

พัฒนาผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และ SMEs เป็นหลัก ทั้งในด้านการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มมูลค่าสินค้าภาคอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น โดยมีจุดมุ่งหวังเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก และนำพาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบนโยบายให้กระทรวงอุตสาหกรรมรับผิดชอบการดำเนินงาน 2 เรื่องหลัก คือ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการพัฒนาการออกแบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมไทย โดยอาศัยกรอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานบนพื้นฐานของการใช้ องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่ๆ โดยปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยปัจจัยการผลิตมาเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการผลิตที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาจากอุตสาหกรรมรับจ้างการผลิต (OEM) เป็นอุตสาหกรรมวิจัยและออกแบบโดยใส่ความคิดสร้างสรรค์ (ODM) โดยมีตรา ผลิตภัณฑ์ของตนเอง (OBM) ซึ่งเกิดจากการส่งเสริมปัญญาและนำไปสู่การสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและเกิดการจดสิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนั้นจุดเด่นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือทรัพยากรมนุษย์จะต้องมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นว่าการที่จะทำให้การออกแบบสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ จึงควรเน้นที่ตัวของผู้ประกอบการ จึงได้จัดทำโครงการสร้างผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ขึ้น

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญและนำแนวคิดเชิงสร้างสรรค์มาใช้ในการผลิตสินค้าและการบริการในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
- เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ สร้างรายได้และมูลค่า เพิ่มแก่กิจการ

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

ผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ คือ ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป นักศึกษา และนักออกแบบ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ CIT เข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าหรือบริการ ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือผู้สนใจทั่วไปจะประกอบการในธุรกิจสร้างสรรค์มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative, Innovation, Technology : CIT) เข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าหรือบริการ
2. ผู้สนใจประกอบธุรกิจสาขา ผลิตรูปแบบรายการโทรทัศน์ ถ่ายภาพเพื่อการพาณิชย์ ออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก ออกแบบ ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ออกแบบการจัดร้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ธุรกิจบริการไลฟ์สไตล์
3. นักศึกษาชั้นปี 3-4 สาขาที่เกี่ยวข้องและสามารถนำไปประกอบธุรกิจได้
4. นักออกแบบที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการฯ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2367 8021

โทรสาร : -

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม