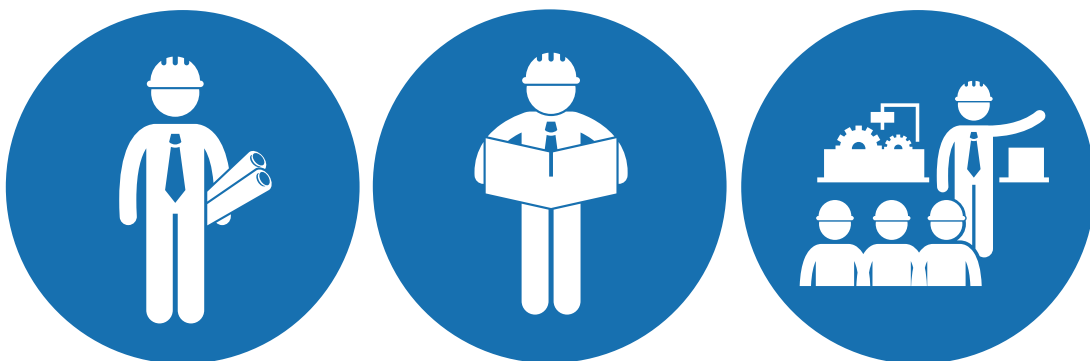




การสร้างและพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรม ให้เติบโตและแข่งขันได้



ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจและการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อีกทั้งยังมีการจัดทำรายงานความสามารถการแข่งขันของประเทศทั่วโลก จากสถาบันจัดอันดับระดับโลกหลายแห่ง เช่น IMD, WEF โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ การเติบโต (Growth) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ครอบคลุม รอบด้าน ภาครัฐต้องวางโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายที่ดีเพื่อเอื้อต่อการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ ขณะที่ภาคธุรกิจก็ต้องรู้จักเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้ริเริ่มโครงการใหม่ และสานต่อโครงการเดิมที่สร้างผลผลิต และก่อให้เกิดผลลัพธ์อันน่าพึงพอใจจำนวนมาก เพื่อมุ่งยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่โลกธุรกิจการค้าที่เต็มไปด้วยความท้าทายนี้อย่างเท่าทัน

ด้านการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ



การพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

การเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทาน มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้สานต่อโครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนคลัสเตอร์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีความเข้มแข็ง เกิดการขยายฐานการค้า ลดต้นทุน รวมทั้งการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้น อันนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2557 ได้แบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ

- กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 21 กลุ่ม ผลิตจำนวน 415 วิสาหกิจ ประกอบด้วย การสร้างกลุ่มใหม่และการพัฒนากลุ่มเก่าให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสด้านการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้ผลิตภาพโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain) มีผลผลิตจำนวน 55 กิจกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการ การศึกษาดูงานหน่วยงานหรือองค์กรที่มีการบริหารงานห่วงโซ่อุปทานยอดเยี่ยม รวมทั้งการสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ก่อให้เกิดการพัฒนาสู่การเพิ่มผลิตภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม

ผลจากการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทานปี 2557 ก่อให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และเกิดการลดต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.11





การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน MDICP ส่วนกลาง และ MDICP ภูมิภาค

เมื่อครั้งวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมากได้รับผลกระทบอย่างหนัก เพราะขาดความรู้ ขาดความชำนาญในการสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีในการรับมือกับวิกฤต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงริเริ่มจัดกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ขึ้นตั้งแต่ปี 2542 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันที่กำลังจะเข้าสู่ยุคของการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การดำเนินกิจกรรมมุ่งจัดอบรมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาจากหลากหลายสาขา อาทิ เกษตรแปรรูป เซรามิก เครื่องเรือน ยานยนต์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก ยาและสมุนไพร ฯลฯ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ในเรื่องเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการใน 8 แผนงานหลัก ได้แก่ ด้านการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/การบริการ ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต บัญชีต้นทุนและการบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดและการบริหารการขาย ด้านระบบมาตรฐาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านบุคลากรและพัฒนาองค์กร ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการโซ่อุปทาน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกดำเนินการได้สูงสุดไม่เกิน 3 แผนงาน

ผลจากการเข้าอบรมและดำเนินการตามคำปรึกษาแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ตลอดจนการเยี่ยมชมกิจการและโรงงานในกลุ่มผู้อบรม ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรอย่างเห็นผลได้ชัดเจน สำหรับปี 2557 การดำเนินกิจกรรมปรากฏผล ดังนี้



โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	สามารถเพิ่มผลผลิตภาพ
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)	20 กิจกรรม	1,232 ล้านบาท
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	29 กิจกรรม	982 ล้านบาท



การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

เพื่อพัฒนาคุณภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง จำเป็นต้องจัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กรมาให้ความช่วยเหลือและแก้ไขสภาพปัญหาของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดให้มีบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้าน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่สถานประกอบการทั่วประเทศ ในหลากหลายอุตสาหกรรมครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการปรับปรุงการผลิต การพัฒนาระบบมาตรฐาน ระบบบัญชี และการเงิน การเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์การตลาด และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการจำนวน 241 กิจการ แบ่งเป็นส่วนกลาง 137 กิจการ ส่วนภูมิภาค 104 กิจการ โดยวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับคำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ อาทิ การทำระบบ ISO 9001:2008 การบริหารจัดการด้านบัญชีการเงิน การจัดวางระบบบริหารความปลอดภัยอาหาร GMP การบริหารจัดการด้านการเงินและการเพิ่มรายได้ การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการวางระบบบริหารจัดการองค์กร การวางระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000:2008 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการทำดัชนีวัดคุณภาพตามแนวทาง TQM เป็นต้น



สรุปผลลัพธ์การดำเนินงานประจำปี 2557

ผลลัพธ์	มูลค่า (บาท)	ร้อยละ
ยอดขายเพิ่มขึ้น	681,390,064	65.28
ปริมาณของเสียลดลง	135,147,472	12.95
ต้นทุนการผลิตลดลง	40,652,742	3.89
ยอดส่งออกเพิ่มขึ้น	173,192,459	16.59
การจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น	4,237,812	0.41
ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น	9,195,752	0.88
รวม	1,043,816,301	100



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) เป็นที่ยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน สำหรับประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 9 ว่าด้วยการพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การปรับระบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 14 สาขา อุตสาหกรรม ใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดของเสียในกระบวนการผลิต รวมทั้งนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และใช้หลักการ Reduce, Reuse and Recycle ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ส่งผลให้สามารถเพิ่มศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขัน

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 70 กิจการ ในพื้นที่ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการได้รับบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ผลลัพธ์ที่วัดได้คือ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตประมาณ 82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.54 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 9,876 ton CO₂e ต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 9.64



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมหลายประเภทต้องอาศัยความรู้เฉพาะทาง หรือความชำนาญ พิเศษในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกใน อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและของตกแต่งสู่สากล เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งวงจร เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนา กระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิต การพัฒนาเทคนิคนวัตกรรม การผลิต จนถึงการนำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่ายในตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถขยายฐานการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ

ผลผลิตที่ดำเนินการให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรม รายสาขา จำนวน 61 โรงงาน แยกเป็นสาขาอุตสาหกรรม ดังนี้

- **อุตสาหกรรมเครื่องเรือน 20 กิจการ** โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม คอมโพสิตได้รับประโยชน์จากการแก้ไขปัญหาตรงจุด และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ

- **อุตสาหกรรมผ้าไหม 41 กิจการ** เน้นการพัฒนาผ้าไหมสำหรับ อุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมสามารถนำผลการปรึกษาแนะนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 มีการ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต สามารถเพิ่มยอดขายให้กับวิสาหกิจโดยรวม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85

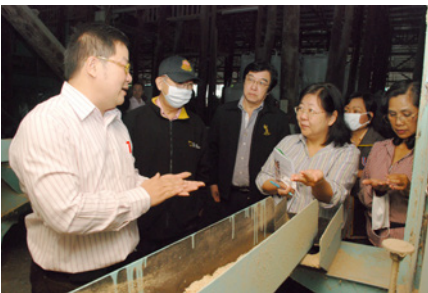




การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก เพื่อให้สามารถประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้โดยดำเนินงานเป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขปัญหากระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเคลือบ การตกแต่งและการเผาในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และ 2) การจัดจ้างศูนย์นวัตกรรมวิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีสาขาอุตสาหกรรมเซรามิก ในเขตพื้นที่ราชบุรีและสมุทรสาคร

ในปี 2557 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จำนวน 40 กิจการ สามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจำนวน 20 กิจการ คิดเป็นมูลค่า 2,298,800 บาท ต่อปี ขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 4 กิจการ คิดเป็นมูลค่า 180,000 บาท ต่อปี



การเพิ่มผลิตภาพสำหรับโรงสีข้าวในประเทศไทย

ข้าวถือเป็นอาหารหลักของคนไทยและเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ แต่ทว่าโรงสีข้าวในประเทศไทยยังมีผลิตภาพโดยรวมค่อนข้างต่ำ และส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) มากเท่าที่ควร ในปีงบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและการจัดการในภาคอุตสาหกรรมโรงสีข้าว รวมทั้งเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมโรงสีข้าวด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่าน 3 กิจกรรม ได้ผลผลิตรวม 100 ราย ดังนี้

- โครงการเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต (โรงสีข้าว) ผลผลิต 52 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 23.26% คิดเป็นมูลค่า 655,150,000 บาท
- โครงการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (โรงสีข้าว) ผลผลิต 28 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 20.93 % คิดเป็นมูลค่า 309,354,820 บาท

● โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมเครื่องเกี่ยวข้าว ผลผลิต 20 ราย ผลการทดสอบคือ ทุกกลุ่มมีประสิทธิภาพในการเก็บเกี่ยวในพื้นที่นาห่มที่ลดการสูญเสียรวมไม่เกิน 3%

ซึ่งช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้อุตสาหกรรมโรงสีข้าวสามารถอยู่รอดได้ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ระบบเศรษฐกิจเป็นจำนวนมากมหาศาล



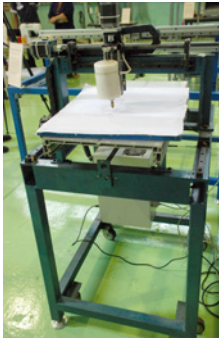
การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

ภาคอุตสาหกรรมใช้พลังงานมากเป็นอันดับ 2 รองจากภาคขนส่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ริเริ่มกิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่อุตสาหกรรมไทยเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการพลังงาน ในภาพรวมขององค์กร โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต และเป็นต้นทุนการผลิตที่ผู้บริหารขององค์กรต้องให้ความสำคัญ รวมทั้งบุคลากรทุกส่วนงานต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และอนุรักษ์พลังงาน จึงจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนการผลิตด้านพลังงานขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมให้นาแนวคิดทางการบริหารจัดการและหลักทางวิศวกรรม เช่น การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Control) วิศวกรรมระบบ ที่เน้นการออกแบบระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรและระบบควบคุมประสิทธิภาพการ

ใช้พลังงาน (Concurrent Engineering) และวิศวกรรมคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (Value Engineering) ไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ

