



ประเภทพลาสติก บริษัทที่ 4

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก และแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก ซึ่งมีขั้นตอนการทำงานหลักได้แก่ การทำแม่พิมพ์ การฉีดพลาสติก การประกอบและพิมพ์สี และดำเนินการส่งให้ลูกค้า ลูกค้าปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ในประเทศ สินค้าที่รับจ้างผลิตได้แก่ สุกงัดท์ สันรองเท้า วีดีโอเทป ฝาไมโล ไม้บรรทัดวัดระดับน้ำ ชิ้นงานเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

1. สภาพปัญหา

สภาพปัญหาสามารถแบ่งได้เป็น 2 ด้านดังนี้

ด้านการตลาด

บริษัทฯ ยังไม่มีข้อมูลที่สำคัญของการทำตลาด เช่น ภาวะตลาดของสินค้าที่ต้องการจะเข้าไปเปิดตลาด ข้อมูลพฤติกรรมการใช้และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และยังไม่มี BRAND เป็นของตนเอง อีกทั้ง ยังไม่มีแผนการตลาดเชิงรุก รองรับสำหรับสินค้าใหม่ของบริษัทฯ

ด้านการผลิต

ยังไม่มีระบบการจัดการคุณภาพและพนักงานยังขาดทักษะการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบ โดยเฉพาะปัญหาการผลิตในสายงานผลิต

2. แนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหา

2.1 แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. ให้บริษัทฯ ทราบถึงภาวะการณ์ของตลาดของสินค้าใหม่ที่ต้องการจะทำการตลาด
2. ให้บริษัทฯ ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. ให้บริษัทฯ มี BRAND ของตนเอง สำหรับการตลาดของสินค้าใหม่ในปัจจุบันและอนาคต
4. ให้บริษัทฯ มีแนวทางและแผนการตลาดเชิงรุกสำหรับดำเนินการตลาดสินค้าใหม่
5. จัดให้มีการเตรียมเอกสารระบบการจัดการคุณภาพรองรับการตรวจสอบ
6. พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบให้แก่พนักงาน

2.2 วิธีการแก้ไขปัญหา

1. มีการศึกษาสถานการณ์ และภาวะการณ์แข่งขันของตลาด
2. มีการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางการกำหนดจุดเด่นของสินค้าใหม่ในการทำการตลาด
3. มีการกำหนดและวางแผนการทำ BRANDING ของตนเอง
4. มีแผนการตลาดและแนวทางกลยุทธ์สำหรับสินค้าใหม่ที่จะเข้าตลาด
5. สร้างระบบเอกสาร และเตรียมเอกสารตรวจประเมินจาก Certification Body สำหรับระบบคุณภาพ
6. สร้างกลุ่มตัวอย่างในโรงงานเพื่อพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบ

3. ผลลัพธ์ของการดำเนินการ - ตัวชี้วัด

กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

3.1 การทำ Industrial Market Review

1. ได้รับแนวทางการรวบรวมข้อมูลทางการตลาด
2. ได้ทราบแนวทางและสามารถดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์คู่แข่งในตลาด
3. ทำมีการจัดทำ SWOT Analysis ขององค์กร

3.2 การศึกษาความต้องการของผู้ใช้ และพัฒนาจุดเด่นของตัวสินค้า

1. ได้ทราบแนวทางและสามารถทำการรวบรวมและลำดับความสำคัญของการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้ เพื่อสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ในการทำการตลาดเชิงรุก
2. ได้ทำการศึกษาและหาความแตกต่างในตัวสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันและสินค้าที่กำลังจะผลิต

3.3 การอบรมและร่วมพัฒนา Branding and Positioning

1. ได้ดำเนินการพัฒนา และสร้าง Brand สินค้าเป็นของตนเอง
2. ได้ดำเนินการหาจุดยืน Positioning ของตัวสินค้าใหม่ให้ชัดเจนและได้เปรียบคู่แข่งในตลาด

3.4 อบรมและร่วมพัฒนาแผนการตลาด และแนวทางกลยุทธ์เชิงรุก ขององค์กร

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำการตลาด
2. มีการพัฒนาข้อดีของสินค้าให้ชัดเจนขึ้นในเรื่องของระบบ และวัสดุที่ใช้ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. มีการกำหนดราคาให้ชัดเจนให้แก่ผู้ค้าส่ง ค้าปลีก และผู้ซื้อรายย่อย
4. มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ชัดเจน
5. มีการพัฒนาการทำ Packaging เป็นของตนเอง
6. มีการทำ Logo, Catalogue ของสินค้าที่ชัดเจน

3.5 จัดเตรียมระบบการบริหารคุณภาพ

1. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดด้านคุณภาพมากขึ้น
2. ได้ดำเนินการจัดทำ Procedure ทั้งสิ้น 20 เรื่อง และได้เริ่มนำไปใช้งาน
3. ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือคุณภาพแล้วเสร็จ
4. ทางบริษัทได้เริ่มมีการตรวจติดตามคุณภาพภายใน

3.6 เพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบ

1. อบรมความรู้การแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบ
2. สร้างกลุ่มตัวอย่างในโรงงานเพื่อพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาอย่างมีระบบ
3. จัด ORGANIZATION และ 5 ส พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ

4. สรุปและข้อเสนอแนะ

โดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง โดยมีผลประกอบการเพิ่มขึ้น และพนักงานก็มีแนวคิดและทักษะในการทำงานในด้านการตลาด คุณภาพและการแก้ไขปัญหา แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังคงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการปฏิบัติตามคำแนะนำของที่ปรึกษาโดยเฉพาะการศึกษา / วิเคราะห์ / วางแผน / ดำเนินการและการประเมินผลอย่างต่อเนื่องตามกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม
2. ควรมีการนำแนวคิด 5ส ไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นพื้นฐานสำหรับการปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มผลผลิตภาพ
3. ควรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรมร่วมกันในการร่วมมือกันแก้ไขและป้องกันปัญหา
4. ในด้านการขอการรับรองระบบ ควรเริ่มติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่ให้การรับรองระบบคุณภาพ และดำเนินการตรวจติดตามคุณภาพภายในอย่างน้อย 2 ครั้งรวมทั้งประชุมการทบทวนระบบการจัดการคุณภาพ 1 ครั้ง โดยให้ครอบคลุมทุกเรื่องตามข้อกำหนดและเมื่อได้รับการรับรองแล้วจะต้องดำเนินการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

