

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งในการยกระดับประเทศด้วยการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีการขยายตลาดด้วยการสร้างความเข้มแข็งด้านตราสินค้าและช่องทางการตลาดที่เป็นของตนเองมากขึ้นและนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาการผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แต่ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของไทย คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือสินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบและไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อสร้างความตระหนักและปลุกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินการ :

- การฝึกอบรม

ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี

- ปรีกษาแนะนำ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชนและ/หรือผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปี 2558 และปีพ.ศ. 2559 หรือตามกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำหนดในปี 2560

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

โทรศัพท์ : 0 4531 4135

โทรสาร : 0 4531 1987

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม