

## โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์รับงานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กว่า 3 ล้านราย ในจำนวนนี้เป็นภาคการผลิตประมาณ 5 แสนราย ขณะที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) มีหน้าที่หลักในการให้บริการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการพัฒนาองค์กรธุรกิจ และการสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมมีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมากรมฯ ได้ให้การส่งเสริมสถานประกอบการจนสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นจำนวนมาก และพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างให้กับสถานประกอบการอื่น ๆ ได้

เนื่องจากผู้ประกอบการมีเป็นจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ยากต่อการสื่อสารเพื่อเข้าถึงบริการของ กสอ. ดังนั้น จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือ และปฏิรูปแนวทางการบริหารให้สามารถกระจายการบริการในลักษณะกวีคุณให้เข้าถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีจำนวนมาก ซึ่งรูปแบบและแนวทางที่สามารถดำเนินการได้อย่างสัมฤทธิ์ผล คือ การเผยแพร่กรณีศึกษา (Success Cases) และถ่ายทอดต้นแบบ (Best Practice) การประกอบธุรกิจและต้นแบบการพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ เพื่อให้ SMEs เกิดแรงบันดาลใจจนสามารถนำต้นแบบดังกล่าว ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระจายและสร้างการรับรู้บริการของกรมฯ ให้กับ SMEs ได้อย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค ส่งผลให้กรมฯ สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุม ทันการณ์ และสัมฤทธิ์ผล โดยใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ :

- เพื่อกระจายและสร้างการรับรู้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไปสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างทั่วถึง จนสามารถเข้าถึงการให้บริการในด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้โดยง่าย ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อันจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญากรณีศึกษา (Success Cases) และถ่ายทอดต้นแบบธุรกิจ (Best Practice) ที่ประสบความสำเร็จไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ทั้งรายใหม่ รายเดิม และวิสาหกิจชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพการผลิต การพัฒนาบุคลากร และการเตรียมความพร้อมสู่สากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

- SMEs
- วิสาหกิจชุมชน / OTOP
- ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- หน่วยงานภาครัฐ

### ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2202 4567

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม