

โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านแฟชั่น

การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาธุรกิจ การจัดทำแผนกลยุทธ์แนวทางการปรับตัวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ การวิเคราะห์แนวโน้มของผู้บริโภคในอนาคต มุมมองตลาดแฟชั่น รวมถึงช่องทางการตลาด มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อไป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลายตามความเหมาะสมกับอุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกทักษะการประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะทาง การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

วัตถุประสงค์

เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจใหม่ๆ ในสาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น

กลุ่มเป้าหมาย

ประกอบด้วย ผู้ที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการในสาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นหลัก (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ)

- 3.1 ผู้ประกอบการ ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในระยะ 1-3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง
- 3.2 ทายาทเจ้าของกิจการ ที่เตรียมตัวเข้ารับการสืบทอดกิจการหรือร่วมบริหารกิจการ
- 3.3 ผู้ประกอบอาชีพอื่นอยู่แล้ว เช่น ข้าราชการ พนักงาน ผู้ประกอบการวิชาชีพอิสระ (เช่น สถาปนิก หนાયความ ฯลฯ) หรือผู้รับจ้างอิสระแต่ตั้งใจจะเปลี่ยนมาเป็นผู้ประกอบการ
- 3.4 ผู้สนใจทั่วไปที่มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4571-73