ม
ยอดขายด้วย Line@" ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs
ด้านดิจิทัล



ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความพึงพอใจ 90.52%

ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80

9.เพิ่มศักยภาพ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่อุตสาหกรรม 4.0

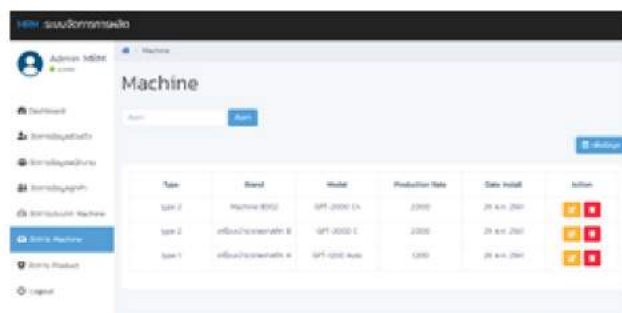
9.1 กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่อุตสาหกรรม 4.0

การพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งนี้เป็นผลมาจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่งที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้ประเทศต่าง ๆ มีการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ประเทศไทยเอง ได้จัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในการเพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพการแข่งขันในระดับนานาชาติ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จึงได้จัดโครงการเพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่อุตสาหกรรม 4.0 การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร(ERP) ในด้านการผลิต Manufacturing Resource Planning (MRP) และด้านการตลาด Customer Resource Management (CRM) พื้นที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองคาย



วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



Success Case

บริษัท เจ กรัฟฟ์ แพลค จำกัด

ประสบปัญหาในด้าน การจัดเก็บสินค้าไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความสูญเสีย สูญหาย และสิ่งซื้อเข้ามาเกินไป ไม่มีระบบช่วยการวางแผนการผลิต ที่เหมาะสมกับประสิทธิภาพการผลิต ทำให้การสั่งสินค้าไม่มีประสิทธิภาพ สูญเสียโอกาสในการขายสินค้าเนื่องจากไม่ทราบอัตราการผลิต ดังนั้นจึงต้องการ นำระบบจัดการการผลิต (Manufacturing Resource Management System: MRM) ไปใช้ หลังจากการติดตั้งคำนวณการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จากเดิมร้อยละ 50 เมื่อนำระบบจัดการการผลิต มาใช้อาจลดลงเหลือเพียงร้อยละ 20 มีระบบอัตโนมัติในการสั่งซื้อและสิ่งผลิตที่เร็วขึ้นจากเดิม 3 ชั่วโมง เหลือ 15 นาที จึงมีผลโดยตรงต่อการบริหารจัดการด้านการเงิน/การบัญชี ช่วยให้สามารถตรวจสอบค่าใช้จ่ายได้อย่างชัดเจนทุกครั้ง



ผลลัพธ์

ลดความสูญเสียเวลา ลดรายจ่าย/ต้นทุน

MRM ระบบจัดการการผลิต

Admin MRM ADMIR

Customer

จัดการข้อมูลลูกค้า

ค้นหา

เพิ่มข้อมูลลูกค้า

ชื่อลูกค้า	ที่อยู่	phone	fax	email	status	Action
วิโรจน์ บิณฑูม	1112 ถนนสุขุมวิท แขวง จ.สมุทรปราการ 47000	089-1234567	042944234	cust@gmail.com	ใช้งาน	
สุวิทย์ จันทร์ทอง	1112 ถนนสุขุมวิท แขวง จ.สมุทรปราการ 47000	08999999	042977123	cust@gmail.com	ใช้งาน	
ธีรพงศ์ วงษ์นา	บ้านเลขที่ 1 ถนนสุขุมวิท แขวง จ.สมุทรปราการ 47000	08999999	02222	cust@gmail.com	ใช้งาน	

Logout

10.ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)

10.1 กิจกรรมวิจัยจัดทำแผนและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการยกระดับดาวเด่น SMEs (DIP Stars) ขึ้นโดยการคัดเลือก SMEs ที่มีศักยภาพจากกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีโอกาสในการเติบโตสูง (High Growth) และกลุ่มที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (High Impact) จากนั้นทำการวิจัยสถานะในการประกอบการเชิงลึกวิเคราะห์ถึงโอกาสและแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทำการส่งเสริมสนับสนุน และส่งเสริมพัฒนาครบวงจรทุกมิติในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามความต้องการเบื้องต้นของ SMEs ทั้งนี้ เพื่อยกระดับจากวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Size) ให้ก้าวกระโดดไปเป็นวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Size) ที่เข้มแข็ง หรือยกระดับจากวิสาหกิจขนาดกลางไปเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Size) ภายในระยะเวลาการดำเนินโครงการ 3 ปี จะเป็นต้นแบบในการพัฒนาเพื่อขยายผลให้ SMEs อื่นๆ ได้สามารถศึกษาแนวทางการพัฒนาและเรียนรู้กลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อนำไปปรับและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้ต่อไป



วัตถุประสงค์

เพื่อการเติบโตทางธุรกิจมูลค่าการค้า/ การลงทุนในประเทศ
เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% ซึ่งมีแผนปฏิบัติการ 3 ปี

แผนเพิ่มยอดขายและเพิ่มประสิทธิภาพ ดังนี้

- แผนการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด
- แผนการจัดทำระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



ผลลัพธ์

ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์
ของสถานประกอบการ สามารถเพิ่มยอดขาย 20.74%



11. ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC)

11.1 กิจกรรมบริการปรึกษาแนะนำศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี

ในปีงบประมาณ 2561 ดำเนินกิจกรรมบริการปรึกษาแนะนำศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี ในการให้คำแนะนำเบื้องต้นโดยเจ้าหน้าที่ศูนย์ ฯ ที่เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการพื้นที่รับผิดชอบ 5 จังหวัด คือ อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ และหนองคาย รวมทั้งสิ้น 60 คน โดยได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านสินเชื่อ	จำนวน 36 คน
ด้านการพัฒนาการตลาด	จำนวน 5 คน
ด้านการเตรียมการขอมาตรฐานต่างๆ	จำนวน 2 คน
ด้านการพัฒนาระบบอัตโนมัติ	จำนวน 4 คน
ด้านการออกสลากและแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวน 5 คน
ด้านการผลิต	จำนวน 5 คน
ด้านการบริหารจัดการ	จำนวน 3 คน

กิจกรรมบริการปรึกษาแนะนำศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี
จำนวน 60 คน

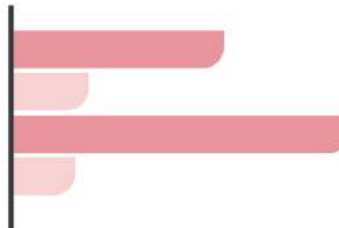


12. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC)

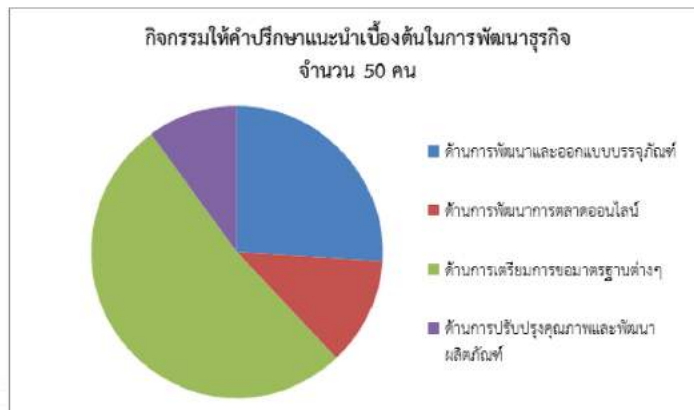
12.1 กิจกรรมวิจัยจัดทำแผนและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

ในปีงบประมาณ 2561 ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก เพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการพื้นที่รับผิดชอบ 5 จังหวัด คือ อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ และหนองคาย รวมทั้งสิ้น 50 คน โดยได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
ด้านการพัฒนาการตลาดออนไลน์
ด้านการเตรียมการขอมาตรฐานต่างๆ
ด้านการปรับปรุงคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์



จำนวน 13 คน
จำนวน 6 คน
จำนวน 26 คน
จำนวน 5 คน



13. พัฒนาระบบการให้บริการ และสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่

13.1 กิจกรรมการพัฒนาระบบสนับสนุน SMEs (RISMEP)



การสร้างกลไกบูรณาการส่งเสริม SME ในจังหวัดอุดรธานี ดำเนินงานโดยการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่ส่งเสริมสนับสนุน SME และสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจ เพื่อเป็นปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ทำให้เกิดระบบ Single Window คือช่องทางการเข้าถึงบริการของเครือข่ายอย่างครบวงจร ปี 2561 เครือข่ายดำเนินการจัดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อให้บริการในรูปแบบเครือข่าย อาทิ การออกบูธให้บริการของเครือข่ายร่วมกับการฝึกอบรมทักษะให้กับที่ปรึกษาธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตของสถานประกอบการ การประชุมระดมความคิดเห็น การส่งต่อบริการภายในเครือข่าย การอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่เครือข่าย การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อความสัมพันธอันดีต่อกัน และงานที่เป็นผลงานของเครือข่ายคือการจัด RISMEP UDON Service Conference เพื่อประชาสัมพันธ์บริการของเครือข่ายและให้องค์ความรู้ รับบริการ ให้คำปรึกษาแนะนำโดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 100 ราย มีหน่วยงานรวมกิจกรรมกว่า 20 หน่วยงาน ด้านผลสำเร็จของโครงการฯ ในปี 2561 เกิด Success Case บริษัท ขวัญฟ้าเทรดดิ้ง จำกัด ที่ประสบความสำเร็จจากเครือข่าย ทำให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่า ได้รับมาตรฐาน ออย. และส่งออกต่างประเทศกว่า 4 ประเทศ โดยได้รับคัดเลือกให้ร่วมสรุปผลการดำเนินงาน RISMEP ระดับประเทศ ทั้งนี้ โครงการการสร้างระบบสนับสนุน SME แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (Enhancing regional integrated SME Promotion (RISMEP) Mechanism) ยังคงต้องดำเนินการช่วยเหลือผู้ประกอบการในพื้นที่และขยายไปในพื้นที่อื่นๆต่อไป



13.2 กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP)

ในการพัฒนาระบบสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจใหม่ นั้นจำเป็นต้องพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) เพราะเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม มีแผนการดำเนินงานธุรกิจที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันต่อไป ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการเพิ่มศักยภาพของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อส่งผลต่อผู้ประกอบการ SME จึงได้กำหนดจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ปัญหาและการให้คำปรึกษาแก่นำธุรกิจอุตสาหกรรม" ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจใหม่วันที่ 6 - 9 ธันวาคม 2560 และ 12 - 16 ธันวาคม 2560 ณ โรงแรมเจริญโฮเต็ล จังหวัดอุดรธานี

ช่วงที่ 1 จะเป็นการฝึกอบรมให้กับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้สามารถวิเคราะห์วินิจฉัยสถานประกอบการ ถึงปัญหาด้านต่างๆ ทั้งมุมมองทางการเงิน หรือมุมมองทางการผลิต และการตลาด ซึ่งจะดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 4 วัน ระหว่างวันที่ 6 - 9 ธันวาคม 2560 โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์วินิจฉัยสถานประกอบการ



ในการพัฒนาระบบสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจใหม่ นั้นจำเป็นต้องพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) เพราะเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม มีแผนการดำเนินงานธุรกิจที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันต่อไป ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการเพิ่มศักยภาพของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อส่งผลต่อผู้ประกอบการ SME จึงได้กำหนดจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ปัญหาและการให้คำปรึกษาแก่นำธุรกิจอุตสาหกรรม" ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจใหม่วันที่ 6 - 9 ธันวาคม 2560 และ 12 - 16 ธันวาคม 2560 ณ โรงแรมเจริญโฮเต็ล จังหวัดอุดรธานี

ช่วงที่ 1 จะเป็นการฝึกอบรมให้กับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้สามารถวิเคราะห์วินิจฉัยสถานประกอบการ ถึงปัญหาด้านต่างๆ ทั้งมุมมองทางการเงิน หรือมุมมองทางการผลิต และการตลาด ซึ่งจะดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 4 วัน ระหว่างวันที่ 6 - 9 ธันวาคม 2560 โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์วินิจฉัยสถานประกอบการ

