

# โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศและพัฒนา SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง จะเห็นได้ว่าหนึ่งในวาระแห่งชาติของรัฐบาลหนึ่งในยุทธศาสตร์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 และหนึ่งในเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559) คือ ต้องการเพิ่มสัดส่วนขนาดมูลค่าของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ GDP ให้มีอัตราสูงขึ้น โดยในแผน 11 ระบุจะเพิ่มขนาดมูลค่าของ SMEs 40% ของ GDP ขณะนี้รัฐบาลก็มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนขนาดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs (GDP SMEs) ให้ได้ 38% ในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงแผนงานการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าการพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ไทยยังเป็นเรื่องของการพัฒนาที่ยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจของความต้องการของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ให้ทัดเทียมกับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่เศรษฐกิจสากล เพื่อรองรับการเปิดเสรีของ Asian Economy community (AEC) และการเข้าสู่ตลาดสากล

## วัตถุประสงค์ :

- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
- เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น

## กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ :

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปี พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2559 หรือตามกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำหนดในปี พ.ศ. 2560

### ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

**ส่วนกลาง :** กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กอวพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**โทรศัพท์ :** 0 2367 8220

**โทรสาร :** -

**ส่วนภูมิภาค :** ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม