



โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs เพื่อเข้าสู่ SME 4.0

ความนำ

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วง 5 ปีข้างหน้า จำเป็นต้องเร่งพัฒนาระดับ SME ไทยทุกระดับการเติบโตให้มีความก้าวหน้า มีความสามารถในการทำธุรกิจระดับสากลมากขึ้น เพื่อช่วยให้ SME มีบทบาททางเศรษฐกิจมากขึ้น ช่วยสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศอย่างแท้จริง โดยวิสัยทัศน์ของแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 4 ได้กำหนดให้ “SME ไทยเติบโตแข่งขันได้ในระดับสากลเพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” ทั้งนี้เพื่อให้ SME เป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวหน้าทันกับดักระยะรายได้ปานกลางให้ได้ภายใน 10 ปี ซึ่งในการสร้างผู้ประกอบการที่มีมูลค่าสูง (High Value SMEs) เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มของ SME ที่มีศักยภาพและที่สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้สูง ผ่านกระบวนการฝึกอบรมเชิงลึกและให้คำปรึกษาแนะนำ สนับสนุนให้มีการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมปรับปรุงกระบวนการและกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มนี้ให้เติบโตและเป็นกำลังสำคัญให้กับประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานซึ่งพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริม SME ให้มีผลิตภาพมาตรฐานเทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นระบบได้พัฒนากิจกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในด้านการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (MDICP) โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิตการจัดการ และการตลาด (CF) หรือโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN เป็นต้น แต่เนื่องจากเทคโนโลยี และนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้การบ่มเพาะกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมแบบต่อยอดให้เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้เกาะติดอยู่กับเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยใช้ความรู้ทางงานวิจัยและพัฒนา เป็นเครื่องมือหลักในการทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดดและก้าวข้าม SMEs ที่มุ่งเน้นการผลิตราคาต่ำและเป็นเพียง OEM ในตลาด ซึ่งการพัฒนาให้ SME ขยับไปแบบก้าวกระโดดจำเป็นต้องมีกลไกใหม่สำหรับกลุ่มต่อยอดนี้ เป็นการส่งเสริมในลักษณะของการสร้าง พัฒนา สนับสนุน และจัดหาตลาดให้กลุ่มผู้ประกอบการ High Value SMEs ที่มีผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมที่ดี โดยใช้เครือข่าย ผู้เชื่อมโยงเทคโนโลยีและงานวิจัย (Technology Transfer Coordinator) และผู้พัฒนาธุรกิจสู่ตลาดสากล (Business Accelerators) รวมถึงการส่งเสริมให้ High Value SMEs เหล่านี้ สามารถไประดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (Market for Alternative Investment : MAI) ได้

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจตามแผนธุรกิจที่เหมาะสม สำหรับการพัฒนาศักยภาพของ High Value SMEs รวมถึงเชื่อมโยงเทคโนโลยีไปสู่การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม พร้อมทดสอบตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ
- เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจ สำหรับ SMEs ที่มีศักยภาพ ให้มีความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

