

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมชาลา

ปัจจุบันประชากรมุสลิมทั่วโลก มีจำนวนไม่น้อยกว่า 1,700 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 24 ของประชากรโลก มีการบริโภคและใช้ผลิตภัณฑ์ชาลา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารชาลา คิดเป็นมูลค่าประมาณ 150,000 - 200,000 ล้านบาทหรือล้านเหรียญสหรัฐ/ปี นอกจากนี้ยังมีผู้บริโภคในประเทศที่ไม่ใช่มุสลิมที่หันมาบริโภคอาหารชาลามากขึ้น ตลาดผลิตภัณฑ์ชาลา จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพ แต่ประเทศไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารชาลาได้เพียงปีละ 275 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.18 ของมูลค่าอาหารชาลาของโลกเท่านั้น จากการศึกษาที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลกประเทศหนึ่ง รวมทั้งไทยยังมีศักยภาพในด้านการบริการไทยควรจะขยายศักยภาพในตลาดชาลาได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการการผลิตผลิตภัณฑ์ชาลาเข้าสู่ระบบมาตรฐานชาลา
2. เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมชาลาที่ไม่ใช่อาหาร
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคการผลิตอุตสาหกรรมชาลาที่ไม่ใช่อาหาร ให้มีความรู้วิชาการด้านเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการด้านการผลิต และมีทักษะในกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

สหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่ใช้อาหารชาลา

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2

โทรศัพท์ : 0 2367 8194, 0 2367 8184 และ 0 2367 8182

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม