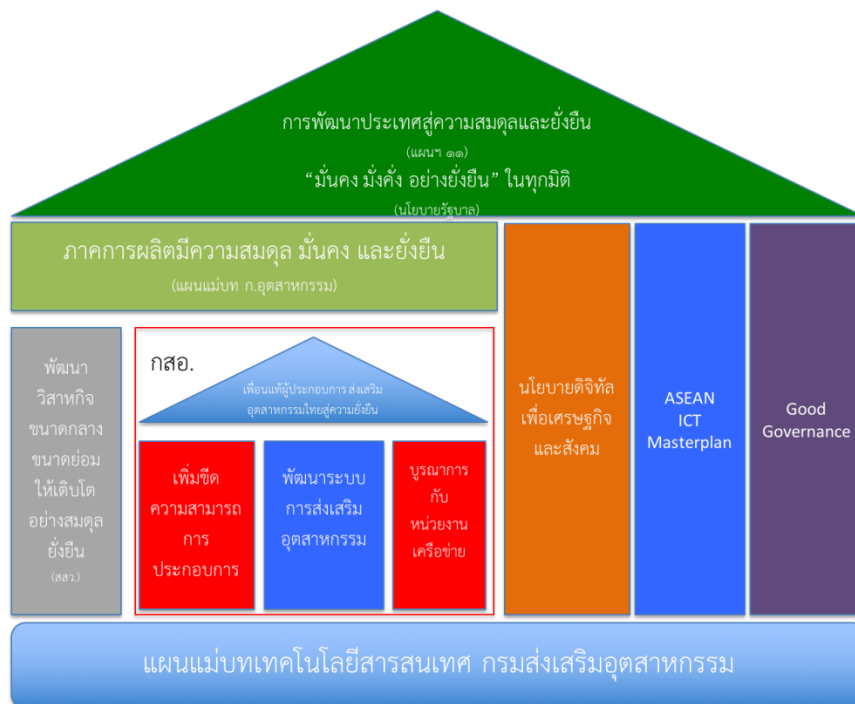


บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้ดำเนินการจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยจัดทำ “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑” เพื่อเป็นแผนที่นำทาง (Road Map) ในการกำหนดทิศทางให้ กสอ. ดำเนินการในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมของ กสอ. ทั้งนี้โดยได้นำกรอบแนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) มาประยุกต์ใช้ร่วมกับแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กสอ. ซึ่งทำให้สามารถนำแผนไปดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล

กรอบแผนยุทธศาสตร์ นโยบาย และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการศึกษาและกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กสอ. ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ ความสัมพันธ์ระหว่างกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายมีประเด็นสาระสำคัญสรุปได้ ๔ ประเด็น กล่าวคือ

๑) การมุ่งสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

- ๒) การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ๓) การมุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา
- ๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการของภาครัฐ

สำหรับแนวนโยบายของต่างประเทศนั้นประกอบด้วยการศึกษาแนวนโยบายของประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- ๑) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีองค์กรเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและนวัตกรรมภาคแห่งประเทศญี่ปุ่น (Organization for Small and Medium Enterprise and Regional Innovation, Japan-SMRJ) เป็นหน่วยงานหลัก ในการสนับสนุนให้บริการแก่ SMEs ในระดับภูมิภาค และมีการสนับสนุนแบบดิจิทัล ซึ่งเป็น Portal Website ชื่อ MIRASAPO (มิราซาโป) เพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs บนอินเทอร์เน็ต และเพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลนโยบายต่างๆ ที่ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงได้
- ๒) ประเทศสิงคโปร์ มีองค์กรที่ทำหน้าที่หลักในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ Standards, Productivity and Innovation for Growth Board (SPRING) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม (Ministry of Trade and Industry) และมีการจัดตั้ง EnterpriseOne (One Network for Enterprises)
- ๓) ประเทศมาเลเซีย มีหน่วยงาน SMEs Corporation Malaysia (SMEs Corp.) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายส่งเสริม SMEs เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุน การส่งเสริม SMEs การให้คำปรึกษาและคำแนะนำ และรวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางการค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึง โอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ
- ๔) สหภาพยุโรป โดยคณะกรรมการยุโรปเล็งเห็นถึงความสำคัญของ SMEs ในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างนวัตกรรม การสร้างงาน และการบูรณาการทางสังคมในสหภาพยุโรป ซึ่งมีการใช้ ICT ในการสร้างเครือข่ายสนับสนุนและการให้ข้อมูลสำหรับ SMEs (support networks) คณะกรรมการยุโรปได้สร้างแหล่งข้อมูลออนไลน์และฐานข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินการของผู้ประกอบการในสหภาพยุโรป