ปีงบประมาณ 2557 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม รุ่นที่ 12 แก่วิศวกรขนาดกลางและขนาดย่อมใน 14 สาขา อุตสาหกรรม จำนวน 70 กิจการ ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตจำนวน 148.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.07



การพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เครื่องจักรกลนับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลายประเภทในระบบการค้าเสรี หากมีการปรับปรุงบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างเต็มสมรรถนะ ย่อมจะส่งผลให้ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Effective Efficiency) เพิ่มขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Retrofit) ให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยจัดจ้างที่ปรึกษาเข้าไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลิตภาพ (Productivity) อันนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันที่ยั่งยืน

โดยในปี 2557 สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมสนับสนุน และมีโรงงานได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพ สมรรถนะการทำงานของเครื่องจักรในสายการผลิต จำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 50 โรงงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรช่างผู้ปฏิบัติงาน และช่างดูแลรักษา (Service Team) ให้มีทักษะในการควบคุมและดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN

การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยังช่วยลดต้นทุน ลดเวลาการผลิต และการควบคุมคุณภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN ซึ่งจะช่วยเปลี่ยนความสูญเปล่า (Waste) ไปสู่คุณค่า (Value) ทำให้กิจการสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN เป็นการให้ที่ปรึกษาเข้าไปให้คำแนะนำถึงสถานประกอบการ เริ่มจากการตรวจประเมิน (Assessment) เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับเปรียบเทียบหลังเสร็จสิ้นโครงการ จากนั้นจะเป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง LEAN ให้กับบุคลากรของโรงงาน โดยมีการวิเคราะห์เจาะลึกถึงสาเหตุของปัญหา เพื่อร่วมกำหนดมาตรการและดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยจะมีการวัดผลภายหลังการดำเนินการ ทั้งนี้ ในปี 2557 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการรวม 150 โรงงาน สามารถลดเวลาสูญเปล่าในภาพรวมได้กว่าร้อยละ 20



การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ จะเติบโตและมีศักยภาพทางการแข่งขันสูงขึ้น หากรู้จักใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ IT ในการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลผลิตภาพของธุรกิจ โดยเฉพาะในอนาคตแนวโน้มเทคโนโลยีประเภท Mobile Device จะมีบทบาทสำคัญอย่างมาก

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจำนวนมากยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ให้การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness Through IT : ECIT) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เอสเอ็มอีใช้ประโยชน์จากระบบซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) การประยุกต์ใช้ระบบ Mobile Application ในการสร้างโอกาสทางการค้า การใช้ระบบ e-Supply Chain Management และระบบ Dead Stock Management เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าของสต็อกสินค้า ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) อีกทางหนึ่ง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบ Digital Marketing โดยในปี 2557 ได้สนับสนุนให้มีการนำระบบไอทีไปพัฒนาองค์กรจำนวน 900 กิจการ



สรุปผลสำเร็จของโครงการ ECIT ประจำปี 2557

ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน
1. จำนวน SMEs ที่นำระบบไอทีมาใช้ในการเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และลดต้นทุน	900 กิจการ
2. จำนวนเงินที่ SMEs ประหยัดได้จากการไม่ต้องลงทุนระบบไอที เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลผลิตภาพในกิจการ	12,060,000 บาท
3. จำนวนเงินที่ SMEs ได้จากการเพิ่มผลผลิตภาพ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุนในการบริหารงานในกิจการ และการมีรายได้เพิ่มขึ้น	102,868,520 บาท
ผลตอบแทนความคุ้มค่าขั้นต่ำที่ได้จากโครงการนี้ คือการที่ภาครัฐลงทุนในโครงการจำนวน 1 บาท ได้ผลตอบแทนความคุ้มค่าขั้นต่ำ 3.83 บาท ถือเป็นการลงทุนที่มีกำไร	



การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานภาคเกษตรกรกว่า 6 ล้านคน และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมกว่า 200,000 คน จากตัวเลขผู้ผลิตรายางพารา พ.ศ.2556 ประเทศไทยมีผลผลิตยางเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยผลิตรายางพาราได้กว่า 4.17 ล้านตัน และสามารถส่งออกได้ถึง 3.66 ล้านตัน มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 1.5 แสนล้านบาท จะเห็นได้ว่าสัดส่วนการบริโภคยางภายในประเทศมีปริมาณน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออก ซึ่งจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมยางพาราของไทยไม่ได้รับการพัฒนาก้าวหน้ามากนัก ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้นเสียเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย ดังนี้

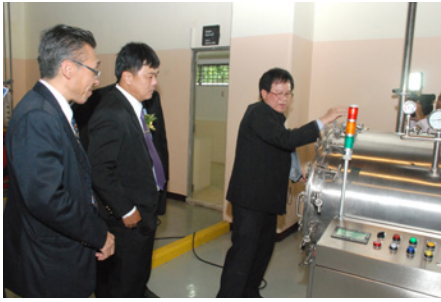
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปยางพารา ขั้นต้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและสำเร็จรูป มี SMEs และกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางของอุตสาหกรรมยางพารา เข้าร่วม 20 กิจกรรม โดยสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มยอดขาย/เพิ่มมูลค่าจากผลผลิตที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพได้ทั้งสิ้น 20,085,600 บาท ลดการใช้ไม้ฟืนคิดเป็นเงิน 1,843,800 บาท นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น อาทิ แผ่นยางปูสนามฟุตบอล กาวยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์ ถุงมือผ้าเคลือบยาง และท่อสำหรับใช้ในการผลิตอุปกรณ์ช่วยสอนทางการแพทย์

2. การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตลดปัญหามลภาวะที่เป็นพิษ และมีการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต มี SMEs และกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางของอุตสาหกรรม

ยางพารา 25 กิจกรรม จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้กิจการที่เข้าร่วมโครงการสามารถประหยัดต้นทุนได้ 4,966,097 บาท ต่อปี

3. การเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมยาง มี SMEs และกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางของอุตสาหกรรมยางพารา เข้าโครงการจำนวน 37 กิจกรรม และอุตสาหกรรมไม้ยางพารา จำนวน 13 กิจกรรม ผลลัพธ์ของการดำเนินงานทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางพารา สามารถนำแนวคิดจากการอบรมสัมมนาไปปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการองค์กร บริการสมาชิก และเครือข่าย ได้มีประสิทธิภาพ เพิ่มความเชื่อถือ และความพึงพอใจแก่สมาชิกผู้รับบริการสูงขึ้น

4. การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและพัฒนา Website และสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ให้เกิดประโยชน์แก่อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1 ระบบ (<http://www.southernrubbercenter.com>)



การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

ด้วย ‘นวัตกรรม’ และ ‘ความคิดสร้างสรรค์’ เป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีจุดเด่นที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง รสนิยม และพฤติกรรม การบริโภคที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น ทำให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน พร้อมนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ก่อนถ่ายทอดในรูปแบบโมเดล และต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ผู้บริโภคพึงพอใจ

โดยในปี 2557 สามารถส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้จำนวน 77 กิจการ และพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จำนวน 77 คน สามารถทำต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้ 77 ผลิตภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50



การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA)

จากทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต ด้วยวิธีการส่งเสริมสถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัยและพัฒนา นำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ซึ่งที่ผ่านมามักประสบปัญหาปริมาณวัตถุดิบทางการเกษตรที่ไม่แน่นอน และผลผลิตทางการเกษตรมีอายุสั้น

นอกจากนี้ สินค้าจากการเกษตรแปรรูปยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ เนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขาดองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และขาดเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA) ขึ้น





กิจกรรมหลักของโครงการ คือการให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agro-Standard) แก่ผู้ประกอบการให้รู้จักนำระบบ มาตรฐานด้านเกษตรแปรรูปมาใช้ในสถานประกอบการ โดยมุ่งให้คำปรึกษาแนะนำ วิสาหกิจกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป ผลิตภัณฑ์ ประมงแปรรูป ผักและผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์จาก ข้าวและธัญพืช ชาและผลิตภัณฑ์จากชา ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ขนมอบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอื่นๆ ที่มีใช้อาหาร (เพื่อการอุปโภค) เป็นต้น

ในปี 2557 ได้ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จำนวน 56 กิจการ ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพ ขององค์กร ทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้าง พัฒนา ปรับปรุง ทบทวน ระบบการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่จำเป็น รวมถึงการนำระบบคุณภาพมาตรฐาน ด้านเกษตรแปรรูปมาใช้กับสถานประกอบการ ผ่านแนวทางการดำเนินงาน 3 ประเภท คือ

- 1) 5 ส/ Primary-GMP หรือ GMP อ ย. จำนวน 20 กิจการ
- 2) HACCP/ISO และ/หรือมาตรฐานอื่นๆ จำนวน 16 กิจการ
- 3) GMP/Halal จำนวน 20 กิจการ

การดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความยั่งยืนในการสร้างมาตรฐานระบบการผลิต สินค้าให้มีความเป็นมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็น แหล่งรวมของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณค่า ได้มาตรฐานและปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งยังตอบสนองต่อการเปิดธุรกิจในตลาด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) และสามารถ แข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในเวทีระดับโลกได้

การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั่วประเทศ ยังคงขาดการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบการเกษตร และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การดำเนินงานแบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ การจัดจ้างที่ปรึกษาคอยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมทั้งการนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และสถานประกอบการ มาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบ

ผลลัพธ์ที่ได้คือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้วิสาหกิจ จำนวน 324 ผลิตภัณฑ์ และเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรือวัตถุดิบการเกษตรสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 324 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังเกิดการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอย่างต่อเนื่อง และเกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยและภาคเอกชน ในการร่วมกันพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผลการเกษตรอย่างแพร่หลายต่อไป



ห่วงโซ่สีเขียวอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Green Agro Processing Industry Project : GAPI)

ทิศทางความต้องการสินค้าหรือบริการในโลกยุคใหม่ มีแนวโน้มที่จะคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจึงควรพัฒนาการดำเนินธุรกิจด้วย Green Supply Chain Management ในการบริหารจัดการทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งมาตรฐานการผลิตและการค้าสากล

ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Green Camp และให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Green Supply Chain Management ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รวมทั้งเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 20 กิจกรรม ในเขตภาคกลางที่เข้าร่วมโครงการ มีผลการดำเนินการตามแผนงานการจัดการทรัพยากรเกิดระบบงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในสถานประกอบการและในระหว่างบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (วัตถุดิบ) กลางน้ำ (อุตสาหกรรมแปรรูป) และปลายน้ำ (การค้าและบริการ) โดยสามารถรับการตรวจประเมินสถานประกอบการภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวได้ในระดับที่กำหนด และตามตัวชี้วัดตัวใดตัวหนึ่ง ได้แก่ ต้นทุนการผลิตลดลง ของเสียลดลง ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานน้ำเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 4 และเกิดเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิตมากกว่า 3 ธุรกิจ





การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ยากจะหาชาติใดเสมอเหมือน หากผู้ประกอบการสามารถนำมาบดเชนดังกล่าวนำมาต่อยอดใช้ให้เกิดประโยชน์ ย่อมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ

ปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ จึงได้ส่งเสริมองค์ความรู้ งานวิจัย วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทยแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน และผู้ประกอบการโอท็อปทั่วประเทศจำนวน 400 ราย ที่มีศักยภาพทางการผลิตและการบริหารจัดการ ให้นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีคุณภาพ

ผลลัพธ์ที่ได้รับคือ เกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยผู้ประกอบการโอท็อปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการมีโอกาสดำเนินการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบในนิทรรศการงาน OTOP ต่างๆ เช่น OTOP City 2013, OTOP Midyear 2014 และ Thailand Industrial Expo 2014 รวมทั้งเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ Central Embassy หรือ King Power



การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม

การส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง นอกจากจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ช่วยลดปัญหาความยากจนให้กับราษฎรในชนบท ยังเป็นการเสริมฐานรากที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม รวมถึงลดของเสีย และลดต้นทุนการผลิต โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด ดังนี้

ด้านการผลิต จัดกิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนที่เหมาะสม (DIP CAMP 2014) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ส่งเสริมการจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมฟอกย้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)



ด้านการตลาด จัดกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน DIP Design Contest 2014 และส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาด ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถเชิงประสพการณ์ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูง สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

ผลการดำเนินงานปี 2557 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 350 กลุ่ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็น

- วิสาหกิจได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมทางการตลาด จำนวน 338 กลุ่ม

- วิสาหกิจที่รับการอบรมและจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้ง จำนวน 12 กลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.39 คิดเป็นมูลค่า 12.73 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนได้ร้อยละ 51.56 คิดเป็นมูลค่า 2.51 ล้านบาท และลดการสูญเสียได้ร้อยละ 43.30 คิดเป็นมูลค่า 1.68 ล้านบาท



การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กิจกรรม คือ 1) ฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจแนวทางการจัดการตามระบบ มจก. 2) เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการนำระบบ มจก. ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับกิจการ และ 3) สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ผ่านการอบรม และศึกษาดูงานกิจการที่ประสบความสำเร็จ โดยในปีงบประมาณ 2557 โครงการ CIMED สามารถสร้างผลผลิตได้ 470 ราย ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกลุ่มตาม มจก. ร้อยละ 80



การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่างๆ

การส่งเสริมความรู้ พัฒนาฝีมือในการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร คนยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ไม่เพียงยกระดับคุณภาพชีวิตให้ประชาชนมีงานทำ สามารถพึ่งพาตนเองได้เท่านั้น แต่ยังช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในระยะยาว ซึ่งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมน้อมนำพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการที่จะให้ราษฎรของพระองค์มีการพัฒนาอาชีพและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น จึงได้ดำเนินกิจกรรมให้การฝึกอบรมพัฒนาราชกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีประสิทธิภาพ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่คู่กับชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 ภายใต้การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีดังนี้ โครงการอันเนื่องมาจาก

พระราชดำรินในพื้นที่ต่างๆ 601 ราย โครงการพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริจำนวน 362 ราย นอกจากนี้ ยังได้ให้พัฒนาราชกรในพื้นที่ต่างๆ อาทิ โครงการภูฟ้า จำนวน 70 ราย โครงการหลวง 60 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จ.สกลนคร 45 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี 20 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอสง จ.นราธิวาส 140 ราย โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช 60 ราย โครงการผ้าทอกะเหรี่ยง จ.ตาก/จ.เชียงใหม่ 47 ราย และโครงการภูฟ้า จ.นราธิวาส 50 ราย



การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชุมชน

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.) ได้มีส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยมุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตของราษฎรในชนบท อันก่อให้เกิดการลงทุน ขยายฐานการผลิต ขยายกิจการอุตสาหกรรมไปสู่ชนบทมากขึ้น และเกิดหน่วยผลิตในลักษณะของอุตสาหกรรมชุมชน จึงช่วยสร้างโอกาส และทางเลือกในการประกอบอาชีพสำหรับราษฎรที่ต้องการมีงานทำและแรงงานที่กลับภูมิลำเนาของตน

ในปีงบประมาณ 2557 โครงการ สอช. มีการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิต และกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมชุมชนที่เข้มแข็ง โดยผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน มีภาคธุรกิจเอกชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 21 โครงการ ราษฎรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านทักษะการผลิต จำนวน 476 คน และด้านพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมชุมชนที่เข้มแข็ง จำนวน 46 คน รวมการจ้างงานเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 522 คน

ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ



การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศต่างๆ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ กิจกรรมที่ประสบความสำเร็จต้องมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลายมิติ มีวิสัยทัศน์ มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถนำองค์กรแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และปรับตัวรับมือกับวิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นและประเทศชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการจัดฝึกอบรมหลักสูตรที่หลากหลาย การให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน การร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรและโลหะการ อุตสาหกรรมเคมีและพลาสติก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น โดยในปี 2557 สามารถพัฒนาผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ได้ ดังนี้



ผลการดำเนินงานประจำปี 2557 มีดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
1. ด้านการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น สามารถบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) 15 รุ่น	492	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุนหรือลงทุนเพิ่ม ลดต้นทุนการผลิต
1.2 การฝึกอบรมตามรูปแบบ CEFE (Competency based Economies through Formation of Enterprise) 12 รุ่น	465	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ
1.3 โครงการกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจ SMEs	26	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุน ลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ
1.4 โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าสู่สากล	32	ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจการค้าการลงทุนในต่างประเทศได้

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
2. ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถเฉพาะด้าน		
2.1 ด้านการผลิต วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมการผลิต รวมทั้งเพื่อให้เกิดการลดต้นทุนต่างๆ ทำให้ธุรกิจมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		
1. โครงการเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Program : EDIPP)	68	เพิ่มอัตราการผลิต 81.25 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 71.37 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 54.44 ล้านบาท รวมผลิตภาพทั้งสิ้น 207.06 ล้านบาท
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน (Cost Management and Reduction Program : CORE)	22 โครงการ	จัดทำต้นทุนสินค้า สามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน และมีการลงทุนเพิ่ม
3. โครงการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน (Cost Reduction Project : CRP)	55	มีการลงทุนเพิ่ม 28.2 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 74.87 ล้านบาท
2.2 ด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่การผลิต วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถด้านการตลาด มีกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารงานขาย การสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การวางแผนการตลาด รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขยายการตลาดไปสู่ต่างประเทศ และนำข้อมูลด้านการตลาดไปกำหนดแผนการผลิตต่อไป		
1. โครงการกลยุทธ์การบริหารการตลาดยุคใหม่	79	ผู้ประกอบการมีศักยภาพด้านการบริหารการตลาดเพิ่มขึ้น
2. โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร	35	เกิดแผนการสร้างตราสินค้า จำนวน 15 แผน
3. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด	36	เกิดแผนกลยุทธ์การตลาด จำนวน 30 แผน
2.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กรได้อย่างดี รวมทั้งผู้บริหารในองค์กรมีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการองค์กรในสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
1. โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management for Entrepreneurs Program : HCME)	40	- มีการนำระบบ KPI Alignment และกำหนด Competency ไปใช้ 5 โครงการ - ปรับโครงสร้างองค์กร (Organization Chart) 3 โครงการ - ปรับปรุง Job Description 6 โครงการ - ปรับปรุงระบบประเมินผล 8 โครงการ
2. โครงการพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ 9 รุ่น	328	ผู้ประกอบการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ
2.4 ด้านการเงิน วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการภาษีของธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ		
โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	80	มีแผนการจัดการภาษีจำนวน 17 แผน
2.5 ด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงสมาชิกที่ผ่านโครงการต่างๆ ให้เกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายสมาชิก เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงธุรกิจกัน รวมทั้งการรวมกลุ่มภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		
โครงการเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs	105	ผู้ประกอบการสามารถรวมเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจกันได้



การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย นอกจากการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ อยู่แล้ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็มีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้กับกลุ่ม เป้าหมายที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ อาชีพอื่นอยู่แล้ว นักศึกษาจบใหม่ และผู้ว่างงานที่มีความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในช่วง 1-3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจ ยังไม่เข้มแข็ง และทายาทเจ้าของกิจการที่เตรียมตัวเข้ารับการสืบทอดกิจการ หรือร่วมบริหารกิจการ กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องการการบ่มเพาะความรู้ ในการสร้างธุรกิจ และการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ได้ดำเนินการถ่ายทอด ความรู้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ ขณะเดียวกันได้เชิญที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์ทาง ธุรกิจ มาให้คำแนะนำในด้านต่างๆ อย่างรอบด้าน อาทิ นโยบายและมาตรการ ส่งเสริมเอสเอ็มอี การเตรียมความพร้อมสำหรับเป็นผู้ประกอบการใหม่ การ วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาด เทคนิคการขายและ การบริการ การจัดการการผลิตหรือบริการ การบริหารองค์กรและบุคลากร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารการเงิน การอ่านวิเคราะห์ตัวเลข ทางการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจและความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economics Community หรือ AEC) จำนวนไม่น้อยกว่า 78 ชั่วโมง การเพิ่มทักษะการประกอบการจำนวน 18 ชั่วโมง การจัดกิจกรรมกระตุ้นการ จัดตั้งธุรกิจและขยายธุรกิจ อาทิ การประกวดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การนำเสนอ สินค้า การจัดหาช่องทางการจำหน่าย การประกวดแผนธุรกิจ การจัดสัมมนา

องค์ความรู้ด้านธุรกิจจากนักธุรกิจและ ผู้มีประสบการณ์ จำนวน 18 ชั่วโมง และการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 1 แห่ง รวมระยะเวลาหลักสูตร 120 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการ การอบรมถ่ายทอดความรู้ในสาขาเฉพาะ อาทิ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจความงามและ สุขภาพ การอบรมในรูปแบบ CEFE ทั้งยังให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและ บ่มเพาะวิสาหกิจ

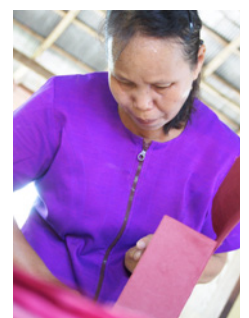
ผลการดำเนินงานโครงการ NEC ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กำหนดเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ จำนวน 1,650 ราย ปรากฏว่ามีผู้ผ่าน การฝึกอบรม จำนวน 1,679 ราย เกิดการก่อร่างสร้างธุรกิจหรือขยาย ธุรกิจเดิม จำนวน 615 ราย มีเม็ดเงิน ลงทุนในธุรกิจที่ตั้ง หรือขยายเพื่อ หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 852.54 ล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้าง แรงงานเพิ่มขึ้น จำนวน 3,042 ราย



การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งมักมีอายุอยู่ในช่วง 40-50 ปี และบางกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ อาจเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาวิทยาการใหม่ๆ รวมถึงไม่เท่าทันต่อวิวัฒนาการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จักตามองปัญหาดังกล่าวมาโดยตลอด จึงพยายามสนับสนุนและพัฒนาทายาทของวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ให้มีวิสัยทัศน์ที่เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมนำองค์ความรู้จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นเก่าที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน มาผสมผสานกับแนวคิดร่วมสมัย แต่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตสินค้าของชุมชน โดยในปี 2557 ได้พัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนจำนวนทั้งสิ้น 244 ราย