14.พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

14.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีอย่างสูง เป็นยุคแห่งโลกาภิวัตน์ ที่มีการเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างง่ายดาย มีการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น อันส่งผลให้วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ในขณะเดียวกัน กระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับวัฒนธรรม และภูมิปัญญา มีแนวโน้มการยอมรับเพิ่มสูงขึ้น



ผลลัพธ์

จังหวัดอุดรธานี
จังหวัดเลย
จังหวัดหนองคาย
จังหวัดหนองบัวลำภู

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำไปจำหน่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20

9 ราย / 9 ผลิตภัณฑ์
3 ราย / 3 ผลิตภัณฑ์
2 ราย / 2 ผลิตภัณฑ์
2 ราย / 2 ผลิตภัณฑ์

Success Case

“ของใช้/ของที่ระลึก”

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประดิษฐ์ของที่ระลึกหัวฝัชน้ำ
เลขที่ 24/2 หมู่ 1 ตำบลนาข้าว อำเภอเชิงช้าง จังหวัดเลย
โทร. 082-1165015



ผลงานเดิม: พวงกุญแจ, ดินสอ, สร้อยคอฝัชน้ำ

ผลงานที่พัฒนา: กระเป๋าฝัชน้ำ



จุดเด่นผลิตภัณฑ์

แรงบันดาลใจในการออกแบบ : ทุนวัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ์-ล้านช้าง (ประเพณีและความเชื่อ ฝัชน้ำ)
งานประเพณีฝัชน้ำ บ้านนาข้าว อำเภอเชิงช้าง จังหวัดเลย เป็นแห่งเดียวในประเทศไทยที่ยังคงอนุรักษ์ประเพณีนี้
อย่างเหนียวแน่น มีนักท่องเที่ยวมาร่วมชมงานจำนวนมากทุกปี การออกแบบผลิตภัณฑ์ได้เลือกใช้แรงบันดาลใจจากรูปแบบหน้ากาก
ฝัชน้ำ ใช้เทคนิคการตัดเย็บร่วมกับการปักมือ ออกแบบเป็นกระเป๋าที่เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยว วัยรุ่น วัยทำงาน เป็นกระเป๋าสะพาย
ขนาดต่างๆ และกระเป๋าใบเล็ก ใช้โทนสีดำ-แดงเป็นหลัก ตามอัตลักษณ์ของหน้ากากฝัชน้ำ

15.พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

15.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทักษะการผลิต

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยการสนับสนุนการฝึกอบรมอาชีพให้แก่ราษฎร สมาชิกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อช่วยเหลือราษฎรในพื้นที่ ให้มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลัก และอาชีพเสริมในยามว่างโดยไม่ละทิ้งถิ่นฐาน ทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎร
โดยการนำแนวพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ราษฎร สมาชิก ที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะและองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพเพิ่ม
- ราษฎร สมาชิก ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้
- ราษฎร สมาชิก ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ผลลัพธ์ความแตกต่างระหว่าง ก่อนเข้าร่วม – หลังเข้าร่วมโครงการฯ



ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ



หลังเข้าร่วมโครงการฯ

ทอผ้าไหมพื้นสีธรรมชาติและผ้ามัดหมี่สีธรรมชาติ
โดยเน้นลวดลายเรียบง่าย มัดขาวแล้วย้อมสีธรรมชาติกับ
ทำให้เป็นหมี่สีเดียว

ได้รูปแบบลวดลายมัดหมี่ใหม่ๆ
และได้เทคนิคการทำให้เกิดสีบนผ้ามัดหมี่มากขึ้น
ด้วยการใช้สารช่วยย้อมที่แตกต่างกันไป

16.พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (NEW OTOP ENTREPRENEUR)

16.1 กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ

เพื่อสร้างและพัฒนา เตรียมความพร้อมของบุคลากรผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่ ของผู้ผลิตสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีความสอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่ โดยยังคงผูกพันกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย ในขณะที่สิ่งแวดล้อมทางการค้ามีการเปลี่ยนแปลงทั้งระดับท้องถิ่น และในระดับสากล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

