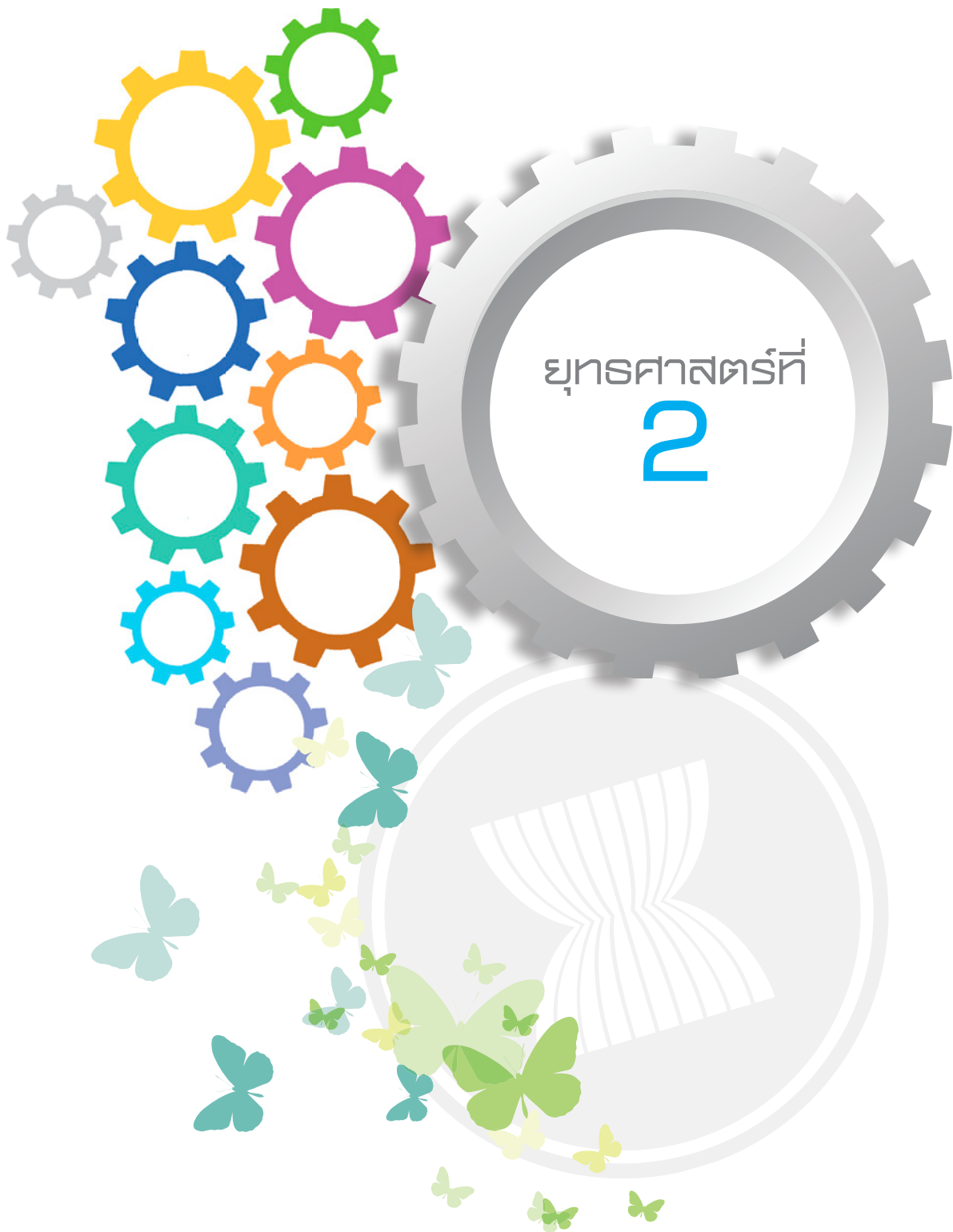




การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล



การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 จะทำให้ประเทศไทยได้พบกับ “โอกาส” และ “คู่แข่ง” ทางการค้าที่จะมีเพิ่มมากยิ่งขึ้น จากตลาดภายในประเทศที่มีฐานผู้บริโภค 65 ล้านคน จะกลายเป็นตลาดภูมิภาคที่มีฐานประชากรมากถึง 600 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ทั้งภูมิภาค 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อพรมแดนการค้าสลายลง อัตราภาษีส่วนใหญ่เป็นศูนย์ สินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงานฝีมือจะโยกย้ายไปมาระหว่างประเทศโดยเสรีมากขึ้น