ด้านการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม



การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขา

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมได้มีบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความสามารถอยู่ในกิจการ ธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นย่อมจะขับเคลื่อนเดินหน้าไปได้ตามเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขา ให้สามารถดำเนินการในด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการของธุรกิจเอสเอ็มอีให้สูงขึ้น

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการ และบุคลากรจากสมาคมในรายสาขาอุตสาหกรรม จำนวน 800 ราย ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

สาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน และสาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผลลัพธ์ที่ได้คือ บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาให้มีทักษะฝีมือ และองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตของสาขาอุตสาหกรรมที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

ในโลกของการแข่งขัน บุคลากรจำเป็นต้องมีศักยภาพความพร้อมเพื่อที่จะก้าวทันความเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นช่วงเศรษฐกิจขยายตัวหรือช่วงการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดกิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF) ด้วยวิธีการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ดำเนินการจัดฝึกอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรให้มีศักยภาพ ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในการวางแผนการบริหารจัดการ

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรในสถานประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการผลิต จำนวน 700 ราย และ

ฝึกอบรมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมภายนอกสถานประกอบการ จำนวน 100 ราย รวม 800 ราย หลังกิจกรรมยังมีการติดตามให้คำแนะนำ ปรับปรุงงาน และประเมินผล ส่งผลให้ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ 80 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ผลลัพธ์ที่ได้คือ ร้อยละ 70 มีการนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานได้ดีขึ้น



การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ลดทอนความเชื่อมั่นทางการลงทุนในพื้นที่ลง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ริเริ่มโครงการ Hand in Hand ขึ้นเมื่อปี 2552 โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนเพื่อสร้างงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดตั้งโรงงานขึ้นในอำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส อำเภอรามัน จังหวัดยะลา และอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี รวมทั้งให้การอบรมทักษะอาชีพแก่บุคลากร และเชิญผู้ประกอบการเอกชนจัดสรรงานป้อนให้กับแรงงานในพื้นที่ ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2557 มีราษฎรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือรวม 300 คน

อย่างไรก็ตามในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์ความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนจำเป็นต้องลดปริมาณงานลง ส่งผลกระทบต่อราษฎรทำให้มีรายได้ลดลงตามไปด้วย ในปี 2557 กรมฯ จึงได้ร่วมกับห้างเซ็นทรัล ด้วยการป้อนงานผลิตกระเป๋าผ้าคุณภาพสูง ภายใต้แนวคิด “Love Thailand” ให้กับโรงงาน Hand in Hand ในอำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ซึ่งโรงงานแห่งนี้มีพนักงานกว่า 60 คน และมีความพร้อมตั้งแต่กระบวนการตัด เย็บ ปัก และตรวจสอบคุณภาพ โดยห้างเซ็นทรัลได้เข้ามาช่วยให้การสนับสนุนตั้งแต่ริเริ่มการออกแบบพัฒนา และสนับสนุนเงินทุนในการผลิต และมีเป้าหมายผลิตกระเป๋าผ้าจำนวน 5 พันใบ ภายในระยะเวลา 2 เดือน ทำให้ราษฎรในโรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยคนละประมาณ 8,000 บาทต่อเดือน



การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับโครงการ “การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์” โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ ทั้งยังสะดวกต่อการจัดจำหน่ายและการขนส่ง ซึ่งจะเป็นตัวช่วยส่งเสริมการขายในวงกว้างยิ่งขึ้น

ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินกิจกรรมการฝึกอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม ให้ได้รับความรู้ด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายและการขนส่ง จำนวน 580 ราย โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสนับสนุนที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมการพัฒนาราคาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ภายใต้หลักการ Corporate Identity จำนวน 16 ครั้ง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การส่งเสริมเทคโนโลยีการพิมพ์ (ซิลค์สกรีน) รวมทั้งการจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2557 (ThaiStar Packaging Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล

ด้านการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นไทย



การสร้างปัจจัยเอื้อต่อธุรกิจแฟชั่น

อุตสาหกรรมแฟชั่นมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง โดยทั้ง 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศคิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 ของจีดีพี การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ให้มีศักยภาพในการทำธุรกิจ จึงเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจัง เพื่อผลักดันให้ ‘กรุงเทพฯ เป็นผู้นำและศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่นในภูมิภาค’ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558

ทั้งนี้ ปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พยายามสร้างปัจจัยเอื้อต่อธุรกิจแฟชั่น โดยดำเนินการจัดประกวดและจัดมอบรางวัลด้านแฟชั่น เพื่อส่งเสริมให้นักออกแบบมีโอกาสนำเสนอผลงานสินค้าแฟชั่นต่อกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นการแสดงศักยภาพสินค้าแฟชั่นไทย รวมทั้งงานฝีมือที่มีอัตลักษณ์ความโดดเด่นของไทย ให้เกิดการยอมรับในนานาอารยประเทศ และผลักดันแฟชั่นไทยสู่สากล



การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการแฟชั่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการแฟชั่นไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล และสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การพัฒนานักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยฝึกอบรมภาคทฤษฎี และเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการและนักออกแบบจำนวน 200 คน เพื่อให้พัฒนาคอลเลกชันร่วมกัน พร้อมคัดเลือกผลงานนำมาจัดทำต้นแบบ และจัดงานนิทรรศการ การเดินแฟชั่นโชว์ หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเผยแพร่ผลงานและการประชาสัมพันธ์





- การสร้างผู้ประกอบการใหม่สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นจำนวน 100 คน อาทิ ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างและพัฒนาแบรนด์ การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

- การประยุกต์ใช้ Fashion Trend กับการออกแบบสินค้าแฟชั่นไทย โดยให้ความรู้เรื่องแนวโน้มแฟชั่น ทั้งในส่วนที่เป็นวัสดุ สี เทคโนโลยี พื้นที่ ผู้บริโภคและไลฟ์สไตล์ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นในพื้นที่เป้าหมาย คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และบุรีรัมย์ จำนวน 1,500 คน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการผลิตสินค้าแฟชั่นให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมแฟชั่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มนักออกแบบ กลุ่มผู้บริหารหรือผู้ประกอบการแฟชั่นขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมแฟชั่น และกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นจำนวน 300 คน

- การพัฒนาผู้บริหารการผลิตระดับกลางในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยพัฒนาทักษะผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างาน จำนวน 100 คน ให้ความรู้ด้านการบริหารงานสมัยใหม่ สร้างสัมพันธภาพให้กับผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างานในธุรกิจเดียวกัน เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่นสาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเข้าไปวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ 3 กลุ่มอุตสาหกรรม รวม 150 กิจการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน

- การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและเทคนิคต่างๆ รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดและทดสอบตลาด ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นจำนวน 75 กิจการ เกิดการเรียนรู้และมีความมั่นใจในการพัฒนาธุรกิจ

- การพัฒนาศักยภาพการสร้างแบบตัด (Pattern) สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดอบรมด้านทักษะการสร้างแบบตัดให้กับช่างทำแพทเทิร์น หรือผู้ประกอบการในสาขานี้จำนวน 75 คน เพื่อยกระดับมาตรฐานฝีมือการสร้างแบบตัดให้มีความเป็นสากลยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างมาตรฐานต้นแบบให้กับผู้ประกอบการตัดเย็บอื่นๆ

- การสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ 5 เครือข่าย ได้แก่ Terminal21 จัดตั้งผู้ประกอบการผ้าผืน (สำเพ็ง) เสื้อผ้าสตรีมุสลิม (มินบุรี) ผ้าไหมปักธงชัย (นครราชสีมา) โดยมุ่งเน้นการรวมตัวของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดเป็นเครือข่ายที่จะเกื้อหนุนกันในด้านต่างๆ ตั้งแต่การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงแสวงหาโอกาสร่วมกัน



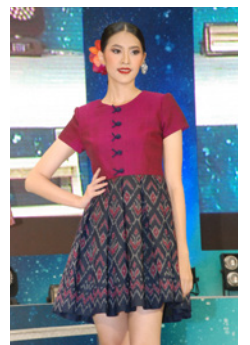


แนวทางส่งเสริมการตลาด

เพื่อขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสร้างความร่วมมือด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงกับ AEC+6 โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจและขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการแฟชั่นจำนวน 30 กิจการ พร้อมให้บริการคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นรายการกิจการ รวมทั้งเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาด จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ ให้มีโอกาสเจรจาธุรกิจร่วมกัน

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยหันมาสนใจใช้ผ้าไหม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดงานเทศกาลหรือการจัดนิทรรศการที่นำผ้าไหมพื้นเมืองมาจัดแสดงหรือจำหน่าย หรือการจัดเดินแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าไหม ทำให้ผู้คนทั่วไปในฐานะผู้ซื้อและผู้ใช้ รวมทั้งนักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงเสน่ห์และศิลป์แห่งงานไหมจากแหล่งต่างๆ นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นเมืองแฟชั่นด้านผ้าไหมอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้าผืนให้เชื่อมโยงกับความต้องการของผู้ผลิตสินค้าเครื่องนุ่งห่ม มุ่งเน้นการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดเป็นเครือข่ายใน 2 ลักษณะคือ แนวตั้ง ภายใต้อุตสาหกรรมเดียวกัน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) และแนวนานด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น นักออกแบบสินค้าแฟชั่น (Fashion Designer) นักบริหารจัดการแฟชั่น (Fashion Management) นักจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandiser) นักธุรกิจ (Entrepreneur)





สร้างการรับรู้ของสินค้าแฟชั่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้สึที่ดีต่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไทย ในปี 2557 จึงได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อสนับสนุนการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ได้แก่

- การพัฒนาไหมไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล (Modern Thai Silk) เป็นการพัฒนารูปภาพลักษณ์ผ้าไหมไทยให้มีความร่วมสมัย ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของตลาดสินค้าไหมไทย ทั้งในและต่างประเทศ เป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มมูลค่าและผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน

- Bangkok Fashionista กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์แฟชั่นไทยในการเป็นศูนย์กลางแฟชั่นของอาเซียน โดยนำเสนอรูปแบบการปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพของบุคคลในวัยต่างๆ จากการปรับเปลี่ยนการแต่งกายตามแนวแฟชั่นไทยยุคปัจจุบัน ทำให้ผู้ที่รับชมเกิดการเรียนรู้และสร้างรสนิยมทางแฟชั่นให้มากขึ้น

- สนับสนุนการจัดงาน Fashion Week โดยจัดแฟชั่นโชว์ในย่านการค้า 5 แห่ง ได้แก่ จตุจักร บางลำพู ประตูน้ำ สุขุมวิท และสยาม เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคหันมาใช้สินค้าแฟชั่นไทย สร้างกระแสการเป็นศูนย์กลางแหล่งช้อปปิ้งสินค้าแฟชั่นในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งจัดสัมมนาให้ความรู้เชิงธุรกิจแฟชั่น (Fashion Business Forum)