ผลลัพธ์

- ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการบริหารธุรกิจ 18 ราย
- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- จำนวนผู้รับบริการมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (Pre-test, Post-test) ร้อยละ 90
- จำนวนของผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
- ผู้ผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจได้ ร้อยละ 10



17. พัฒนาการผลิต

และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP)

17.1 กิจกรรมการปรึกษาแนะนำการพัฒนาระบบผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงการพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกำหนดเกณฑ์การรับรองแก่ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการผลิตที่รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ OTOP โดยเฉพาะขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการแข่งขันและเข้าถึงและได้ประโยชน์จากกลไกตลาดสีเขียว แก่ผู้ประกอบการมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ



พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดอุดรธานี	4 ราย
จังหวัดหนองคาย	2 ราย
จังหวัดหนองบัว	2 ราย
จังหวัดเลย	2 ราย

ผลลัพธ์

- ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพร้อมเข้าสู่ระบบการเปิดเผยข้อมูลด้วยการรับรองตนเอง หรือการรับรองการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐
- วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ สามารถลดต้นทุน ร้อยละ 6 หรือสามารถลดของเสีย (มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น) ร้อยละ ๖ หรือ ทำให้มีมูลค่าขายต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔

Success Case

“มะพร้าวแก้ว”

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรร่วมใจบ้านน้อย

เลขที่ 37/1 ม.4 ต.เซียงคาน อ.เซียงคาน จ.เลย 42110

โทร. 081 - 7490269

ปัญหา

น้ำเสีย ที่เกิดจากกระบวนการผลิต การล้างทำความสะอาดของเสีย จากการผลิต เช่น เศษมะพร้าว น้ำมะพร้าว น้ำตาล แล้วปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ



เครื่องจักร (Machine) ไม่มีประสิทธิภาพในการใช้งาน



บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สาเหตุของปัญหา

เนื่องจากไม่มีอุปกรณ์ในการดักของเสีย และชุดบำบัด ทำให้มีการปล่อยของเสียสู่ และระบบท่อระบายน้ำสาธารณะโดยตรง ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากเครื่อง (Machine) สไลด์มะพร้าว ที่มืออยู่มีการออกแบบไม่เหมาะสมกับผลิต ทำให้การผลิตหยุดชะงักเนื่องจากมีเศษมะพร้าวติดเครื่องแล้วคุณภาพการสไลด์ได้ชิ้นเส้นมะพร้าวที่ไม่สวยงามขนาดไม่ได้มาตรฐาน

ใช้ถุงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก ซึ่งไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วิธีการแก้ไข

เพิ่มอุปกรณ์ ในการดักของเสียจากการผลิต เช่น เศษมะพร้าว น้ำมะพร้าว น้ำตาล ก่อนปล่อยน้ำสู่ที่ระบายน้ำ และจัดทำชุดบำบัดสิ่งปฏิกูล



ปรับปรุงเครื่องจักร และกำหนดวิธีการบำรุงรักษา เพื่อให้เครื่องจักรมีประสิทธิภาพในการผลิต และคุณภาพการสไลด์ได้ชิ้นเส้นมะพร้าวได้ขนาดตามมาตรฐาน



จัดหาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ทำจากวัสดุธรรมชาติจากกาบหมาก ทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก



18.เงินทุนหมุนเวียน

เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

ผลการปล่อยสินเชื่อ

สถานะการปล่อยกู้	จำนวน (ราย)	จำนวน (บาท)	ร้อยละ
เงินที่ได้รับจัดสรร	19	3,700,000	100.00
ยอดปล่อยกู้/อนุมัติ	24	4,120,000.00	111.35

หนี้ค้างชำระ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

สถานะทางการเงิน

หนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (N)	2,380,000.00 บาท	13 ราย
ไม่ค้าง (A)	4,571,038.26 บาท	20 ราย
ไม่เกิน 3 เดือน (B)	276,009.11 บาท	3 ราย
เกิน 3-6 เดือน (C)	304,714.86 บาท	3 ราย
เกิน 6-12 เดือน (D)	672,506.35 บาท	5 ราย
เกิน 1-2 ปี (E)	2,316,309.13 บาท	14 ราย
เกิน 2 ปี (F)	17,080,230.74 บาท	290 ราย
รวม	27,600,808.45 บาท	348 ราย