นอกจากนี้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาในโลกของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนักวิเคราะห์จากหลายๆ สำนัก รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญและนักคิดระดับโลกต่างให้ความเห็นว่าเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและในอีก ๕-๑๐ ปีข้างหน้าและจะมีบทบาทที่สำคัญในการที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และวิธีการในการดำเนินการทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงแนวนโยบายของรัฐต่อประชาชนได้แก่ เทคโนโลยีพกพา (Mobile) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) การประมวลผลแบบก้อนเมฆ (Cloud Computing)

เทคโนโลยีจัดการข้อมูลจำนวนมหาศาล (Cloud Computing) และ เทคโนโลยีการพิมพ์แบบ ๓ มิติ (3D Printing)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT เข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการปฏิบัติการกิจอย่างจริงจังในรอบทศวรรษที่ผ่านมา เพื่อให้บรรลุพันธกิจของ กสอ. ประกอบด้วย

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการ โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจดิจิทัล และประชาคมอาเซียน
- ๒) สร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นต้นแบบการบริการ
- ๓) บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ กสอ. ได้นำมาสู่การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส รวมทั้ง การวิเคราะห์และประเมินด้วยวิธีการวิเคราะห์แบบ TOWS โดยการนำเอาจุดแข็งและโอกาสมาสร้างเป็นยุทธศาสตร์เชิงรุก จุดแข็งและอุปสรรคมารสร้างเป็นยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน จุดอ่อนและโอกาสมาสร้างเป็นยุทธศาสตร์การแก้ไข และนำเอาจุดอ่อนและอุปสรรคมารวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อสร้างยุทธศาสตร์เชิงรับ

ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Digital ในการสร้างประสบการณ์ที่เพิ่มคุณค่าต่อ SMEs เช่น

- เพิ่ม Touch Point
- ใช้ข้อมูล SMEs ในการวิเคราะห์การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- ลดช่องว่าง (Bridge Gap) ระหว่างช่องทางกายภาพ (Physical) และ ช่องทาง Digital

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด และบรรลุความคาดหวังของผู้รับบริการ นอกจากนี้เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อที่จะนำไปปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์เชิงรุก ใช้ ICT เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของผู้ประกอบการ รวมทั้งการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในการนำ ICT ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ประกอบด้วย

- Digital SMEs Platform
- Digital Advisor
- E-Seminar, e-Library, etc.
- Cloud-based ICT Solutions for very small SMEs – Micro-Businesses

ด้วยการใช้เครื่องมือและช่องทางที่หลากหลายในระบบนิเวศ ICT เพื่อให้ กสอ. เป็นศูนย์กลางทางดิจิทัลในการส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ SMEs ให้มีความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์เชิงรับ ส่งเสริมการกำกับดูแลระบบ IT ที่ดี (ICT governance)

- ส่งเสริมการใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี
- ลดความเสี่ยงและเพิ่ม Resiliency
- พัฒนาศักยภาพและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อพัฒนาด้าน ICT สู่มาตรฐานสากล สามารถใช้ประโยชน์จาก ICT ที่มีความก้าวหน้าในกระแสนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กร (Knowledge-Base) และบนเครือข่ายและสื่อสังคมที่เป็นทางการ ภายใต้ กฎระเบียบ วิธีการ มาตรฐาน และการบริหารจัดการ ICT อย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยบุคลากรที่รู้เท่าทัน ICT และเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข เพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานหลัก ประกอบด้วย

- ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกัน (Promote Interoperability)
- เพิ่มระดับการบูรณาการ (Increase Integration)
- ระบบองค์รวมเพื่อการพัฒนาเชิงนวัตกรรม (Platform for Innovation)

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานภายในเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพันธกิจ ส่งเสริมการบูรณาการระบบงานสารสนเทศต่างๆ เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการสร้างนวัตกรรมบริการในอนาคต

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการต่างๆที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ กสอ. พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑ ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางทางดิจิทัลในการส่งเสริมอุตสาหกรรม”

พันธกิจ

- ๑) วางยุทธศาสตร์ แผน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒) ปรับปรุงและพัฒนา กฎ ระเบียบ วิธีการ และกระบวนการทำงาน เพื่อเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในแนวทางเชิงนิเวศด้วยการบูรณาการ ข้อมูล ระบบงาน โครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานใน

ระดับประเทศ ภูมิภาค และสากล มีความเข้มแข็ง มั่นคงปลอดภัย และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

- ๔) พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมและรู้เท่าทันการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในทุกระดับชั้น
- ๕) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพด้านดิจิทัลด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล รวมไปถึงการให้บริการเครื่องมือทางดิจิทัลที่ทันสมัย

เป้าหมายโดยรวมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กสอ. คือ

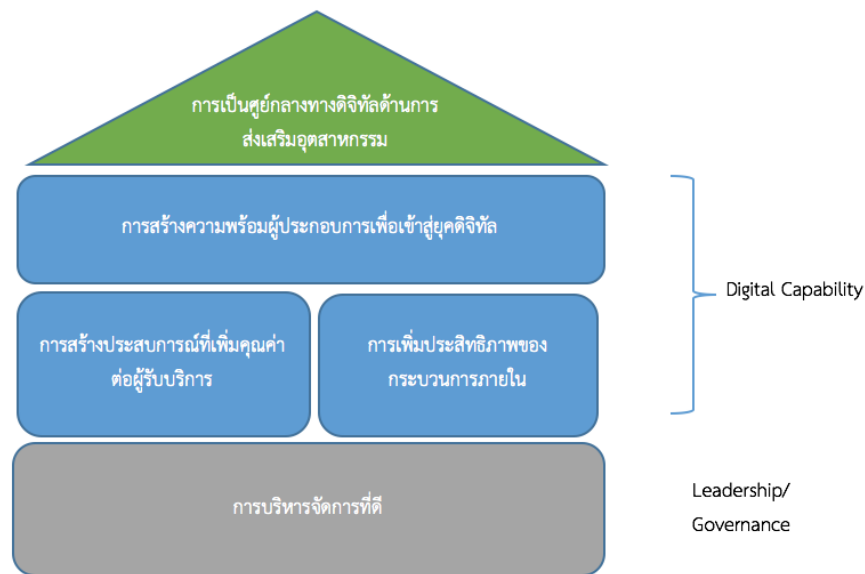
- ๑) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีศักยภาพด้านดิจิทัลที่ช่วยส่งเสริมและสอดคล้องตามพันธกิจของกรมในการพัฒนาผู้ประกอบการและในฐานะหน่วยงานสำคัญของภาครัฐ ด้วยขีดความสามารถในการจัดการและประมวลผลข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสอดคล้องกับกระบวนการปฏิบัติงานในเชิงบูรณาการและความต้องการด้านการบริหาร
- ๒) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและมีความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๓) การให้บริการต่อผู้รับบริการผ่านช่องทางดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้รับบริการ และช่วยในการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการโดยรวมสูงขึ้น
- ๔) การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคงปลอดภัย มีเสถียรภาพ และประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดการพัฒนา

- ๑) จำนวนผู้ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลคิดเป็นร้อยละ ๓๐ ต่อการบริการทั้งหมด
- ๒) ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางดิจิทัลสูงกว่าร้อยละ ๘๐
- ๓) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กสอ. แสดงในรูปแบบที่ ๒ โดยมียุทธศาสตร์และแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้



รูปที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางทางดิจิทัลด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การสร้างประสบการณ์ที่เพิ่มคุณค่าต่อผู้รับบริการ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีและเพิ่มคุณค่าในการให้บริการต่อผู้รับบริการเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งในยุคดิจิทัล ลูกค้าหรือผู้รับบริการในยุคดิจิทัลมีความคาดหวังสูงต่อประสิทธิภาพการให้บริการ และมักจะเปรียบเทียบบริการที่ตนเองได้รับกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นแม้หน่วยงานหรือองค์กรเหล่านั้นไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันก็ตาม เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการปรับเปลี่ยนและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่เพิ่มคุณค่าต่อผู้รับบริการด้วยวิธีการและรูปแบบใหม่ๆที่ไม่สามารถทำได้ในอดีตที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงการให้บริการโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทาง ความสามารถในการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการในการร่วมสร้างคุณค่าของการรับบริการ ความสามารถในการเข้าใจ (Insight) ต่อความต้องการของผู้รับบริการ รวมไปถึงความสามารถในการส่งเสริมการบริการผ่านรูปแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

