

กำหนดการสัมมนา
การสร้างโอกาสและขยายฐานการค้าในตลาด AEC +3
วันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.
ณ ห้องบอลรูม ๑ ชั้น ๓ โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์อัล รัชดา กรุงเทพมหานคร

๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น.	กล่าวรายงาน โดย นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กล่าวเปิด โดย นายพสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาด AEC (การบรรยาย) โดย ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง กรรมการผู้จัดการ บริษัทโมเดิร์นทีคลาส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอสเมติกส์ จำกัด
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	ช่องทางการกระจายสินค้าสู่ตลาดจีน(ไมฮันจฮุย) (การบรรยาย) โดย นายกองชัย คุ่มศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แदनคำ จำกัด
๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ช่องทางการกระจายสินค้าสู่ตลาดเมียนมา(เมืองตองจี) (อภิปราย) โดย นางปิ่นทนา คลีขจาย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมียนมาร์ ไทย อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด โดย นายสมประสงค์ พยัคฆพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทโปรดักส์ พลัส จำกัด
๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	กิจกรรม Workshopช่องทางการกระจายสินค้าสู่ตลาดจีน/เมียนมา โดย นายกองชัย คุ่มศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แदनคำ จำกัด โดย นางปิ่นทนา คลีขจาย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมียนมาร์ ไทย อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด โดย นายสมประสงค์ พยัคฆพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทโปรดักส์ พลัส จำกัด
๑๗.๐๐ น.	สรุปการสัมมนา และ ถาม – ตอบข้อซักถาม

หมายเหตุ : ๑๐.๓๐ น – ๑๐.๔๕ น. และ ๑๕.๐๐ น – ๑๕.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
๑๒.๐๐ น – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน



ใบตอบรับการเข้าร่วมสัมมนาเรื่อง
“ การสร้างโอกาสขยายฐานการค้าในตลาด AEC + 3 ”

วันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๑๗.๐๐ น.

ณ ห้องบอลรูม ๑ ชั้น ๓ โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์อัลด์ กรุงเทพฯ

1. ข้อมูลผู้สมัคร

1.1 ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน.....ตำแหน่ง.....

1.2 ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน.....ตำแหน่ง.....

1.3 ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน.....ตำแหน่ง.....

บริษัท.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....มือถือ.....

E-mail.....Website.....

ประเภทธุรกิจอุตสาหกรรม.....

ประเภทสินค้า.....

ขอความกรุณาส่งแบบตอบรับโดยด่วน กลับไปที่หมายเลขโทรสาร : 0 2354 0380 หรือ

E-Mail : supichaya447@gmail.com

ภายในวันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

นางสุพิชญา เชียงคอน

โทรศัพท์ : 0 2202 4534, 0 2202 4527

โครงการโมฮันจฮ่วย



โครงการโมฮันจฮ่วย โดยบริษัท จงจิ้น เรียลเอสเตท แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๘ บนพื้นที่ทั้งหมด ๒ แสนตารางเมตร โดยเบื้องต้นจะพัฒนาพื้นที่ตลาดนัด(จีน-สปป.ลาว-ไทย) และวางแผนพัฒนาให้มีศูนย์กระจายสินค้า, ศูนย์การค้า, ศูนย์เปลี่ยนถ่ายรถ, คลังสินค้า และห้องเย็น โดยถือเป็นโครงการขนาดใหญ่อีกหนึ่งแห่งหนึ่งบนถนนอาร์ ๓ เอ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำหรับการสร้างศูนย์กระจายสินค้าของจีน เพราะจีนต้องการสินค้าไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคจีนอันดับหนึ่ง และสินค้าในกลุ่มภาคเกษตรที่เอกชนจีนมาลงทุนปลูกในลาว เพื่อกระจายไปยังมณฑลชั้นในของจีน ในขณะนี้มีการปลูกแตงโม และกล้วยในลาวจำนวนมาก ซึ่งทางจีน ยังต้องการเสบียงอาหารเพื่อเลี้ยงพลเมืองจีน และขายต่ออีกมากมาย

สินค้าที่ต้องการ

- กลุ่มผลไม้สดและแปรรูป
- อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง
- อาหารไทย
- ของตกแต่งบ้าน
- ผลิตภัณฑ์ความงาม –เครื่องสำอาง
- เครื่องหนัง
- เครื่องประดับ จิวเวอร์รี่
- แฟชั่น
- ขนมขบเคี้ยว
- สินค้าฮาลาล

แนวทาง SMEsในการเชื่อมโยงสินค้าโครงการโมฮันจฮ่วย

ในด้านของโอกาสที่เกิดขึ้นจากการลงทุนของเอกชนจีนในครั้งนี้ มองว่าทางภาคอุตสาหกรรมไทย ควรใช้ประโยชน์จากศูนย์กระจายสินค้าโมฮันจฮ่วยของจีนให้คุ้มค่า โดย

๑. เชื่อมโยงธุรกิจ SMEs และ สินค้า OTOP ในพื้นที่แนวชายแดน หรือแม้แต่จังหวัดชั้นในของประเทศ ไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อที่จะเปิดตลาดสินค้าไทยให้สามารถทำการเชื่อมโยงเครือข่ายกับตลาดขนาดใหญ่ของจีน
๒. มีจุดเปลี่ยนถ่ายหัวรถมากกว่า ๕๐-๖๐ ช่อง รองรับขนาดใหญ่ทั้ง ๑๐ ล้อ, ๑๒ ล้อ ๑๔ ล้อ และ ๑๖ ล้อ
๓. เป็นศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์การค้า ที่ทางจีนจะใช้เป็นช่องทางสำคัญในการระบายสินค้าเงินเข้าสู่ สปป.ลาว, ไทย และประเทศที่ ๓ ได้อย่างรวดเร็วกว่าเส้นทางอื่น
๔. สร้างโอกาสหรือช่องทางที่จะทำให้ได้มีโอกาสพบกับผู้ซื้อรายใหญ่ของจีนได้ด้วย จีนให้ความสนใจสินค้าไทยเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค, ผลไม้ และสมุนไพร ซึ่งต่อไปจะเป็นการเอื้อโอกาสให้ ผู้ประกอบการชาวไทยได้มีช่องทางในการส่งสินค้าเข้าไปจำหน่ายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้สะดวกขึ้น
๕. ใช้ประโยชน์จากโครงการโมฮันจฮ่วย เช่น ฝากวางสินค้า ,เช่าพื้นที่ก่อนที่โครงการจะมีการขยายตัว ซึ่งจะมีผู้ประกอบการรายใหญ่จากจีนในมณฑลต่างๆเข้ามาดูสินค้า ซึ่งเกิดการซื้อขายกันได้ในอนาคต