สถานะทางกฎหมาย

ลูกหนี้ใหม่	2,380,000.00 บาท	13 ราย
ลูกหนี้ปกติ	4,225,965.00 บาท	18 ราย
คำนวณทุนทรัพย์+ทองหนี้	7,090,358.00 บาท	107 ราย
บอกเลิกสัญญา+ส่งฟ้อง+พิพากษา+บังคับคดี	13,904,485.45 บาท	210 ราย
ปรับโครงสร้าง	- บาท	- ราย
รวม	27,600,808.45 บาท	348 ราย

การติดตามเร่งรัดหนี้สิน/การชำระหนี้

วิธีการติดตามเร่งรัดหนี้สิน

ทางโทรศัพท์	หนังสือทวงหนี้	ออกตรวจเยี่ยม
349 ครั้ง	140 ราย	123 ราย

การดำเนินคดีลูกหนี้

ลูกหนี้ทั้งหมด จำนวน 348 ราย เป็นเงินต้นไม่รวมดอกเบี้ย 27,600,808.45 บาท

- เป็นลูกหนี้ NPL จำนวน 304 ราย เป็นเงินต้นไม่รวมดอกเบี้ย 18,023,883.65 บาท
- เป็นลูกหนี้ที่ส่งฟ้อง จำนวน 209 ราย เป็นเงินต้นไม่รวมดอกเบี้ย 13,433,080.20 บาท
 - o ลูกหนี้ชั้นอัยการ จำนวน 15 ราย
 - o ลูกหนี้พิพาทฯ จำนวน 25 ราย
 - o ลูกหนี้ออกหมายบังคับคดี จำนวน 10 ราย
 - o ลูกหนี้สืบทรัพย์ จำนวน 94 ราย
 - o ลูกหนี้ ตั้งเรื่องยึด/อายัด จำนวน 23 ราย
 - o ลูกหนี้รื้อขายทอดตลาด จำนวน 12 ราย
 - o ลูกหนี้รอรับเงินจากบังคับคดี จำนวน 10 ราย

โครงการงบประมาณจังหวัดอุดรธานี ปีงบประมาณ 2561

ผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการงบประมาณจากจังหวัดอุดรธานี

1. โครงการพัฒนา SMEs จังหวัดอุดรธานี
สู่ Digital SMEs and Digital Economy
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น
ยุทธศาสตร์จังหวัด

การพัฒนาศักยภาพการทำการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นสากล



ผลการดำเนินงาน

งบประมาณ 5 ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว 4,962,132 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.24 (คืนเงิน 37,868 บาท)

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
1. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือก	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100%
2. ประชาสัมพันธ์ สัมมนา และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	200 ราย/ 100 กิจกรรม	209 ราย/ 100 กิจกรรม	100%
3. ฝึกอบรมการนำ Software มาใช้ในองค์กร (Intensive Training)	100 ราย/ 69 กิจกรรม	100 ราย/ 69 กิจกรรม	100%
4. พาผู้ประกอบการศึกษาดูงานเพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100%
5. วินิจฉัยประเมินศักยภาพสถานประกอบการ	20 กิจกรรม	20 กิจกรรม	100%
6. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการใช้ Software ERP	20 กิจกรรม	20 กิจกรรม	100%
7. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกต่อขอการใช้ Software ERP (ผู้ประกอบการลงทุนระบบ ERP เอง)	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	100%
8. จัดงานมหกรรม IT Digital Revolution 4.0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100%
9. สรุปผลการดำเนินงานและปิดโครงการ (พ.ค. 61)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	

ภาพการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา



2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานีสู่อุตสาหกรรม 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น
ยุทธศาสตร์จังหวัด



การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นสากล



ผลักดันและสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจใหม่ๆ

วัตถุประสงค์

พัฒนารธุรกิจ SMEs ในรูปแบบการบ่มเพาะ
โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ
เข้ามาพัฒนารธุรกิจ (Coaching Process)

ผลการดำเนินงาน

งบประมาณ 4 ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว 4 ล้านบาทถ้วน คิดเป็น 100%

