



โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน สู่ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

ความนำ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูและสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วนำมาต่อยอดประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องที่มีอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของภาคเหนือที่จะพัฒนาเป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่โขง” นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการพัฒนาเชิงใหม่เป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) พร้อมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมควบคู่กับความโดดเด่นและสามารถตอบสนองต่อตลาดเป้าหมายเฉพาะ อาทิ สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าหัตถกรรม และของที่ระลึกต่างๆ ที่เน้นคุณภาพทั้งการออกแบบ (Design) และการใช้งาน (Function) ในขณะเดียวกันนโยบายของรัฐบาลในปัจจุบันที่ชี้ให้เห็นว่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่อาจมองเฉพาะการพัฒนาสาขาของอุตสาหกรรม อาทิ แฟชั่น หัตถกรรม ภาพยนตร์ หากแต่ต้องเชื่อมโยงการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับสินค้าและบริการของไทย ในภาคการผลิตจริง (Real Sector) อาทิ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรืออุตสาหกรรมบริการ

เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องกำหนดแนวทางที่ครอบคลุมในทุกมิติ เนื่องจากแต่ละปัญหา มีความเชื่อมโยงเกี่ยวเนื่อง และส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกันในห่วงโซ่อุตสาหกรรมไม่ว่าจะเป็นการพัฒนา และเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการรายเดิม และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพ ตลอดจนการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้เกิดความเข้มแข็งจึงจะสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคและประเทศได้ต่อไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการรายเดิม และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ
- เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพิ่มศักยภาพ และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000