องค์กรและหน่วยงานต่างๆในทุกๆประเทศทั้งจากภาครัฐและเอกชนได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้นจากการที่มีข้อมูลที่timasสนับสนุนการตัดสินใจ บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ดีขึ้นจากการที่สามารถทำงานร่วมกันกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งจากที่ทำงานและจากที่บ้าน บุคลากรผู้ที่อยู่หน้างานสามารถที่จะมีข้อมูลที่ทันสมัยผ่านอุปกรณ์พกพาที่จะช่วยในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นหน้างานได้เป็นอย่างดี เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีการจัดการกระบวนการงาน การวิเคราะห์ข้อมูล หรือเทคโนโลยีสื่อสังคม เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผูปฏิบัติงานได้ดีขึ้นในทุกๆมิติ ยุทธศาสตร์นี้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและ

ติดตั้งระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงานด้านอำนาจการ รวมถึงระบบสารสนเทศซึ่งสนับสนุนผู้บริหารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

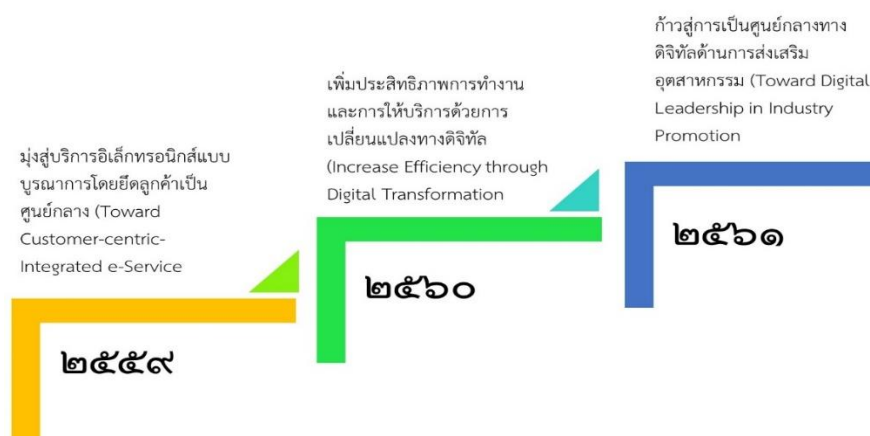
ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานในยุคดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานที่ดีในยุคดิจิทัลจะหมายถึงการมีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และสามารถถูกกู้คืนมาได้อย่างรวดเร็วเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมไปถึงดำเนินการให้เกิดธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ในยุคดิจิทัลสมัยใหม่รวมไปถึงมาตรฐานต่างๆ ที่ช่วยให้การดำเนินงานด้านการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับต่าง ๆ ให้สามารถนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital SMEs)

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จจะต้องมีความสามารถในการสร้างศักยภาพทางดิจิทัลและในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องมีศักยภาพในการบริหารศักยภาพด้านดิจิทัลที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยเช่นกัน องค์กรที่มีศักยภาพทางดิจิทัลนั้นจะต้องสามารถนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการภายใน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการทำงานร่วมกันหรือเพื่อการควบคุมมาตรฐานการผลิต และสุดท้าย ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางดิจิทัลต้องสามารถใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อย่างไรก็ดี การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาส่งเสริมประสิทธิภาพของกิจการนั้น ไม่ใช่เพียงแต่การสร้างศักยภาพของดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยศักยภาพความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัลของตัวผู้บริหารเองอีกด้วย

แผนงานหลัก/โครงการหลัก ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๑ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑ ของ กสอ. ตามยุทธศาสตร์หลักที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย



รูปที่ ๓ แนวทางการกำหนดแผนงาน/โครงการพัฒนา

กรอบงบประมาณเพื่อการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กสอ. ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑ รวมทั้งสิ้น ๒๔๘.๕ ล้านบาท ประกอบด้วยการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ๑๖ โครงการ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ๑) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล SMEs
- ๒) โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการสำหรับ SMEs
- ๓) โครงการส่งเสริมการใช้ Social media ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๔) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศลูกค้าแบบบูรณาการ
- ๕) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของ กสอ.
- ๖) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนภารกิจหลัก
- ๗) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการภายใน กสอ.
- ๘) โครงการจัดทำระบบ Business Application Platform
- ๙) โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อการบูรณาการ
- ๑๐) โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๑๑) โครงการเตรียมความพร้อมสู่การปรับปรุงศูนย์ข้อมูลสู่ระบบคลาวด์
- ๑๒) โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร
- ๑๓) โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล
- ๑๔) โครงการพัฒนาศักยภาพทางดิจิทัลของผู้ประกอบการ
- ๑๕) โครงการพัฒนาผู้บริหารสถานประกอบการในการนำองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๑๖) โครงการพัฒนา Digital SMEs Platform เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและระหว่างผู้ประกอบการ

แผนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการโดยเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑ (รวม ๒๔๘.๕ ล้านบาท)

ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	จำนวน ๗ โครงการ	วงเงินรวม ๖๓ ล้านบาท
ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	จำนวน ๑๐ โครงการ	วงเงินรวม ๙๑ ล้านบาท
ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	จำนวน ๑๐ โครงการ	วงเงินรวม ๙๓.๕ ล้านบาท

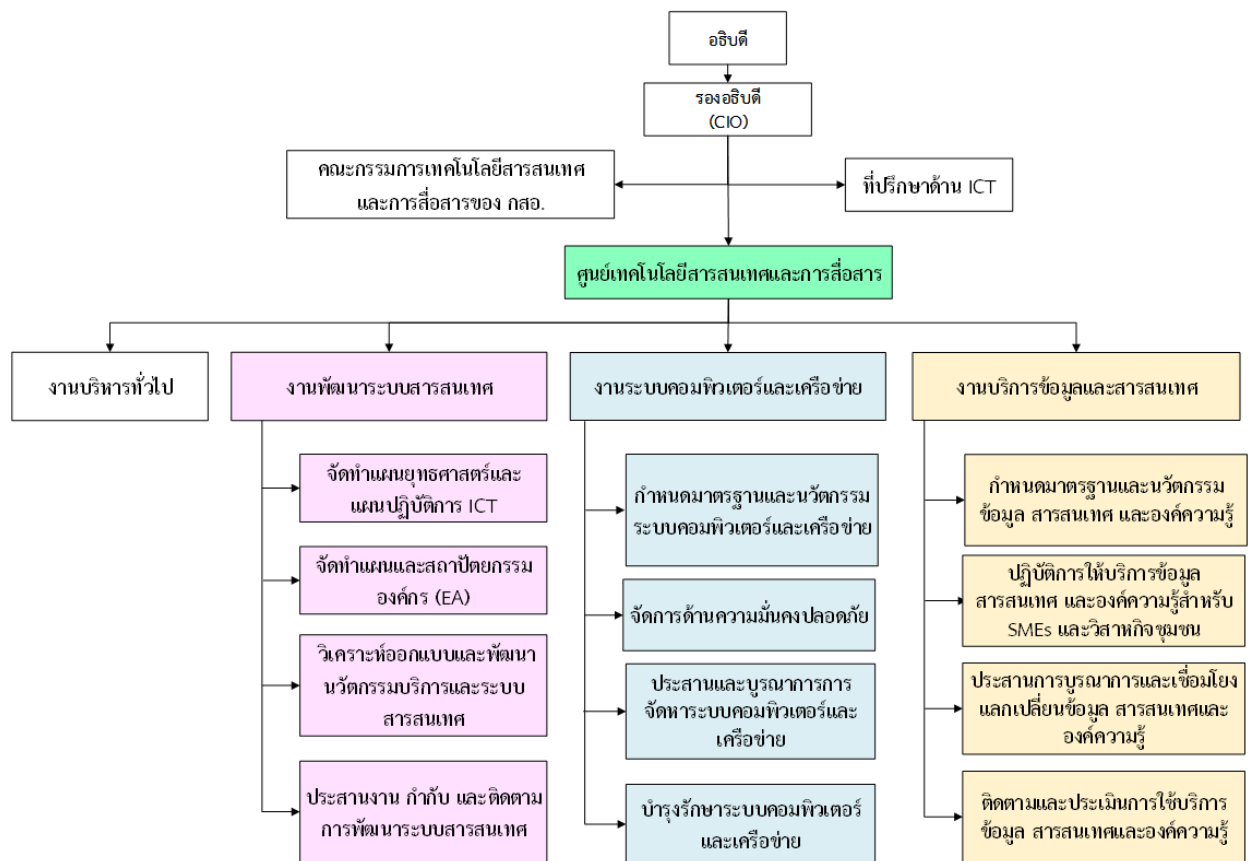
โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ได้รับจัดสรรงบประมาณและเริ่มดำเนินงานตามแผนแล้ว

กสอ. ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สัมฤทธิ์ผล กล่าวคือ

- ๑) การจ้างเหมาดำเนินการ (Outsourcing) โดยการจัดทำข้อกำหนดโครงการและสรรหาผู้ประกอบการและผู้จัดทำมาดำเนินการตามข้อกำหนดและสัญญาจ้างดำเนินการ

- ๒) การจ้างที่ปรึกษา (Consultant) โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา หรือ ผู้ประกอบการที่ให้บริการที่ปรึกษา (ตามทะเบียนที่ปรึกษาไทย) มาให้คำปรึกษาในการดำเนินการ
- ๓) จัดจ้างบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) โดยการจัดทำข้อกำหนดการบำรุงรักษาระบบและสรรหาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการบำรุงรักษาระบบร่วมดำเนินการบำรุงรักษาระบบตามข้อกำหนดและสัญญา
- ๔) การดำเนินการเองและการให้บริการโดยบุคลากรของส่วนบริการสารสนเทศ โดยเฉพาะด้านการบริการข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยี ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

แผนการปรับปรุงองค์กรบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ กสอ. ดังรูปที่ ๔



รูปที่ ๔ โครงสร้างองค์กรด้าน ICT ของ กสอ. (ที่เสนอให้ปรับปรุง)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กสอ. มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ๑) จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนา และแผนการลงทุนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งติดตาม ประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าจากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารงาน และปรับแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

- ๒) ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร กำหนดมาตรฐาน แนวทางและระเบียบปฏิบัติสำหรับการพัฒนา การใช้งานและการจัดการความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร การบริหารจัดการ การปฏิบัติงานตามภารกิจหลักและการกิจสนับสนุนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการให้บริการสำหรับบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงการบำรุงรักษาและแก้ไขปัญหาให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย และใช้งานง่าย
- ๔) พัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลเพื่อเป็นศูนย์กลางประสานและแลกเปลี่ยนข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๕) บริหารจัดการและจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบำรุงรักษาและแก้ไขปัญหาให้มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย และใช้งานง่าย
- ๖) ปฏิบัติการให้บริการข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน
- ๗) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรแต่ละระดับอย่างทั่วถึง
- ๘) ประสานงาน สนับสนุน หรือร่วมปฏิบัติงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

การพัฒนาศักยภาพด้าน ICT สำหรับบุคลากร “ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” และสำหรับบุคลากรสำนัก/กอง/ศูนย์ต่าง ๆ ซึ่งพิจารณาตามกรอบโครงสร้างลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีดังนี้

- ๑) การบริหารโครงการไอซีที (ICT Project Management)
- ๒) การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ (Software and Application Development)
- ๓) ผู้ปฏิบัติงานบริหารด้านคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และเครือข่าย (Hardware & Network)
- ๔) การพัฒนาเสริมความรู้และทักษะด้านนวัตกรรม ICT ยุคดิจิทัล
- ๕) การพัฒนาเสริมทักษะด้าน ICT สำหรับบุคลากร กสอ.
- ๖) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย

สำหรับกลไกการบริหารจัดการภายใต้ข้อจำกัดด้านบุคลากร ICT ของ กสอ. ได้พิจารณาแนวทางที่สำคัญ ได้แก่

- ๑) การจัดตั้งคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คณะกรรมการบริหารจัดการระบบสารสนเทศฯ และการจัดทำมาตรฐานด้านระบบคอมพิวเตอร์ และมาตรฐานข้อมูล
- ๒) การแต่งตั้งที่ปรึกษา และ/หรือผู้ชำนาญการด้าน ICT