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
1. สัมมนาประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	250 ราย	250 ราย	100%
2. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ	80 ราย	80 ราย	100%
3. กิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	80 ราย	80 ราย	100%
4. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC)	80 ราย	80 ราย	100%
4.1 คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้า Coaching Process	40 ราย	40 ราย	100%
5. กิจกรรมสัมมนาศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนิน ธุรกิจและมอบใบรับรองผู้ประกอบการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100%
6. ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาธุรกิจ (Coaching Process)	48 ชั่วโมง/ราย 40 ราย	40 ราย	100%
7. สรุปผลการดำเนินงานและปิดโครงการ (31 ต.ค. 2561)	1 ครั้ง	-	

ภาพการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา



3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ AEC ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น ยุทธศาสตร์จังหวัด

การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ OTOP
นำภูมิปัญญาสู่อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. เพื่อนำองค์ความรู้ วัฒนธรรม และภูมิปัญญามาใช้ในการพัฒนาออกแบบ
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
ได้อย่างมีคุณภาพอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านเรื่องราวของวัฒนธรรม
การคิดเชิงสร้างสรรค์ ให้มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
หรือมีการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation)
ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

4. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของตลาด

5. เพื่อพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

งบประมาณ 3 ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
1. สัมมนาประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	100 กิจกรรม	103 กิจกรรม	100%
2. ฝึกอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	40 กิจกรรม	40 กิจกรรม	100%
3. ประกวดคัดเลือกผลิตภัณฑ์	40 กิจกรรม	40 กิจกรรม	100%
4. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานที่ประกอบการ	10 กิจกรรม	12 กิจกรรม	
5. การแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ			
5.1 ฝึกอบรมด้านการตลาดออนไลน์	12 กิจกรรม	12 กิจกรรม	100%
5.2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ	12 กิจกรรม	12 กิจกรรม	
6. สรุปผลการดำเนินงานและปิดโครงการ (ส.ค. 61)	1 ครั้ง	-	

ภาพการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา



ประเด็น ยุทธศาสตร์จังหวัด



การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ
การผลิต และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

พัฒนา SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ

กระตุ้น SMEs เปลี่ยนจาก Industrial 3.0 เป็น 4.0

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงตอนบน 1

ส่งเสริม SMEs ให้มีกลยุทธ์ทางธุรกิจ



งบประมาณกลุ่มจังหวัด

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและลดต้นทุน
ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อรับการแข่งขันที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ การผลิตแบบเดิมๆ ใช้เทคโนโลยีแบบเก่าๆ อาจส่งผลให้ธุรกิจเสียเปรียบและไม่สามารถสู้กับคู่แข่งได้ การนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยนั้น จะช่วยให้ธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น นอกจากการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยดำเนินธุรกิจแล้ว การนำเอาระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจหรือการใช้แนวคิด Industry 4.0 มาปรับใช้ในธุรกิจก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตและอยู่รอดได้ในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงจาก Industry 3.0 เป็น Industry 4.0
3. เพิ่มเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ การเพิ่มผลิตภาพ การนำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาปรับใช้ในธุรกิจ



รายละเอียดกิจกรรม

1

สัมมนา 1 วัน “การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กร” จำนวน 500 คน (จังหวัดละ 100 คน)
ผลที่ได้รับ

เพื่อสร้างความตระหนักในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกิจการ งบประมาณ 500,000 บาท

2

คัดเลือกจากกิจกรรม 1 จังหวัดละ 25 คนอบรม 5 วัน การปรับใช้ Industrial 4.0 จำนวน 125 คน
ผลที่ได้รับ

ผู้ประกอบการ มีความรู้ เข้าใจในการนำเทคโนโลยี มาใช้ในองค์กรเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มช่องทางการสร้าง
ยอดขายให้มากขึ้น งบประมาณ 1,500,000 บาท

3

คัดเลือกจากกิจกรรม 2 จังหวัดละ 10 กิจการ ให้คำปรึกษาแนะนำ Consult & Coaching
10 M-D / กิจการ จำนวน 50 กิจการ

ผลที่ได้รับ

วิสาหกิจมีแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ แนวทางการลดต้นทุน งบประมาณ 5,000,000 บาท

