



กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม푸드ทรัค (สมาร์ท푸드ทรัค)

ความนำ

การเติบโตของอุตสาหกรรมร้านอาหารส่งค้ำเคลื่อนที่ หรือ푸드ทรัค (Food Truck) ในปัจจุบันนี้ มีการเติบโตที่สูงมากขึ้นอย่างรวดเร็วทุกปี ปัจจุบันมีรถ푸드ทรัคกว่า 1,500 คันทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น อาหารคาว 57% อาหารหวาน 14% และเครื่องดื่ม 29% ธุรกิจของ푸드ทรัคมีการกระจายตัวอยู่ในกรุงเทพฯ กว่าร้อยละ 70 และที่เหลืออยู่ในส่วนภูมิภาค โดยการลงทุนเริ่มต้นของรถ푸드ทรัคอยู่ที่คันละ 1,000,000 บาท และมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 900,000 บาท/คัน/ปี เป็นมูลค่าตลาดรวม 1,350 ล้านบาท โดยการขยายตัวของธุรกิจ푸드ทรัคนั้นเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยจากสถิติในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (ประมาณปี 2558-2559) มีขยายตัวปีละประมาณ 100% และคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นจากเดิมไป 3,500 คัน ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 5 ปี โดยเฉพาะการเติบโตในต่างจังหวัด คิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 3,500 ล้านบาท โดยจะมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากว่า 8,550 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนทั่วประเทศ

ธุรกิจ푸드ทรัคนั้น ไม่ได้มีแต่ร้านเคลื่อนที่เพียงอย่างเดียว หากแต่ประกอบด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และสนับสนุน แบ่งเป็น 8 หมวดธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจรถยนต์และที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจการเงินและการบริการทางธุรกิจ 3) ธุรกิจการศึกษาและพัฒนาบุคลากร 4) ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์ 5) ธุรกิจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม 6) ธุรกิจร้านค้า ศูนย์การค้า และตลาดนัด 7) ธุรกิจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการขายอาหาร และ 8) ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี เว็บไซต์และการติดต่อสื่อสาร ซึ่งการส่งเสริมให้ธุรกิจ푸드ทรัคของประเทศไทยเติบโตไปตามเป้าหมาย (3,500 คัน) นั้น จะเกิดเงินหมุนเวียนในเครือข่ายธุรกิจนี้ได้อีกกว่า 20,000 ล้านบาท

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสของอุตสาหกรรม푸드ทรัค ที่ต่อยอดจากอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนร่วมกับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็งเป็นทุนเดิม จึงได้ผลักดันและร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ในการยกระดับอุตสาหกรรมร้านอาหารส่งค้ำเคลื่อนที่หรือ푸드ทรัคให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีมาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย เป็นที่ยอมรับในสังคม และขยายตัวสู่ภูมิภาคอาเซียนต่อไป

วัตถุประสงค์

- พัฒนาธุรกิจ푸드ทรัคให้มีมาตรฐานในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เหมาะสม
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ푸드ทรัคด้วยดิจิทัล เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- สร้างความตระหนักถึงโอกาสทางธุรกิจ푸드ทรัคและเชื่อมโยงสินค้าเชื่อมโยงขายต่างๆ

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