โดยหนึ่งในปัจจัยที่จะทำให้การค้าระหว่างประเทศประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เพื่อแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็ต้องรักษาและเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้วยวิสัยทัศน์ “**เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล**” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ขึ้น เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และสถานประกอบการ ให้พร้อมเดินหน้ารุกเข้าสู่การดำเนินธุรกิจในยุคของ AEC



การพัฒนา ผู้ประกอบการ ธุรกิจอุตสาหกรรม รองรับ AEC

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ “ผู้ประกอบการธุรกิจ” ต้องเตรียมพร้อม ปรับตัว และยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าในยุค AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก โดยผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านการลงทุน ด้านแรงงาน

กลยุทธ์ด้านการตลาด การเจรจาธุรกิจ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบ และข้อบังคับ ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เพื่อจะได้นำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า

การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการ “การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC” ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก “SMEs Roadmap เปิดแนวรุก บุก AEC”

ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2555 โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดความรู้ มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำหลักสูตรใหม่เพิ่มเติม เช่น ข้อกำหนดการค้า การสร้างแบรนด์ไทยใน AEC และกลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC เป็นต้น ตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการได้มีการพัฒนาผู้ประกอบการไปแล้ว 7,094 คน





การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับ AEC

ในโลกแห่งการค้ายุคใหม่ องค์กรใดองค์กรหนึ่งจะประสบความสำเร็จได้นั้น มิใช่มีเพียง “ผู้นำ” ที่มีความสามารถเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องอาศัย “บุคลากร” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะหากบุคลากรขาดทักษะด้านฝีมือ และด้านบริหารจัดการที่มีคุณภาพ การขับเคลื่อนต่างๆ ของธุรกิจก็จะไม่เกิดขึ้น

ดังนั้น การเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อรับกับการแข่งขันในยุค AEC จึงเป็นสิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ โดยจัดอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และทำการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประมวลผลและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับผู้ฝึกอบรม (Trainer) และระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2557 ได้พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC จำนวน 5,145 คน

การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่ AEC

เมื่อมีการเปิดเสรีการค้า กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะภาคการผลิตจะได้รับผลกระทบจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น การพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ “มาตรฐานอุตสาหกรรม” คือสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนเสียแต่เนิ่นๆ รวมถึงเทคนิคในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาระบบเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทดแทนแรงงาน หรือการพัฒนาระบบเพื่อลดต้นทุนพลังงานทางด้านการผลิต เป็นต้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักในข้อนี้ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2554 ให้สามารถแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมมือกับที่ปรึกษาดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น

พร้อมให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของกลุ่มหรือเครือข่ายของวิสาหกิจที่อยู่ในสาขาอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือมีอัตลักษณ์เหมือนกัน พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยในปี 2557 ได้พัฒนาสถานประกอบการรวม 605 กิจการ โดยมีผลลัพธ์ ดังนี้

ผลลัพธ์	กลุ่ม Ready (1 ปีเห็นผล)	กลุ่ม Connect (2 ปีเห็นผล)	กลุ่ม Move (3 ปีเห็นผล)	รวม
สถานประกอบการได้รับการพัฒนา	213	177	210	600 กิจการ (ไม่ได้เก็บข้อมูล 5 ราย)
ประมาณการมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น	184,600,000	35,500,000	7,910,000	228,010,000 บาท
ประมาณการมูลค่าการลงทุน	43,062,000	20,600,000	1,375,360	65,037,571 บาท
ประมาณการมีจำนวนคำสั่งซื้อ	20	8	1	29 ราย





การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

หลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การแข่งขันย่อมสูงขึ้น การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ หรือ Network นั้นมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนิน ธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน เพื่อช่วยสนับสนุน แลกเปลี่ยน และแบ่งปันความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนทรัพยากรต่างๆ ด้วยการดึงเอาจุดแข็งของแต่ละธุรกิจมารวมกัน ย่อมจะทำให้ปิดจุดอ่อนของตนเองได้ ที่สำคัญเกิดการพัฒนาร่วมกันที่ยั่งยืน

นอกจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร ภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังมุ่งสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าร่วมสร้างเครือข่าย ที่มีศักยภาพกับ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพ” โดยทำการศึกษาศักยภาพของประเทศในกลุ่ม ASEAN คัดเลือกธุรกิจ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้วยการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกับธุรกิจอุตสาหกรรม กลุ่มประเทศอาเซียน โดยในปี 2557 ดำเนินการสร้างเครือข่ายในกลุ่มประเทศ ASEAN+3 ทั้งหมด 10 เครือข่าย ประกอบด้วย ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม นครเซี่ยงไฮ้ ของจีน สปป.ลาว กัมพูชา อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และนครหนานหนิงของจีน