4

จัดงานแสดงมหกรรมเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักร 1 ครั้ง (ไม่น้อยกว่า 6 วัน)
กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1.กิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยี 70 บูธ | 2.กิจกรรม Business matching |
| 3.กิจกรรมเสวนาให้ความรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ | 4.คลินิกเทคโนโลยี |
| 5.กิจกรรมอื่นๆ งบประมาณ 13,000,000 บาท | |

ผลลัพธ์

วิสาหกิจมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น

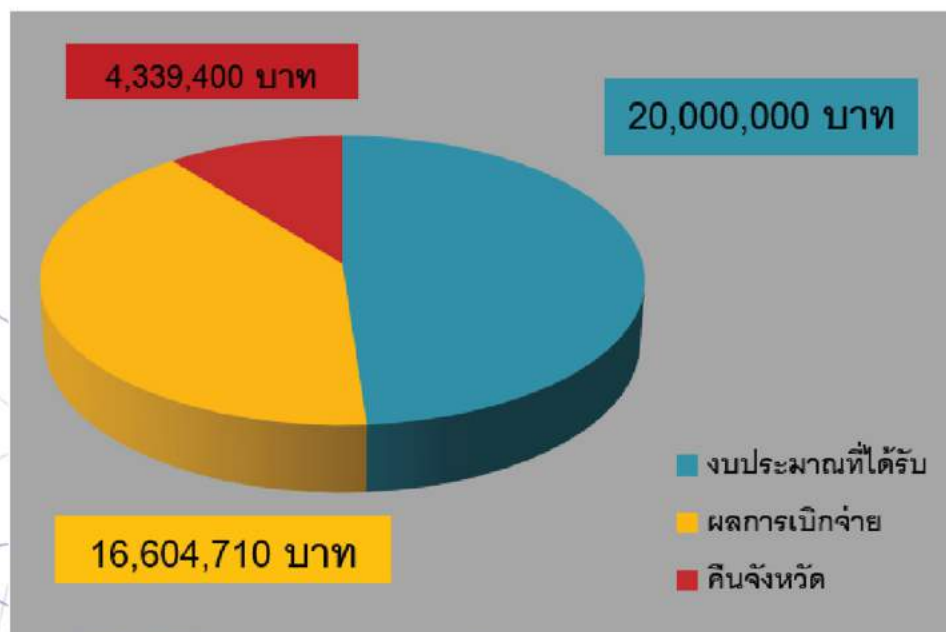
- ลดของเสียร้อยละ 3 หรือ
- ลดต้นทุนร้อยละ 6 หรือ
- ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9

สรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จัดสัมมนาและฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปรับใช้ Industrial 4.0 การลดต้นทุน		
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์	500 คน	500 คน
1.2 กิจกรรมสร้างความตระหนักในการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ และการปรับใช้ Industrial 4.0 เรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบทางธุรกิจ ตอน "อาวุธลับ ชัดได้ทุกที" จำนวน 2 รุ่นๆละ 250 คน	500 คน	500 คน
1.3 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบ Intensive training จำนวน 2 รุ่นๆละ 75 คน	125 คน	125 คน
2. จัดกิจกรรมให้คำแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ (Consult & Coaching)	50 กิจกรรม	50 กิจกรรม
3. จัดกิจกรรมงานแสดงผลนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม และการจำหน่ายสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 ครั้ง	3000 คน

ผลการเบิกจ่ายโครงการที่ได้รับงบประมาณ

จากโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



ภาพการดำเนินงานกิจกรรมที่ผ่านมา





ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330

โทรศัพท์ 042-207-232 โทรสาร 042-207-240

<https://ipc4.dip.go.th/th>

www.Facebook.com/dip.ipc4

คณะผู้จัดทำ

นางสมชัย เผ่าผา
นายอุเทน โชติชัย
นายอภิชาติ ศิลปรัตน์
นางลำดวน นามมัน
นายพงษ์ศักดิ์ พูนกุล
นางประภาพร อุนชาติ
นางสาวพรรณนิการ์ บัวงาม
นายธนกร โคตรลุน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ที่ปรึกษาคณะผู้จัดทำ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค
ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
นักวิชาการอุตสาหกรรม (ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ITC (ด้านออกแบบฯ)

