

ความนำ

ตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในเชิงโครงสร้างหลายด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ โครงสร้างประชากรสูงอายุมากขึ้นตามลำดับ แต่คุณภาพคนโดยเฉลี่ยต่ำและการออมไม่เพียงพอ ประเทศขาดแคลนแรงงานฝีมือ ผลิตภาพแรงงานโดยเฉลี่ยต่ำ ฐานการผลิตเกษตรและบริการมีผลิตภาพต่ำ การใช้องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมน้อย การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ การวิจัยที่ดำเนินการไปแล้วไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งปัญหาในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลงในทุกด้าน ดังนั้น ยุทธศาสตร์ภาคเหนือ จึงให้ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปซึ่งเป็นปัจจัยหลักของพื้นที่ ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อแก้ปัญหาพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคเหนือที่ยังไม่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ขาดวัตถุดิบต้นทางที่สนับสนุนการผลิตสินค้าที่ตอบโจทยกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนายังขาดคุณภาพ สินค้าขาดมูลค่าเพิ่ม ไม่สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์(Food Innovation) การเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่เหมาะสม ยังไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงปัญหาและความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร จึงเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีความเข้มแข็ง ผ่านการสร้างเครือข่าย ความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อผลักดันให้องค์ความรู้ และผลงานวิจัยทางวิชาการต่างๆ ได้รับการพัฒนา และต่อยอดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถผลักดันให้ออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้จริง ให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับภาคเหนือต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูปของภาคเหนือ จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทุกระดับ
- เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในภาคเหนือ
- เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสร้างการยอมรับของผลิตภัณฑ์อาหารภาคเหนือในตลาดสากล
- เพื่อเพิ่มศักยภาพความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

200 หมู่ 8 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000